

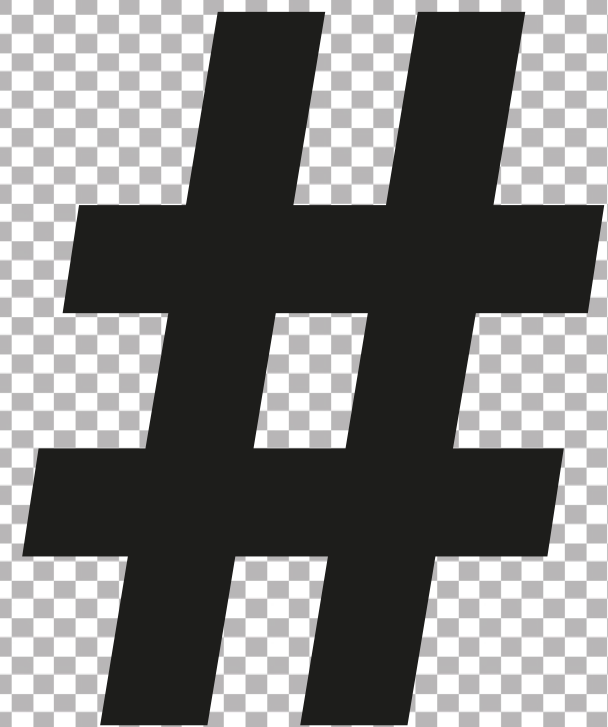
DIRECTORES DE ARTE
DIRECTORES DE ARTE
DIE
DIE
DIE
DIE
DIE
DIE
DIE
DIRECTORES DE ARTE
DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE EN PUBLICIDAD

CURSO 2020-2021



ANUARIO
ANUARIO



CURSO
2020-2021

ANUARIO
ANUARIO



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD

EDICIÓN

Coordinadora del Máster: Carmen Aguilera
Decana de la Facultad: Emma Torres

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

Cristina M. González Prieto
Aldara López Teijeiro

máster.en
dirección.de.arte
publicitaria

UniversidadeVigo

DIRECTORES
DE ARTE EN
PUBLICIDAD
CURSO 2020-2021



PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

PR

PR

En las páginas que siguen a continuación queremos compartir el talento y el trabajo de todos los alumnos que han formado parte de la promoción 2020/2021 de este Máster en Dirección de Arte Publicitaria, quienes, a pesar del año tan complicado y difícil que hemos vivido por causa de la pandemia, han sabido sacar lo mejor de ellos mismos, buscando motivación, incluso en los momentos más duros y difíciles.

Todos los profesores del máster estamos muy orgullosos de ellos, por su paciencia, su perseverancia, su constancia y su comprensión. Ellos son los verdaderos protagonistas de este máster y por supuesto de este anuario y a ellos va dedicado.

La publicidad es una actividad que está en constante cambio y evolución, por ello requiere formación, no solo, para seducir al consumidor sino también para conversar con él. Los anunciantes ya no buscan solo agencias con buenas ideas, precisan de profesionales que les acompañen en su viaje, que entiendan su negocio y se comprometan en sus objetivos. El sector precisa de profesionales que sepan adaptarse a las necesidades y demandas del mercado, pero también que manejen las técnicas y herramientas, más apropiadas, para el desempeño de su trabajo, aprovechando la innovación y el desarrollo tecnológico eficazmente para trasladar sus mensajes y es, en éste ámbito, donde la creatividad y la dirección de arte cobran una especial relevancia.

El director de arte, es un perfil muy creativo y versátil, es el responsable de un equipo que tiene que ser capaz de dar forma a un concepto, o lo que es lo mismo, de dar vida a una idea, de convertir las ideas en algo tangible, pero también de diseñar y de pensar en clave creativa y, para ello, es necesario que adquiera y desarrolle todas las habilidades y destrezas que le permitan utilizar los recursos visuales y lingüísticos de forma eficaz para conectar con el público al que se dirige.

Carmen López de Aguilera
Coordinadora del Máster de Dirección de Arte en Publicidad

ÍNDICE

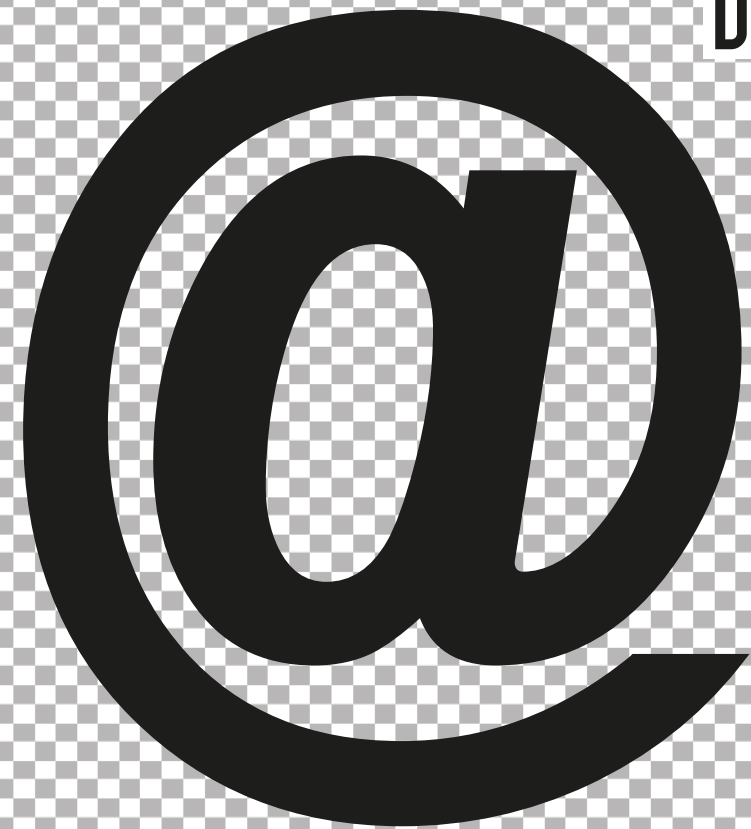
12	Alberto Abal
16	Roberto Álvarez
20	Adán Argibay
24	Vanessa Barcala
28	Eugenia S. Cabrera
32	Borja Cao
36	Denis Carballás
40	Mariela S. Caro
44	María Karla Castellanos
48	Silvia Corral
52	Anne Costa
56	Vanessa Dapena
60	Yeray Diéguez
64	Cristina Frías
68	Cristina González

72	Juan Gras
76	Nuria Grandío
80	Noemí Guisande
84	Joshua Kenneth
88	Rosana Iglesias
92	Aldara López
96	Anabel Montouto
100	Anubis Muñoz
104	Alberto Neo
108	Lucía Otero
112	Lucía S. Pujadas
116	Carla Ramos
120	Soraya Redondo
124	Lorena Rodríguez
128	Yuri Salgado
132	Pedro Silva
136	Bruna Soto
140	Maite Spinelli

GRADUADOS

EDADIANOS

DIRECTORES
DE ARTE



GRADUADOS

GRADUADOS

ALBERTO



ALBERTO

13

Anuario Curso 2020-2021

ALBERTO ABAL SILVA

Graduad@ de Bellas Artes y máster en creación de videojuegos, todavía pensándose qué profesión lo identifica mejor jejeje! De Marín, Pontevedra.

Haz el trabajo que le haga bien a tu alma, no a tu ego.

Jessica Walsh

✉ albertoabal@outlook.es

📷 albertoabalsilva

Seguir

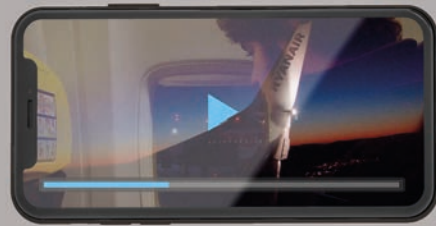
Enviar mensaje



ALBERTO



Blow the cartridge



Blow the cartridge



Lightens



Creep Wave

#Blow the cartridge

Es un micro-documental confeccionado. Se busca plantear una visión generalizada del estado de la industria del videojuego en España.

#Lightens

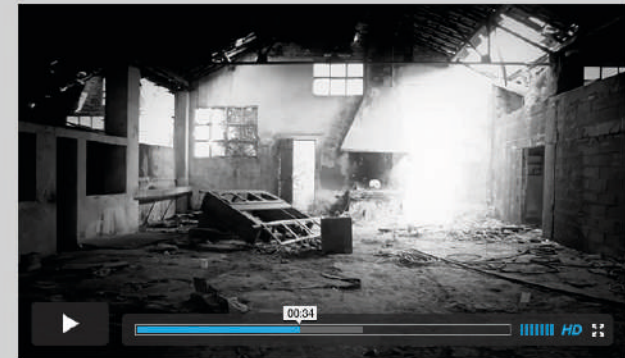
Pequeño juego creado como proyecto final en el máster de creación de videojuegos de la Universidad Pompeu Fabra.

#Creep Wave

Diseño de identidad visual de Creep Wave.



Diseño de ilustración para Malecho, grupo de música pontevedrés, pop psicodélico de garaje.



Kabbalah. Cuando llegue el día del juicio final ¿Qué será de aquellos condenados a vagar por la tierra? Ese es el precepto de Kabbalah, proyecto de trabajo de fin de grado en Bellas Artes.



ROBERTO

17

Anuario Curso 2020-2021

R

ROBERTO ÁLVAREZ GREGORES

Graduad@ de Bellas Artes y
diseñador. Amante del buen
diseño, el arte y la creatividad...
y... además, de la naturaleza.
De Ponteareas, Pontevedra.

Haz buen trabajo para buenas personas.
Aaron Draplin

✉ ragregores@gmail.com

📷 mantesta_

Seguir

Enviar mensaje



ROBERTO



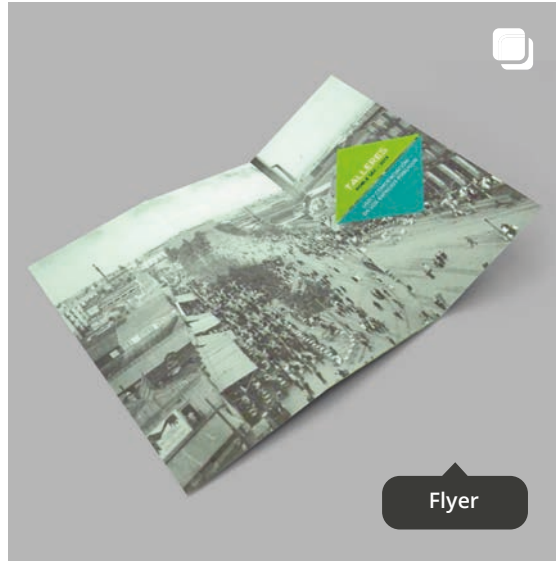
Mantesta



Mantesta



Entroido



Flyer

#Mantesta

Diseño de identidad visual corporativa propia, manual de identidad y aplicaciones, como marca personal de moda.

#Entroido

Diseño de carteles para la promoción del entroido como fiesta gallega.

#Flyer

Diseños de soportes promocionales, flyers y sueltos.



Creación de identidad corporativa, manual de identidad y aplicaciones, como marca personal.



ADÁN

21

Anuario Curso 2020-2021

ADÁN ARGIBAY PORTO

Graduad@ de Bellas Artes ,
Artes Visuales, técnico superior
en Dirección Gráfica y Diseño y
Artes Plásticas. De Pontevedra.

*Haz lo mejor que sabes hacer, pero sé
capaz de cambiar con el tiempo.*

Paula Scher

✉ adan_argibay@hotmail.com

📷 [adan_argibay](#)

Seguir

Enviar mensaje



ADÁN



Cartelería



A mirada hacia las sombras



McVegan



Olt Aicher

#Cartelería

Diseño de cartel promocional.

#A mirada hacia las sombras

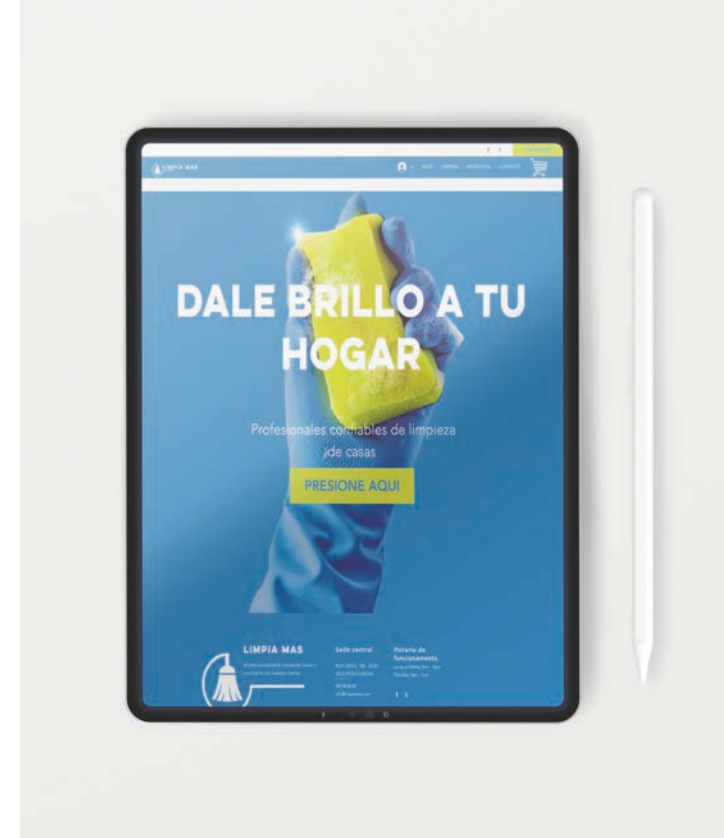
Diseño editorial de catálogo fotográfico.

#McVegan

Diseño de cartel promocional para menú vegano de McDonald.

#Olt Aicher

Diseño editorial de proyecto sobre la vida y obra del diseñador alemán Olt Aicher.

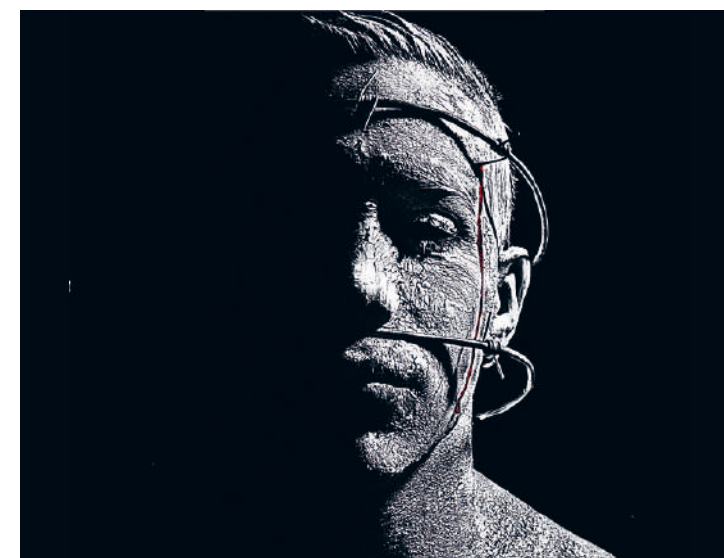








Diseño web para empresa ficticia de limpieza y desinfección Limpia Más, trabajo como parte del máster.

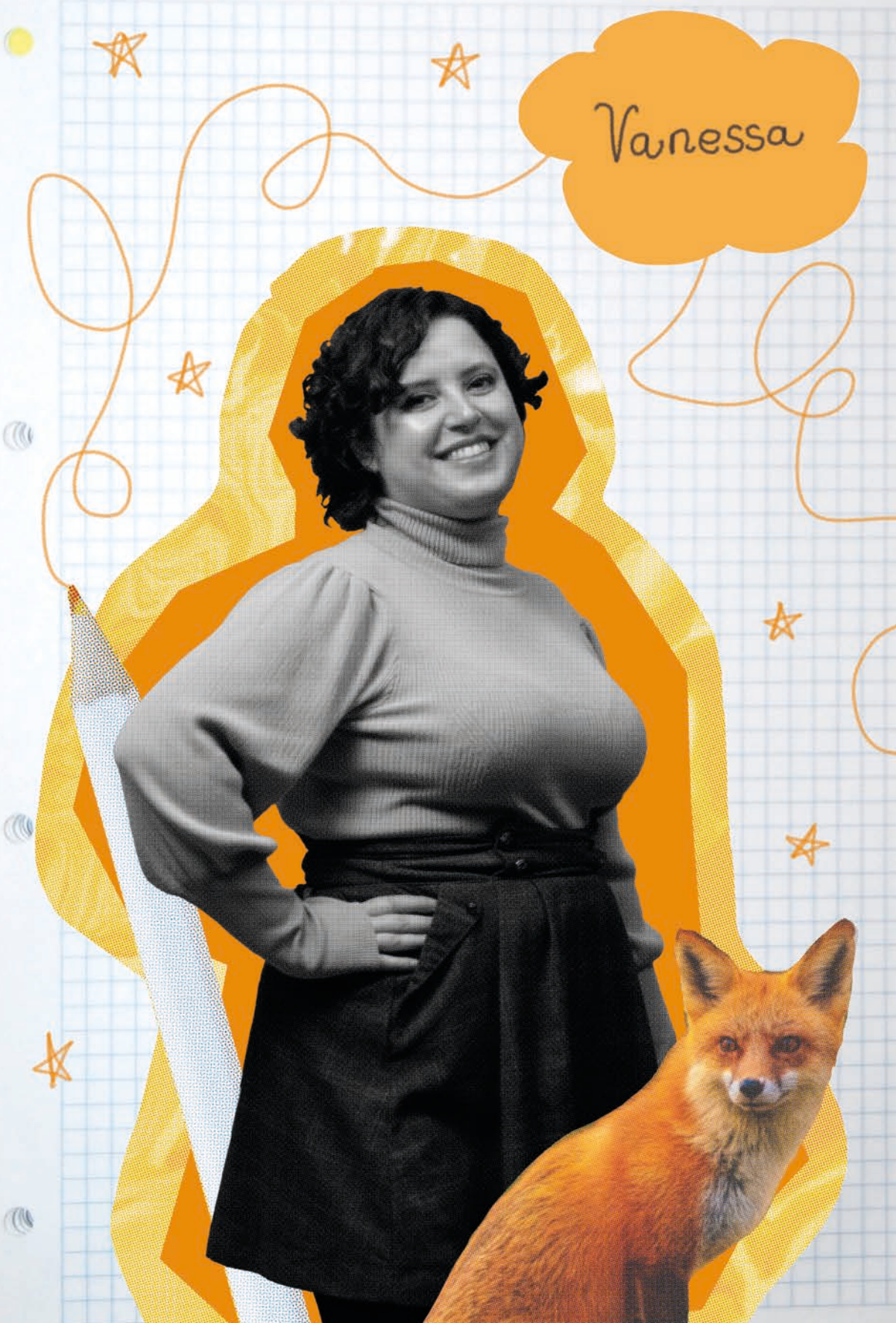








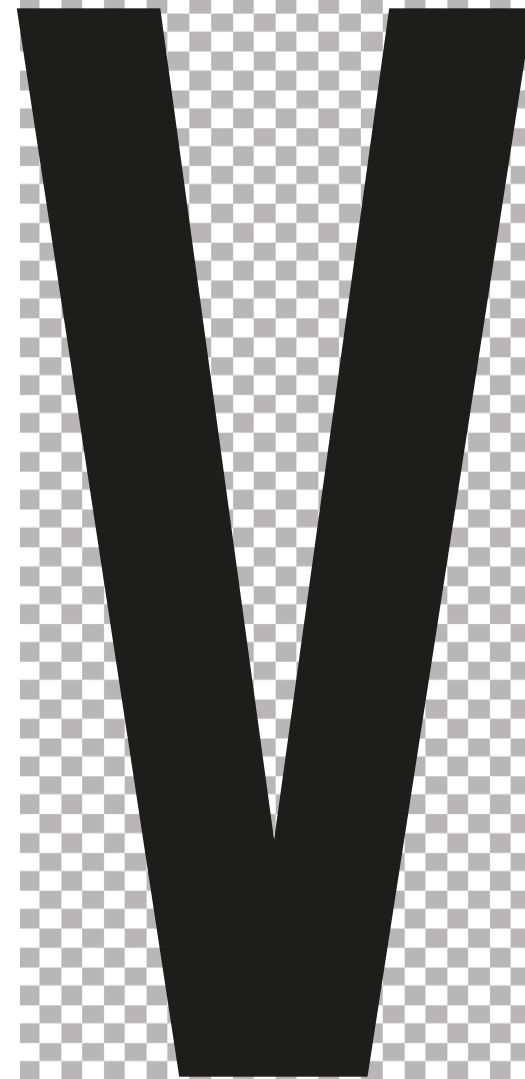
Fotografía artística.



VANESSA

25

Anuario Curso 2020-2021



VANESSA BARCALA MORAIS

Graduad@ de Bellas Artes,
entregada por completo a la
ilustración. De Schwaikheim a
Pontevedra.

*Que tus diseños tengan un fuerte
significado.*

Jacqueline Casey

✉ nessadero@gmail.com

📷 [ness_illustration](#)

Seguir

Enviar mensaje



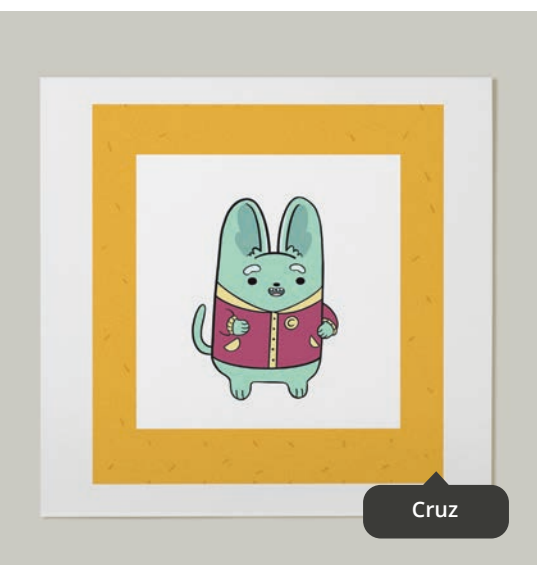
VANESSA



Punkpost



Empadróate



Cruz



Sudio

#Punkpost

Esta postal como parte de una colección diseñada para Punkpost, una empresa de cartas.

#Empadróate

Cartel de una campaña de empadronamiento del Concello de Silleda.

#Cruz

Pertenece al proyecto "Senseez" con Bloom Well-being, 12 personajes que personifican un síntoma del trastorno del procesamiento sensorial y sirven como guía para los niños pacientes de esta clínica.

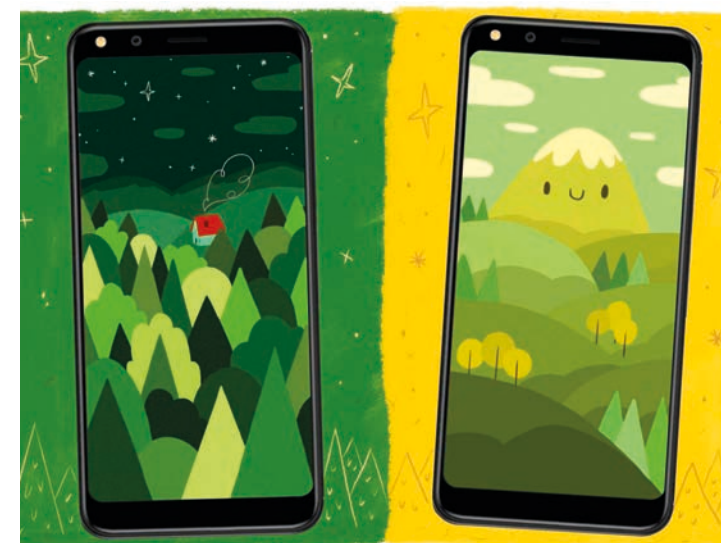


#Sudio

Colaboración con Sudio, una empresa que se dedica a hacer auriculares y altavoces inalámbricos.



Propuesta de diseño para campaña publicitaria de la Xunta de Galicia contra las ETS en los adolescentes, trabajo como parte del máster.



Fondos de pantallas para suscriptores en Patreon.



E. SOFÍA

29

Anuario Curso 2020-2021

S

EUGENIA SOFÍA CABRERA

Graduad@ de Bellas Artes,
artista, diseñadora gráfica y
creadora. De Argentina
a Pontevedra.

*Cada gran diseño comienza con una
historia aún mejor.*

Lorinda Mamo

✉ sophy_13_spt@hotmail.com

📷 sofiacabrerart

Seguir

Enviar mensaje



E. SOFIA



Retrospectiva



Atardecer de un confinamiento



Texturas



Ilustración

#Retrospectiva

Realización de pintura propia.

#Atardecer de un confinamiento

Realización de pintura como parte de la etapa de confinamiento del año 2020.

#Texturas

Realización de texturas como parte del cuadro Atardecer de un confinamiento.

#Ilustración

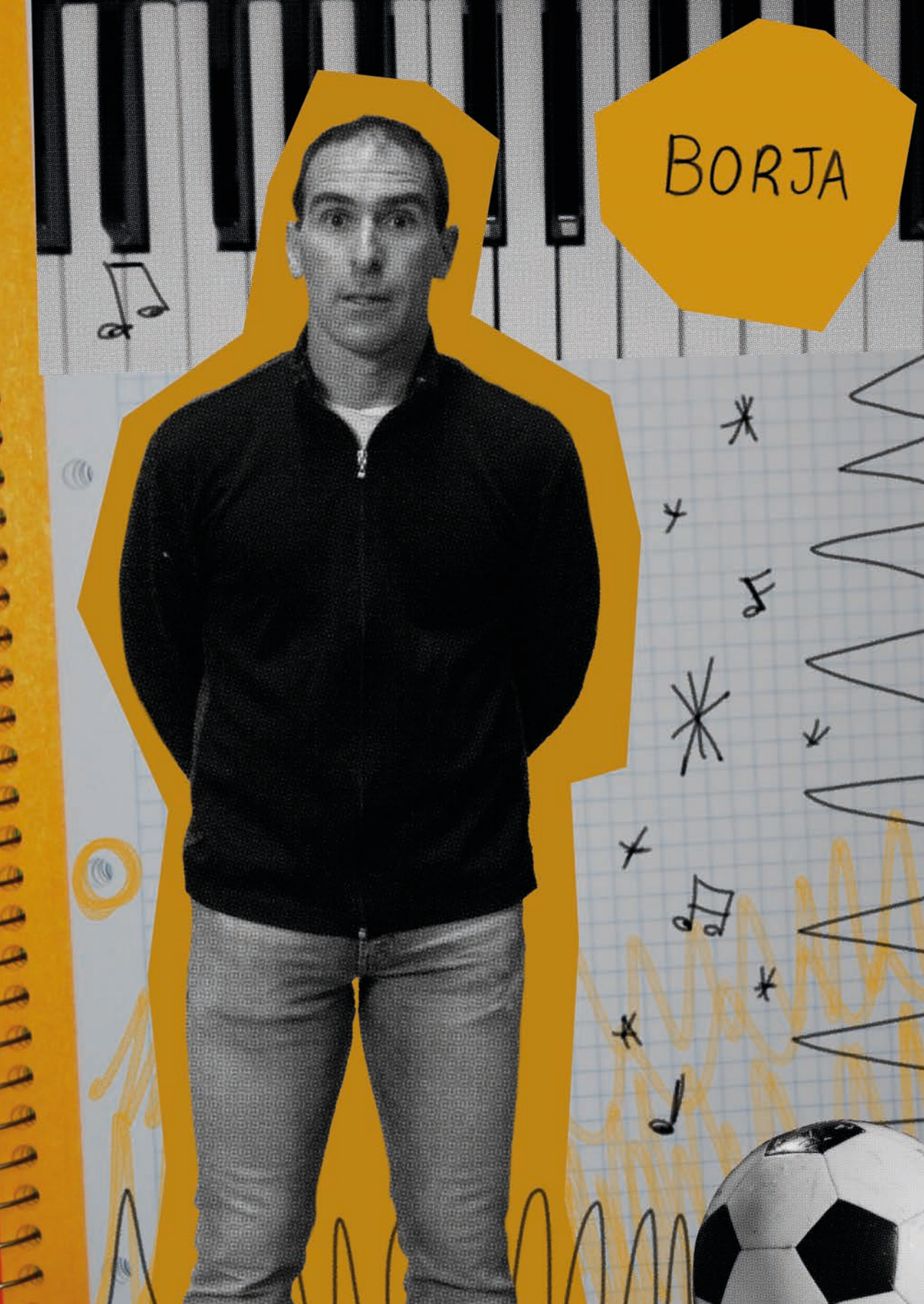
Realización e ilustración.



Diseño de propuesta de campaña publicitaria para la marca de agua natural Cabreiroá.



Realización de pintura propia.



BORJA

BORJA

33

Anuario Curso 2020-2021

B

BORJA CAO IGLESIAS

Profesor superior de piano y
funcionario, amante de la
música y la publicidad. De
La Toja, O Grove.

Diseñar es pensarlo en hacerlo visual.
Saul Bass

✉ Bcao@edu.xunta.es

Seguir

Enviar mensaje



BURJA



Dreams



Match-Ball



The future is green



Little things

#Dreams
#Match-Ball
#The future is green
#Little things

Diseño de carátulas para discografía propia y composición musical.



Live. Diseño de carátulas para discografía propia y composición musical.

DENIS



DENIS

37

Anuario Curso 2020-2021

DENIS CARBALLÁS RIVEIRO

Graduad@ de Comunicación
Audiovisual, apasionado por el
mundo del vídeo, la música y el
diseño audiovisual. De Vigo.

*El diseño debe servir para comunicar
de la manera más sencilla y más clara
posible.*

Astrid Stavro

✉ deniscarballas@hotmail.com

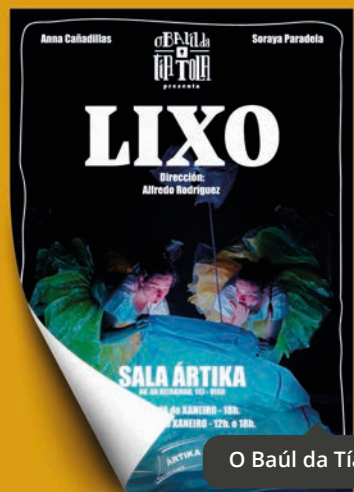
📷 deniscarbajazz

Seguir

Enviar mensaje



DENIS



O Baúl da Tía Tola



Memoria



Cuna de músicos



The Riggos

#O Baúl da Tía Tola

Logotipo diseñado para la compañía de teatro infantil O Baúl da Tía Tola.

#Memoria

Disco en solitario grabado en mi habitación a lo largo de 2018.

#Cuna de músicos

Documental (1h) sobre la historia de la música en Vigo desde los años 80 hasta la actualidad.

#The Riggos

Diseño de portada de disco del grupo como integrante de la misma.



Son da Cidade. Pequeño libro ilustrado sobre la música viguesa desde los años 2000 hasta la actualidad.



Rainboll Pills. Videoclip de la banda The Soul Jacket para su disco Plastic Jail.



MARIELA

41

Anuario Curso 2020-2021

MARIELA CARO GARCÍA

Graduad@ de Diseño Gráfico.
Apasionada del buen diseño y la
publi. De Buenos Aires, Argentina
a Pontevedra.

*La idea no es vivir para siempre: la idea
es crear algo para que sí lo haga.*

Andy Warhol

✉ marielacaro91@gmail.com

📷 mistling

Seguir

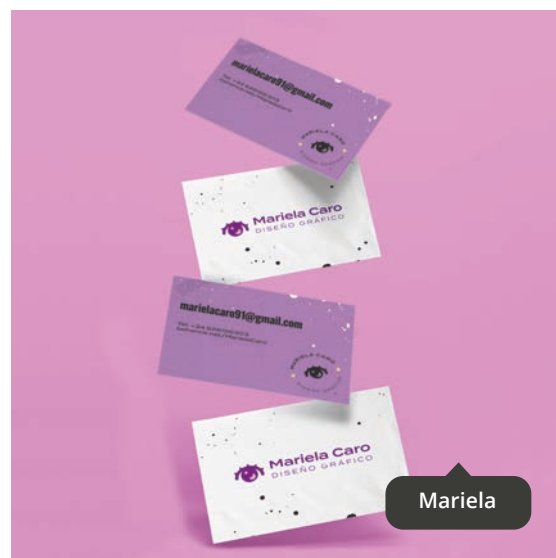
Enviar mensaje



MARIELA



Moon Magik



Mariela



Energía para crear



Radio Gráfica

#Moon Magik

Diseño tipográfico como trabajo de máster.

#Mariela

Diseño de marca personal y desarrollo de aplicaciones promocionales.

#Energía para crear

Diseño de campaña publicitaria para la marca Cabreiroá.

#Radio Gráfica

Diseño editorial de la revista Radio Gráfica.



Creación de propuesta de marketing directo, utilizando como temática la marca personal para lograr su promoción.



M. KARLA 45

Anuario Curso 2020-2021

MARÍA KARLA CASTELLANOS

Graduad@ de Historia del Arte.
Amante 100% del buen diseño y
la publicidad. De La Habana, Cuba
hasta Pontevedra.

*La publicidad es el alma de la
estupidez, pero jamás debemos olvidar
que vivimos en un mundo estúpido,
entonces, la publicidad es el motor de
nuestro universo.*

Carl William Brown

✉ mkcastellanos96@gmail.com

📷 maca_graphicdesign

Seguir

Enviar mensaje



M. KARLA



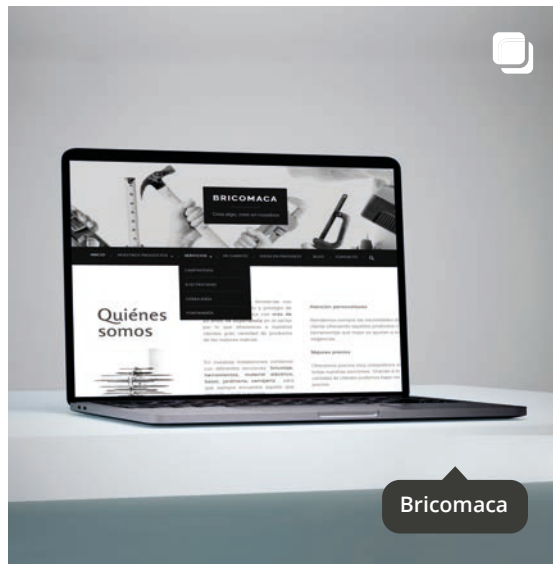
Simon Insurance



Myriad Spheres



Infinite Path



Bricomaca

#Simon Insurance

Diseño de identidad visual para compañía de seguros con su respectivo manual de identidad visual corporativa.

#Myriad Sphere

Diseño editorial de catálogo de arte como parte de la tesis de fin de máster.

#Infinite Path

Diseño editorial de libro de arte.

#Bricomaca

Diseño web para la tienda de ferretería ficticia.



Diseño de identidad personal y desarrollo de su manual de identidad visual.



Diseño de ilustraciones personalizadas.

Silvia



SILVIA

49

Anuario Curso 2020-2021

S

SILVIA CORRAL MATO

Graduad@ de Comunicación
Audiovisual, creativa y Nail artist.
Apasionada del diseño, el
audiovisual y la publicidad. De
Coruña a Pontevedra.

*Deshazte de todo lo que no es esencial
para mostrar algo.*

Cristoph Niemann

✉ corral.mato.silvia@gmail.com

📷 silviacorralmato

Seguir

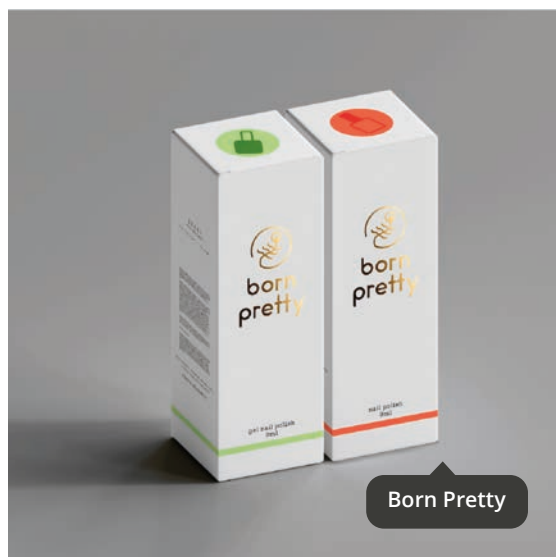
Enviar mensaje



SILVIA



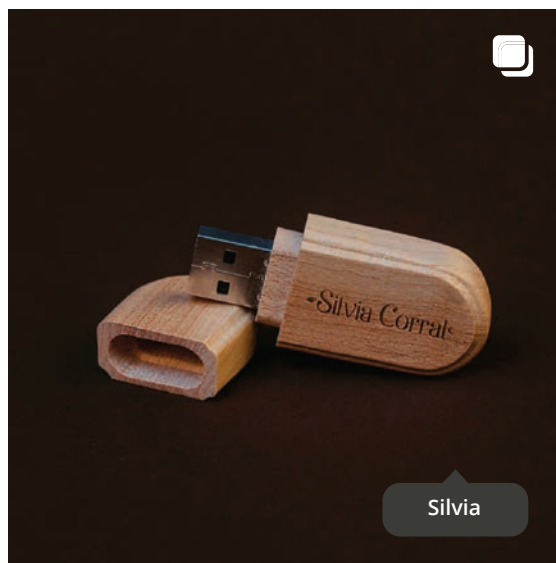
Born Pretty



Born Pretty



Silvia



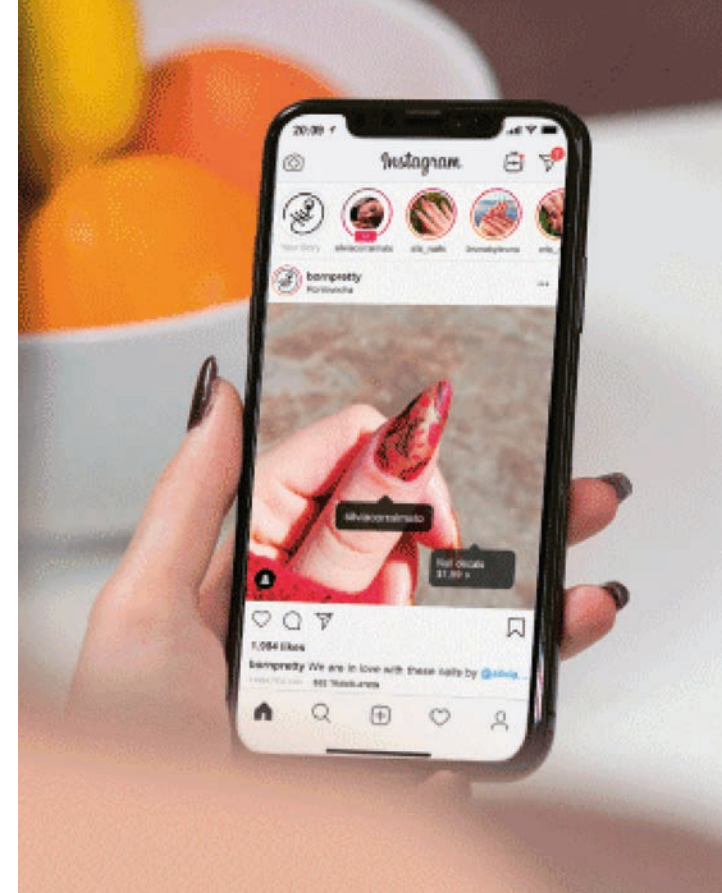
Silvia

#Born Pretty

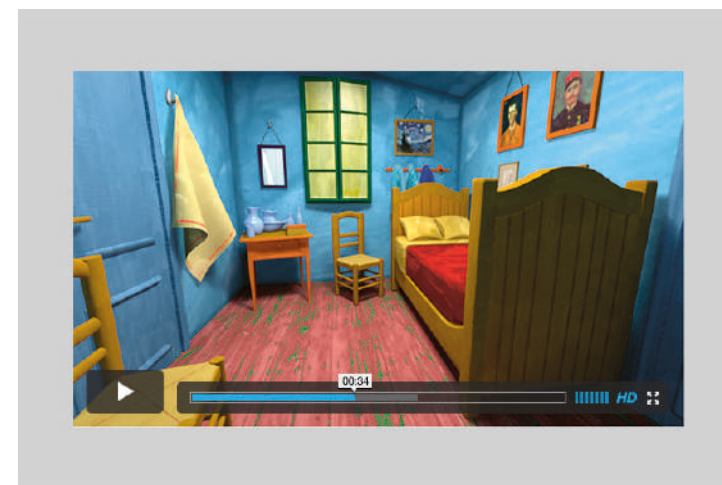
Rebranding de la marca de pintauñas Born Pretty.

#Silvia

Proyecto de personal branding.



Rebranding de la marca de pintauñas Born Pretty y desarrollo de aplicaciones promocionales.



Lisa a través del lienzo: serie infantil educativa de animación 3D realizada como trabajo de fin de grado junto a Cristina Frías.



ANNE

53

Anuario Curso 2020-2021

ANNE COSTA VALENCIA

Graduad@ de Publicidad y RR.PP.
publicista dedicada y trabajadora.
De Navarra a Galicia.

*La tipografía necesita ser escuchada,
necesita ser sentida, necesita ser vivida.*
Helmut Schimd

✉ annecostavalencia@gmail.com

📷 [anne.c.v](https://www.instagram.com/anne.c.v)

Seguir

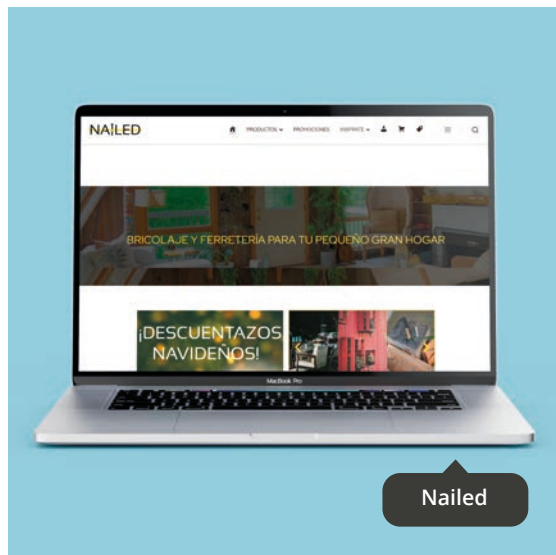
Enviar mensaje



ANNE



Catálogo 2021



Nailed



Mango



Echo

#Catálogo 2021

Diseño de catálogo para Forest Gum, una marca ficticia de chicles orgánicos de creación propia.

#Nailed

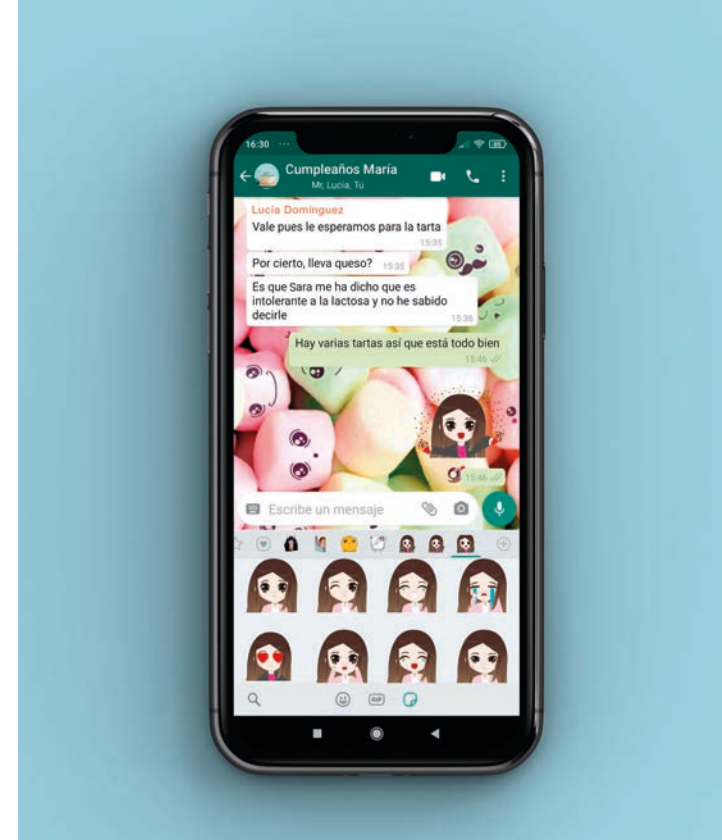
Diseño web, creación de un e-commerce para la marca ficticia Nailed, la cual está especializada en ferretería y bricolaje para mini casas.

#Mango

Diseño de tipografía completa a partir de las 5 letras que componen el logotipo de la empresa textil Mango.

#Echo

Diseño de papelería corporativa que se integra en las aplicaciones de Echo, una marca ficticia de creación propia de buzones cápsula del tiempo.



Ilustraciones para la creación de 66 stickers que formarían parte de la marca personal Anne Costa.



Creación de identidad corporativa, manual de identidad y aplicaciones para Oddglobe, una marca de productos basada en mensajes y personajes que relatan situaciones del día a día.

VANESSA



VANESSA

57

Anuario Curso 2020-2021

VANESSA DAPENA LORENZO

Ingeniera en Tecnologías Interactivas en Animación Digital, Animadora Digital y Community Manager. De México a Ourense hasta Pontevedra.

Observa las cosas usuales con ojos inusuales.

Vico Magistretti

✉ vanessadlorenzo@hotmail.com

📷 vanedlorenzo

Seguir

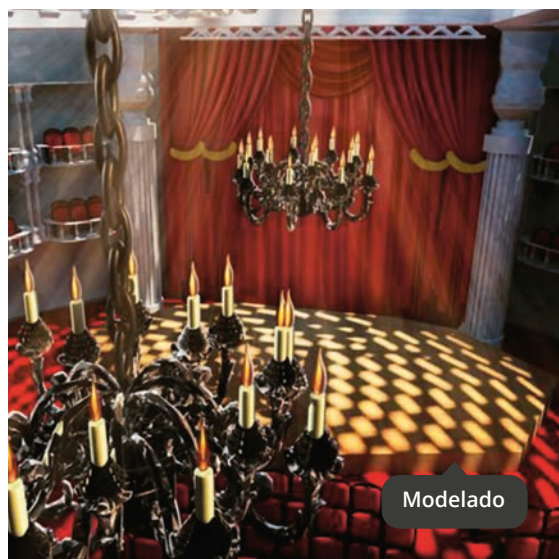
Enviar mensaje



VANESSA



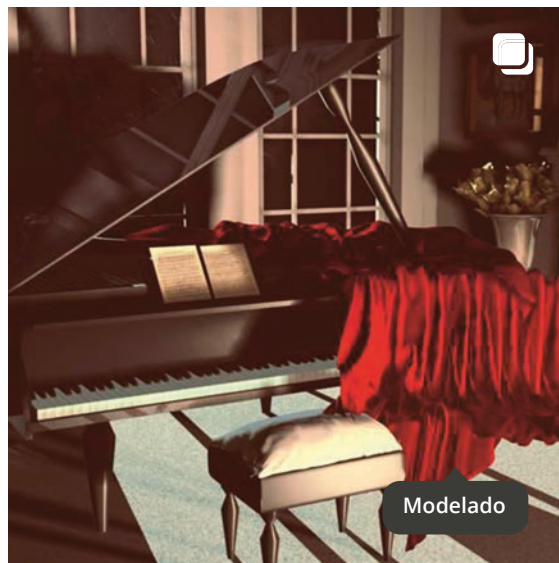
Modelado



Modelado



Modelado



Modelado

#Modelado

Diseño de audiovisuales, fortaleciendo el trabajo en las técnicas de modelado 3d, diseño de texturas, composición 3d, iluminación y renderizado.



Proyecto creado para la asignatura como parte del máster, de teorías sobre el diseño, la imagen y creatividad.

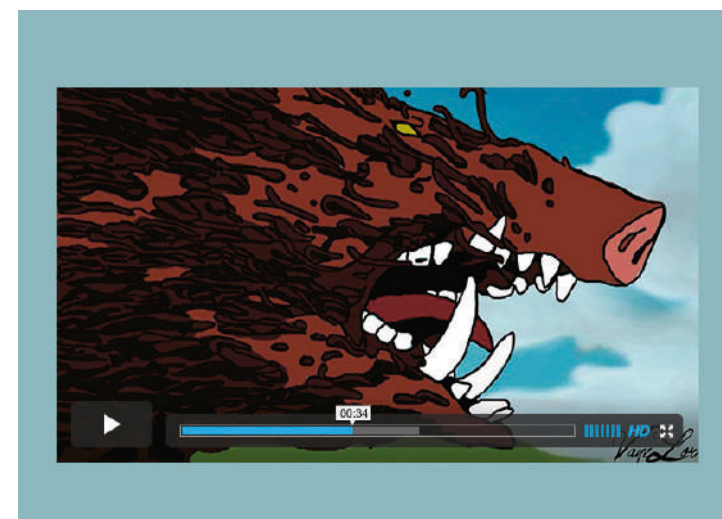


Ilustración y animación 2d.



YERAY

61

Anuario Curso 2020-2021

V

YERAY DIÉGUEZ BARREIRO

Graduad@ en Comunicación
Audiovisual, realizador y
comunicador freelance. De San
Sebastián hasta Pontevedra.

No busques la alabanza, busca la crítica.
Paul Arden

✉ yeraydieguez@outlook.es

📷 [lagambasalvaje](#)

Seguir

Enviar mensaje



YERAY



Monólogos R Touriñán



Candie



Candie



Frames

#Monólogos R Touriñán

Labores de cámara durante la grabación del monólogo realizado por Touriñán, para R de la mano de Ainé Producciones.

#Candie

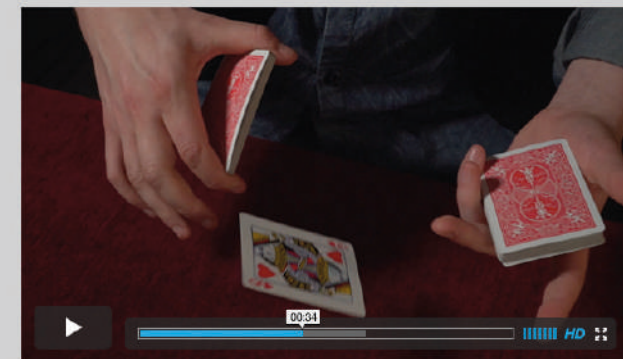
Desarrollo de marca, creación de identidad corporativa gráfica y gestión de redes sociales. Candie Media es una marca pensada para llevar a cabo su actividad en Instagram, centrando su contenido en el mundo del motor y la pasión por el automovilismo.

#Frames

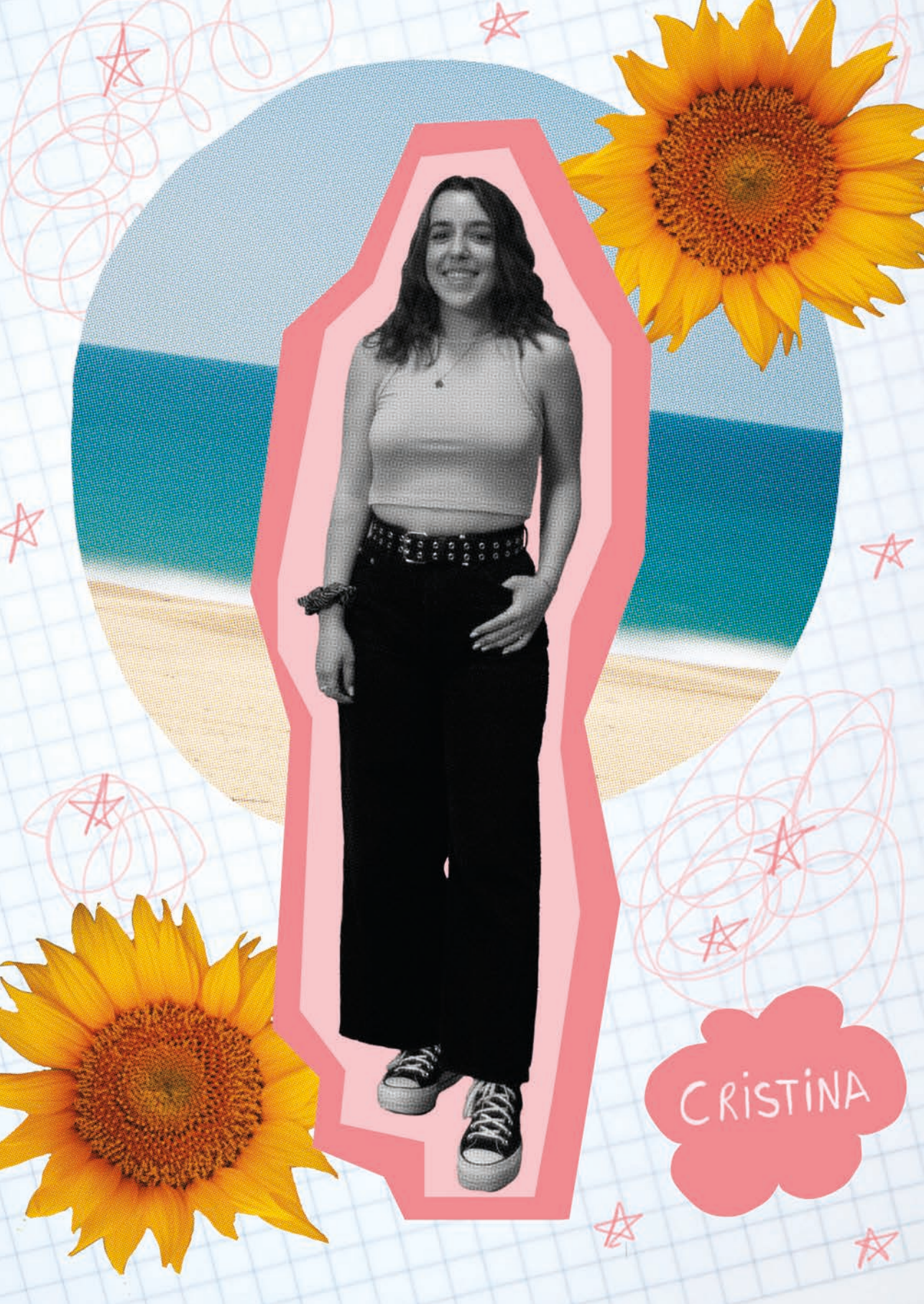
Foto-libro que recoge el mundo del skateboarding, mostrando el panorama de distintas ciudades gallegas.



Desarrollo de marca, creación de identidad corporativa gráfica y gestión de redes sociales. Candie Media es una marca pensada para llevar a cabo su actividad en Instagram, centrando su contenido en el mundo del motor y la pasión por el automovilismo.



Dirección, grabación y postproducción de spot b-roll para Joshua Kenneth Illusionist.



CRISTINA

65

Anuario Curso 2020-2021

C

CRISTINA FRÍAS SORNOSA

Graduad@ en Comunicación
Audiovisual, creativa y amante de
la publicidad. De A Coruña hasta
Pontevedra.

*La simplicidad es sustraer lo obvio y
añadir lo significativo.*

John Maeda

✉ cristinafriasornosa@hotmail.com

📷 crisfrias7

Seguir

Enviar mensaje



CRISTINA



Ni plata ni oro



Ni plata ni oro



Cristina



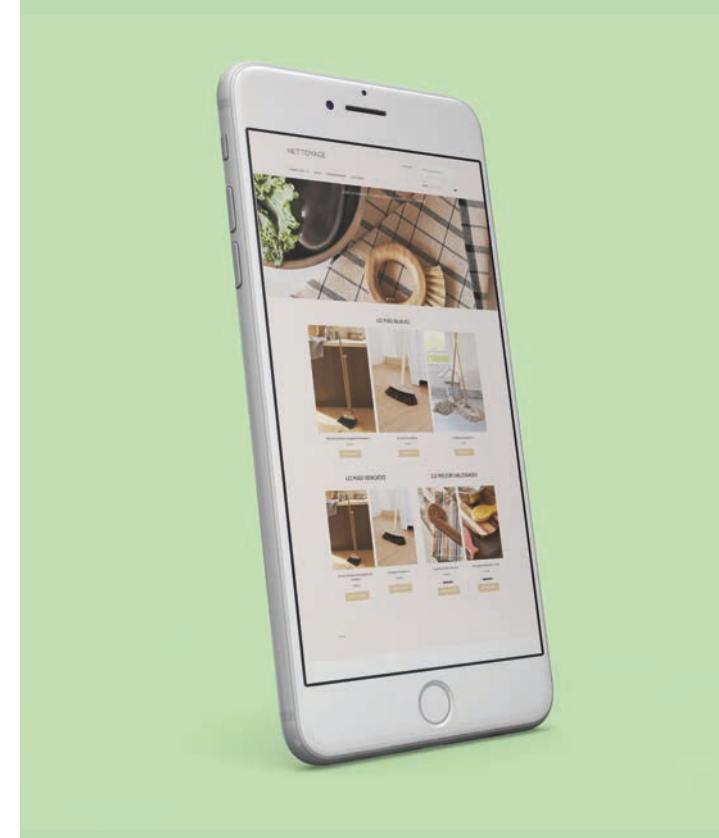
Ni plata ni oro

#Ni plata ni oro

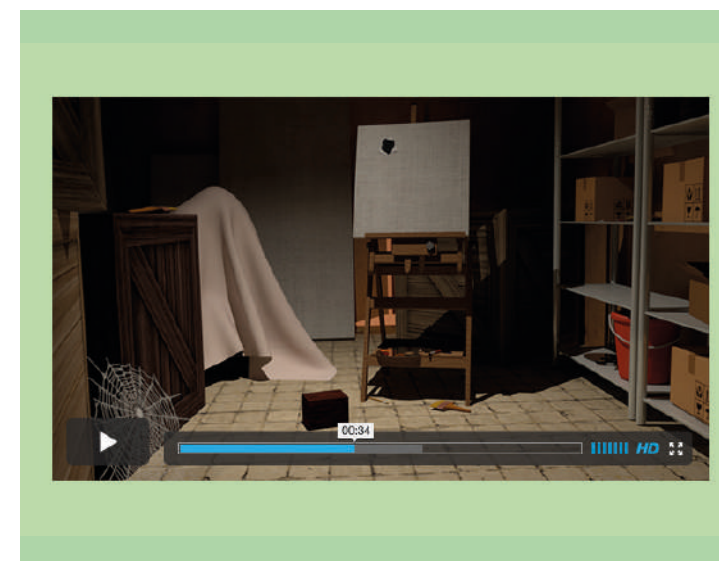
Diseño de identidad visual corporativa para la empresa Ni plata ni oro, junto con el desarrollo de aplicaciones promocionales y post para redes sociales.

#Cristina

Proyecto de personal branding.



Diseño web de la empresa de productos de limpieza Nettoyage.



Lisa a través del lienzo: serie infantil educativa de animación 3D realizada como trabajo de fin de grado junto a Silvia Corral Mato.



CRISTINA

69

Anuario Curso 2020-2021

C

CRISTINA GONZÁLEZ PRIETO

Graduad@ de Diseño Gráfico,
profesora en la Universidad de
La Habana, comunicadora e
ilustradora. De Cuba a Galicia.

*El diseño es una oportunidad de seguir
contando una historia, no de resumirla.*
Tate Linden

✉ cristinamgonzalezprieto@gmail.com

📷 cris_cris_graphicdesign

Seguir

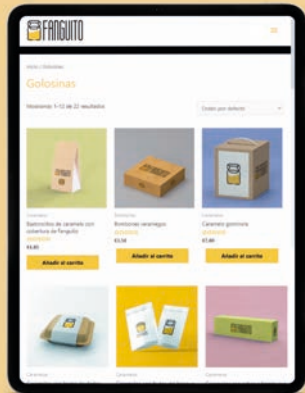
Enviar mensaje



CRISTINA



Gora



Fanguito



Cristina



Mamá Inés

#Gora

Diseño de identidad visual y desarrollo de aplicaciones para restaurante de comida oriental Gora.

#Fanguito

Diseño y desarrollo de la página web de la empresa ficticia Fanguito, empresa estrella en la venta de caramelos y golosinas hechas con dulce de leche y productos 100% naturales.

#Cristina

Diseño de marca personal y manual de identidad visual, como parte de trabajo de máster.

#Mamá Inés

Diseño de identidad visual y aplicaciones para el café cubano Mamá Inés. Desarrollo de su manual de identidad visual.



Diseño de cartel promocional y pieza audiovisual contra las burlas y mensajes machistas en el deporte femenino.



JUAN

73

Anuario Curso 2020-2021

JUAN GRAS AREA

Graduad@ de Publicidad y RRPP.
Diseñador gráfico, comunicador
y creativo. De Marín, Pontevedra.

El gran diseño es una relación multidimensional entre la vida humana y el entorno.

Naoto Fukasawa

✉ juangris16@gmail.com

📷 xoangris

Seguir

Enviar mensaje



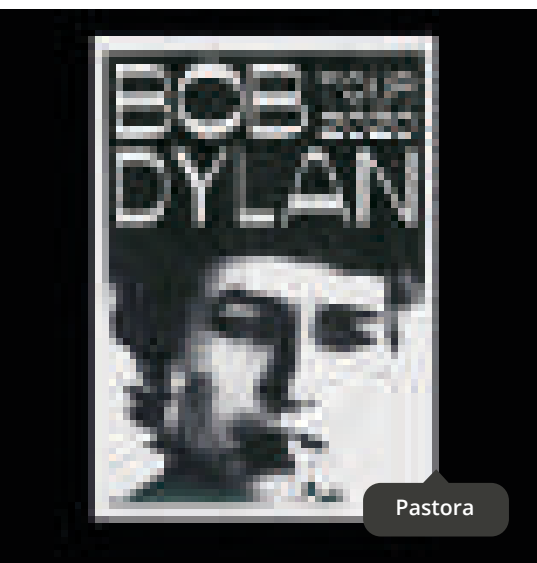
JUAN



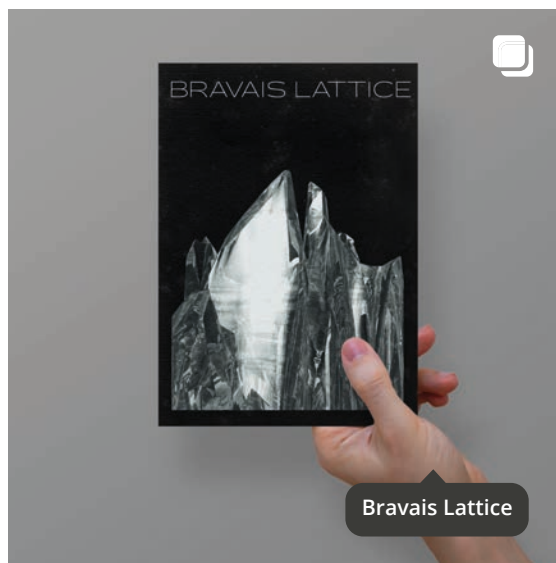
Juan Gras



Juan Gras



Pastora



Bravais Lattice

#Juan Gras

Proyecto de marca personal para la asignatura de identidad corporativa gráfica el cual busca aportar personalidad a mi perfil como creativo. El resultado es un logotipo minimalista y tipográfico que gira entorno a las iniciales.

#Pastora

Tipografía de palo seco inspirada en la identidad corporativa gráfica de un pequeño comercio madrileño con el mismo nombre, y que desarrolla su actividad en base a la producción de bebidas artesanas.

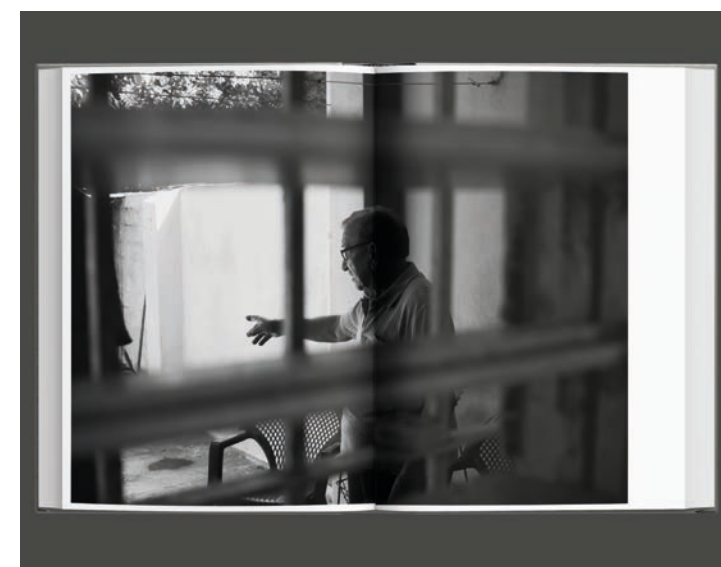


#Bravais Lattice

Cartel realizado de manera independiente a fin de explorar distintas aplicaciones del diseño.

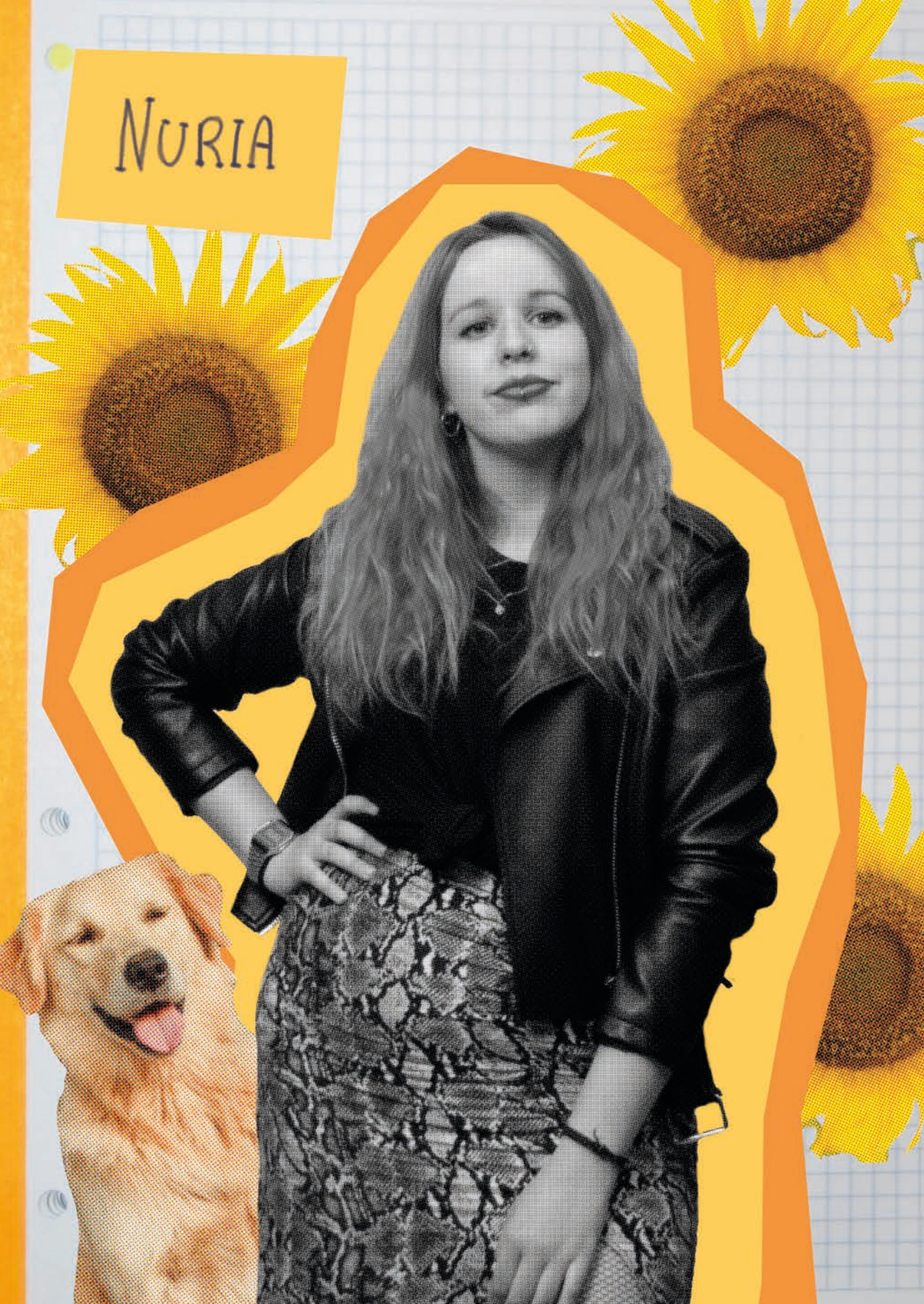


Cartel realizado de manera independiente a fin de explorar distintas aplicaciones del diseño.



Proyecto editorial autoeditado que recoge textos, fotografías y relatos de un viaje realizado a Cuba, tratando de retratar el legado de la emigración gallega en la actualidad.

NURIA



NURIA

77

Anuario Curso 2020-2021

NURIA GRANDÍO LÓPEZ

Graduad@ de Publicidad e
Relaciones Públicas,
comunicadora, diseñadora y
directora de arte. De Lugo.

*Si no sabes explicarlo de un modo
simple, no lo entiendes bien.*

Albert Einstein

✉ ngrandiolopez@gmail.com

📷 nukygali

Seguir

Enviar mensaje



NURIA



Caramel-ON



Caramel-ON



Espelida



Konachadas

#Caramel-ON

Diseño y ejecución de la página web para la marca ficticia de caramelos ácidos Caramel-On.

#Espelida

Creación de tipografía display.

#Konachadas

Es una marca propia de diseños en gallego que trata temas como el uso da propia lengua, el feminismo, la salud mental, todo con un cierto tono sarcástico de humor.



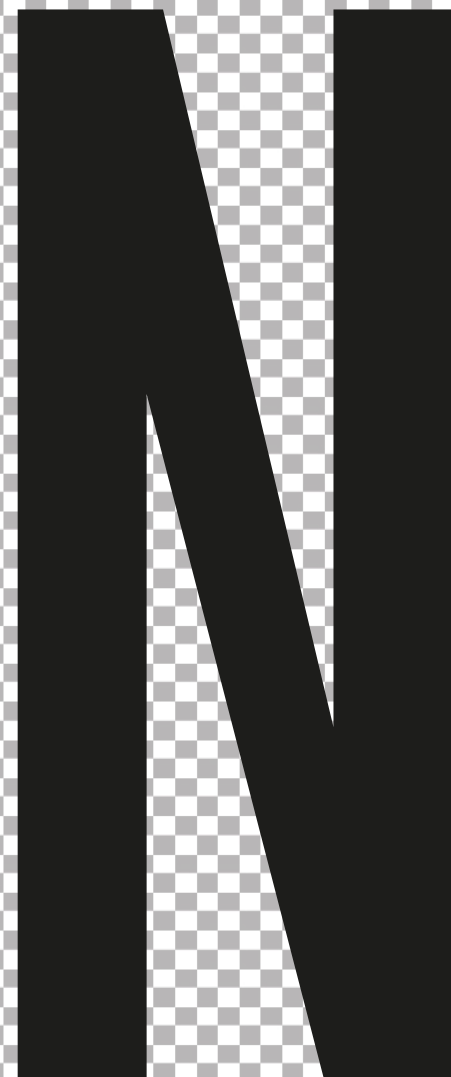
Marca personal. Se trata de la marca personal, en la que se quiere representar el mundo interior, que está en constante evolución y movimiento.



NOEMÍ

81

Anuario Curso 2020-2021



NOEMÍ GUISANDE BESADA

Graduad@ de Comunicación Audiovisual. Apasionada del diseño y la publicidad. De O Porriño, Vigo.

La interfaz de usuario es como un chiste: si tienes que explicarla, entonces no es tan buena.

Martin LeBlanc

✉ noemi.gb.27@gmail.com

📷 noemi_gb_

Seguir

Enviar mensaje



NOEMÍ



Noemí



Rabuda



Entre dos mundos



Entre dos mundos

#Noemí

Diseño de identidad visual personal como parte de trabajo de máster.

#Rabuda

Diseño tipográfico display con trazos rectos como parte de trabajo de máster.

#Entre dos mundos

Trabajo fotográfico como trabajo de fin de grado.



Trabajo fotográfico





JOSHUA

85

Anuario Curso 2020-2021

JOSHUA KENNETH GUSCIN

Graduad@ de Comunicación
Audiovisual, artista visual,
diseñador y mago. De Santiago
de Compostela.

*El secreto de la creatividad es saber
ocultar tus fuentes.*

Albert Einstein

✉ magicjoshua@gmail.com

📷 maravijoshua

Seguir

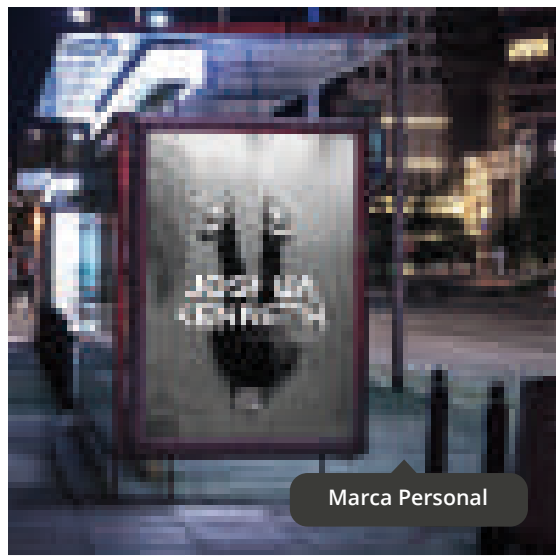
Enviar mensaje



JOSHUA



Marca Personal



Marca Personal



Orión Nutrición



Metal

#Marca Personal

Diseño de identidad visual de marca personal.

#Orión Nutrición

Diseño de identidad visual corporativa y desarrollo de aplicaciones promocionales.

#Metal

Diseño de tipografía Metal como parte de trabajo de máster.



Diseño de identidad y su manual para la marca Jajaja.



ROSANA

89

Anuario Curso 2020-2021

R

ROSANA IGLESIAS NOVOA

Graduad@ de Bellas Artes,
diseñadora gráfica y artista.
Apasionada del diseño y la
publicidad. De A Coruña.

*Las mejores ideas vienen como chistes.
Haz tus pensamientos tan divertidos
como puedas.*

David Ogilvy

✉ r.iglesias93@hotmail.com

📷 @roxy93a

Seguir

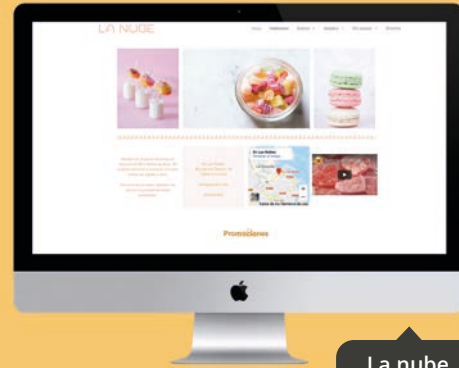
Enviar mensaje



ROSANA



Recurso didáctico



La nube



Sexualidad responsable



Máster Dirart

#Recurso didáctico

Proyecto realizado con el fin de que los niños mirasen el mundo a través de sus ventanas y dieran rienda suelta a su creatividad.

#La nube

Diseño web de una tienda de chucherías y diseño de logotipo de la empresa.

#Sexualidad responsable

Campaña para concientizar a la juventud de una sexualidad responsable.

#Máster Dirart

Campaña de promoción del Máster de Dirección de Arte en Publicidad de la Universidad de Vigo.



Diseño de la identidad corporativa completa del Hotel Space. Incluyendo: logotipo, papelería y cartelería. Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de Space, dotándolo de características propias.



Proyecto realizado en Bellas Artes. Grabación y producción de un corto basado principalmente en una cinta VHS que se reproduce en un vídeo y en él, se ven imágenes de misterio con una novia de protagonista.



ALDARA

93

Anuario Curso 2020-2021

ALDARA LÓPEZ TEIJEIRA

Graduad@ de Comunicación
Audiovisual, diseñadora gráfica,
ilustradora y diseñadora editorial.
De Fene, Coruña a Pontevedra.

*Trabajemos para ser una compañía
que la sociedad quiera que exista.*

Soichiro Honda

✉ aldara.lopeztei@outlook.com

📷 [aldara.art](https://www.instagram.com/aldara.art)

Seguir

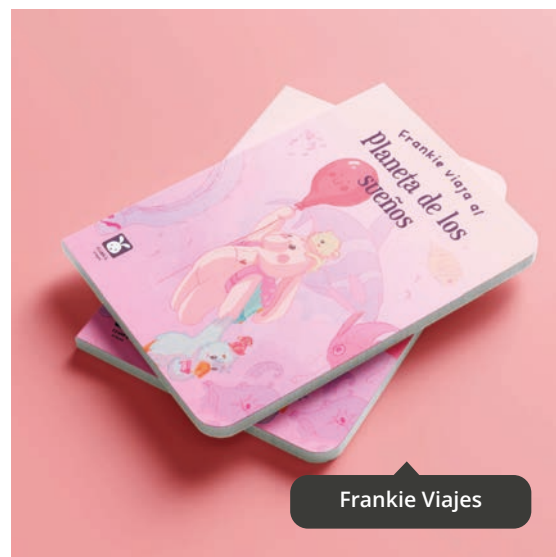
Enviar mensaje



ALDARA



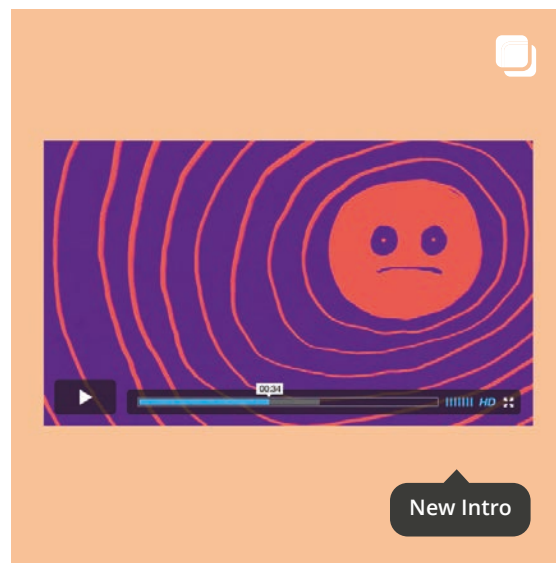
World Trend



Frankie Viajes



Frankie Viajes



New Intro

#World Trend

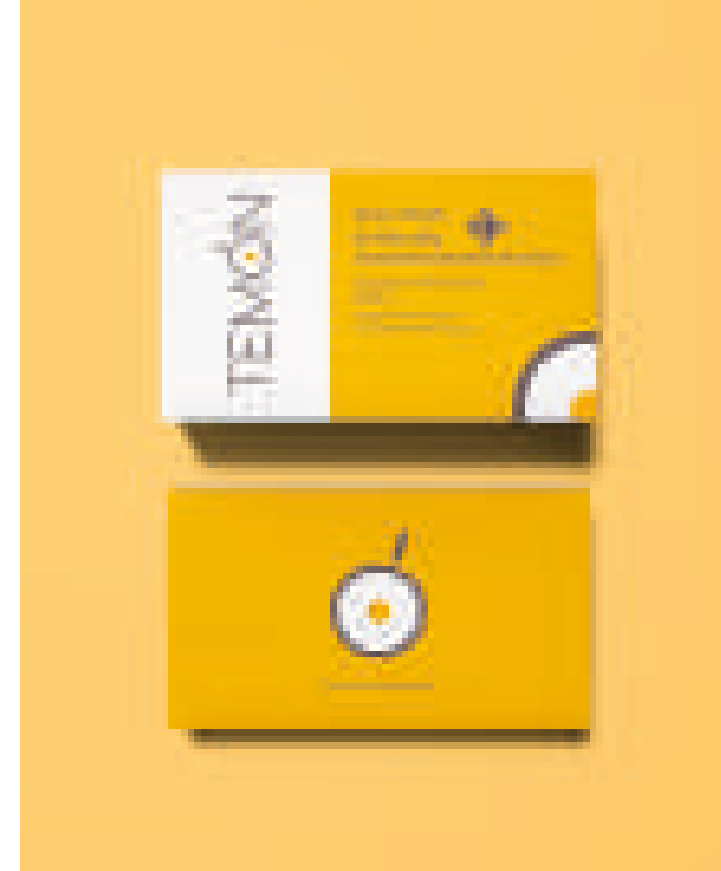
Propuesta de diseño editorial a modo de mockup para una supuesta revista llamada World Trend.

#Frankie Viajes

Desarrollo de una marca de cuentos infantiles creada e ilustrada.

#New Intro

Videoclip de animación 2D tradicional realizado para la canción "New Intro" de Sound Stabs.



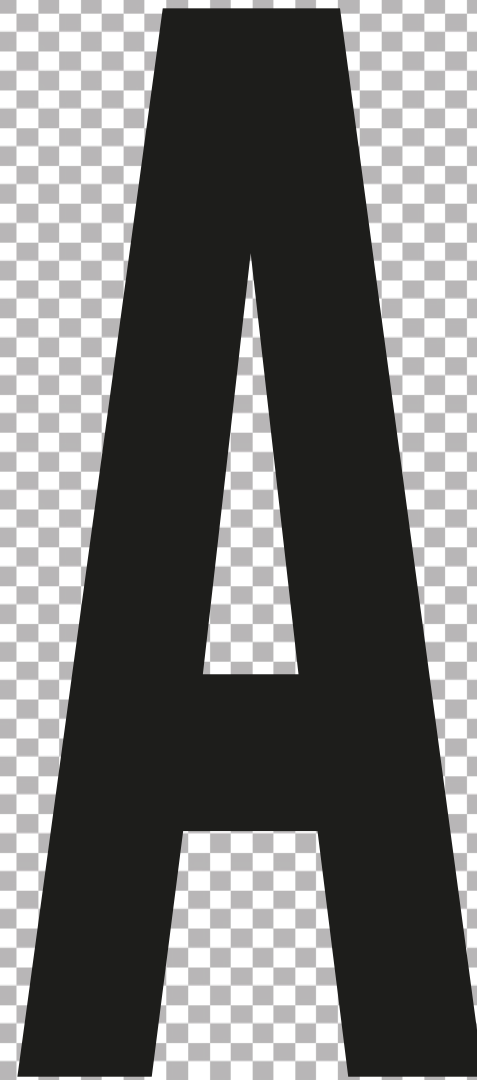
Propuesta de diseño de identidad visual corporativa para una empresa de catering especializada en aerolíneas.



ANABEL

97

Anuario Curso 2020-2021



ANABEL MONTOUTO LÓPEZ

Graduad@ en Bellas Artes, en busca de profesión relacionada coa creación. De Oca, A Estrada.

Diseño es donde la ciencia y el arte llegan a un punto de equilibrio.

Robin Mathew

✉ anabel.montouto@gmail.com

📷 anabelmontouto

Seguir

Enviar mensaje



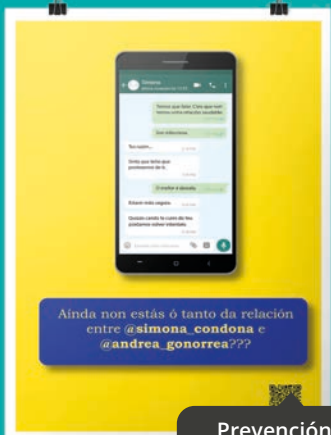
ANABEL



Fiesta de la empanada



Pacita



Prevención ETS



Prevención ETS

#Fiesta de la empanada

Diseño cartel promocional para la fiesta de la empanada en Galicia.

#Pacita

Diseño da tipografía en caja baja Pacita. Recibe su nombre por ser una letra pequeña e redonda (semejando a las abuelas), pero con mucha presencia, un carácter propio e diferente.

#Prevención ETS

Publicidad off-line como propuesta de campaña "Sempre protexides" sobre la prevención de ETS.



Diseño de identidad visual para una marca de productos caseros hechos con leche. Desarrollo del nombre, concepto, tipografía original e aplicaciones.



ANIIRIS

101

Anuario Curso 2020-2021

ANUBIS MUÑOZ ORTA

Graduad@ en Bellas Artes, artista multidisciplinar, diseñadora gráfica y administrativa, es una chica polifacética. De Valencia a Nigrán, Vigo.

La creatividad no cosiste en una nueva manera, sino en una nueva visión.

Edith Wharton

✉ anubis.correo@gmail.com

📷 artnubis_illustration

Seguir

Enviar mensaje



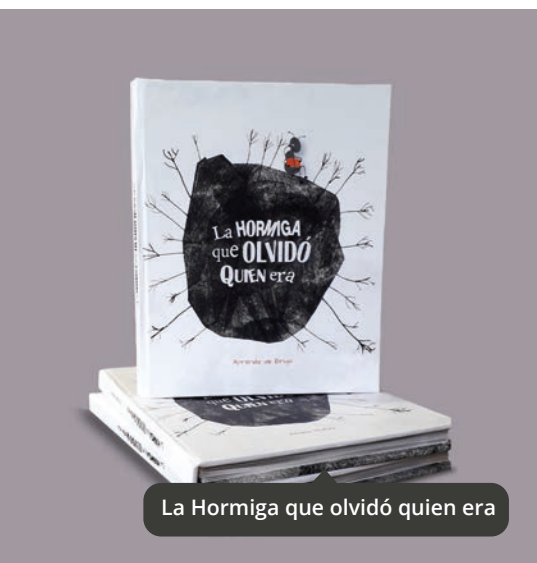
ANUBIS



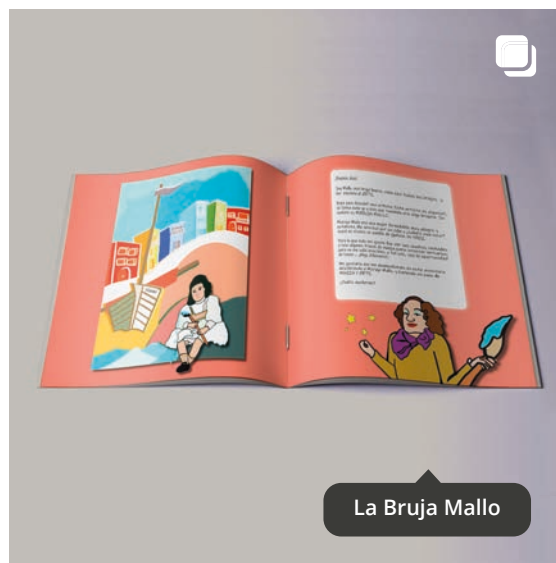
Brivegmar



La Bruja Mallo



La Hormiga que olvidó quien era



La Bruja Mallo

#Brivegmar

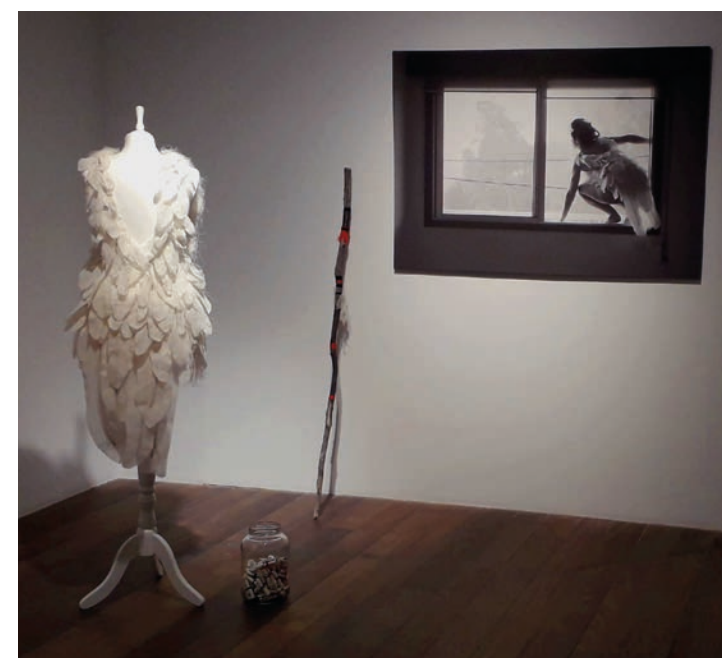
Diseño de identidad visual y realización de aplicaciones promocionales para la empresa.

#La Bruja Molla

Diseño de ilustración y diseño editorial de libro "La Bruja Molla" como recurso didáctico.

#La Hormiga que olvidó quien era

Diseño editorial de libro, junto con la personalización de ilustraciones del cuento. Desarrollo de proyecto como trabajo de fin de máster.



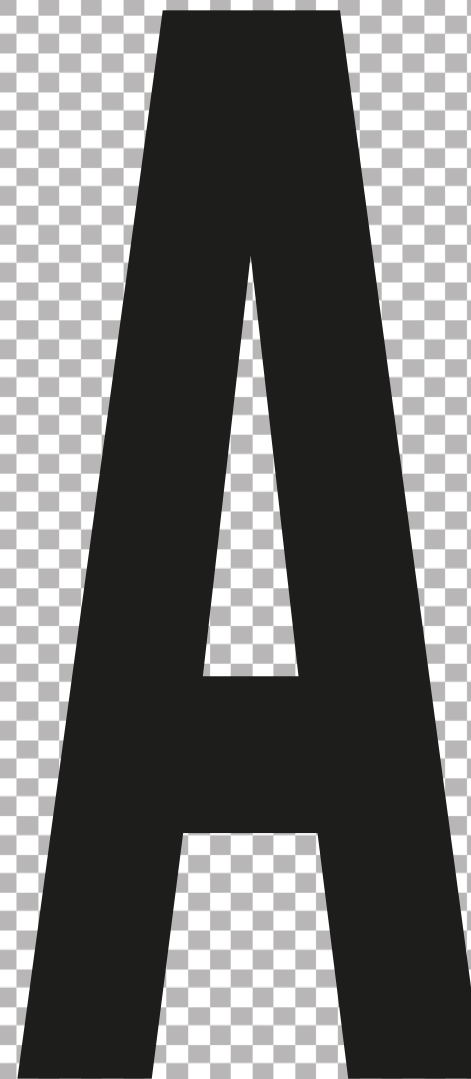
Pieza "Mujer Pájaro". Fotografía y diseño de vestuario. Instalación, 2020. Pieza como parte de trabajo de fin de grado en Bellas Artes



ALBERTO

105

Anuario Curso 2020-2021



ALBERTO NEO VIDAL

Graduad@ en Publicidad y
Relaciones Públicas, Máster en
Dirección de Arte Publicitaria.
De Urdilde, Rois.

*Cuando se innova, se corre el riesgo de
cometer errores. Es mejor admitirlo
rápidamente y continuar con otra
innovación.*

Steve Jobs

✉ alberto.nevi@gmail.com

📷 bervium

Seguir

Enviar mensaje



ALBERTO



#Casacan
Diseño de identidad visual para una perrera.

#Primofiori
Naming y diseño de identidad corporativa para un perfume, creado a través de las sensaciones que evoca su aroma.

#Don Juan Tenorio
Diseño de la portada de Don Juan Tenorio de José Zorrilla.



#Club Sondomar
Diseño de identidad corporativa gráfica para una empresa de formación náutica.



Ilustración digital sintetizando un árbol, mostrando su interior.



Creación de una tipografía basada en una letra manuscrita.



LUCÍA

109

Anuario Curso 2020-2021

LUCÍA OTERO CARBALLA

Graduad@ de Bellas Artes, artista y creativa. Apasionada de la publicidad, el arte y el diseño. De Pontevedra.

El producto es el mismo, la diferencia reside en la comunicación.

Oliviero Toscani

✉ luciaoteroc@gmail.com

📷 luciaaao

Seguir

Enviar mensaje



LUCIA



O espazo do fogar



O espazo do fogar



Gaspar Simple



Bonilla a la vista

#O espazo do fogar

Trabajo de fin de grado, serie de 20 imágenes. Tiene como objetivo la revalorización del rural gallego y romper con estereotipos.

#Gaspar Simple

Diseño de la tipografía, inspirada en un gráfico de una tienda de zapatos de barrio llamada Gaspar.

#Bonilla a la vista

Diseño para la marca Bonilla a la Vista enfocada a la generación Z. En sus famosas latas de patatas fritas se encuentran obras y nombres de seis artistas contemporáneos muy reconocidos.



Collage que reinterpreta, con fragmentos de obras de mujeres artistas contemporáneas, la figura del Perseo de Benvenuto Cellini. Es un grito a la visibilización del papel inmensamente importante de la mujer en el arte.



Maquetación del folleto de la segunda edición del festival Plataforma, de artes performativas, que tiene lugar desde hace dos años en la ciudad de Santiago de Compostela.



SIBILA

LUCÍA

113

Anuario Curso 2020-2021

LUCÍA SIBILA PUJADAS

Graduad@ en Artes Visuales,
ilustradora, diseñadora y realiza-
dora. Apasionada por el diseño y
la publicidad. De Tigre, Argentina
a Pontevedra.

*Convierte al cliente en el héroe de tu
historia.*

Ann Handley

✉ luciasibila@gmail.com

📷 sibila.art

Seguir

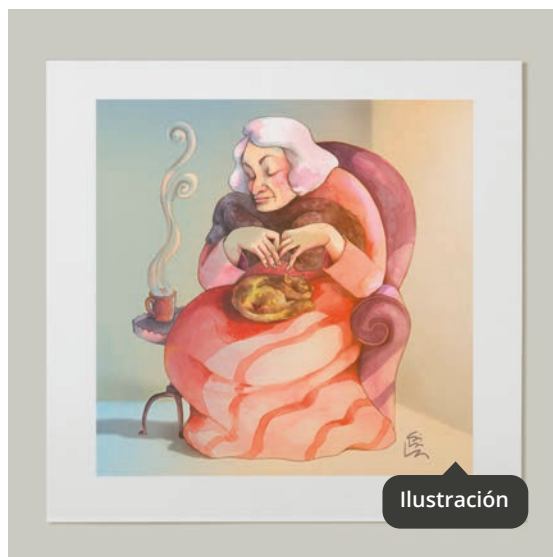
Enviar mensaje



LUCIA



Sibila



Ilustración



Domingo



Ovillo

#Sibila

Diseño de identidad de marca personal y desarrollo de su manual de identidad visual.

#Ilustración

Desarrollo de ilustraciones como proyectos no publicitarios.

#Domingo

Diseño tipográfico como proyecto de máster.

#Ovillo

Diseño de ilustraciones no publicitarias.



Realización del mural con la productora ROJO VIVO, en el Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires.

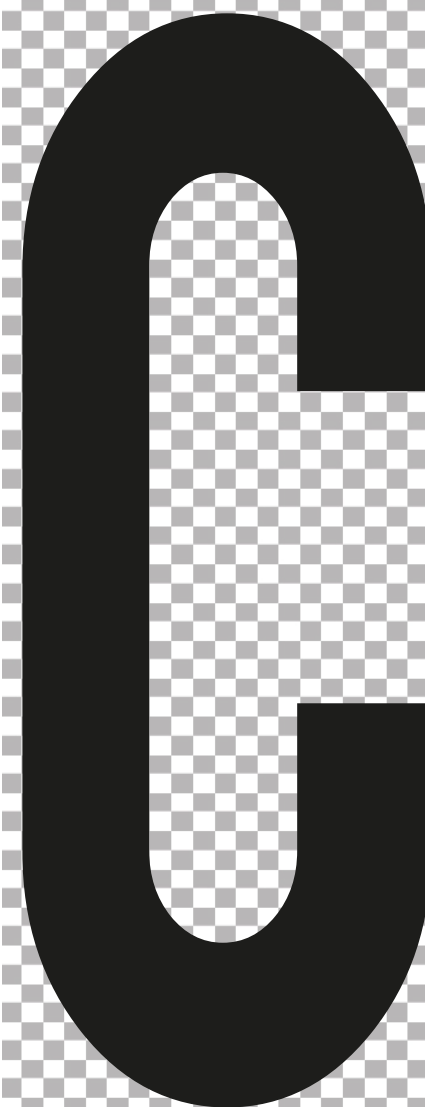
CARLA



CARLA

117

Anuario Curso 2020-2021



CARLA RAMOS GUTIÉRREZ

Graduad@ en Bellas Artes,
ilustradora y diseñadora gráfica.
Apasionada del diseño y la
publicidad. De Vigo.

*La publicidad es básicamente
persuasión, y la persuasión no es una
ciencia, sino un arte.*

William Bernbac

✉ carlaramosgutierrez@gmail.com

📷 carlarama_

Seguir

Enviar mensaje



CARLA



O Garfo



O Garfo



Cabreiroá



Matisse estilistas

#O Garfo

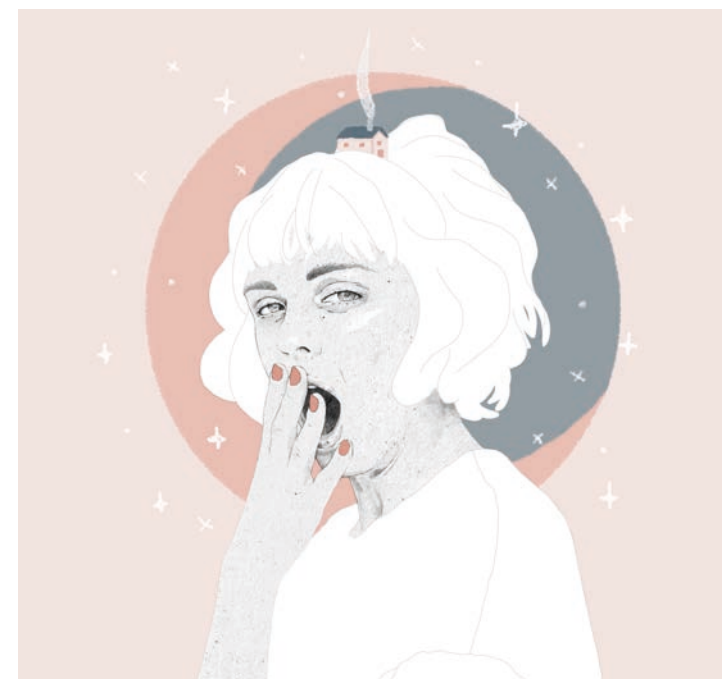
Diseño de identidad corporativa para clínica online de nutrición: O Garfo.

#Cabreiroá

Rediseño de packaging más sostenible para la marca Cabreiroá.

#Matisse estilistas

Diseño de identidad corporativa para salón de estilismo y peluquería: Matisse estilistas.



Proyectos personales de ilustración.

SORAYA



SORAYA

121

Anuario Curso 2020-2021

S

SORAYA REDONDO TABOADA

Graduad@ en Bellas Artes,
máster en Educación, artista y
diseñadora. Amante de la
publicidad. De Santiago de
Compostela a Pontevedra.

*La creatividad sin estrategia se llama
arte. La creatividad con estrategia se
llama publicidad.*

Jef Richards

✉ sorayaredondotaboada@gmail.com

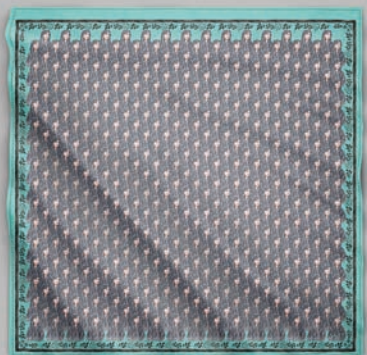
📷 art_bysoraya

Seguir

Enviar mensaje



SORAYA



Patrones



Patrones



Prevención ETS



Arteterapia

#Patrones

Diseño de patrones para tapizados y pañuelos hechos a mano y retocados digitalmente.

#Prevención ETS

Diseño de campaña publicitaria para fomentar el uso del condón en los jóvenes, como parte de trabajo de máster.

#Arteterapia

Diseño de cuencos como parte del trabajo como profesora de arteterapia y cerámica en Ruskin Mill College, Inglaterra.



Diseno de cuencos como parte del trabajo como profesora de arteterapia y cerámica en Ruskin Mill College, Inglaterra.



Esculturas pintadas para la artista Yayoi Kusama.



LORENA

125

Anuario Curso 2020-2021

LORENA RODRÍGUEZ VALDERREY

Graduad@ en Comunicación
Audiovisual, fotógrafa, cámara
de vídeo y auxiliar de realización.
Apasionada del diseño y la
publicidad. De Pontevedra.

*Los detalles no son los detalles. Ellos
crean el diseño.*

Charles Eames

✉ lorenus1@hotmail.com

📷 lorenarodriguezvalderrey

Seguir

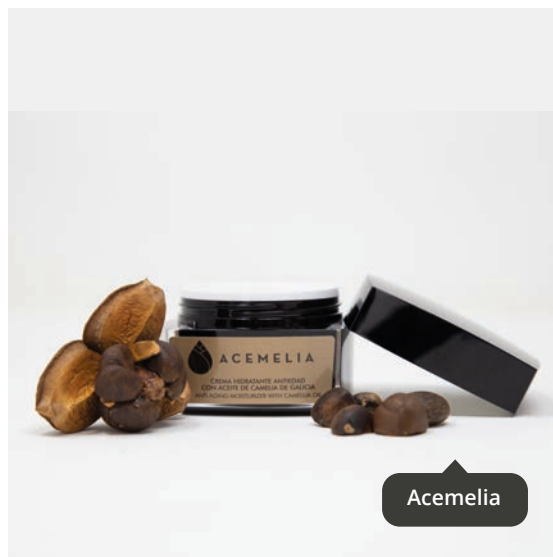
Enviar mensaje



LORENA



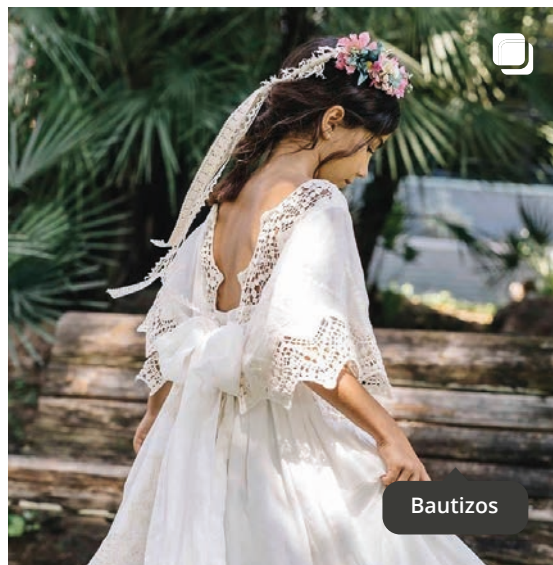
Acemelia



Acemelia



Fotografía artística



Bautizos

#Acemelia

Desarrollo de fotografía de los productos gallegos de la empresa Acemelia.

#Fotografía artística

Desarrollo de fotografías artísticas.

#Bautizos

Desarrollo de fotografías para niños y niñas en bautizos.



Desarrollo de fotografías de tipo fantasía, como trabajo de máster.



Fotografía del producto Entropía como parte del trabajo de fin de máster.

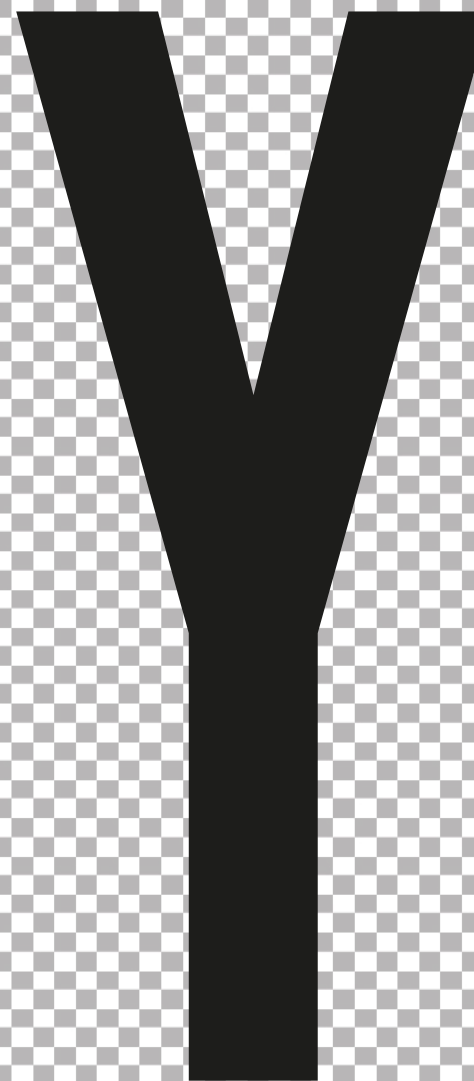
YURI



YURI

129

Anuario Curso 2020-2021



YURI SALGADO ÁLVAREZ

Graduad@ en Bellas Artes,
diseñador gráfico, ilustrador
y editor de vídeo, trabajador,
constante y apasionado del arte y
la publicidad. De Vigo.

*El diseño es el embajador silencioso de
tu marca.*

Paul Brand

✉ yurisalal@gmail.com

📷 [yurisalgado_k](https://www.instagram.com/yurisalgado_k)

Seguir

Enviar mensaje



YURI



Fridays for future Vigo



Fridays for future Vigo



Marca Personal



Marca Personal

#Fridays for future Vigo

Organización y gestión de la marca en redes sociales, creación de contenido gráfico y audiovisual adaptable a las diferentes plataformas digitales y coordinación en la creación de juegos online de temática ecologista durante la pandemia mundial de 2020.

#Marca Personal

Diseño de identidad visual de marca personal como trabajo de máster.



Diseño de ilustraciones para los cuentos del libro infantil: Valencia para niños y niñas, posteriormente participación en la exposición colectiva en la Universidad Politécnica de Valencia.



PEDRO

PEDRO

133

Anuario Curso 2020-2021

P

PEDRO SILVA CASTROMIL

Graduad@ en Fotografía y
Psicología. Apasionado del arte,
el diseño y la publicidad.
De Vilagarcía de Arosa.

*La comunicación es un arte sutil que
florece con la frescura y se marchita
con la repetición.*

William Bernbach

✉ pedrosilvacastromil@gmail.com

📷 apedradas

Seguir

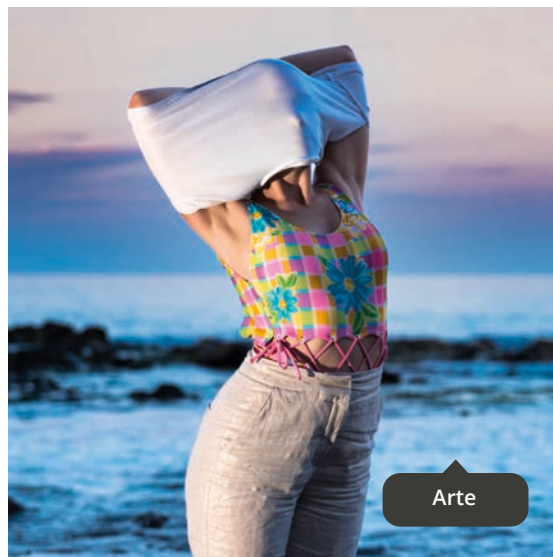
Enviar mensaje



PEDRO



Arte



Arte



Fotograma



Balea Cultural

#Arte

Proyecto propio, con un enfoque personal, muestra imágenes de corte onírico o surrealista, punto de vista crítico, el tema de la mirada hegemónica y de la fotografía como elemento que propicia una visión estática de las formas femeninas, con reminiscencias arquitectónicas que contribuyen a la cosificación y sexualización del cuerpo.

#Fotograma

Proyecto fotográfico personal con escenas y composiciones de una iluminación cuidada con plena atención al entorno y los detalles, invitando a la reflexión y el trabajo autónomo de la imaginación para completar o explicar la ficción planteada.

#Balea Cultural

Cobertura fotográfica de eventos musicales realizados para el medio digital Balea Cultural.



Campaña de moda en ropa de baño, la idea consistía en transgredir al espectador, generando para ello cierto entorno de ensoñación o irrealidad, jugando con el contraste entre ropa de playa y oscuridad, propiciado por la noche americana, planteando la ubicación en un entorno boscoso, que produce extrañeza al resultar ajeno distanciándose del predecible entorno apacible y caluroso de playas soleadas.



BRUNA

137

Anuario Curso 2020-2021

B

BRUNA SOTO FERNÁNDEZ

Graduad@ en Administración y
Dirección de Empresas y creativa.
Amante de la publicidad y el
diseño gráfico. De Vigo.

*El que no sabe lo que busca, no entiende
lo que encuentra.*

Claude Bernard

✉ bruna-soto@hotmail.com

📷 brunasoto

Seguir

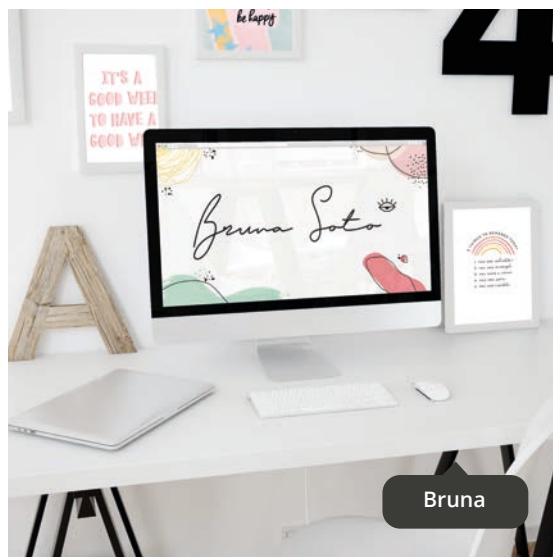
Enviar mensaje



BRUNA



Bruna



Bruna



Da Mario



L'Estate Italiana

#Bruna

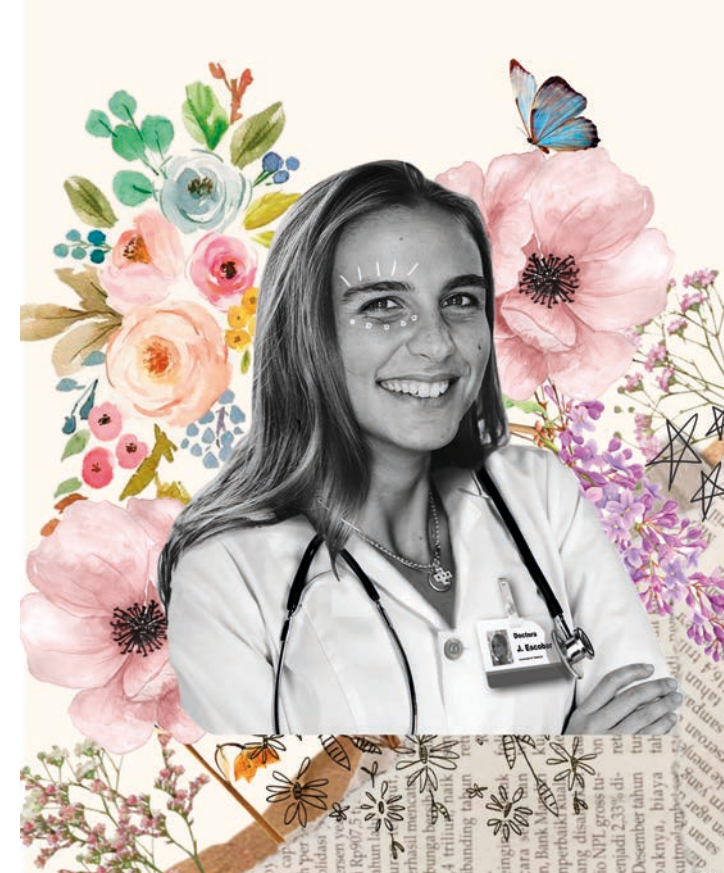
Diseño branding marca personal.

#Da Mario

Rebranding a toda la identidad gráfica de un restaurante en Vigo.

#L'Estate Italiana

Diseño de tipografía como parte de trabajo de máster.



Collage personalizado.



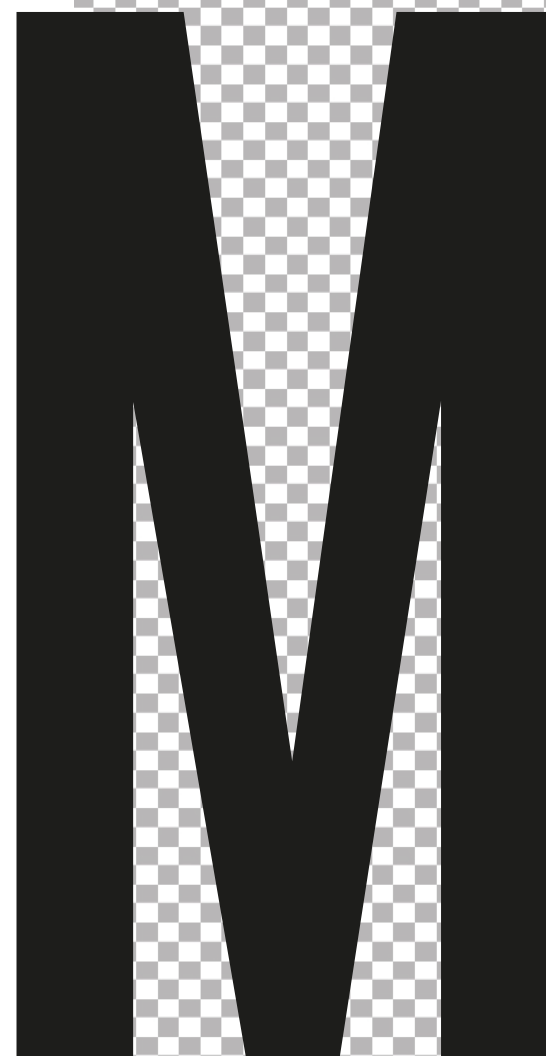
Packaging de caja de la marca de cinturones Latch.



MAITE

141

Anuario Curso 2020-2021



MAITE SPINELLI UZAR

Graduad@ en Comunicación y Publicidad. Amante del diseño, la publicidad, el audiovisual, la publicidad. De Montevideo, Uruguay a Pontevedra.

Todo está diseñado. Pocas cosas están bien diseñadas.

Brian Reed

✉ maite_spinelli@hotmail.com

📷 maitespinelli

Seguir

Enviar mensaje



MAITE



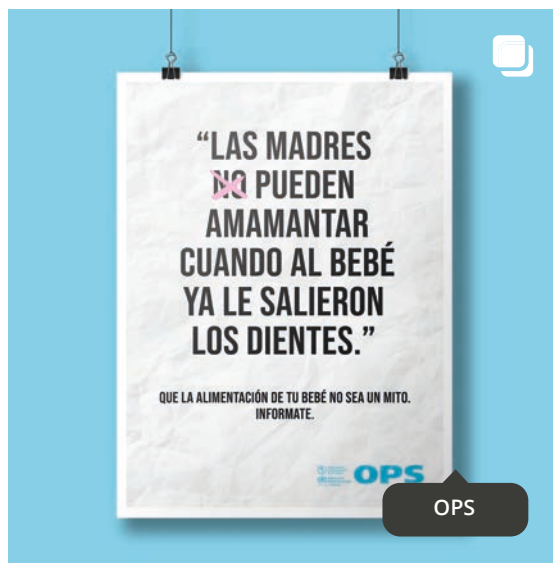
Buena Onda



Buena Onda



Maite



OPS

#Buena Onda

Diseño de tipografía. Realizado en el Máster de Dirección de Arte en Publicidad.

#Maite

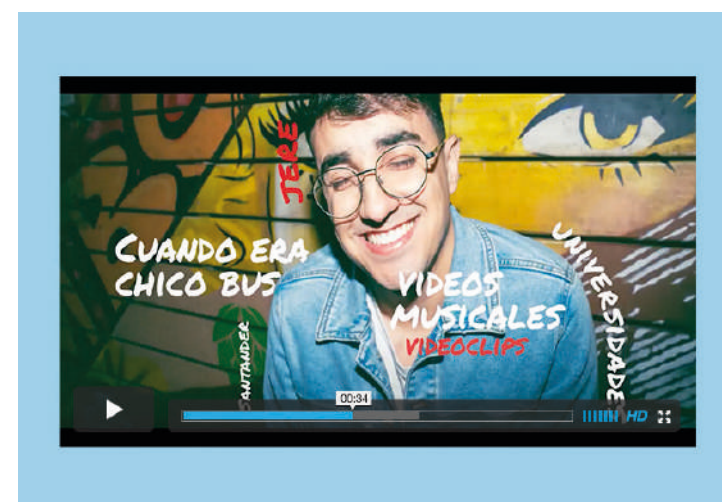
Creación de personal branding realizado como parte del trabajo de máster.

#OPS

Campaña gráfica realizada en Escuela Brother Montevideo. Seleccionada internacionalmente por la Organización Panamericana de la Salud para la Semana de la Lactancia Materna 2019.



Campaña gráfica realizada en Escuela Brother Montevideo para cervecería Si pinta, pinta.



Campaña integral creada en VMLY&R Uruguay para Santander Universidades Uruguay.



máster.en
dirección.de arte
publicitaria

UniversidadeVigo

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE

DIRECTORES DE ARTE