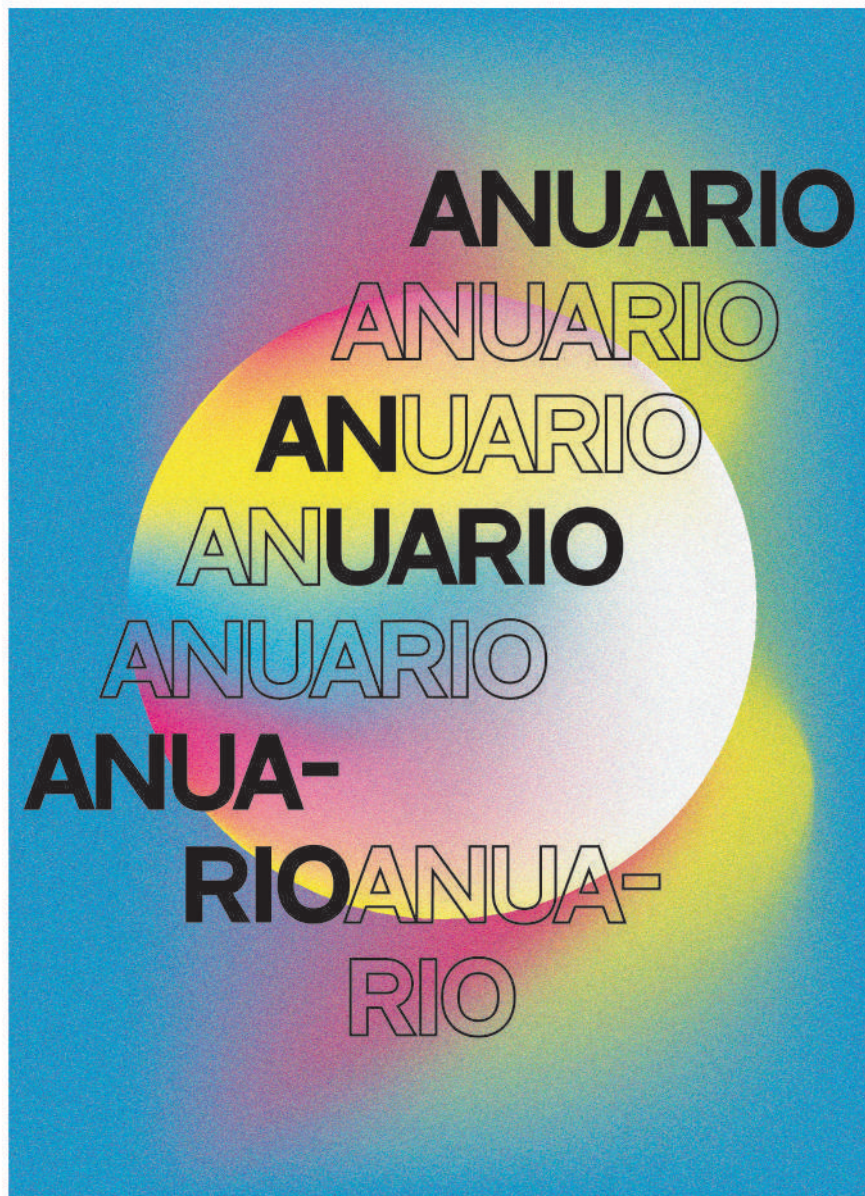


◆ DIRECCIÓN DE

ARTE Y PUBLICIDAD

ARTE Y PUBLICIDAD



CURSO 2022-2023

◆ DIRECCIÓN DE

ANUARIO
CURSO
2022-2023

MASTER EN DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA

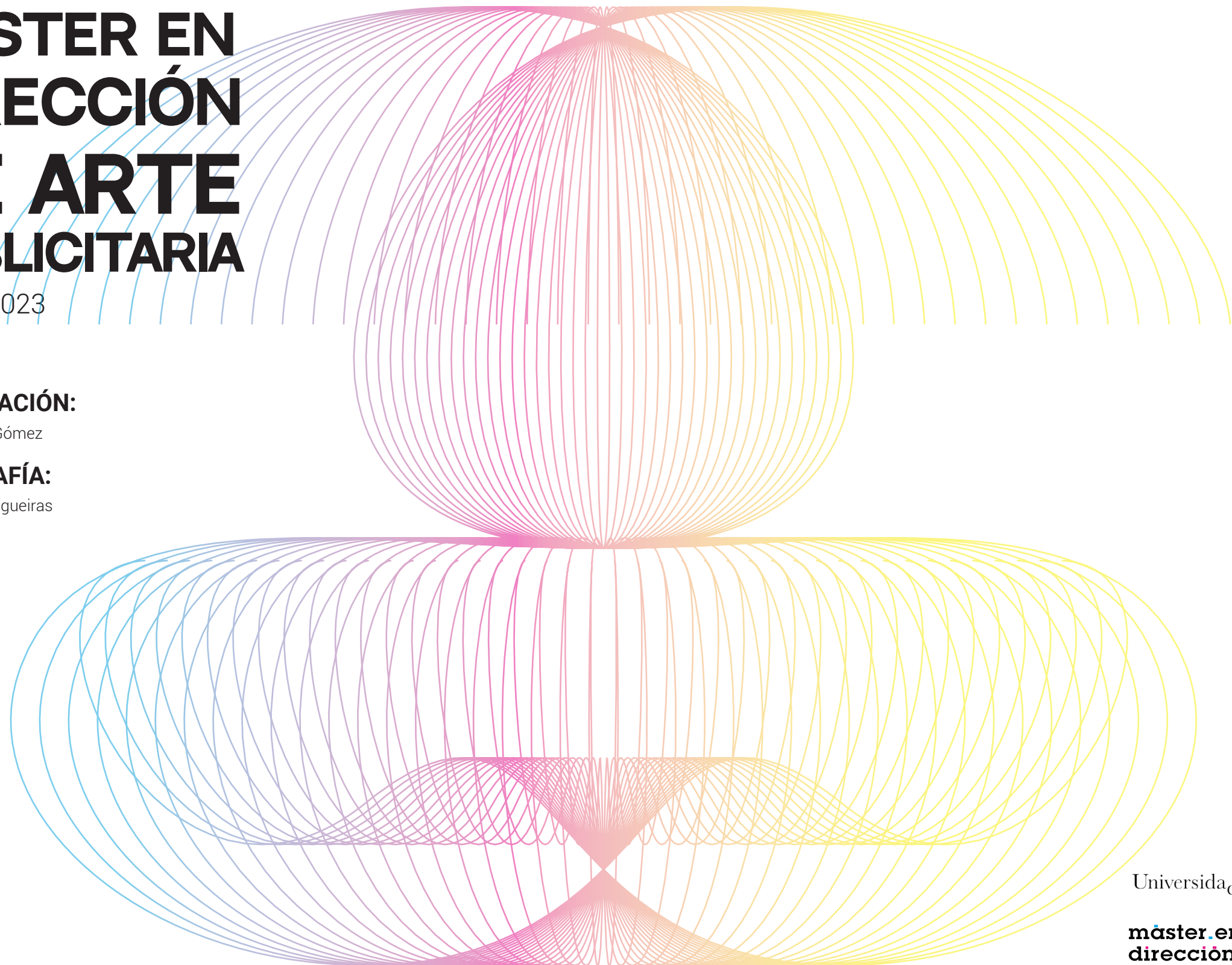
2022 - 2023

MAQUETACIÓN:

Sabela Mato Gómez

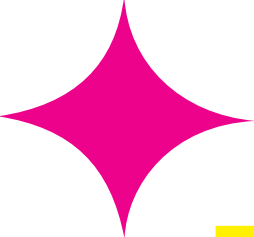
FOTOGRAFÍA:

Tania Barral Figueiras



UniversidadeVigo

master en
dirección de arte
publicitaria



PRE- SEN- TA- CIÓN



¿Cómo tener un buen director de arte?

Las personas y trabajos que se recogen en las páginas de este anuario, conforman un conjunto de proyectos cocinados a fuego lento durante muchas horas. Tienen a su disposición una variedad de recetas con una base común, que ofrecen como resultado valiosísimas propuestas personalizadas.

Ingredientes:

- . Creatividad ilimitada
- . Amplios conocimientos de diseño
- . Habilidades de liderazgo
- . Definición de objetivos y estrategias para la gestión de proyectos
- . Colaboración con el equipo y con los clientes
- . Pasión desmedida por la estética visual

Elaboración:

1. Seleccione un director o directora de arte altamente capacitado.
2. Fusione su creatividad con sus conocimientos sobre elementos visuales, formas y tamaños, fuentes tipográficas, cualidades cromáticas, procesos fotográficos, etc.
3. Mézcle bien los componentes hasta alcanzar una estética visual atractiva, equilibrada y memorable.
4. Añada habilidades de liderazgo y gestión para la correcta coordinación y supervisión de los objetivos del proyecto.
5. Asegúrese de que colabora activamente con otros miembros del equipo para garantizar la coherencia estética y estratégica.
6. Finalmente no se olvide de aderezar con una pizca de pasión para obtener la excelencia, el atractivo y el recuerdo.

Resultado:

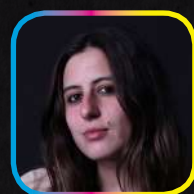
Un éxito que destaca entre la multitud y transmite un mensaje de marca de manera efectiva gracias a unos profesionales hondamente capacitados y formados. Estas recetas que se muestran a continuación son muy recomendables y muy buenas para la salud de cualquier proyecto. ¡Buen provecho!

Juli Molares Cardoso,
Coordinadora del máster de Dirección de Arte y Publicidad.



SELECT

PLAYER



Tania
10-13



Ayelén
14-17



Juan
18-21



Maira
22-25



Samuel
26-29



Nuria
30-33



Andrea
34-37



María
38-41



Yolanda
42-45



Nuria
46-49



Diana
50-53



Sabela
54-57



Raúl
58-61



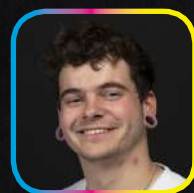
Laura
62-65



Macarena
66-69



Juan José
70-73



Alfredo
74-77



Paola
78-81



Marta R.
82-85



Nuria
86-89



Carolina
90-93



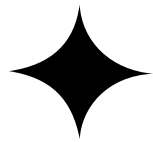
Mar
94-97



Marta T.
98-101



Jimena
102-105

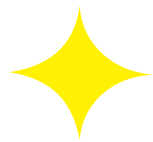


**NUEVOS
DIRECTO-
RES DE
ARTE**

**NUEVOS
DIRECTO-
RES DE
ARTE**

**NUEVOS
DIRECTO-
RES DE
ARTE**

**NUEVOS
DIRECTO-
RES DE
ARTE**





TANIA BARRAL FIGUEIRAS

1997 - A ESTRADA

**GRADUADA
EN BELLAS ARTES**

UNIVERSIDADE DE VIGO



taniabarralf@hotmail.com
tabafi1997@gmail.com



Tania Barral Figueiras

Diseño gráfico



Diseño web



Fotografía



1



2



- 5 Propuesta de papelería de marca personal.
- 6 Propuesta de exterior como parte de una campaña para la Xunta de Galicia sobre el sector pesquero.

5



3

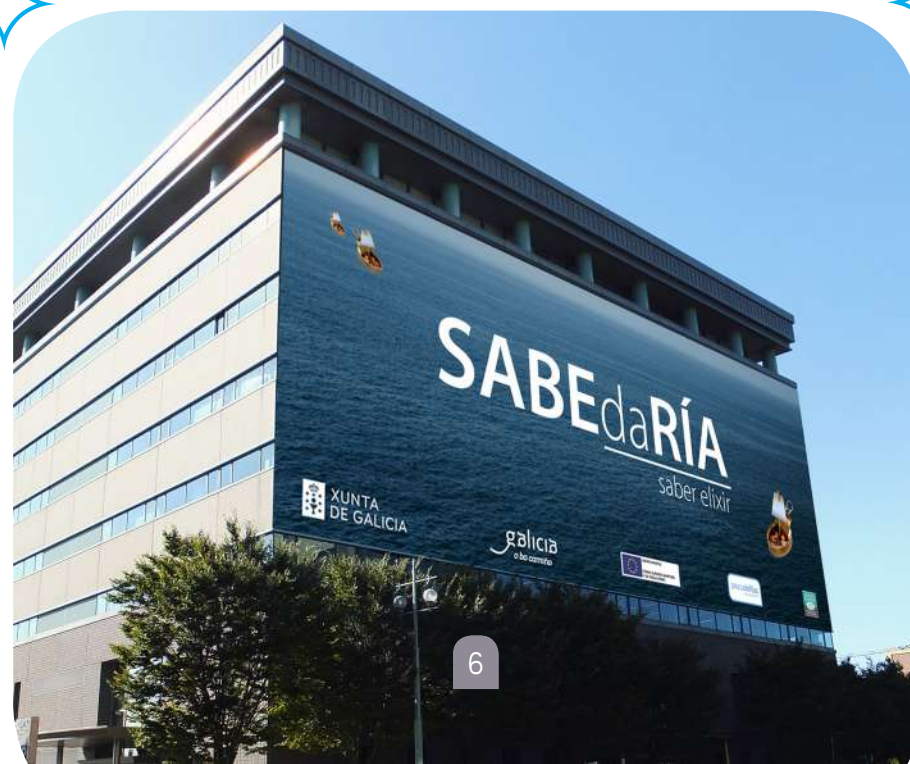


4



- 1 Fotografía de modelo. Retrato fotográfico en blanco y negro.
- 2 Tote bag de merchandising para marca personal.
- 3 Propuesta de campaña para Abanca para posicionarse como marca con un tono emocional.
- 4 Fotografía de modelo. Retrato fotográfico en blanco y negro.

6





AYELÉN BOSCH CASTRO

1997 - LA HABANA, CUBA

LICENCIADA
EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE VALLE DE MEXICO



abclyanpuck@gmail.com



Ayelén Bosch

Diseño web



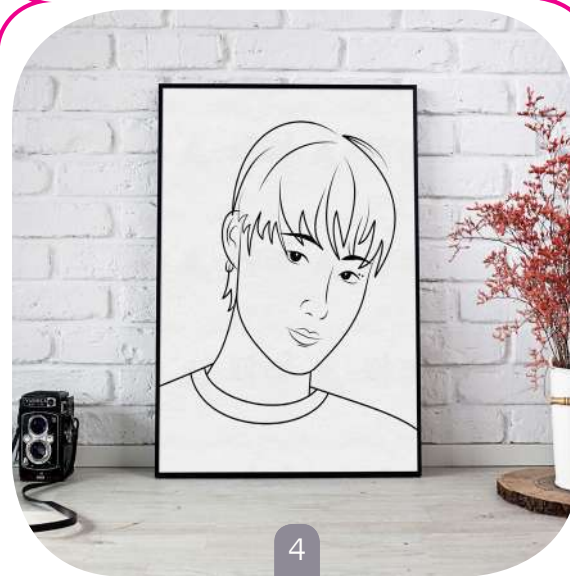
Branding



Audiovisuales



5-6 Diseño de carteles para la Diputación de Pontevedra.



- 1 Mockup de muestra de logo en papel para marca personal.
- 2 Mockup de libro "Two Birds".
- 3 Diseño de carcasa para móvil.
- 4 Ilustración digital de retrato.



JUAN FRANCISCO CAROZO ARADAS

1994 - CHACO, ARGENTINA

LICENCIATURA Y PROFESORADO DE BELLAS ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



cardozofjuan94@gmail.com



@art_cfj

Ilustración



Creativo



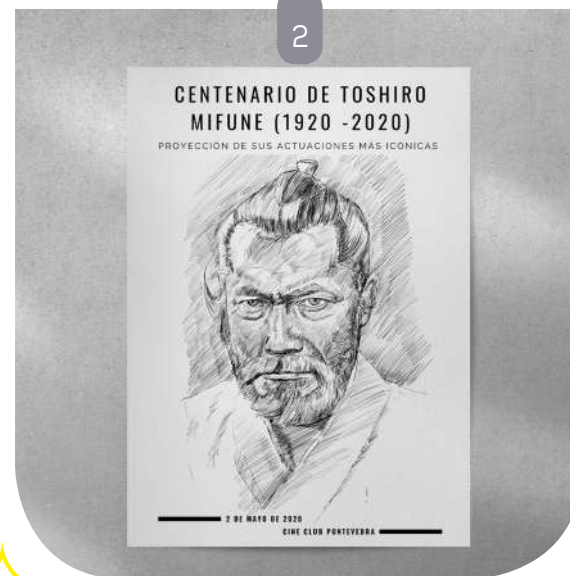
Medios gráficos



1



2

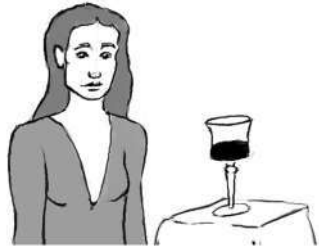


5 Dibujos de la serie "Quiasmo".

6 Ilustración editorial.

Escena: 3

Plano nº: 11



Angulación: Normal, normal

Descripción: Mujer con copa con licor de café
en la mano. Mirada perdida "extasiada".

Mira a cámara

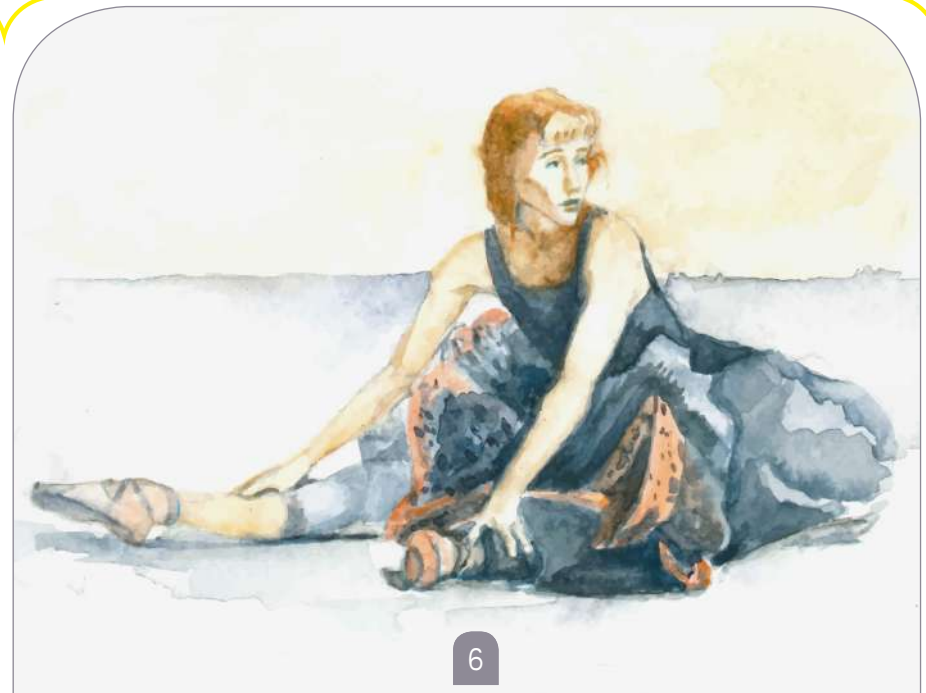
3



4



5



6

- 1 Ilustración editorial.
- 2 Ilustración para cartelera para ciclo de cine.
- 3 Fragmento de storyboard para spot publicitario de licor café.
- 4 Diseño de marca personal.



MAIRA CEPEDA FERNÁNDEZ

1992 - SAN VICENTE, BUENOS AIRES

LICENCIATURA Y PROFESORADO DE BELLAS ARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



maienpapier@gmail.com



@maienpapier



Maira Cepeda Fernández

Diseño editorial



Ilustración



Diseño web





- 1 Encuadernación secreta belga artesana que permite una apertura de tapas de 180°. El papel de la cubierta fue realizado bajo la técnica de marmolado.
- 2 Caleidoscopio de papel. Propuesta de marketing directo para promocionar los servicios de diseño, ilustración y encuadernación.
- 3 Diseño de estampados ilustración y diseño de motivos, a partir de dibujos.
- 4 Desarrollo de una landing page en la plataforma wordpress para una tienda online especializada en instrumentos musicales.

- 5 Proyecto editorial "Reminiscencia". Trabajo final de Licenciatura en Artes Plásticas.
- 6 Receta ilustrada de "Pasta frolla" proyecto editorial, realizado bajo la técnica de collage con papeles estampados artesanalmente.





SAMUEL COSTAS MEIRA

1997 - CANGAS DO MORRAZO

GRADUADO EN BELLAS ARTES

UNIVERSIDADE DE VIGO



samuindie@gmail.com



@akindofsamu



Samuel Costas Meira

Creativo



Diseño gráfico



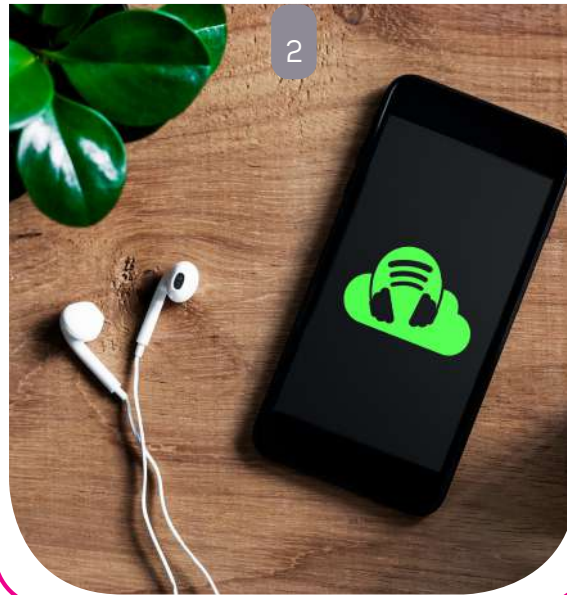
Diseño musical



1



2



3



4

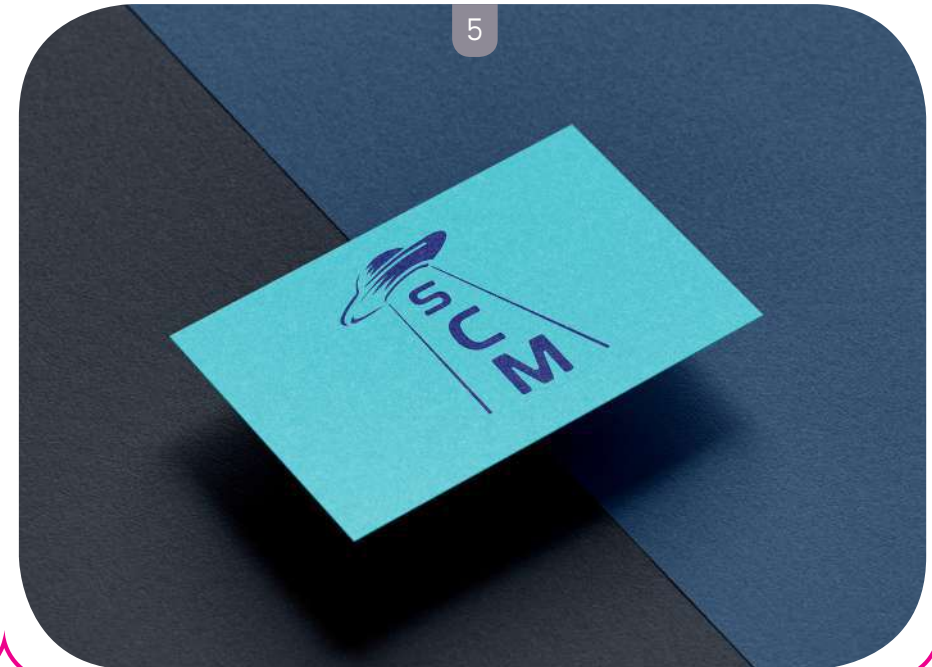


- 1 Fotografía de modelo con filtros de colores.
- 2 Rebranding para el logo de Spotify.
- 3 Diseño de portada para proyecto audiovisual "The everything Theory".
- 4 Diseño de marketing de guerrilla en forma de CD musical.

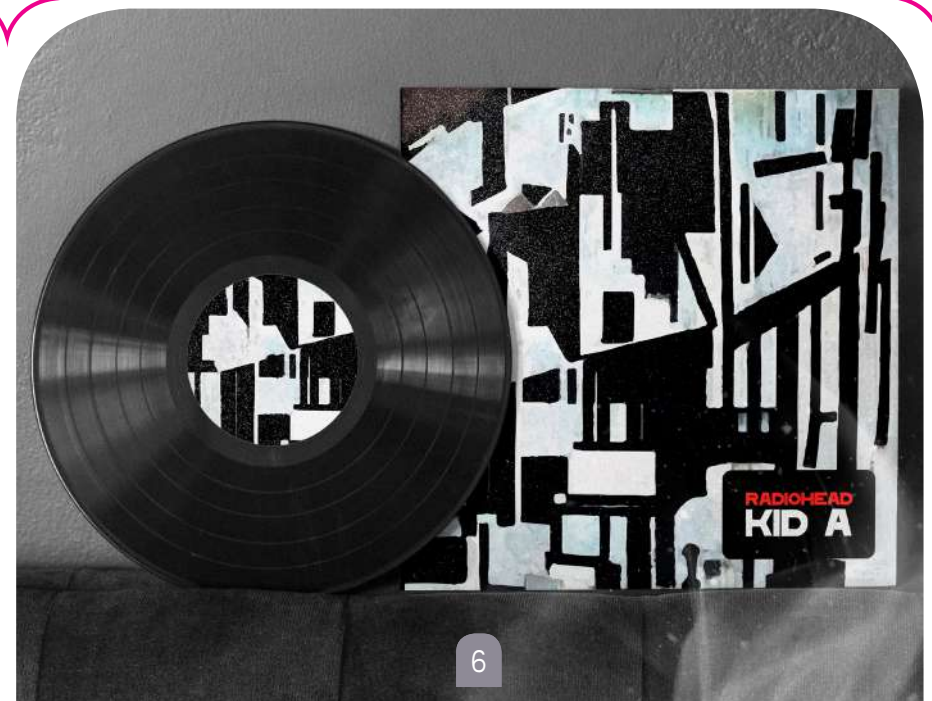
5 Modelo de tarjeta con el logo de marca propia SCM.

6 Propuesta alternativa de carátula para el álbum "Kid A" de Radiohead.

5



6





NURIA COTO RODRÍGUEZ

1994 - PONTEVEDRA

GRADUADA
EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

UNIVERSIDADE DE VIGO



cardozofjuan94@gmail.com



Nuria Coto

Creativa

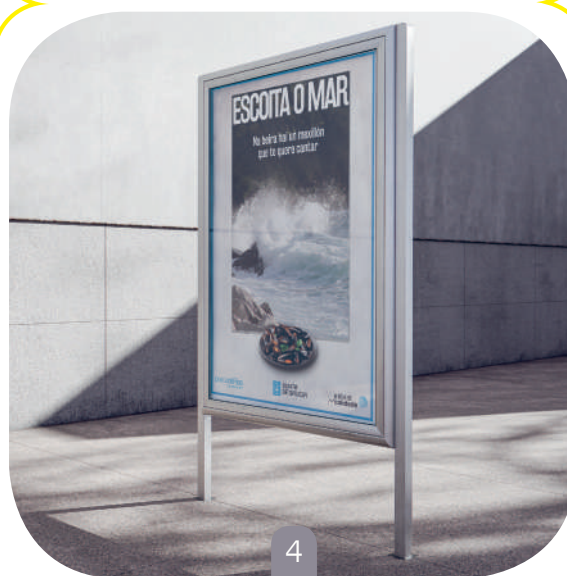


Videoconcept



Diseño gráfico





- 1 Mockup de cartel para campaña publicitaria para la Xunta.
- 2 Propuesta de cartel para identidad corporativa para "Frutas Gol".
- 3 Mockup con muestra de uso de la identidad corporativa de "Frutas Gol".
- 4 Mockup de cartel para campaña publicitaria para la Xunta.

- 5 Mockup de cajas de carton con logo de marca personal.
- 6 Mockup de cartel para campaña publicitaria para Kindle.





ANDREA FERNÁNDEZ LAGO

1992 - SANTIAGO DE COMPOSTELA

GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDADE DA CORUÑA



flago.andrea@gmail.com



flago.andrea@gmail.com



Andrea Fernández Lago

Creativa



Multimedia



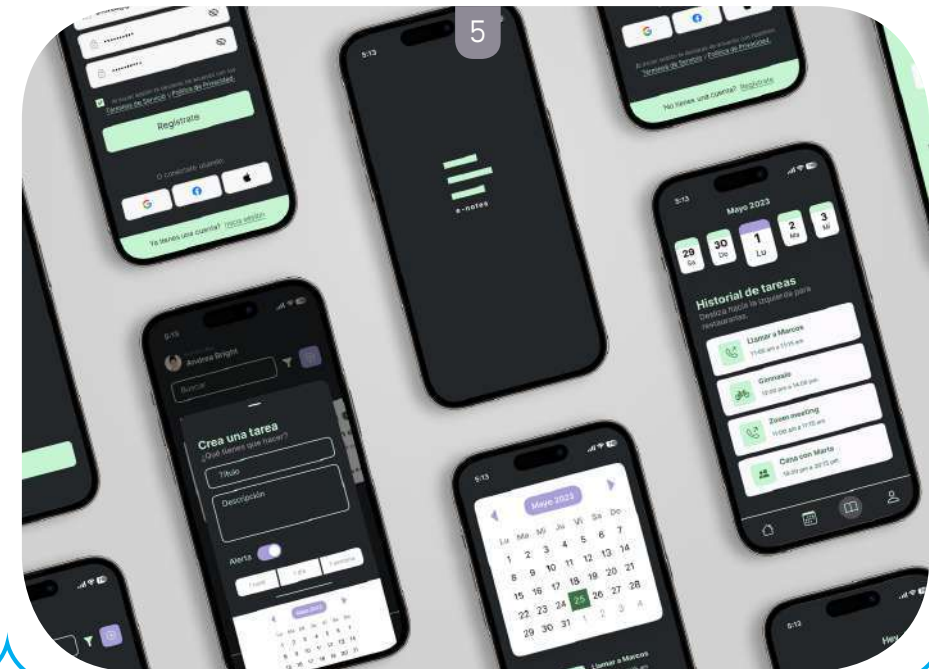
Fotografía





- 1 Campaña publicitaria "Galicia Tesouro".
- 2 Mockup de revista "Ploom".
- 3 Mockup con muestra de uso de la tipografía creada para un proyecto del máster.
- 4 Fotografía de modelo para la marca de ropa "Fauves".

- 5 Mockup con diferentes wireframes para proyecto de desarrollo de una app.
- 6 Proyecto de campaña publicitaria para Burger King.





MARÍA GAGO MUÑÍZ

1992 - PORTONOVO

GRADUADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDADE DE VIGO



mariagagomuniz@gmail.com



María Gago Muñiz

Comunicación



Diseño gráfico
y creatividad



Marketing





1



2



3



4

5-6 Diseño gráfico de camiseta para pareja de pádel.



5



6

- 1 Feed de instagram para @oui_jane.
- 2 Cartel ficticio la gira Daisy Jones & the six.
- 3 Ilustración para @eugeniatenenbaum.
- 4 Diseño de logo para restaurante ficticio que fusiona cocina japonesa y gallega.



YOLANDA GONZÁLEZ VÁZQUEZ

1998 - OURENSE

**GRADUADA
EN DISEÑO GRÁFICO**

ESAD ANTONIO FAILDE



yolygonzalez98@gmail.com



Bē

yolygonzalez98@gmail.com



Yolanda González Vázquez

Diseño UX



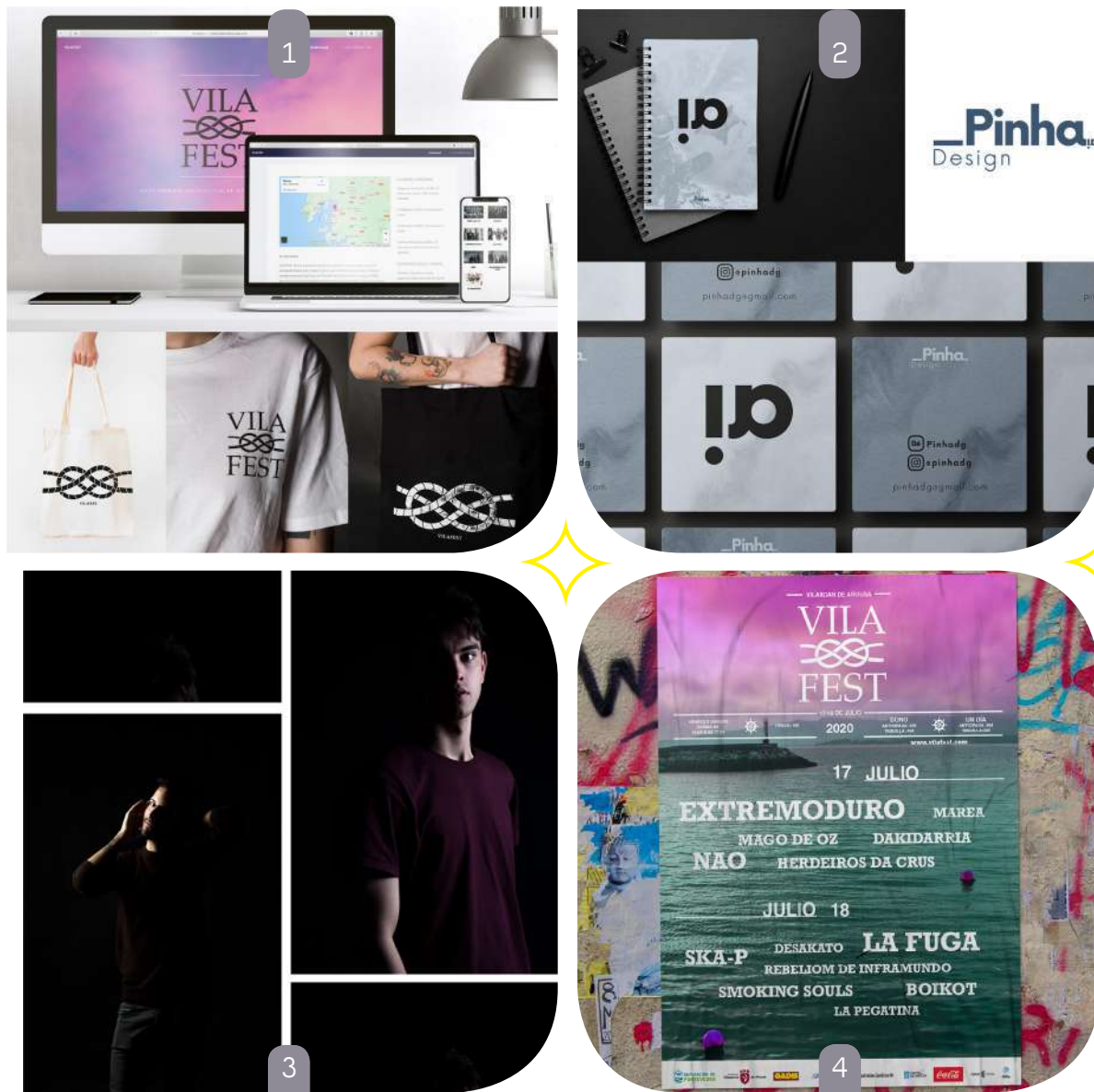
Animación 2D



Diseño web



5-6 Propuesta tipográfica para display "Waves".



- 1 Identidad para nuevo festival "Vilafest" en Vilagarcia de Arousa.
- 2 Marca personal "Pinha" como diseñadora gráfica.
- 3 Fotografía de estudio "juego de luces".
- 4 Propuesta de cartel para el nuevo festival "Vilafest" en Vilagarcia de Arousa.



NURIA MALLO GARCÍA

2000 - VIGO

GRADUADA EN BELLAS ARTES

UNIVERSIDADE DE VIGO



mallo.nuria@gmail.com



Nuria Mallo García

Creativa



Diseño gráfico



Maquetación



5-6 "Move", imagen para local de comidas take away.

1



2



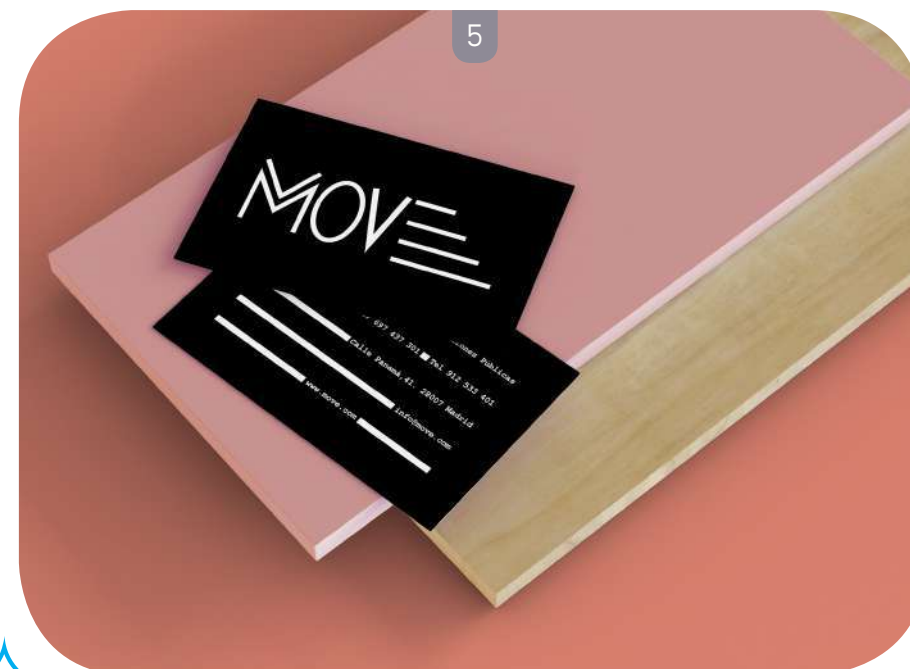
3



4

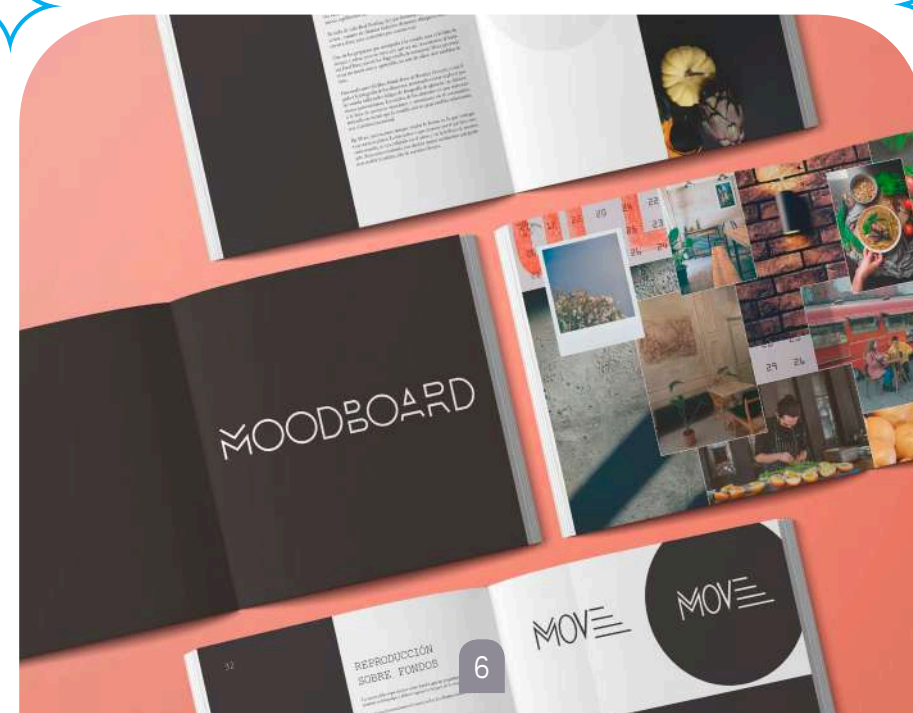


5



- 1 Terras Gauda: participación en la Bienal Internacional de Cartelismo Terras Gauda. Concurso Francisco Mantecón, 2022.
- 2 "Malas Compañías", propuesta estética para etiqueta.
- 3 Patrón para pañuelo con diseños propios.
- 4 Logo y tarjetas para centro de estética "Dharma".

6





DIANA MAROTTE RODRÍGUEZ

1984 - BUENOS AIRES

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES



@diana_marotte



Bē

@di-diana

Creativa



Diseño gráfico



Diseño web



1



2



3



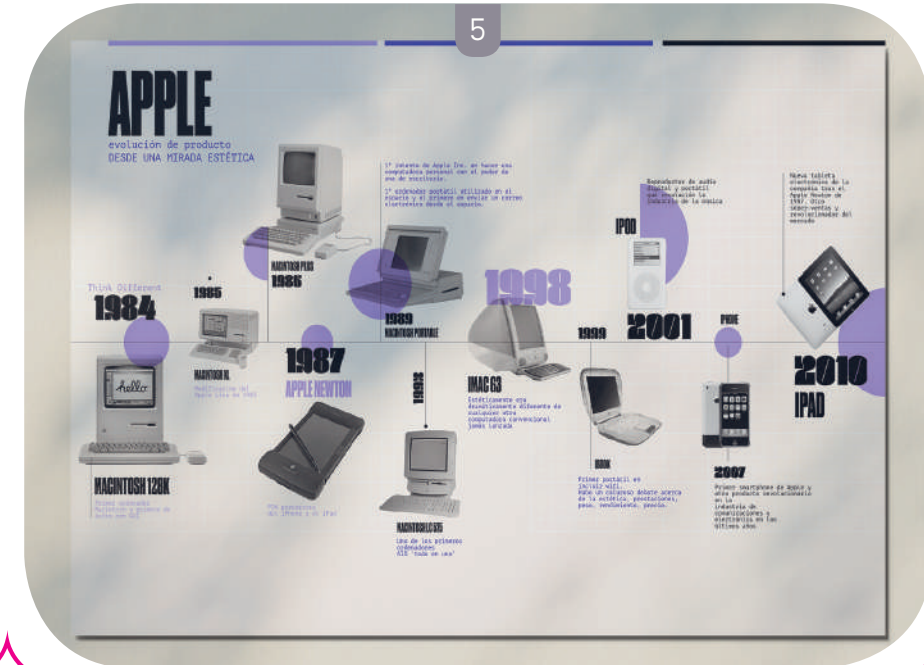
4



5 Trabajo para el máster. "Apple time line. Una mirada desde lo formal", infografía sobre la historia de Apple.

6 Animales nacionales de países latinoamericanos. Contenido para redes sociales - Celag.org.

5



- 1 3D model realizado con Blender.
- 2 "8M. Mujeres latinoamericanas que hicieron historia". Contenido para RRSS.
- 3 "Flamantes presidentes 2021". Contenido para RRSS.
- 4 3D model realizado con Blender.



SABELA MATO GÓMEZ

1997 - FERROL

GRADUADA EN BELLAS ARTES

UNIVERSIDADE DE VIGO



sabmg27@gmail.com



@te._mato



Sabela Mato Gómez

Creativa



Diseño editorial



Medios gráficos





1



2



3

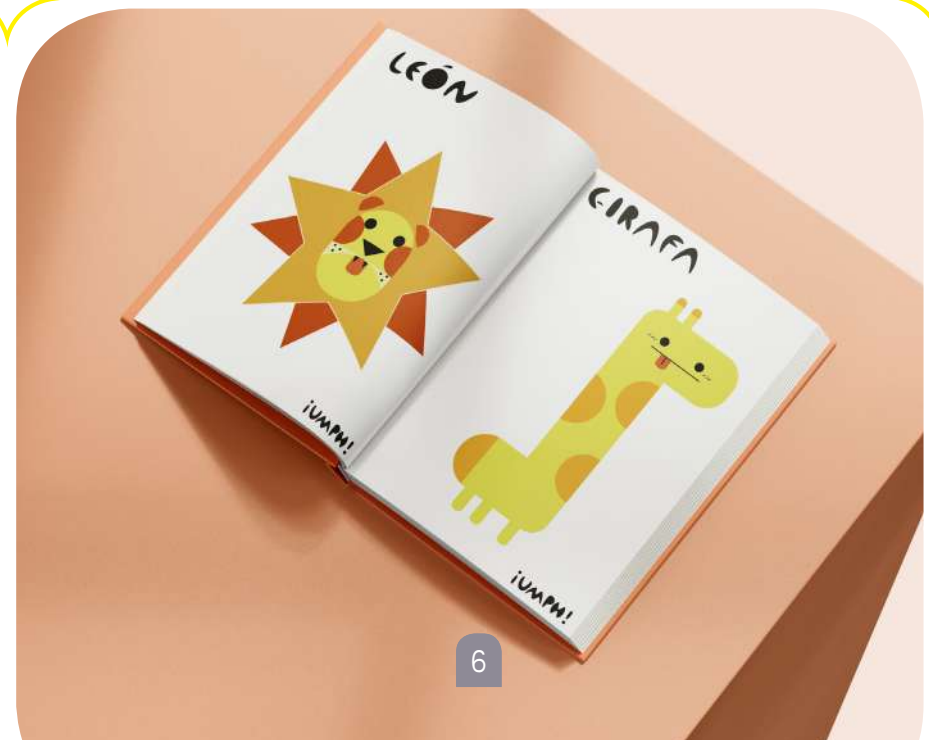


4

5-6 Ejemplo de uso de la tipografía ¡UMPH! en libros infantiles ilustrados. Esta tipografía fue creada para un proyecto del máster.



5



6

- 1 Diseño de cartel con ilustración "Back To Techno".
- 2 Cartel para el proyecto de clase destinado al servicio de montaje de muebles de Ikea.
- 3 Ilustración de portada para el proyecto editorial "Una vida tranquila".
- 4 Taza de merchandising con logo de marca personal.



RAÚL ORDÓÑEZ TORRADO

1998 - RIBEIRA

GRADUADO EN BELLAS ARTES

UNIVERSIDADE DE VIGO



raulycio@gmail.com



@raulycio

Creativo



Ilustración



Copy



1



2



3



4



- 1 Cuadro técnica mixta. Parte de TFG de Bellas Artes.
- 2 Mockup con ejemplo de utilización de marca personal.
- 3 Intervención pictórica en fotografía de gran escala. Obra artística de la colección "Nocturnidad".
- 4 Cuadro técnica mixta. Parte de TFG de Bellas Artes.

63

- 5 Ejemplos de carteles para el Festival de Jazz de Pontevedra.
- 6 Diseño de escaparate para comercio en Ribeira.

5



6





MARÍA LAURA OTERO SUÁREZ

1983 - BUENOS AIRES

**LICENCIADA
EN PRODUCCIÓN
Y REALIZACIÓN
AUDIOVISUAL**

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA



lauraotero@gmail.com



www.lauraotero.de



[@lauraoterovisuals](https://www.instagram.com/lauraoterovisuals)

Creativa



Diseño gráfico



Diseño web



1



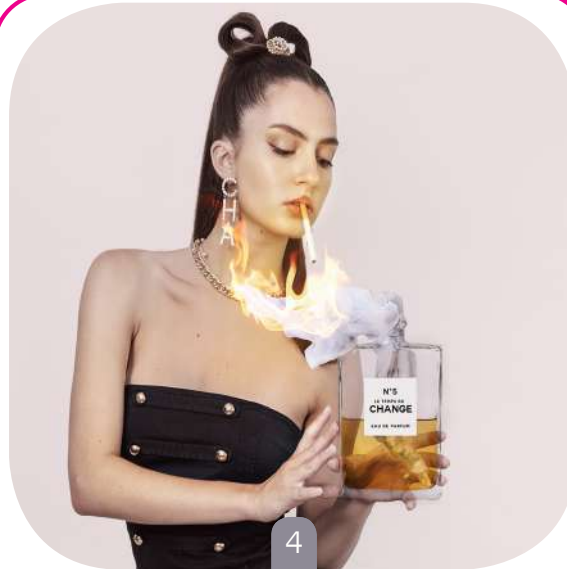
2



3



4



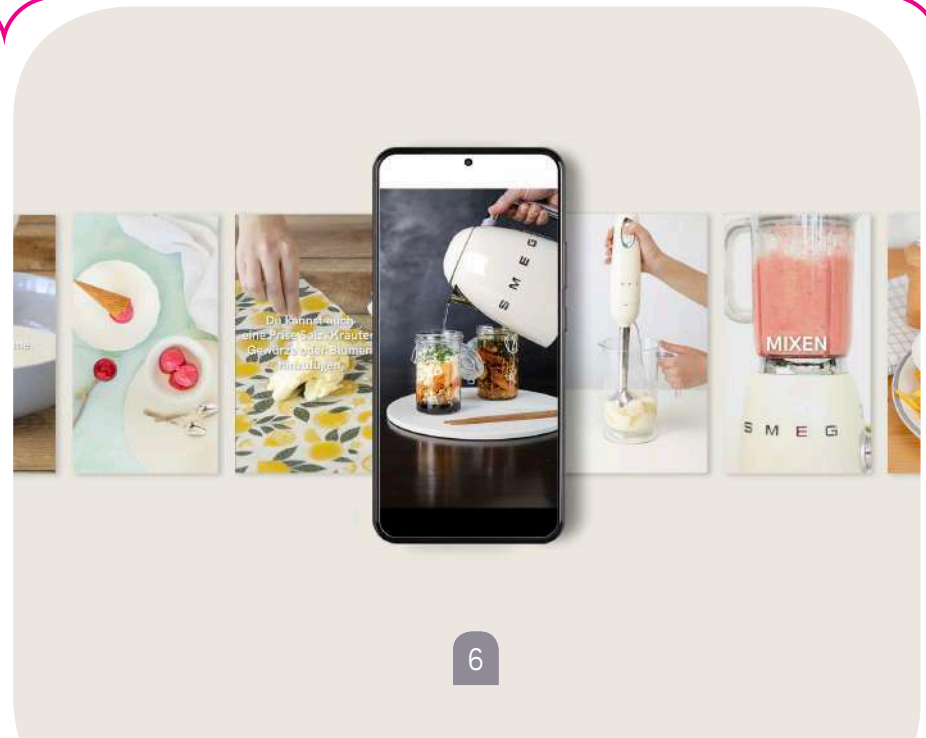
5 "The Garden of unearthly delights", proyecto editorial para Kaltblut Magazine.

6 "Smeg Germany", reels y contenido para Instagram.

5



6



- 1 "SodaStream product test", fotografía y stop motion.
- 2 Trabajo del máster: "Populaire", tipografía inspirada en los carteles del Mayo Francés.
- 3 Trabajo del máster: Campaña "Pringles Flame".
- 4 "Change", proyecto personal.



MACARENA PARADELO FRAGUAS

1986 - NEUQUÉN, ARGENTINA

**LICENCIADA
EN DISEÑO GRÁFICO**

UNIVERSIDAD DE PALERMO

PROJECT MANAGER

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE



macarena.paradelo@gmail.com



Macarena Paradelo Fraguas

Gestión
de proyectos

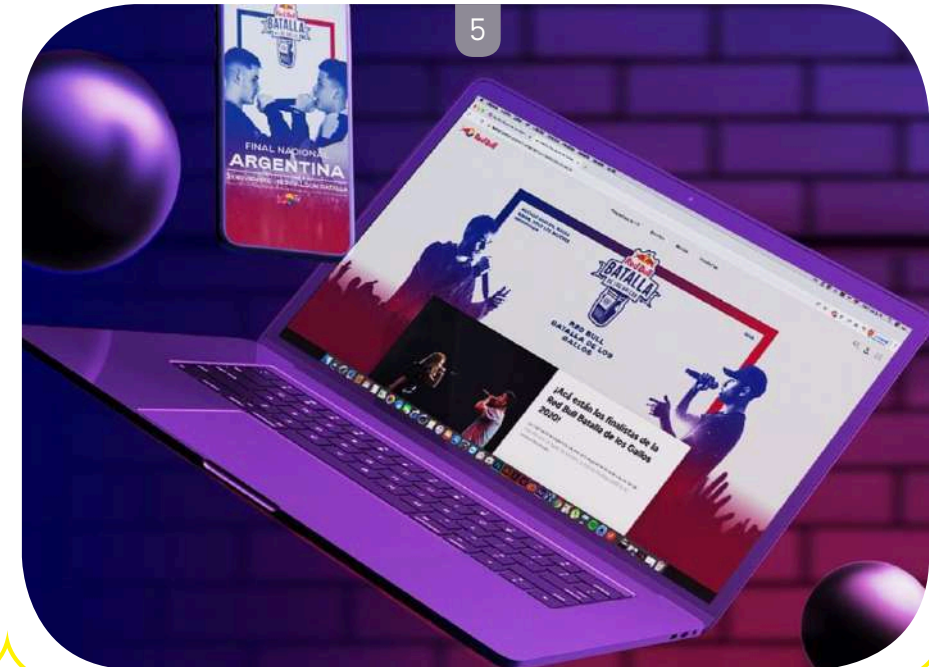
Gestión
de relaciones
con clientes
(CRM)

Dirección
de equipos





- 5 "H-Red Bull". Labor de copy, branding y comunicación para campañas locales y campañas digitales internacionales.
- 6 Labor de copy para "Bokura", proyecto de dirección de arte fotografía.



- 1 "Longvie", labor de copy para desarrollo de campaña publicitaria.
- 2 Labor de copy para desarrollo de campaña publicitaria para Mercado Libre en vía pública.
- 3 Labor de copy para una campaña de punto de venta y vía pública para "H- Directv".
- 4 "Simplot". Labor de copy para campaña publicitaria, RRSS y punto de venta.



JUAN JOSÉ PÉREZ OTERO

1997 - VIGO

GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDADE DE VIGO



juanjoseperezotero@gmail.com



Juan José Pérez Otero

Planificación



Diseño web



Fotografía



1



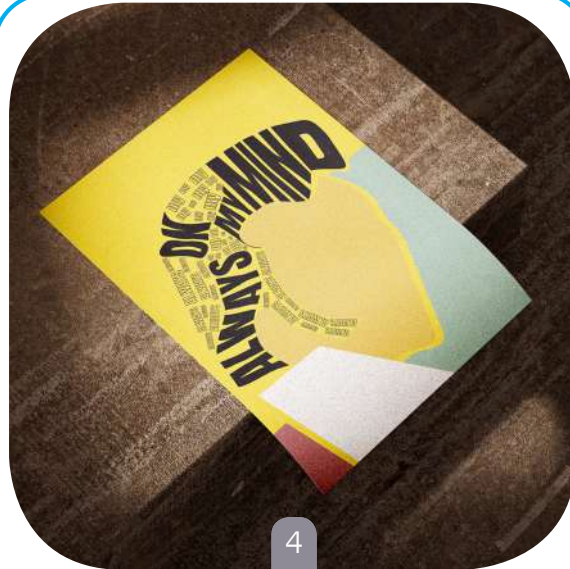
2



3



4



- 1 Fotografía de alta velocidad de obturación.
- 2 Ilustración "Feelings": Experimentación con la perspectiva en diseño 2D.
- 3 Foto en Pontevedra: Serie documental de fotografías para la ejecución de la difusión de un pequeño movimiento artístico en el que participaba Elena Ibáñez.
- 4 "Elvis": Cartel ilustrativo con la fuente tipografía como elemento principal.

5 Fotografía de retrato y edición a contraluz.

6 Creación de contenido fotográfico para locales de hostelería de Pontevedra.

5



6





ÁNGEL ALFREDO PÉREZ RIBEIRO

1997 - A CORUÑA

**GRADUADO EN PUBLICIDAD
Y RELACIONES PÚBLICAS**

UNIVERSIDADE DE VIGO

✉
fredpersey@gmail.com



Creativo



Diseño gráfico



Fotografía



1



2



5 Proyecto ficticio "Infinipill".

6 Logo para la marca "Fred Persey".

5



3



4



1 Logo para la marca "Freddy Ribeiro".

2 Ilustración para "Ash Diz".

3 Proyecto futurista ficticio "SKYT".

4 Diseño de portada para "O Estraperlo" de "Ash Diz".

6





PAOLA REBOVEDA CAMPOS

1999 - CANGAS DO MORRAZO



**GRADUADA
EN BELLAS ARTES**
UNIVERSIDADE DE VIGO



paolaareboredaa@gmail.com



Paola Reboveda Campos

Ilustración



Branding



Redes sociales



5-6 Rebranding para "EspírituDeGnomo".

1



2



3



4



5



6



- 1 Mockup de ilustración de corazones.
- 2 Cartel cuadro de colores.
- 3 Mockup de carteles para ilustración de Maneki-Neko.
- 4 Mockup de ilustración "SmellyCat".



MARTA REGOJO DÍAZ-OBREGÓN

1998 - VIGO



**GRADUADA
EN BELLAS ARTES**

UNIVERSIDADE DE VIGO



martaregojod@gmail.com



[@regoj_diazobregon](https://www.instagram.com/@regoj_diazobregon)



Marta Regojo Díaz-Obregón

Creativa



Diseño web



Cartelería



1



2



3



4



- 1 Acción de marketing directo para la autopromoción en agencias publicitarias y estudios de diseño.
- 2 Diseño de tipografía "Class". Tipo display.
- 3 Diseño de imagen gráfica personal.
- 4 Acción de marketing directo para la autopromoción en agencias publicitarias y estudios de diseño.

5 Fotografías 5 y 3 de la serie "Ventanas y fachadas".
Fotografía digital.

6 Diseño web realizado para una falsa discográfica y su posterior elaboración en wordpress.

5



6





NEREA REGUEIRA SILVA

1998 - CHAPELA

GRADUADA
EN BELLAS ARTES

UNIVERSIDADE DE VIGO



nereanerea29@gmail.com

Creativa



Diseño gráfico



Audiovisuales



1



2



- 5 Diseño identidad visual de marca personal.
- 6 "Reflejos". Serie de fotografía artística nocturna.

3



4

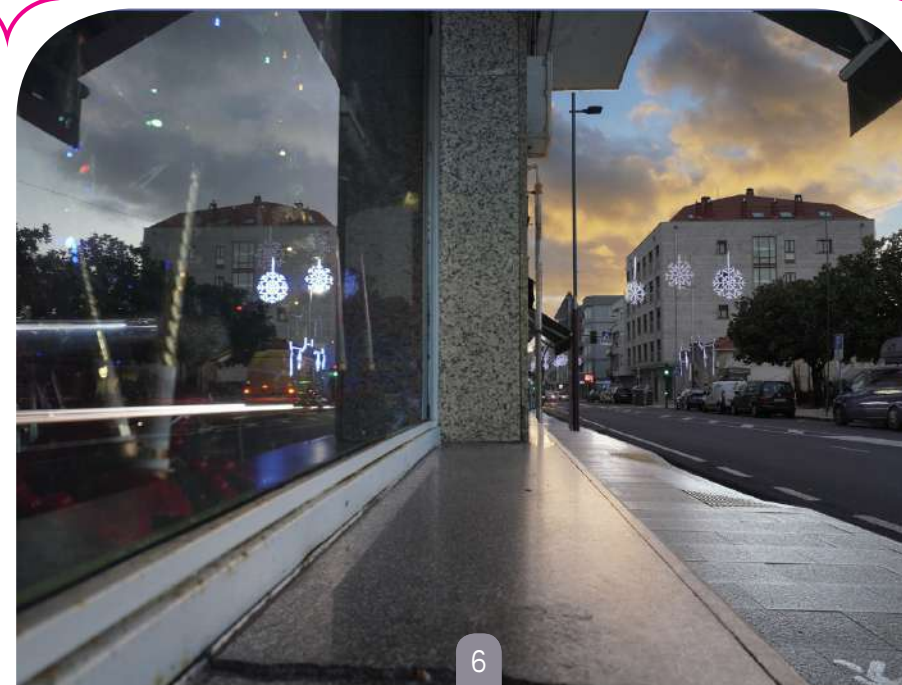


5



- 1 "Serie de objetos". Serie de fotografías artísticas.
- 2 Diseño identidad visual de marca personal aplicado en una caja.
- 3 Diseño publicitario en redes sociales para la marca Valor.
- 4 "Serie de objetos". Serie de fotografías artísticas.

6





CAROLINA SANMARTÍN LAGO

1998 - NEDA

GRADUADA EN DISEÑO GRÁFICO

EASD RAMÓN FALCÓN



innasanmar@gmail.com



@isgrafico



Carolina Sanmartín Lago

Diseño gráfico



Branding



Packaging



1

DHARMA
yoga studio

2



5-6 "Greenphy" es una marca de cosmética natural, sostenible y vegana, que busca combinar la armonía de la belleza con el respeto al mundo. "To feel good and do good".

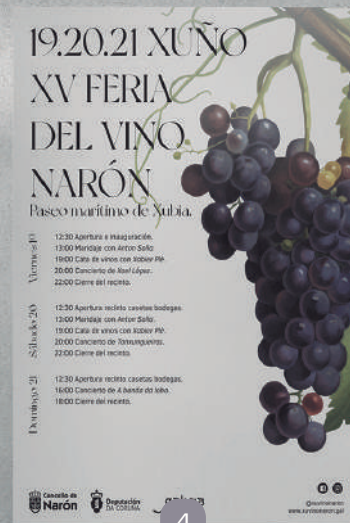
5



3



4



- 1 Creación de logo.
- 2 Creación de marca. "ou!" es un gastrobar que busca acercar el producto gallego a la cocina de autor, siguiendo la filosofía de producto de proximidad.
- 3 Creación de tipografía aplicada en su cartelería, merchandising e incluso la señalética de las instalaciones.
- 4 Cartel para la XV "Feira do Viño" de Narón.

6





MAR TOBÍO MOURIÑO

1998 - BRIÓN

**GRADUADA
EN BELLAS ARTES**

UNIVERSIDADE DE VIGO


martobio98@gmail.com



@sonunperiquito



Mar Tobío Mouríño

Planificación



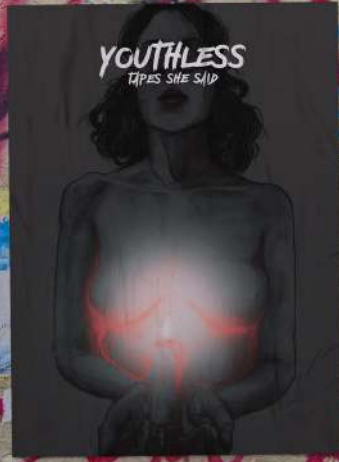
Diseño web



Fotografía



1



2



3



4

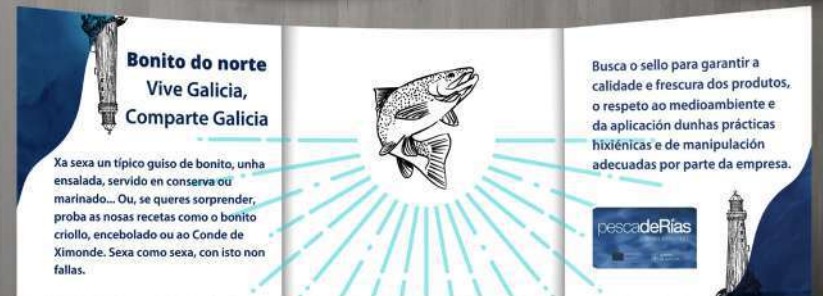


- 1 Póster promocional para grupo de música.
- 2 Postal con fotografía analógica intervenida con dibujo digital.
- 3 Diseño de vinilo para grupo de música.
- 4 Post para redes sociales de sala de corciertos. Fotografía analógica y dibujo digital.

5 Propuesta de proyecto para la Xunta. Tríptico informativo para la campaña de Pescaderías de Galicia "SABEdaRÍA".

6 Acrílico sobre lienzo.

5



Busca o selo para garantir a calidade e frescura dos produtos, o respecto ao medioambiente e da aplicación dunhas prácticas hixiénicas e de manipulación adecuadas por parte da empresa.



6





MARTA TORRADO PAZOS

1999 - LUGO

**GRADUADA
EN DISEÑO GRÁFICO**
EASD RAMÓN FALCÓN


martatorradopazos@gmail.com

 
Marta Torrado Pazos

Diseño gráfico



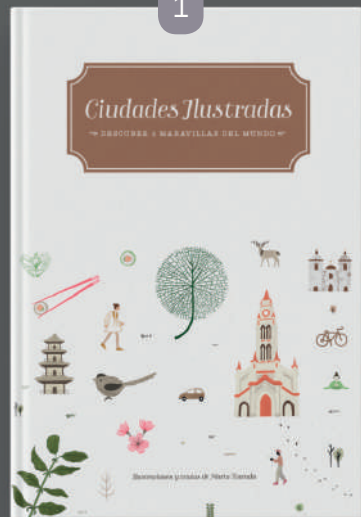
Animación



Animación 3D



1



2



3



4



5-6 Cartel promocional, "Rosalía x Coca Cola". Logotipo en 3D.

5



6



- 1 Mockup de libro con proyecto editorial de atlas ilustrado para público juvenil.
- 2 Detalle del atlas ilustrado.
- 3 Ilustraciones para el proyecto de atlas ilustrado para público juvenil.
- 4 Mockup con estampado de las mismas ilustraciones del proyecto del atlas ilustrado para público juvenil.



JIMENA ELIANA ZAZAS SÁNCHEZ

1988 - BUENOS AIRES

GRADUADA EN DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES



jimenazazas@gmail.com



Bē

Jimena Zazas



Jimena Zazas

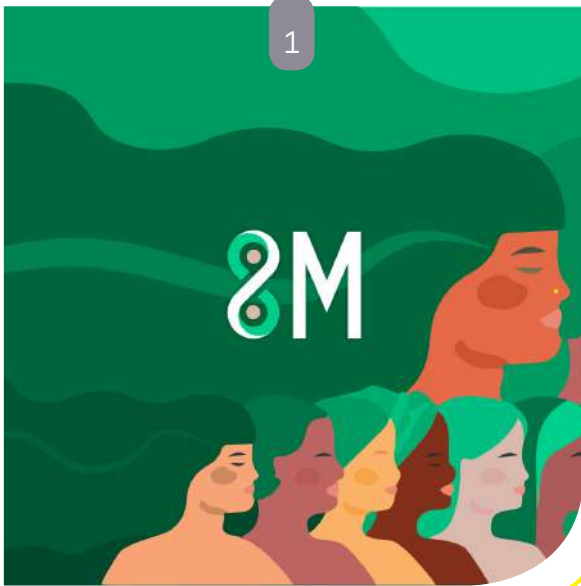
Identidad
corporativa

Diseño editorial

Motion graphics



1



2



3



4



- 1 Campaña publicitaria: "8M 2020". Proyecto realizado para el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) en apoyo al #8M.
- 2 Pósters tipográficos: diseño de la fuente "Gativideo".
- 3 "Aprendiendo de Irma y María: transversalización de la protección y la inclusión en la Reducción de Riesgo de Desastres en el Caribe".
- 4 Campaña publicitaria: "Mes de las Mujeres 2022" - Proyecto realizado para el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) en apoyo al #8M.

5 Programa de entrevistas: "Diálogos con Karina Batthyány". Animación en 3D.

6 Acción de marketing directo para marca personal. Trabajo realizado durante el Máster.

5



6



GAME OVER

ANUARIO
CURSO
2022-2023

**máster.en
dirección.de.arte
publicitaria**

UniversidadeVigo

