



ANUARIO 2024 - 2025

máster.en
dirección.de.arte
publicitaria

UniversidadeVigo





MASTER EN DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA

UniversidadeVigo

2024 - 2025

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

María Bresso Feliciano

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA:

Oriana Estevez Hernández

IMPRESIÓN:

Gráficas Anduriñas

máster.en
dirección.de arte
publicitaria

UniversidadeVigo

La magia de ordenar el caos

Hay algo profundamente poderoso en aprender a mirar. En entrenar el ojo para que descubra lo que otros solo ven de pasada, en construir imágenes que hablen, que griten o que susurren; que hagan sentir, pensar o reaccionar.

Eso es la dirección de arte y este máster es su escenario, su laboratorio y su refugio. Aquí no damos fórmulas, aquí las provocamos. Porque dirigir arte no es simplemente decorar un mensaje: es decidir cómo se percibe el mundo.

Cada curso es distinto. Los nombres cambian, los estilos cambian, pero siempre se repite esa pequeña revolución silenciosa que ocurre cuando alguien se atreve a traducir una idea en una forma, un color, una textura o una composición.

Desde la coordinación, tengo el privilegio de acompañarles en este proceso: de ver cómo quienes llegan con inquietudes, terminan el año con una voz visual más afinada, más fuerte, más suya.

El máster es un lugar de tránsito entre lo académico y lo profesional, sí, pero sobre todo entre la intuición y la intención. Entre lo que uno quiere contar y lo que logra comunicar. Y ahí está la magia: en ese punto intermedio donde los referentes se mezclan, los errores enseñan, y las ideas locas a veces resultan ser geniales.

Gracias a cada estudiante que se ha atrevido a mirar distinto.
Gracias a cada docente que ha sembrado preguntas en vez de dar respuestas.

Seguimos, como siempre, creando desde el borde, donde la imagen aún no tiene forma... pero ya empieza a vibrar.

Juli Molares Cardoso

Coordinadora del máster de Dirección de Arte Publicitaria.

ÍNDICE

SILVIA (pág 10)



BELÉN (pág 22)



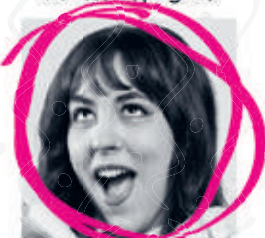
LUCÍA (pág 34)



ÁNGEL (pág 46)



MARTA (pág 14)



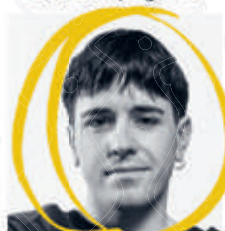
MARÍA (pág 26)



ORIANA (pág 38)



BRAIS (pág 50)



PÍA (pág 18)



MARÍA (pág 30)



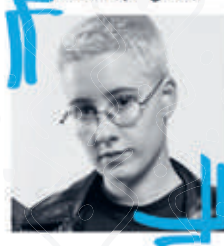
LUIS (pág 42)



LAURA (pág 54)



MARS (pág 58)



MARIETA (pág 70)



ADRIANA (pág 82)



ANA (pág 98)



BRUNO (pág 104)



SARA (pág 62)



ORNELLA (pág 74)



KATHERINE (pág 86)



SALMA (pág 98)



MARÍA (pág 66)



MARTA (pág 78)



CARLOS (pág 90)



MARÍA (pág 100)



SILVIA AGEITOS TEIRA



Artista por naturaleza, tatuadora desde los 16 y formada en Bellas Artes.

Apasionada por plasmar fuerza, contundencia y profundidad, exploro el arte en todas sus formas, siempre desde la autenticidad.

Conectada con mi espiritualidad, encuentro en cada trazo un reflejo de mi historia pasada, presente y futura.

@silvia.tattooartist



2



4



3



- 1 | "CONFIRMACIÓN",
bodegón fotográfico
autobiográfico sobre un
amor fugaz.
- 2 | "MEDUSA", tatuaje con
línea fine line y sombreado
suave.
- 3 | "FUTURECARE", cartel
ficticio para plan de
pensiones de Caixabank.
- 4 | "MATRIMONIO",
escultura metálica
suspendida sobre identidad
personal.
- 5 | "C. TANGANA", retrato
en acrílico sobre cartón.

5



MARTA ALONSO FERREIRA



Hiii :) Soy Marta, nací en Logroño y siempre me ha apasionado la televisión y el cine.

Mientras otros cambiaban de canal durante los anuncios, yo los veía con admiración. Cuando tuve mi primera

cámara, empecé a crear mis propios vídeos y hasta hoy, nunca dejé de grabar.

Estudié realización y comunicación audiovisual pero la publicidad y el diseño son otras de mis grandes pasiones. Me encanta pensar ideas, crear y contar historias en todos los formatos posibles.



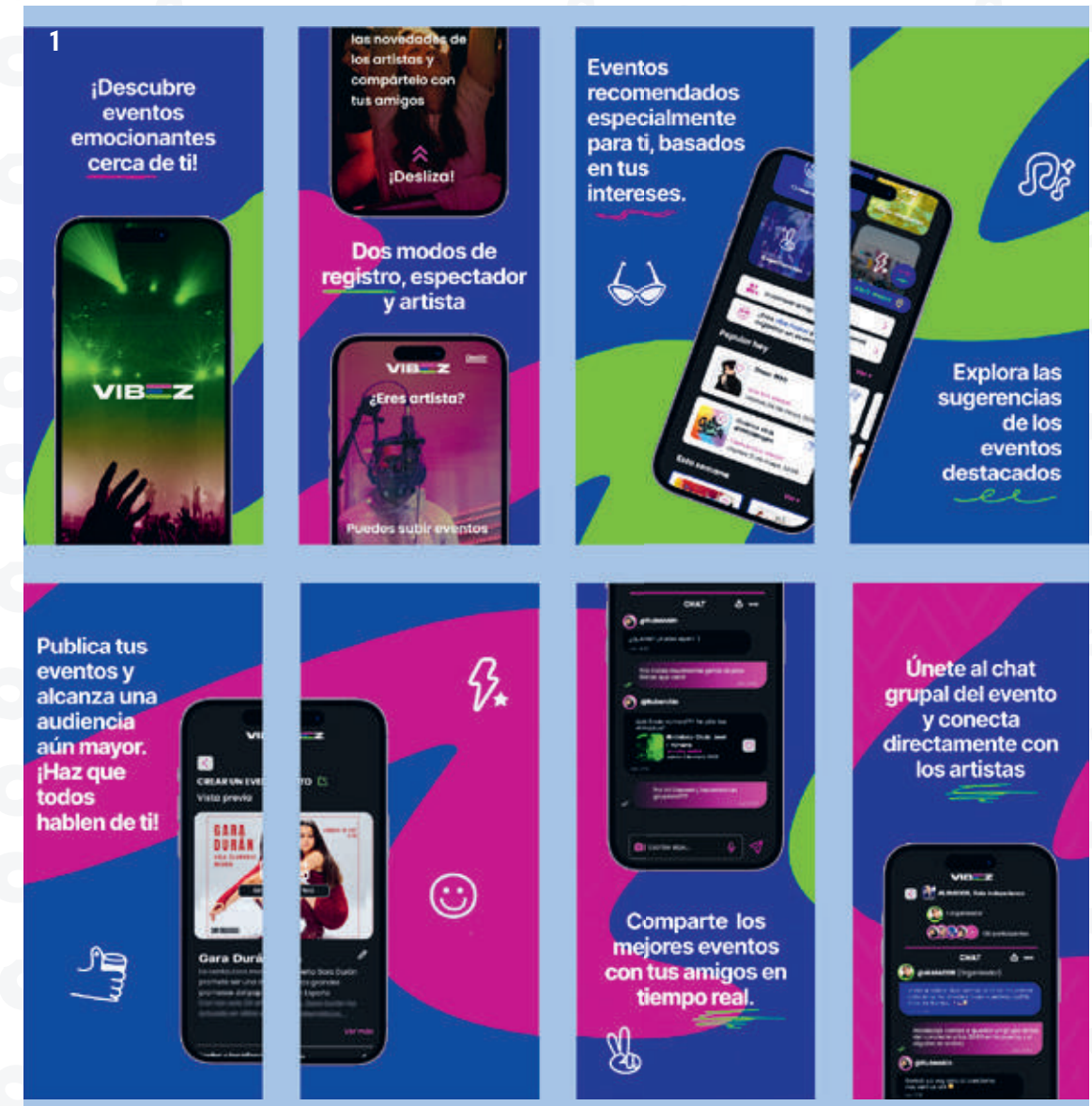
+34 684 07 91 77



mahartf1@gmail.com



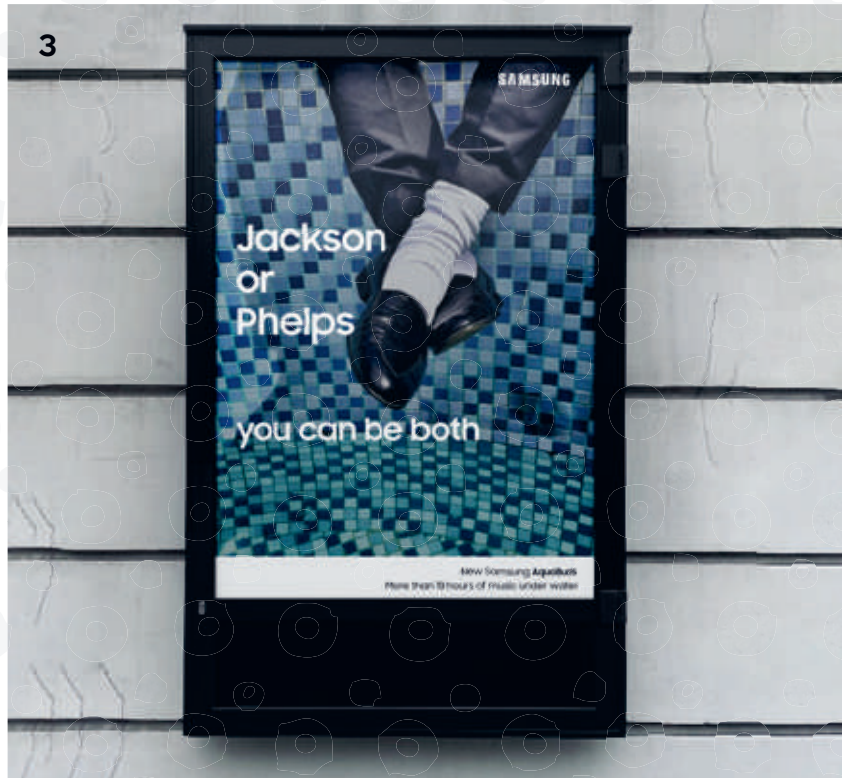
Marta Alonso Ferreira



2



3



- 1 | Diseño UX/UI App de eventos Vibe.
- 2 | Diseño Gráfico marca personal Mahart!
- 3 | Gráfica Campaña Samsung Auriculares acuáticos.
- 4 | Infografía Política y Eurovisión.
- 5 | Fotografía editorial moda.

4

EUROVISIÓN NO ES POLÍTICA

Influencia de Factores Geopolíticos en las votaciones del festival de Eurovisión (2010-2024)

Bloque **Escandinavo**

8.39 %

de todos los votos otorgados en Eurovisión entre 2010 y 2024

Báltico 2.10 %

Europa del este 1.99 %

Cáucaso 1.76 %

El bloque **exsoviético** representa un **5.86 %**

de todos los votos otorgados en Eurovisión entre 2010 y 2024

Bloque **de los Balcanes**

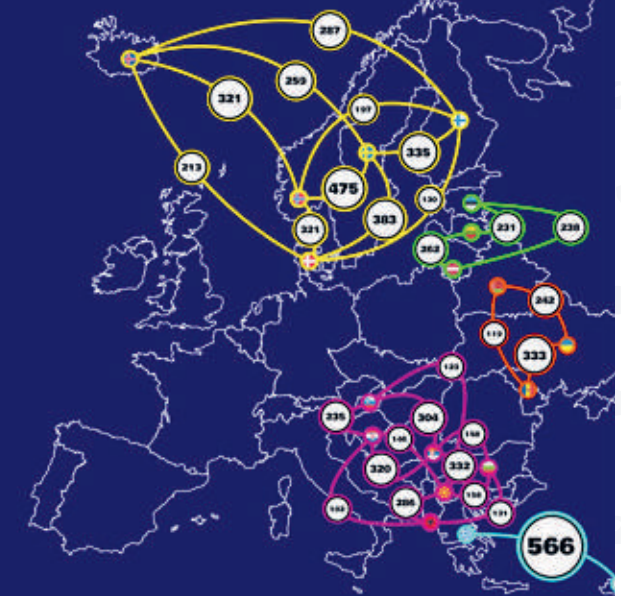
6.59 %

de todos los votos otorgados en Eurovisión entre 2010 y 2024

Alianza **Greco - Chipriota**

1.63 %

de todos los votos otorgados en Eurovisión entre 2010 y 2024



Total de puntos entre los años 2010 y 2024

Fuente: Eurovisión Song Contest Database <https://enichome.net/index.html>

5



PIA ALONSO MIHICH



Me llamo Pia, soy comunicadora con especialización en estudios publicitarios.

Apasionada por la fotografía y la creación de contenido, he trabajado en la producción de videos y gestión de redes sociales para diversas marcas y empresas.

Mi interés por el marketing me ha llevado a explorar estrategias digitales



Dolcemar.spain



www.dolcemar.es

y publicidad, combinando creatividad e innovación en mis proyectos.

- 1 | Etiqueta de tela DOLCE MAR utilizada en los productos.
- 2 | Vestido DOLCE MAR con etiquetas impresas y packaging alineado a la estética de la marca.
- 3 | Etiquetas con logotipo DOLCE MAR, de estilo minimalista y natural.
- 4 | Sitio web dolcemar.es con productos, colecciones y contenido sobre su filosofía sostenible y estilo de vida costero.



2



3



4



BELÉN ALONSO VÁZQUEZ



It always seems impossible until it's done



Licenciada en Publicidad y RRPP.
Emigrante, viajera, más de perros que de
gatos y fan del desayuno (los objetivos
vienen después, pero hay que priorizar).

Especialista en publicidad digital: DCO,
activación y programática.

Tras 8 años con foco en KPIs, hice este
máster para explorar el lado creativo y de
producción.

¡Ahora veo insights!



Belen.alonso.vazquez@gmail.com

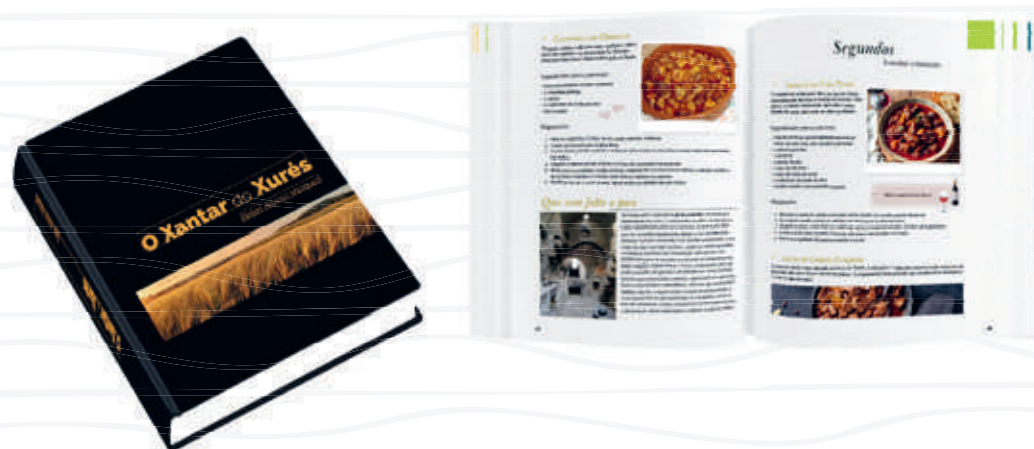


Belenalonso73

1



Nutritional table



- 1 | "GREEN NETTLE", línea capilar con ortiga visible en el packaging y tabla nutricional tipo alimento.
- 2 | "O XANTAR DO XURÉS", libro de recetas tradicionales que celebra la cocina de la Serra do Xurés.
- 3 | "BAREFOOT", marca de bar afterwork donde se entra descalzo para sentirse como en casa.
- 4 | "LOVE IS LOVE".Diseño textil, sudaderas para padres recientes y camiseta inclusiva.
- 5 | Edición especial Barilla x Federer, cápsulas comestibles con forma de pelota de tenis para pasta individual.



MARÍA BARRIO FERRER



animales

no hay nada mejor que tomar el sol con una cervecita

inspiración
son mis
amigas

Diseñadora gráfica de Cádiz.

Apasionada del branding y las campañas de publicidad. Me interesa especialmente cómo la comunicación visual puede transmitir valores de forma clara y auténtica.

Creo que una buena idea, bien comunicada, tiene el poder de conectar con las personas y generar un impacto positivo en la sociedad.

- 1 | "L'BARRIO". Marca personal
- 2 | Branding Bodegas Terras Gauda.
- 3 | "EL SABOR DEN ANDALUCÍA", diseño editorial.
- 4 | "ESEM", branding Fitness Club.
- 5 | "TEGO SENSE", branding Identidades Aromáticas.

+34 601 05 97 90 B& mariabarrio2 mariaabarrioof@gmail.com in Maria Barrio Ferrer



2



4



3



5



MARÍA BRESSO FELICIANO



Estudié Comunicación Audiovisual en Buenos Aires. Siempre me atrajo el arte en todas sus expresiones: cine, pintura, música, literatura... pero los libros siempre han tenido un significado especial para mí.

Con el tiempo, encontré en el mundo editorial un espacio donde puedo combinar dos cosas que me definen: la

creatividad y la atención al detalle. Para mí, un libro no es solo para leer; también es para sentir, reflexionar y diseñar.



+34 664 54 73 01

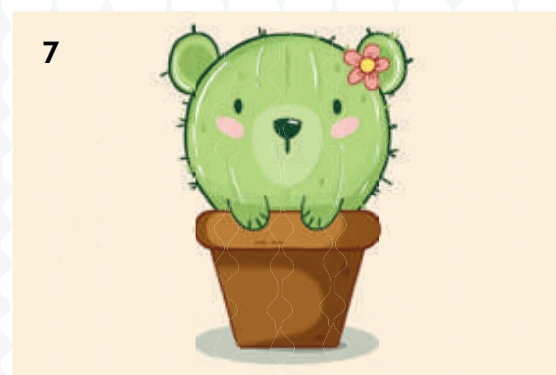
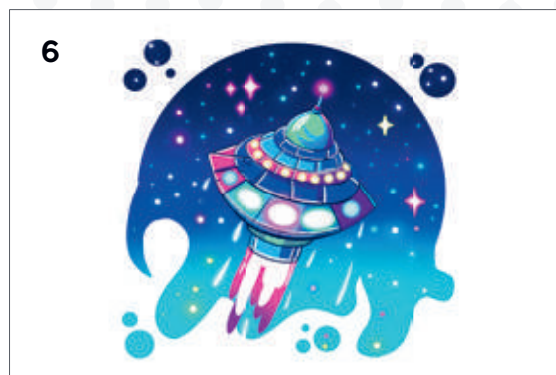
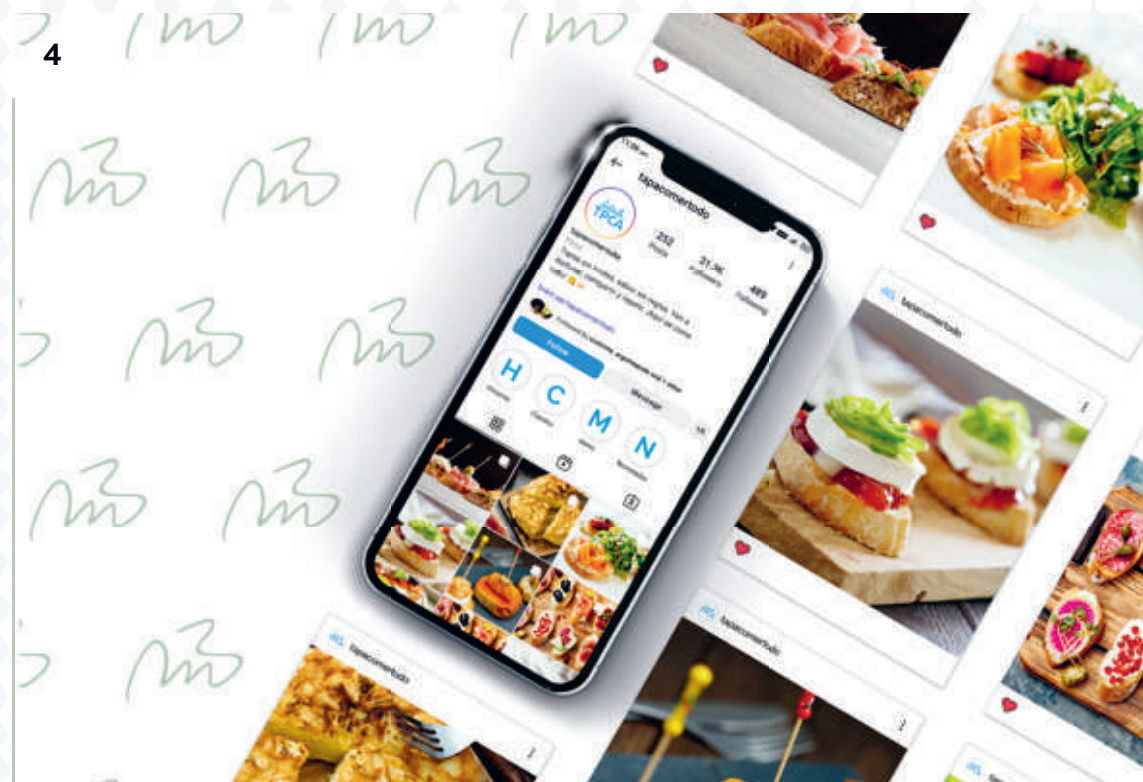


mariabresso@gmail.com



María Bresso





1, 2, 3 | Diseño y maquetación de libro de recetas.
 4 | Diseño y ejecución de RR.SS.
 5, 6, 7 | Ilustraciones infantiles.
 8, 9, 10 | Logotipo y packaging.
 11, 12, 13, 14 | Cobertura y realización fotográfica.



LUCÍA CARBALLAL ARAUJO



Lucía. Gallega con un pie en Italia. Diseñadora gráfica y directora de arte, amante del orden, el minimalismo y las cosas bien hechas. Me entusiasma embarcarme en nuevos proyectos y convertir ideas en realidades visuales que impulsen mi crecimiento.

Para mí, el diseño es más que estética: es una forma creativa de contar historias y conectar con las personas, siempre en evolución.

- 1 | Diseño y desarrollo de una tipografía.
- 2 | Desarrollo de mi propia identidad visual.
- 3 | Edición y retoque fotográfico.
- 4 y 5 | Diseño y maquetación de un libro de recetas (interior y portada).

+34 698 191 918 | luciacarballalaraujo@gmail.com | [luciacarballal](https://www.instagram.com/luciacarballal)

1

RESONANCE FEST

MILANO — CARROPONTE

12 July 6 PM - 4 AM

PEGGY GOU · KIDDO · YOUNG MARCO
KEMENUSIK (AMPA · GMC · ADAM PAUL)
THE BLESSED MADONNA · CHARLOTTE DE WYCK

13 July 6 PM - 4 AM

FRED AGUIL · MOCHUNK · HONEY DIJON
CARL COX · MARCO CAROLA · BLACK COFFEE
DOM DOLLA · HARLOW HORSTAD (DADDY TRANCE)

14 July 6 PM - 4 AM

BORIS BEJICIA · MOCHUNK · FISHER
RÜRS DU SOL · SOLOMON · JOY ANONYMOUS
PAUL KALAHNCHER · ANELIC LENS · LILY PALMER

2



4



3



5



ORIANA ESTEVEZ HERNÁNDEZ



Holi! Soy Ori. Venezolana con ascendencia uruguaya. Soy diseñadora, creativa y fotógrafa.

Amo retratar cada experiencia de mi vida con mi cámara.

En los momentos donde no estoy sacando fotos seguro estoy tomando café, o haciendo ambas a la vez.

oriana-estevez orianaestvezh@gmail.com orianaestvez1

Soy apasionada por la moda, las paletas de colores y los animalitos peludos.

Dato curioso: mi personalidad se parece a la de Chandler (apto para fanáticos de Friends).



1 | "PIZZA Y VINITO", ilustración para un libro de recetas.

2 | Realización de personaje para una cafetería.

3 | Sesión fotográfica realizada para una marca de ropa para usar en e-commerce y redes sociales.

4 | Ilustración de póster para un festival de música.

2



3



4



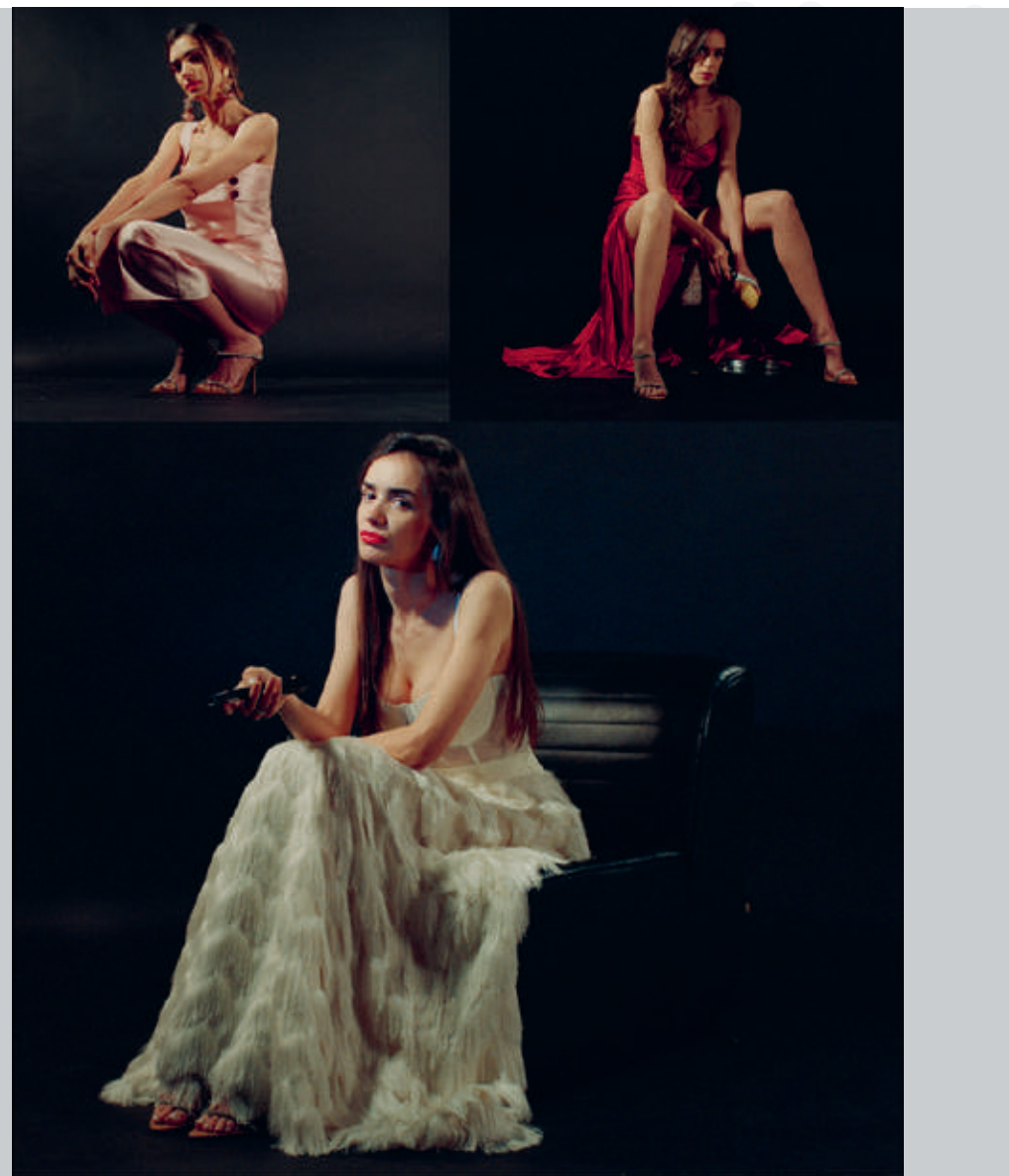
LUIS FONTAL DÁVALOS



Director de cine argentino y gallego, nacido en 1988. Dirigió y escribió los largometrajes Congreso (2013) y El fuego que hemos construido (2023).

+34 627 41 67 73 fontal.luis@gmail.com

1



2



- 1 | "NALATCHA no se viste, se vive", fashion film.
- 2 | Identidad visual.
- 3 | "ARGENTINA ¿UN PAÍS QUE ENVEJECE?", infografía.
- 4 | Libro de recetas - Edición e ilustración.
- 5 | "GENERACIÓN 3P", campaña plan de pensiones CaixaBank.

4



3

Argentina

¿Un país que envejece?

con más de 45 millones de habitantes (2022), Argentina es uno de los países más jóvenes de América Latina. Su población se compone de 45.892.285 habitantes, con una esperanza de vida promedio de 32 años.

La pirámide de población muestra la estructura por edad y sexo. La base de la pirámide, representada en colores cálidos (rojo, naranja, amarillo), indica una alta proporción de jóvenes. La parte superior, en colores fríos (azul, verde), representa a la población adulta y mayor.

Con una esperanza de vida que supera los 76 años, Argentina enfrenta el desafío de envejecer. Este gráfico ilustra cómo la pirámide de población se transforma en una forma que sugiere un 'cambio de forma' al avanzar en la vida.

45.892.285

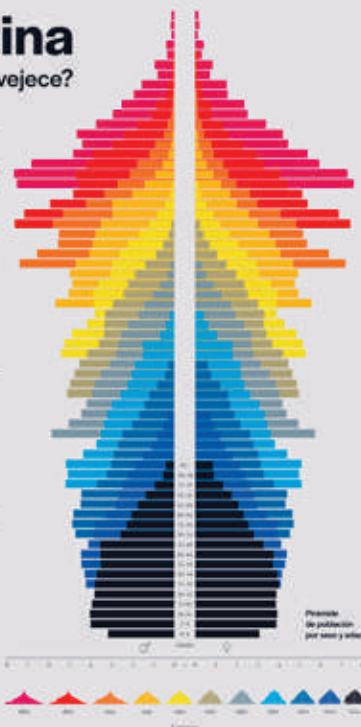
32 años

76,06 años

Porcentaje de fecundidad



Distribución porcentual de la población



Porcentaje de población por sexo y edad



5

ÁNGEL GARCÍA YÁÑEZ



Desde mi infancia siempre tuve aspiraciones artísticas y a lo largo de todo este tiempo he ido tocando todas aquellas disciplinas que me han permitido expresar todo mi mundo interior, desde el modelado 3D hasta el tatuaje.

Toda esta vorágine creativa se condensa dentro de mí propio apodo, o más bien mi segundo nombre "BLUE".

Diseñando en azul porque en rojo da susto.



+34 695 94 62 03



@im.blue



Be



In

Ángel García Yáñez



2



3



4



- 1 | “REVERIE”, cartel e identidad para festival de ambiente, con tipografía propia y estética etérea.
- 2 | “BLOOM BOX”, branding y packaging para floristería urbana con cajas prácticas y con estilo.
- 3 | “MACARRONES CON TOMATE”, libro editorial que convierte una receta simple en reflexión absurda.
- 4 | “DELITOS DE ODO”, visual data sobre violencia LGBTIQ+ con alto contraste e impacto visual.
- 5 | “CURVO, PROFUNDO Y MLENUDO”, portada de EP con imagen surrealista y tono gamberro.

5



BRAIS GONZÁLEZ ABAL

arcos

ruinas

azul



Diseño, ilustración, cómic, publicidad. Todo lo que amo gira en torno a la creatividad, y desde joven supe que quería dedicarme a esto. Tras graduarme en Bellas Artes (2022), participé en distintos proyectos mientras cursaba un máster en ilustración.

Estudiar Dirección de Arte en la Universidad de Vigo amplió mis intereses y me abrió nuevas posibilidades para desarrollar mi creatividad. Quiero seguir creciendo, aprendiendo y asumiendo retos que me impulsen como profesional.



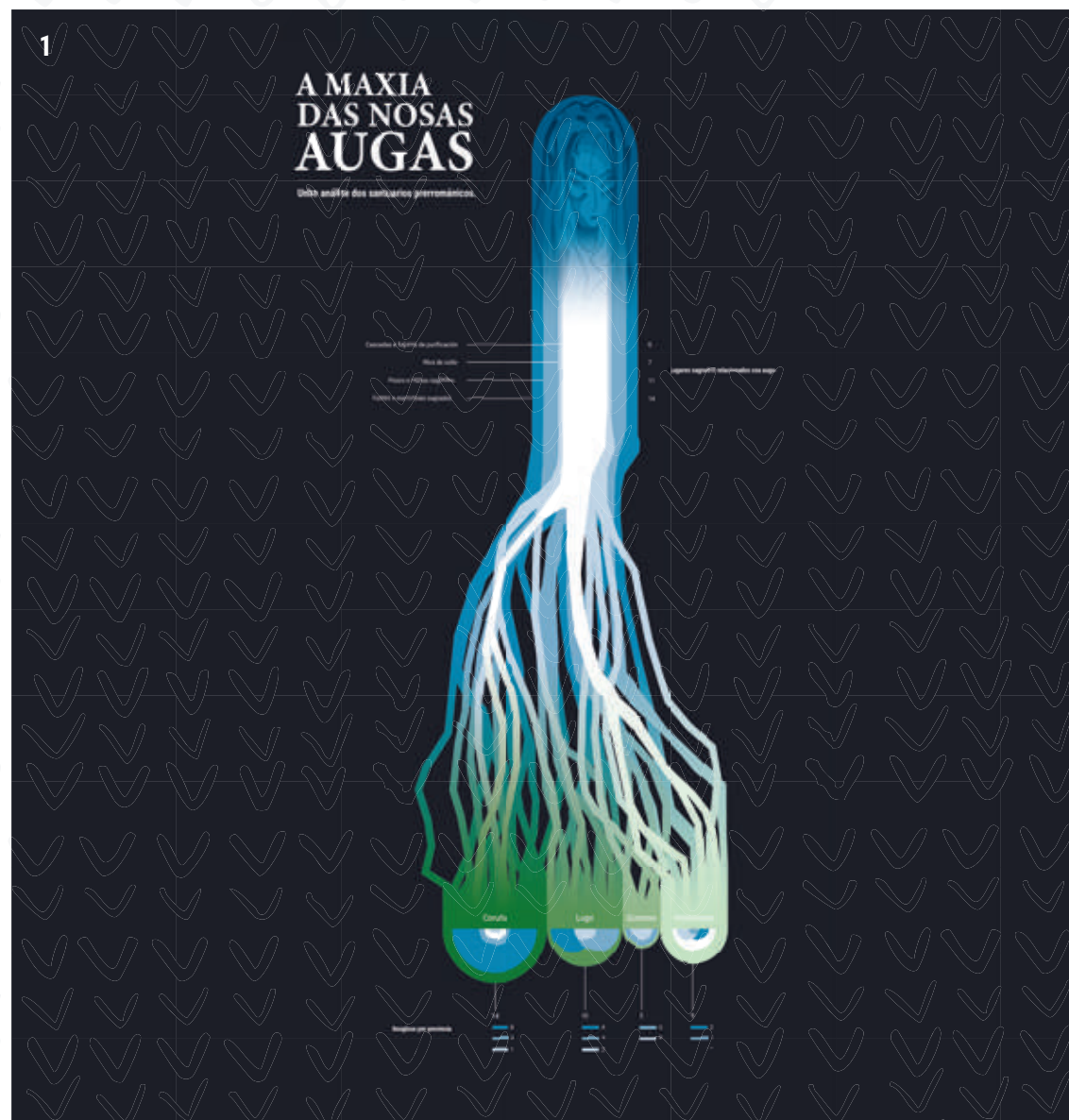
Brais González Abal

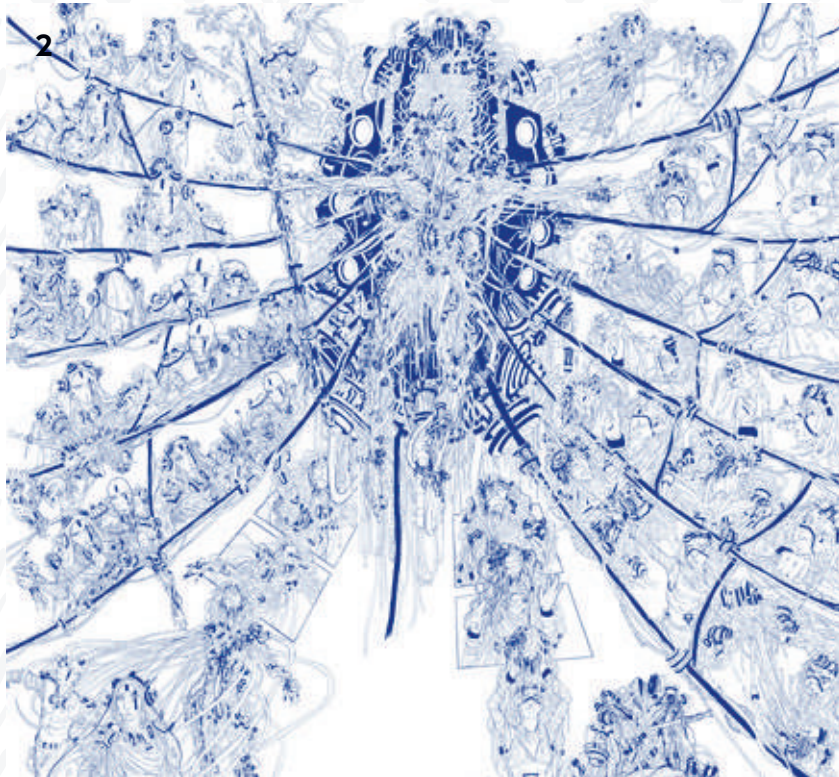


Brais Glez Abal

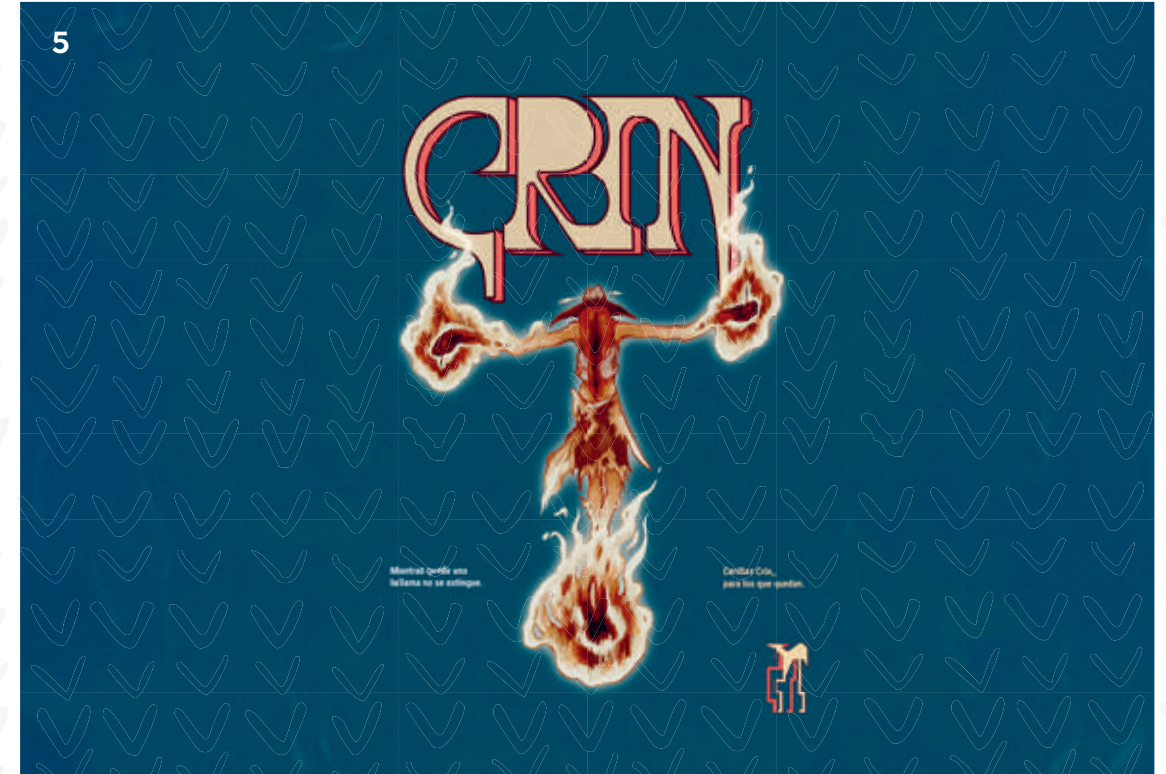


braisvbal





- 1 | "A MÁXIA DAS NOSAS AUGAS", infografía.
 2 | "INTERVENCIÓN", cómic experimental.
 3 | "BOA ONDA CÓMIX 2", ilustración y diseño de portada.
 4 | Campaña para Heura, propuesta grupal para reposicionar la marca hacia un público no vegano.
 5 | "CERILLAS CRIN", diseño de personaje, logotipo y aplicaciones.



banda diseñada

eclecticismo

Beef Jerky
Cajun
Hot 50gr

arte
secuencial

arte de mesa

 @lulatrabazo
  lulatrabazo@gmail.com



2



3



4



MARS LAMEIRO ROCA



Soy de Lugo y graduado en Diseño por la Complutense. Vivo entre ideas y exploraciones visuales, tanto como creador como observador. Aporto una mirada crítica desde la sociología y la filosofía.

Me inspiran los lenguajes industriales: pictogramas, óxido, la estática de un

televisor viejo, el ritmo del techno... y sí, las sillas de la Bauhaus. Siempre las sillas.

- 1 | "USTED ESTÁ AQUÍ", fotolibro (2022).
- 2 | "EBM TYPE", tipografía y cartel tipográfico (2024).
- 3 | "PHOBOS / DEIMOS", fotografía digital (2023).
- 4 | "RED CIRCLE", ilustración (2021)
- 5 | "Rediseñando KLUID Magazine", diseño editorial (2023)

+34 618 54 64 01 | marslameiro@gmail.com | @martianrust | Mars Lameiro

1



2

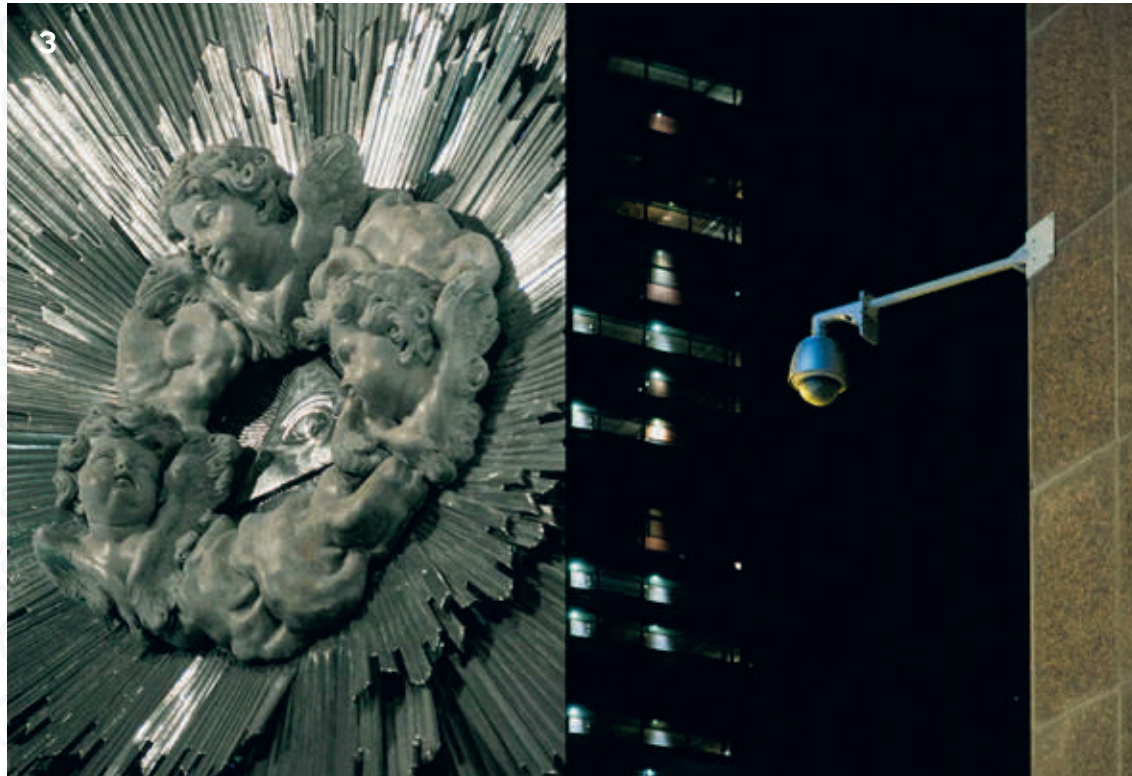
E B M _ T S P E
 A B C D E F G H I
 J K L M N O P Q
 R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ¿ ? ¡ ! : , . ; + - (_) *



4



3



5



SARA, NIETO FERNÁNDEZ



ilustración



diseñadora y creativa

sincera



Hola! Yo soy Sara, diseñadora, ilustradora y ahora directora de arte! Desde pequeña siempre fui una persona muy creativa y curiosa.

La comunicación y el arte me permiten soñar con los ojos abiertos y materializar esas ideas que rondan mi cabeza.

 Sara Nieto Fernández  saranieto

- 1 | "STUDY PEER", diseño de Interfaz de Usuario (UI)
- 2 | "NUMU", diseño de packaging.
- 3 | Ilustración para la portada de álbum de vinilo.
- 4 | "EL GIGANTE EGOISTA", diseño e ilustración de cubierta para un libro infantil.
- 5 | "DE MESA A CESTA", ilustración y diseño editorial.



1

2



4



3



5



MARÍA NOVO VARELA

Todo es del color de la luz que recibe



Soy María Novo y soy diseñadora gráfica.
Lo que busco con mi trabajo es mostrar al mundo mi manera de ver las cosas.

A veces, incluso hacerlo un poco más bonito.

Todo es del color de la luz que recibe.

✉ mmarianovo@gmail.com 📷 @tornecelo

1 | "ALUGUER", infografía sobre alquiler y salario en España.

2 | "GÉNESIS", libro con troquelados inspirado en Trainspotting.

3 | "ISMS", visual sobre vanguardias artísticas.

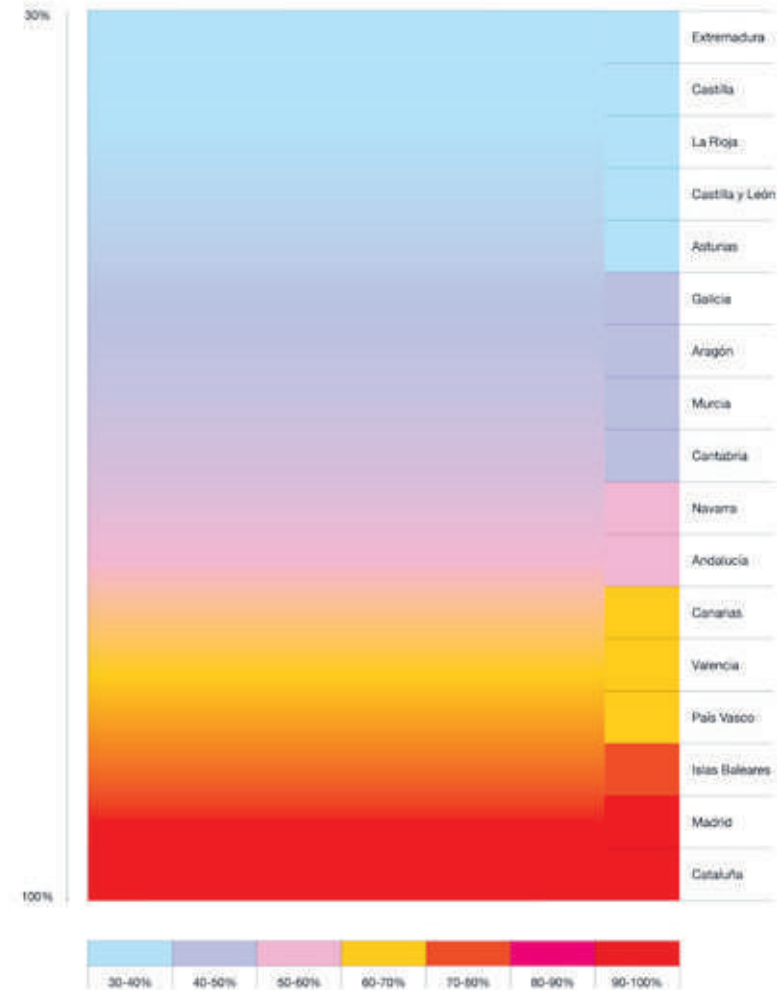
4 | "BISIONA", identidad para jornadas de arte.

5 | "VINTE", rebranding editorial para revista gallega.

1

aluguer

Que porcentaje de su salario mensual emplean los españoles para pagar o alquilar su vivienda?



2



3



4



5



MARIETA OROL CHAO



Diseñadora digital y directora de arte junior (aunque el destino decía copy). Coleccionista de pegatinas de fruta y fan declarada de las mudanzas.

Me gusta pensar cada proyecto como una casa: lo habito, acomodo los cuadros, y cuando todo encaja, me mudo al siguiente (siempre con una caja nueva).

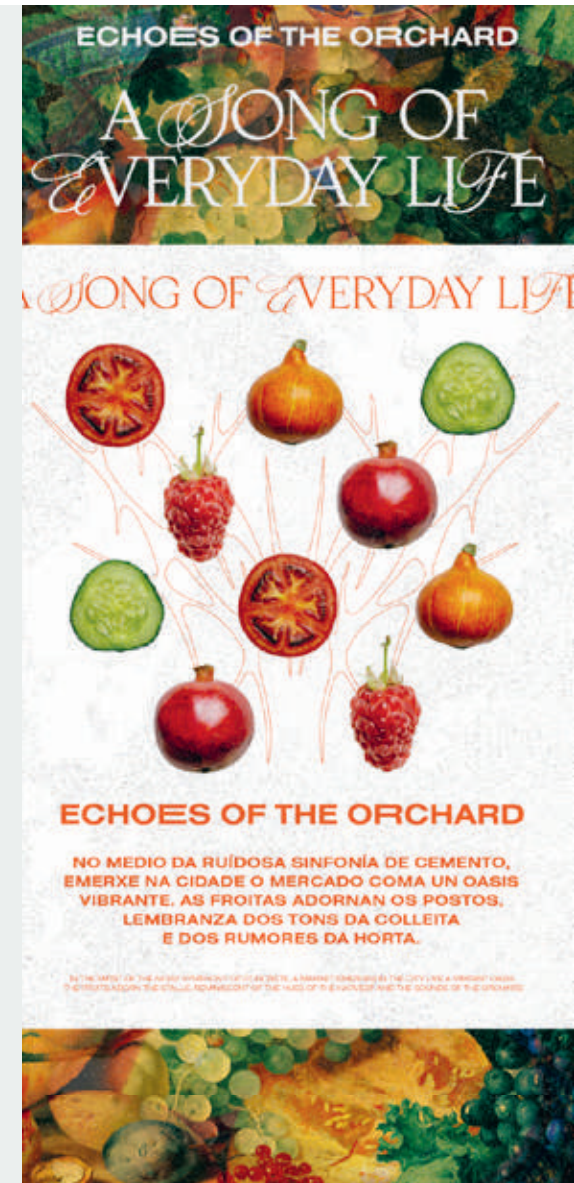
Disfruto todas las etapas del proceso creativo, pero la ejecución es mi favorita: diseño con manos de artesana y ojo en lo cotidiano.

Beelzevubx beelzevubx @beelzevub





4



- 1 | "HOT SPOT BUDWEISER", fútbol urbano, música y cultura para Budweiser España.
- 2 | "O TAROT DAS BESTAS", tarot ilustrado de mitología gallega y bestias legendarias.
- 3 | "PULSO MUSIC FEST", gráfica para festival ficticio de música urbana.
- 4 | "ECHOES OF THE ORCHARD", fanzine sobre vida rural y fruta como símbolo urbano.
- 5 | "CIUDADES CONECTADAS", identidad para proyecto de movilidad sin burocracia.

5



ORNELLA SOLER MOURO



Soy Ornella Soler Mouro, argentina, ciudadana española y Licenciada en diseño y comunicación visual.

En estos 10 años de experiencia en el rubro me fui especializando en diseño de packaging, lanzamiento de productos, marketing y publicidad.

Sin duda mi parte favorita de todo este mundillo es la creatividad y la estrategia, que me permite buscarle soluciones disruptivas y humorísticas a múltiples objetivos.

www.ornellasoler.myportfolio.com [licornellasoler](#) ornelladsoler@gmail.com

1



- 1| "HO MAMA", identidad para escuela de pacientes con cáncer de mama (Hospital Puerta de Hierro, 2025).
- 2| "CIDAR", packaging y estrategia de lanzamiento para bebida argentina (2024).
- 3| "SEÑALES UNIVERSALES", campaña de concienciación para el Concello de Pontevedra (2025).
- 4| "BIRRITERA", campaña para Estrella Galicia con tono fresco y popular.



MARTA RODAL GERMADA

amor por los animales

scary movies

pintar

amarillo

Soy Marta Rodal Germade. El arte es parte fundamental de mi vida, ya sea pintando al óleo o en digital.

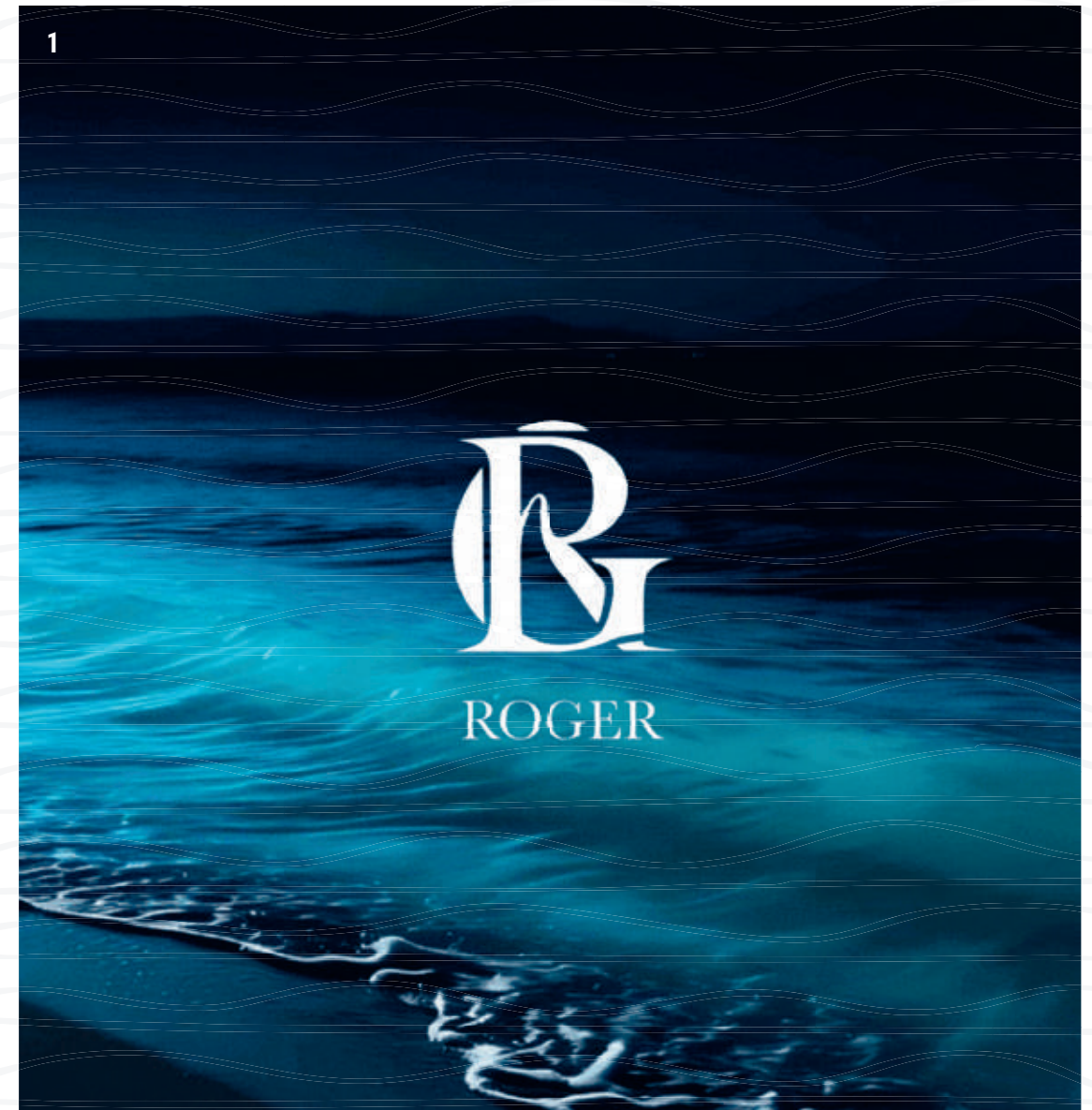
Amo los animales y sueño con trabajar en televisión o diseño.

Me identifico con el amarillo y el rosa, y disfruto del terror, la fotografía y todo lo

que me permita expresar mi forma de ver el mundo.

- 1 | "ROGER", branding / Identidad Visual
- 2 | "GLOSSY LIPS", ilustración digital.
- 3 | "VELVET EYES", ilustración digital.
- 4 | "REDISEÑO UI/UX PARA SHEIN", diseño digital y branding aplicado.
- 5 | PROYECTO WEB PARA ALLENDE GARCÍA, diseño y desarrollo web.

 rojer_art



2



3



4



5



En un máster explorando la Dirección Creativa, con perspectiva de futuro y con dolor de barriga constante por culpa de reírme en las lluvias de ideas.

 PORTFOLIO-D3DRIANA adrianarodriguezgarcia59@gmail.com

1, 2, 3, 4 | “LIMBO”, identidad corporativa y creación de una marca de joyas (2023).

5, 6 | “TARTEIRA, QUE É MOITA TARTEIRA”, maquetación proyecto Fin de Grado en Bellas Artes (2024).

7 | “PIXIE”, diseño de una tipografía display para un festival de música. (2024).

8 | “LAS ENFERMERAS Y LA SALUD MENTAL”, creación de un sistema gráfico y un visual data (2025).



1

2

3



The image displays a set of 14 business cards for 'LIMPO'. The cards are arranged in two columns of seven. Each card features a pink background with a stylized lip graphic. The text 'LIMPO' is prominently displayed on each card. The cards are arranged in two columns of seven, with a larger card on the right side.

4

KATHERINE SÁNCHEZ CARRANZA

desde Perú hasta Galicia junto a mi perrita



azul y morado



Soy Katherine Sánchez, peruana y publicista. Empecé una nueva etapa junto a mi perrita, apostando por un camino diferente. Me considero resiliente, creativa y cercana.

Disfruto dibujar, pasear, hacer postres saludables y ver series con vino y snacks.



+34 651 37 87 30.



@Katherinesc18

Estudié Publicidad en la UPN y actualmente curso un Máster en Dirección de Arte en la Universidad de Vigo, donde cultivo mi pasión por lo creativo y lo estratégico.

1



2



3



4



- 1 | Mi marca Personal. Diseño.
- 2 | "SALCHIRA", diseño de mi personaje.
- 3 | "TRUE BLEND", identidad de marca.
- 4 | "SALCHIRA", diseño de mi personaje.

CARLOS SANTAMARINA MEJÍA



Hola, me dicen Charlie. Soy un explorador creativo que navega entre la publicidad, el marketing y la narrativa. Como publicista, comunicador y fotógrafo, he colaborado con más de 40 marcas en Centroamérica, México y EE.UU., ayudándolas a conectar con su audiencia a través de estrategia, creatividad y resultados medibles.

Mi próximo paso: asumir el rol de Director de Arte, donde uniré visión, estrategia y liderazgo para crear campañas con impacto en el universo digital.



+34 621 30 86 31



chasantamarina@gmail.com



carlosantamarina



2



3



4



ANA TASENDE REY



Ola! Son Ana Tasende (ou Anaguchi como me coñecen por aí) Graduada en audiovisuais e con pasión pola imaxe en tódolos sentidos: ilustración, vídeo deseño e foto. Encántame romper a cabeza para buscar ideas que respondan ás novas necesidades.

Os meus coñecementos en distintos

 Ana Tasende  Ana Tasende  @anaguchi_

campos fan que a linguaxe que xorde sexa única!

- 1 | "AS VINTE FADAS DE LALA RUS", ilustración para Editorial Galaxia.
- 2 | Ilustraciones para juego de cartas Mazo Sentir.
- 3 | "LENDAS", ilustraciones para packaging.
- 4 | "PARA GUSTOS LOS COLORES", maquetación e ilustración de libro de cocina.
- 5 | Fotografía y edición proyecto de moda. Feelingloveinameltngworld.

1



2



4



3



5



SALMA VEDO GONZÁLEZ

planes
improvisados

rojo y
rosa

arte

Soy Salma Vedo Godines, tengo 23 años y estudié Publicidad y RRPP. Sentía que me faltaba explorar más mi lado creativo, por eso entré al Máster en Dirección de Arte.

Soy apasionada, directa y extrovertida, y he disfrutado mucho la parte artística del proceso. ¡Si fuera por mí, me quedaba otro año más! (jajaja).

✉ salmagodi@gmail.com

Be salmavedo

in salma-vedo-godines-ab82b6221

1 | "CHERRYTA", personaje kawaii/pop: dúo de cerezas con actitud, ideal para stickers y papelería con estilo cute.

2 | "SALMA", identidad visual personal que fusiona creatividad y serenidad con estética moderna y profesional.

1



2



MARÍA VEGA GONZÁLEZ



Dêdde mî primerô dibuhyô âtta mi úrtimo
arxibo êpportao, dêdde mî primerâ
palabrâ âtta mi úrtima preçentaçión: por
mî benâ corren colorê, compoçionê,
ideâ, anunçiô, logô, campañâ, muxo arte y
mu poca berguença.

Para el que no entienda el andalûh:
Desde mis primeros dibujillos hasta
mi último archivo exportado, desde
mis primeras palabras hasta mi última
presentación: por mis venas corren
colores, composiciones, ideas, anuncios,
logos, campañas, mucho arte y muy poca
vergüenza.



mellamo_mivi



+34 601 09 06 60



mellamomivi@gmail.com



María Vega González

1



1 | Gráfica para Campaña 8M 2022, Ayuntamiento de Sevilla.

2 | Gráfica para festival ficticio.

3 | "MIVI", branding personal - Identidad corporativa.

4 | Diseño de Infografía Ilustrada sobre el Ramen.

5 | Campaña creativa Socorro (GiffGaff+SOS).

2

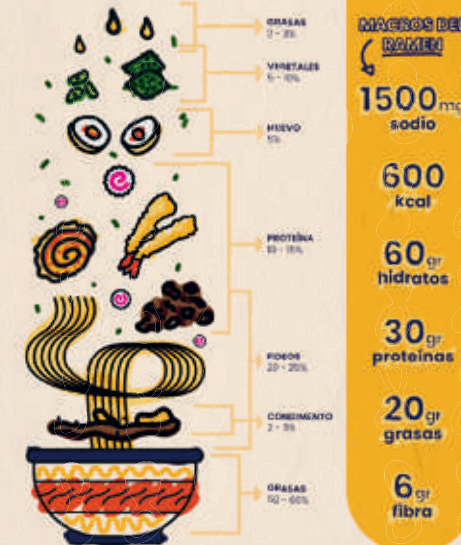


3

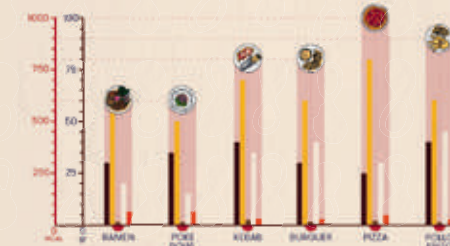


4

¿POR QUÉ EL RAMEN ES SIEMPRE LA MEJOR OPCIÓN?



COMPARACIÓN DE MACROS Y CALORÍAS



El ramen es el plato más saludable y nutritivo que puedes encontrar en un restaurante de comida rápida. Tiene una gran cantidad de proteínas, hidratos, grasas y fibra, lo que lo convierte en una excelente opción para quienes buscan mantener una dieta equilibrada y saludable.

5



BRUNO VELOSO IGLESIAS



Soy Bruno (o Bruss) y la creatividad es mi zona de juego, no hay momento del día en el no esté pensando la solución más original a los problemas cotidianos.

Esto lo traslado a las cosas que realizo de forma profesional, pasando por el

diseño gráfico, la fotografía, producción audiovisual y otras cosas que se me van poniendo por delante. La creatividad va guiando el camino que voy recorriendo (y me fío ciegamente).

brunoveloso5

bruno.veloso.iglesias@gmail.com

Bruno Veloso Iglesias

@brussito__



2



- 1 | "BÁGOAS PRESAS", serie
fotográfica.
2 | Póster.
3 | Gráficas campaña
Vueling.
4 | Fotografía de producto.
5 | Branding restaurante.

4



3



5





máster.en
dirección.de arte
publicitaria

UniversidadeVigo



2024 / 2025