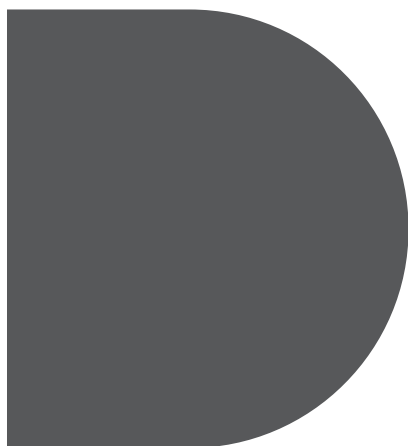




19
—
20

ANUARIO

máster.en
dirección.de.artes
publicitaria

Anuario del Máster en Dirección de Arte Publicitaria de la Universidad de Vigo

Edición, maquetación y diseño:
Juli Molares

Con la colaboración de:

Paula Álvarez González, Antía Bagni Losada, Brais Bello Serrapio, Carla M. Cabaleiro González, Beatriz Aguiar da Cunha, Stacy Enabulele Eke, Laura González Meijueiro, Antía Iglesias Fernández, María Maneiro Maneiro, Raquel Monroy Lafuente, Noemí Parga Iglesias, Sara Piñeiro Fernández, Raúl Quintiana Pulleiro, Helena Ramos Campos, María Ángeles Regal Llamas, Nuria Rey Formoso, Jorge Rial Suárez, María Silva Bea, Claudia Silva González y Sara Villamor Valiño

**máster.en
dirección.de.arte
publicitaria**

Universida_deVigo

PRESENTACIÓN

El director de arte es el profesional publicitario que hace MAGIA. Sí, así, con mayúsculas. No es solo un diseñador. El director de arte utiliza la creatividad para moldear las ideas visualmente. Construye con formas, colores, imágenes y/o personajes anuncios de tamaños y para soportes distintos: gráficos, audiovisuales, simplemente sonoros o interactivos. Así, con esas formas, colores, imágenes y/o personajes, con su selección, colocación y conjunción, es como consigue hacer su magia.

Acostumbra a trabajar en equipo, de la mano de una pareja creativa, el copy, y entre los dos dan solución a las demandas comunicativas del cliente. Pero para ello debe saber manejar y demostrar sus capacidades y competencias, imprescindibles para un director de arte: la versatilidad, la conceptualización, la capacidad comunicativa, el pensamiento creativo y, sí, también la capacidad de diseñar. Pero por muchos cambios que haya experimentado el sector publicitario en general, la agencia de publicidad en su estructura y composición o su perfil profesional en concreto, un director de arte debe poder y saber ser, ante todo, visionario y estratégico.

Este perfil profesional sigue teniendo vigencia en el actual mercado de la publicidad. Y así, cada curso académico, **el máster de Dirección de Arte en Publicidad de la Universidad de Vigo** continúa siendo una de las principales apuestas para aquellos estudiantes que quieren seguir formándose y orientar su carrera profesional hacia la creatividad.

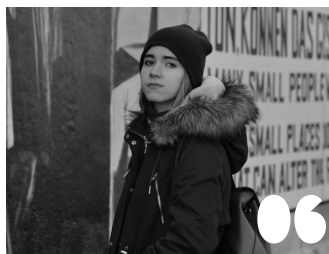
Diez ediciones. Durante ya diez ediciones hemos estado formando a los futuros Directores de Arte de los próximos años. Personalmente, me siento más que satisfecha de estar vinculada con este título, inicialmente como docente, posteriormente como integrante de su comisión académica, y en los dos últimos cursos como coordinadora del mismo.

Bajo este cargo me enorgullece presentar el anuario de la promoción 2019/20 de Directores de Arte en Publicidad. Una publicación en la que se ofrece una presentación personal de cada alumno y alumna que han formado parte de la titulación en este curso junto con una selección de sus mejores propuestas y proyectos. En las siguientes páginas pueden conocerse algunos de los trabajos realizados durante el recorrido de esta promoción, desde piezas de diseño editorial, campañas gráficas o audiovisuales, ideas para nuevos formatos publicitarios o propuestas de identidad corporativa gráfica. Una selección de trabajos que muestran la pasión por los detalles y por la búsqueda de perfección visual. La pasión de los alumnos y alumnas que han integrado el máster de Dirección de Arte en publicidad en su décima edición.

A la persona a la que ha llegado este tan preciado anuario, disfruta de estas páginas y conoce a nuestros estudiantes.

Silvia García Mirón
Coordinadora

NUEVOS DIRECTORES DE ARTE



Paula Álvarez González



Antía Bagni Losada



Brais Bello Serrapio



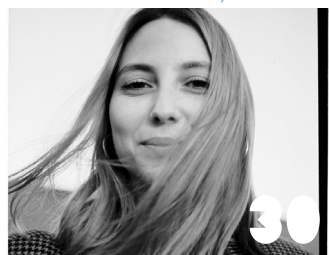
Carla M. Cabaleiro
González,



Beatriz Aguiar da Cunha,



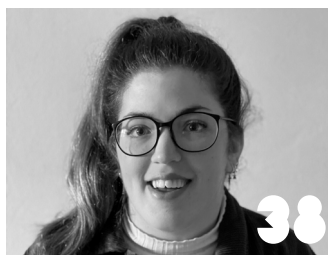
Stacy Enabulele Eke,



Laura González Meijueiro,



Antía Iglesias Fernández



María Maneiro Maneiro

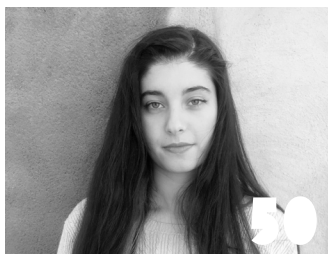


Raquel Monroy Lafuente

NUEVOS DIRECTORES DE ARTE



Noemí Parga Iglesias



Sara Piñeiro Fernández



Raúl Quintana Pulleiro



Helena Ramos Campos,



María Ángeles Regal
Llamas



Nuria Rey Formoso



Jorge Rial Suárez



María Silva Bea



Claudia Silva González



Sara Villamor Valiño



paulaalvarezart@gmail.com

T: +34 682 932 446

 @pauranja

Paula Álvarez González

Tras finalizar los estudios en BBAA decidí cursar el máster de Dirección de Arte en Publicidad con el fin de adquirir conocimientos en el campo de la comunicación. Dentro de este sector, me inclino hacia el branding y el diseño gráfico. Formalmente, pretendo hacer uso de un recurso como el color para enfatizar el carácter emotivo y potenciar la imagen como medio para relatar historias y conectar con el público.

Recientemente he podido profundizar en el desarrollo y maquetación de páginas web. Todo esto, sin dejar de lado mi interés por la construcción de la identidad de marca. Esta anterior, mayormente centrada en soluciones representativas y visuales. En conjunto, el desarrollo de identidad visto como tarea imprescindible a la que se le debe prestar atención y detalle durante el transcurso del trabajo.





Raquel Peluqueros

Diseño de Logotipo - Camiseta - Tarjetas de Visita -
Neceser.

Fly me to the Space

Ilustración - Diseño en bolsa de tela.

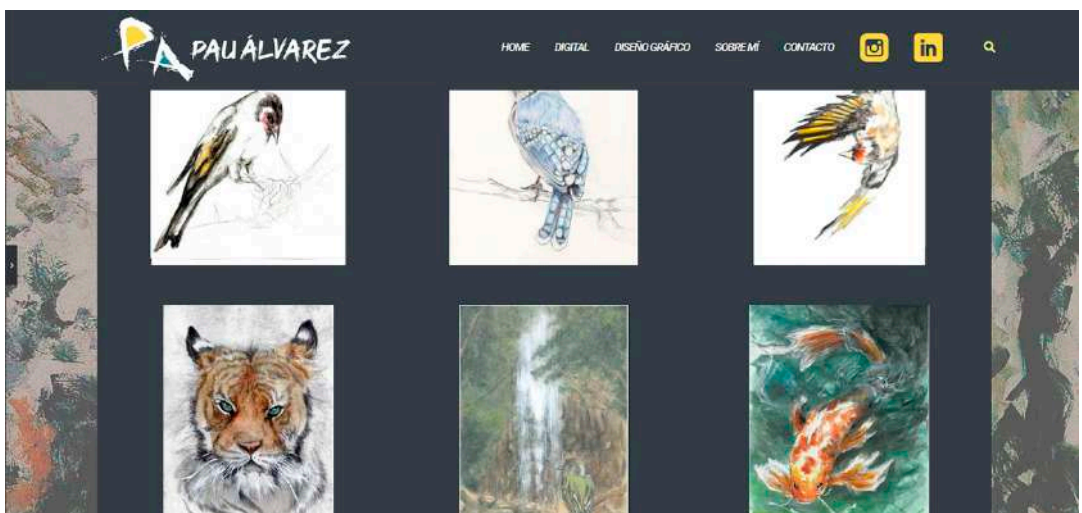
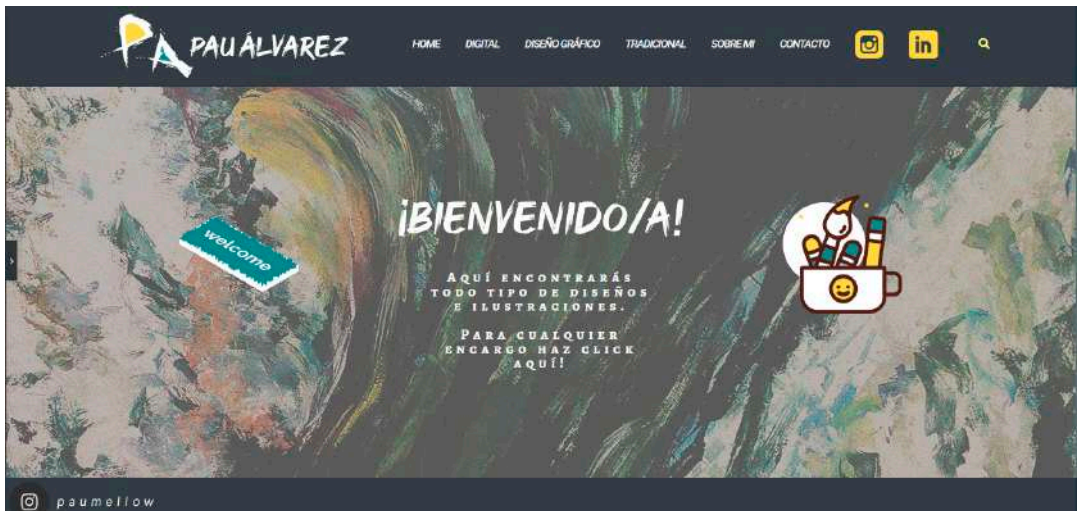


fly me to the space



Carpa Koi

Aplicación de diseño en sudadera - Ilustración.



Portfolio profesional Web
Proyecto realizado en Wordpress.

antiabt@gmail.com

T: +34 608330833

 @bagnillustration

 <https://www.behance.net/antiabt9f8e>

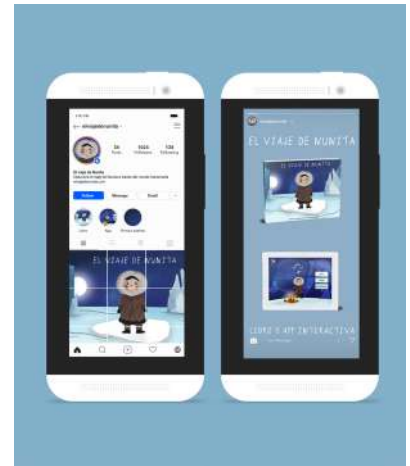
Antía Bagni Losada

De pequeña me encantaba enfrentarme a la temida hoja en blanco, por eso decidí estudiar Comunicación Audiovisual en A Coruña. Desde entonces no he parado de aprender y de entusiasmarme por el mundo del arte. Todo ello me llevó a continuar mis estudios con el Máster en dirección de arte publicitaria.

El sector editorial desde el punto de vista del diseño gráfico y la ilustración se ha convertido en mi pasión. Me encantaría enfocar a partir de ahora mi carrera profesional en esa dirección, combinando la ilustración, el diseño y la animación con la narrativa y el mundo educativo.

Me considero una persona perseverante, curiosa y risueña. Intento atrapar los pequeños detalles y usarlos como fuente de inspiración, y es que al final, la mitad del día estoy durmiendo y la otra mitad soñando.





El viaje de Nunita

“El viaje de Nunita” surge como Trabajo fin de Máster y trata el cambio climático en la comunidad Inuit desde el punto de vista educativo. El eje central gira en torno al libro infantil ilustrado que se va complementando con todo el universo transmedia (app, videojuego, libro digital interactivo, etc.).
Link al proyecto transmedia: <https://www.youtube.com/watch?v=yB-uGfTBGh0>

Ilustración infantil

Serie de ilustraciones infantiles que nacen de proyectos personales.





Identidad gráfica

Construcción de mi identidad gráfica como ilustradora y diseñadora gráfica; con su aplicación en diferentes productos, formatos y superficies.



braisbello@hotmail.com

T: +34 615920917

<https://braisbello.portfoliobox.net/>

 <https://www.youtube.com/channel/UCwc2NERUZ-OAyMsqNF6etsg/featured>

 <https://www.instagram.com/braisbello.art/>

 <https://www.behance.net/braisbello>

Brais Bello Serrapio

Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo. Cursó el Máster en Dirección de Arte Publicitaria con el objetivo de aprender a aplicar sus conocimientos de arte digital a la comunicación publicitaria. Realizó prácticas académicas en Esterea Comunicación Digital, donde desempeñó labores de diseño gráfico, retoque fotográfico, copy y edición de vídeo; y también en Gato Salvaje Studio, texturizando modelos 3D para videojuegos. Como Trabajo de Final de Máster diseñó la identidad corporativa, el merchandising y el catálogo de tablas de Mal Rollo, una marca de skateboarding de creación propia.

Entre sus trabajos personales se incluyen proyectos de ilustración digital y tradicional de personajes de fantasía y ciencia ficción, diseños de carteles para películas imaginarias, animaciones de personajes 2D, fotomontajes, renders 3D de escenas realizadas en voxel art y una miscelánea de vídeos experimentales sobre viajes oníricos, vivencias y reflexiones personales.





Mal Rollo

Muestras del trabajo fin de máster Mal Rollo, creación de una marca de skateboarding y merchandising.

Go get her

Fotomontaje para un trabajo sobre edición de foto y fotomontaje.



Northwest Side

Cartel de película ficticia.



Sad Monster

Parte de una pequeña serie de monstruitos con cosas que decir.

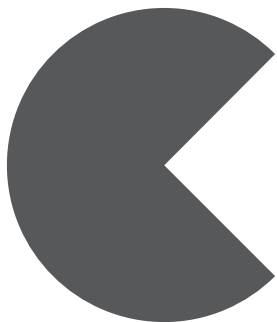
Screenshot de Vuelvo a tener pesadillas
Videoarte.



Secta
Proyecto de voxelart.



Ilustración personal
The field were she did dwell in.



carla.m.cabaleiro@gmail.com

T: +34 653 385 059

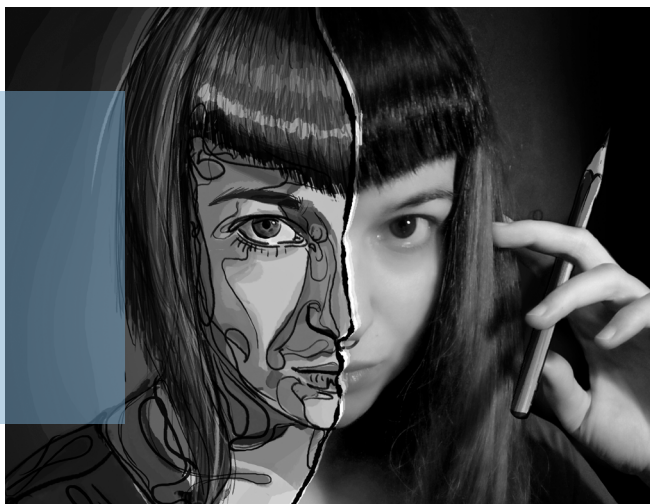
[in https://www.linkedin.com/in/carlacabaleiro/](https://www.linkedin.com/in/carlacabaleiro/)

<https://www.instagram.com/carlinhaformiguinha/>

Carla M. Cabaleiro González

Levo adicándome á arte dende que podo lembrar. Debuxar, pintar, deseñar, cantar... Xunto coas artes plásticas a música é a miña principal vía de expresión, polo que os meus estudos e actividades sempre se enfocaron a desenvolver estas aptitudes: clarinete, zanfona, canto coral, ilustración, artesanía... Gústame descubrir novas técnicas e adoro o poder da ilustración para contar historias ou percepcións a través da imaxe.

Gradueime en Belas Artes e posteriormente fixen un Mestrado en Libro Ilustrado e Animación Audiovisual grazas ó que puiden ilustrar un libro da Editorial Galaxia. Máis tarde traballei no eido do deseño gráfico e a publicidade, realizando tamén deseño de padróns para a estampación téxtil nunha firma de decoración do fogar. Para seguir desenvolvéndome e afondar no deseño gráfico e a publicidade, matriculeime neste Máster en Dirección de Arte Publicitaria. Encántame formar parte de ambientes creativos nos que fluír e onde poder desenvolver as miñas aptitudes.



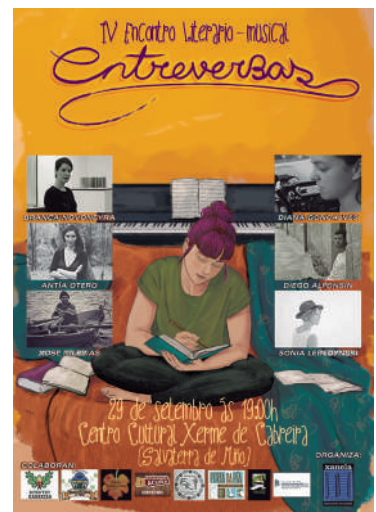
Carteis

Carteis varios para concertos da Unión Musical de Cabral (Vigo).



Cartel

Festival EISVmusic&DJ.

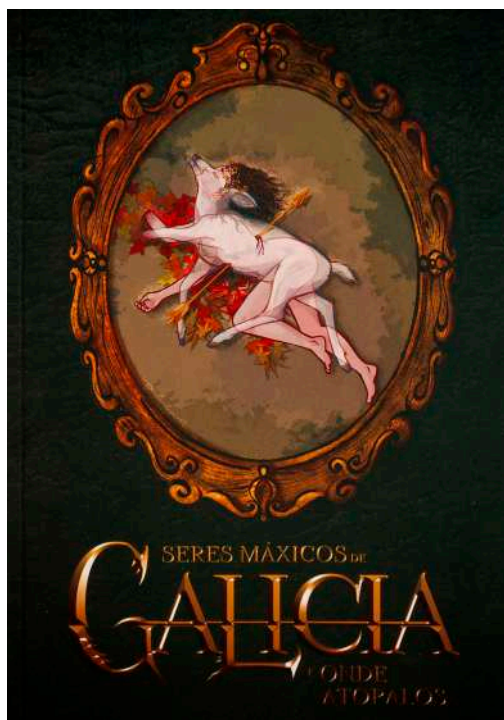


Cartel

Encontro literario ENTREVERBAS
Cabreira (Salvaterra de Miño).

Ilustración

Gañadora do I Concurso de Ilustración do Festival Curtas de Vilagarcía de Arousa.



Aldara

Noutro tempo, no pazo de Vistalegre viviu Aldara.
Desapareceu no bosque un día
e por máis que buscaron
non puideron atopala.

Anos despois, dunha setada,
seu irmán unha fermosa cervá branca cazou,
e para demostrar tal fazaña,
unha pata lle cortou.

Cando ó seu pai amosou
a extremidade cerceada,
unha man de muller sacou,
unha man anelada.

Ó recoñecer ambos a xoia,
ó bosque correron busca-la.
Mais non toparon cervá albina,
senón á morta e manca Aldara.



Simbio

Creación da identidade corporativa para unha marca adicada á creación e produción dun sistema de acuaponía na casa. Un método de produción sustentable de alimento que combina a acuicultura e a hidroponía co obxectivo de promover o autoabastecemento, incluso en zonas urbanas. A imaxe gráfica pretende reflectir estas ideas de sostibilidade e innovación a través dos elementos representativos dos sistema.



mail@beatrizaguiar.pt - beatrizacunh@gmail.com

T: 00 351 966 765 976

www.beatrizaguiar.pt

 @_bea.ba

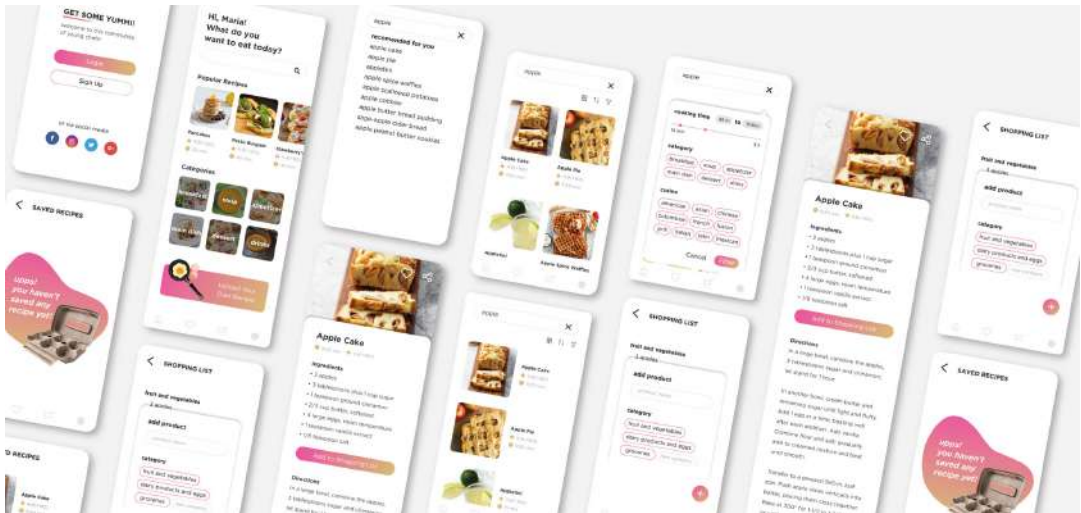
Beatriz Aguiar da Cunha

Nacida en 1995, empecé mi odisea en el mundo del diseño y multimedia en Coimbra, donde me gradué en Diseño de Comunicación y Multimedia, en 2017, ese mismo año empecé a trabajar como diseñadora gráfica en una empresa de gestión de patrimonio, donde desarrollé principalmente branding y sintética para museos.

Aún en ese momento, embarqué en algunos proyectos de video, freelance, en la empresa Neva Films. En el camino, todavía hice algunos cursillos de CEO, pero el deseo de aprender más, y el cariño por Galicia, me llevó a inscribirme en este máster.

Hasta porque conseguí un excelente 2x1, además de aprender más sobre el mundo de la publicidad, también (intenté) aprender nuevas lenguas.





Desarrollo App Recipe

Propuesta para un concurso de Uplabs. Desarrollo de una aplicación de recetas, que además de guardar o publicar recetas, también daría la posibilidad de crear una lista de la compra y organizarla por secciones del supermercado para optimizar al máximo el tiempo del usuario.



Paradigma do Fitness

Para el diseño de la portada de este libro, se hizo una composición visual que abarca todos los temas tratados en el libro, desde la comida, los deportes y la meditación, haciendo así que el libro sea fácilmente identificable, incluso sin leer el título. Todo se ha organizado en capas, de adentro hacia afuera, creando así la idea de que el cambio comienza por dentro.



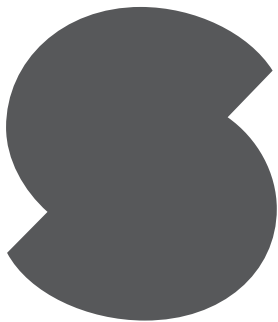
Rebranding Adega Cooperativa de Monção/Packaging Muralhas

Rediseño del logotipo de la Adega Cooperativa de Monção, utilizando como base las características de esta región, las montañas que la rodean y el río que le da vida. Aplicación del logo en una botella de uno de los vinos más conocidos de la bodega, así como la creación de una nueva etiqueta inspirada en dos de los mayores iconos de Monção, la Coca y las murallas.



Branding Palácio dos Reis

Marca para el Palácio dos Reis, un condominio de lujo, resultado de la reconstrucción de la antigua Quinta de Goladas (Braga), que data del siglo XIX. La riqueza del edificio y sus elementos decorativos sirvieron como telón de fondo para este diseño. Donde las coronas representan a los ocho monarcas retratados en la claraboya central del edificio, y el estampado de círculos se refiere a la sala principal, donde el techo estaba decorado en yeso con un patrón similar. Todo esto dentro de un escudo de armas, un símbolo muy reconocible de las familias y casas nobles.



stacyeke@gmail.com

T: +34 633794753

 @_eke_uwa

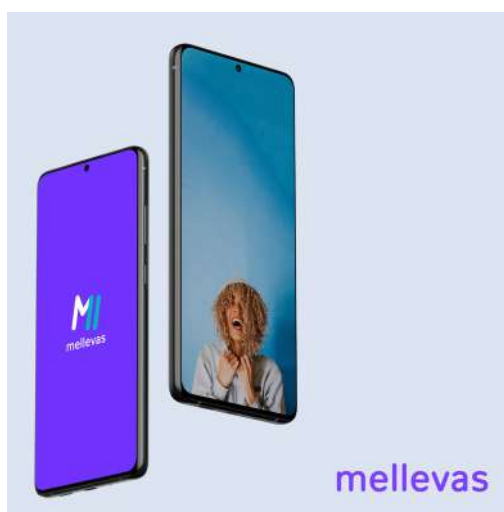
 <https://www.behance.net/stacyeke5e9/projects>

Stacy Enabulele Eke

Amante de los acrílicos, graduada en bellas artes por la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid, se ve cautivada desde tiempos inmemoriales por el arte. Atraída por cualquier actividad cuya finalidad estética comunique ideas y exprese emociones bajo la mano del arte y el diseño gráfico.

Tras trabajar como diseñadora de interfaces de usuario en Telefónica y su participación entre otros proyectos fotográficos. Busca nuevas vías de aprendizaje. Por ello decide completar su formación con el máster de arte publicitario en la Universidad de Vigo aportándole nuevas perspectivas de comunicación artística gracias a la experiencia del profesorado y de los compañeros que han aportado momentos significativos por su paso en el máster enriqueciendo así su formación.





Mellevas app

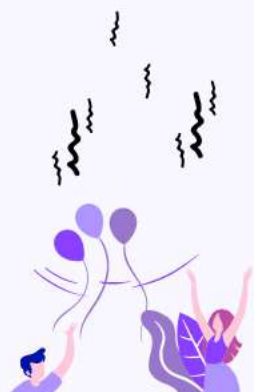
Busca lograr un compromiso colectivo en un ambiente simpático, abierto y accesible para todos. Un plan de movilidad urbana que garantice la conexión entre personas mediante una aplicación móvil, agilizando los desplazamientos a la hora de emplear el transporte público y los vehículos particulares.



De aquí a donde quieras



¡Bienvenidxs!



¿A donde vas?

☐ ida y vuelta

hora ▾

día ▾

rutina ▾

BUSCAR

A map showing the location of the Basilica de Santa Maria a Maior and Plaza Celso Garcia de la Riega. The map includes labels for 'Rúa Arcebispo Malvar', 'Basilica de Santa Maria a Maior Catholic church with...', 'Plaza Celso Garcia de la Riega', 'Rúa S...', and 'Rúa A...'. There are also location pins for 'Animas' and a red pin.

Pontevedra (ubicación)

Moaña

☐ Ida y vuelta

09:00 25 may 1 viaje

BUSCAR

Pontevedra - Moaña **3,65 €**

Ida Salida 9:15 - Llegada 9:45

[Ver mapa](#)

Coche plazas libres **4**

Opel Corsa

Descripción del trayecto

← Reservar viaje

Thomas Frost
Pontevedra - Moaña **3,65 €**

Información del trayecto

Ida

Hora de salida 9:15 hora de llegada 9:45
Día 25 de mayo 2020

Rutina

☒ 1 viaje ☐ 1 semana ☐ 1 mes

Coche

Opel Corsa

☒ Aceptaspolítica etc.

PUBLICAR VIAJE

hola.laurameijueiro@gmail.com

T: +34 650 676 931

 @lauraymd

Laura González Meijueiro

Vigo, 1996.

Apasionada de las artes visuales, mi trayectoria en el mundo de la creatividad empezó cuando, allá por el año 2010, creé mi propio blog en el que compartía mis estilismos, imágenes de inspiración, etc.... Desde entonces no me he separado de la moda, pero he cambiado el estar delante de la cámara por estar detrás. Actualmente dedico la mayor parte de mi tiempo a la realización de proyectos fotográficos propios y ajenos, así como la dirección creativa y artística de los mismos. También me encargo de la edición y creación de contenidos de lo que fue mi Proyecto Final de Máster, la revista digital Boder Magazine. Ante la clásica pregunta de ¿A qué te quieres dedicar? se me vienen a la mente un amplio abanico de intereses y facetas que complican mi respuesta, pero que ojalá pueda ir explorando a lo largo de mi trayectoria profesional.



Campaña

Verano 2020 para Par y Escala.



E-commerce

Para Baba Hats.

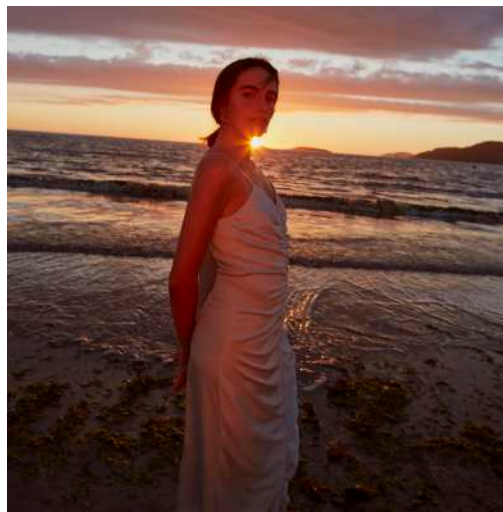
Proyecto personal

Julio 2020.



Proyecto personal

Junio 2020.



Proyecto personal

Septiembre 2019.



Proyecto personal

Septiembre 2020.

Imágenes

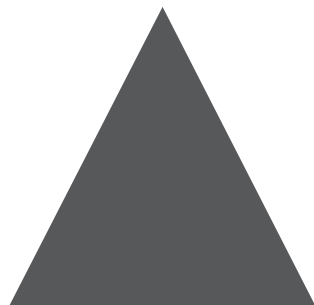
Para Tom_Boy y Iago Otero.



Test con modelo
Agosto 2019.



Test con modelo
Octubre 2020.



Antía Iglesias Fernández

Artista, diseñadora e investigadora en técnicas gráficas manuais. A miña traxectoria profesional e persoal, pasa pola carreira de Belas Artes, na Universidade de Vigo e na Kingston University, ata aterrar no Máster de Dirección de Arte e Publicidade no Campus de Pontevedra. O camiño continúa co proxecto Doutoral no Campus Crea, misturando Arte, diseño e Ciencias naturais, promovendo a investigación en feminino e a transdisciplinaridade.

O meu entorno, vexetal, social e animal, intervéñen nas creacións i evoca a procura dun mundo máis verde. Ecoloxismo, Sostenibilidade e o Slow design son conceptos que definen a miña obra. Dende o proxecto final de máster *“Reutilización de medios tradicionales de imprenta, el tipo movil de madera, la expresividad y la calma en lo cotidiano”* procuro a nova aplicabilidade de técnicas tradicionais xirando ao redor do respecto polo medio ambiente e os seus recursos.

Procurarei atopar inspiración no aberto, non ter cadeas e facer do arte e o deseño sostibles unha forma de vida.





Árbores queimadas

1. Composición-árbores-queimadas.

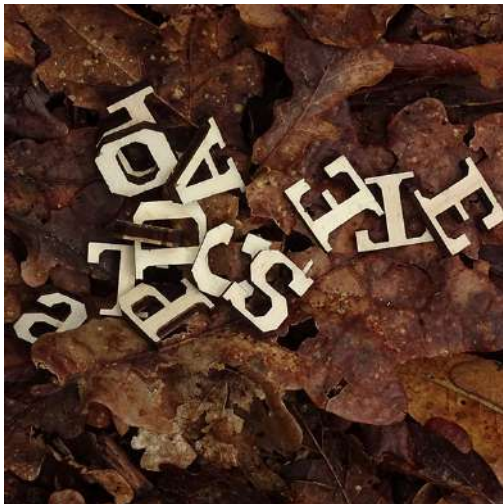
Explicación: Proposta en técnicas gráficas experimentais. Cortezas estampadas sobre papel feito a man de gramaxe fino. Serie de catro pezas de 50 x 70 cm. Reivindicación do noso entorno; As árbores queimadas dialogan co espectador e loitan polo recoñecemento da súa perda. Xuño de 2020.



Texturas naturais, postdixitalidade manual

Composto por: 1. Textura-Risografía 2. Textura-mar

Explicación: Dixitalización de texturas do mundo natural mediante extracción de cor e cuatricromías modificadas. Adaptación para a súa posterior impresión nunha máquina de risografía.



Sentirnos más nosotros comunes

Composto por: 1. Crear con calma 2. Sentirnos_mas_nosotros_comunes

Explicación: Proceso de creación do Proxecto final de Máster. O Negativo e positivo de tipos móbiles de madeira (tipografía Modular Basic de deseño propio). Integración na natureza e no entorno. De madeira, en madeira, na madeira.



Editorial moda La calma

Composto por: 1. Editorial_chaleco_azul 2.
Editorial_chaqueta_saco 3. portada_editorial

Explicación: Fotografía parte do proceso editorial de moda dos resultados obtidos no traballo final de Máster. Confección do vestuario, maquillaxe, escenografía, fotografía e postproducción.

Modelo: Montserrat Ceballos.



María Maneiro Maneiro

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Vigo.

Desde muy pequeña ya mostraba interés por el diseño, por la moda, por las redes sociales y mi pasión por la publicidad, y a pesar de que me desplazo diariamente en silla de ruedas, este hecho no me impide abrirme en este interesante mundo.





A cadeira da raíña

Elaboración de Identidad Corporativa Propia, con sus correspondientes aplicaciones.

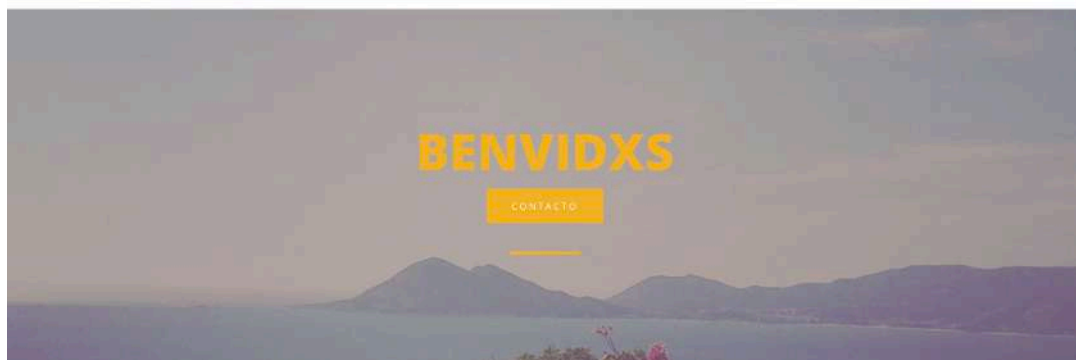


A cadeira da raíña

Creación de una colección de diseños destinados a la venta.



[Fogar](#) [Un pouco sobre A cadeira da raíña](#) [Tenda](#) [Queres algo especial?](#) [Quéresnos falar?](#) [A miña conta](#) [0 - €0,00](#)



[Fogar](#) [Un pouco sobre A cadeira da raíña](#) [Tenda](#) [Queres algo especial?](#) [Quéresnos falar?](#) [A miña conta](#) [0 - €0,00](#)

[Inicio](#) / [Camisolas](#) / [Camisetas](#)

Camisolas / Camisetas

Mostrando todos os 6 resultados

Orden predeterminado



Camisolas / Camisetas
Camisola / Camiseta "Cerebro"



Camisolas / Camisetas
Camisola / Camiseta "Copas"



Camisolas / Camisetas
Camisola / Camiseta "Dedo"



Camisolas / Camisetas
Camisola / Camiseta "Disco"

A cadeira da raíña

Elaboración de web con tienda donde se venden los diseños creados.



raquelmonlaf@gmail.com

T: +34 616 802 315

 @raquelmonroy

 Raquel Monroy Lafuente

Raquel Monroy Lafuente

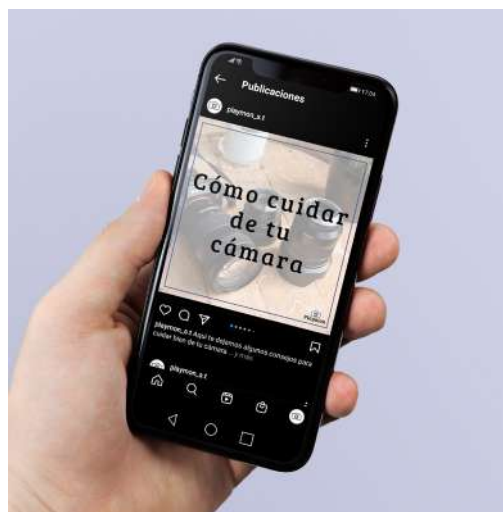
A los 9 años jugaba a grabar anuncios con una amiga y fue entonces cuando decidí a qué me iba a dedicar cuando fuese mayor. Esa decisión me llevó a estudiar Publicidad y relaciones públicas en la UCM, y después me mudé a Pontevedra para realizar el máster de Dirección de Arte. Una de las mejores épocas de mi vida, a pesar de lo ocurrido este 2020. Pontevedra me abrió la mente y me hizo crecer tanto a nivel profesional como personal, descubriendo en el diseño una nueva ilusión. Soy una apasionada de Star Wars y de los gatos a partes iguales, no me esconde, puedo estar horas hablando de ello. También me encanta ver series y películas, salir a tomar algo y ver a mi familia. Cada día un poco más metida en el mundo circense y sus artistas.

He trabajado en atención al cliente y en publicidad. Con todas las ganas y todas las fuerzas puestas en ser parte de este sector que desde pequeña me fascinó. Siempre intento dar lo mejor de mí e intento aprender de todo lo que hago.



Web Playmon

Rediseño web para la empresa Playmon S.A. con los nuevos colores corporativos, intentando dar un enfoque más moderno y práctico a la web.



Rrss Playmon

Actualmente en funcionamiento. Realizo todos los post de Instagram y Facebook. @playmon_s.t.



Catálogos Odyl

Durante la cuarentena, la distribuidora Odyl acercó a la gente productos a sus casas, y les realicé catálogos que circularon por las redes sociales.



Logo Asorvigo

Trabajo de fin de máster de rebranding para la Asociación de personas sordas de Vigo.



antistudiomedia@gmail.com

T: +34 633132303

 @noemius_parguelas

Noemí Parga Iglesias

Es socia directiva y tesorera de la galería viguesa Fuck This Studio (@fuck_this_studio), realiza vídeos de moda y musicales bajo el dúo artístico Anti Studio (@antistudio_media) junto a la fotógrafa Claudia Silva (@itsclaudiasilva) y es miembro fundador del colectivo cinematográfico Grupo Subterráneo (@gruposubterraneo) que comisaria y realiza proyectos cinematográficos para festivales de cine y demás ventanas de visibilización. Ha estudiado comunicación audiovisual y el máster en dirección de arte publicitaria por la Uvigo.

En activo desde 2015. Le interesa el cine documental, la ficción, la publicidad, la fotografía analógica en todos sus formatos, la camarografía tanto en digital como en super8, hi8, vhsc, minidv...

Posee un amplio equipo técnico de vídeo y fotografía y ha trabajado como editora de vídeo para particulares y productoras televisivas así como de realizadora y fotógrafa de producto, periódico y moda.





Pintura 1

Documental encargo del museo de Pontevedra Sexto edificio

Composición audiovisual sobre la mirada del octogenario pintor gallego José Solla representada por medio de la pérdida de frames, los movimientos lentos e inestables o la borrosidad de una nitidez con pérdidas. Pero también sus dibujos atemporales como reflejo de una vitalidad incipiente. El baile de la música de Mozart con las pinceladas. Las manos como centro de inspiración y recordatorio de la edad. Reflexión sobre la inspiración, la creación y el sentido de la edad.

https://youtu.be/2Bmhk9N_Psw



Ya es mañana en Australia

Documental personal para festivales:

Carta de despedida a su expareja por medio de imágenes de su operación de vista por lentes intraoculares e imágenes de archivo de su último año -Ficción.

Mediometrage experimental; Dirección, montaje, producción y guión.



El acto de Ver

El acto de ver es un cortometraje narrado y no tanto narrativo, más dirigido a la demostración que al análisis. Así, sus personajes sin nombre presentan pruebas, muestran lo que ocurre pero no el porqué de qué ocurre, rechazando la causalidad propia de la narrativa. Con El acto de ver se busca eso mismo, que todo haga que imagen-texto se exponga de forma novelesca, antimágica y que de algún modo el espectador se rinda en su misión de comprensión narrativa y sucumba así al acto de ver.

<https://youtu.be/X2Uv3HvMQ1k>

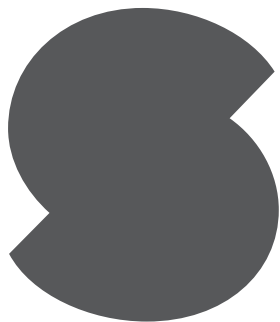
Publicidad moda

Fashion films para la marca de ropa ecosostenible Lembranza. Cámara y edición.
<https://youtu.be/LyXjYxHELnA> - <https://youtu.be/DUbs7wFolzK>



Televisión: Edición

Reportaje para el programa deportivo Padexando.
<https://youtu.be/AH9yRW-37jY>



sarapineirof@gmail.com

@sarapineirof

Behance.net/sarapineiro

Sara Piñeiro Fernández

Pontevedra, 1996

Graduada en Belas Artes pola Universidade de Vigo e co máster en Dirección de Arte Publicitaria pola mesma universidade. En 2019 recibe a Beca de Colaboración con Departamentos e participa como alumna interna no Departamento de Pintura da Facultade de Belas Artes de Pontevedra. Na actualidade reside en Bilbao onde realiza o máster en Pintura na Universidade do País Vasco (UPV/EHU).

Gañadora do Premio de Pintura CreArte na VII e IX edición, o seu traballo foi seleccionado en varias ocasións no Premio de Artes Plásticas Xuventude Crea expoñendo a finais de 2020 o seu proxecto "THE DAILY ME" no museo de Pontevedra como parte da mostra NOVOS VALORES 2020.



Postal de Navidad

Año 2020. diseñada para el grupo de investigación dx5 [Digital & Graphic Art research group] de la Facultad de Bellas Artes, Universidad de Vigo.



Juegos de Mesa

Juegos de Mesa diseñados en Troquel Games para la campaña Derecho a Jugar.



Manual de identidade Corporativa
Para la marca gráfica del grupo musical Ukestra do Medio, desarrollado como parte del proyecto final de máster.

Maquetación y diseño álbum

“Outras Lerias” de la Ukestra do Medio en formato digipack y folleto de canciones.



Carteles

Propuestas de carteles para el festival Nigrán Jazz 2020.



raulquintiana@gmail.com

T: +34 672 274 204

 @quintianastudio

 <https://www.behance.net/raulquintiana>

 Raúl Quintiana Pulleiro

Raúl Quintiana Pulleiro

Como buen Géminis, soy una persona curiosa y extrovertida. Estudié el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Vigo ya que reunía los dos pilares básicos: creatividad y comunicación. Una vez dentro, me sentí abrumado por el mundo publicitario tan cambiante, y por todas las ramificaciones que existen. Sin embargo, tuve claro que mis intereses eran la dirección creativa y artística y el mundo digital. Por ello, una vez terminada la carrera continué formándome en el Máster de Dirección de Arte en Publicidad en la Universidad de Vigo.

El diseño gráfico se convirtió en mi pasión y en mi herramienta de trabajo. Me permite expresarme artísticamente en mis proyectos personales. Disfruto creando lazos con otras disciplinas como la moda y la música mediante el diseño gráfico textil o el diseño discográfico. Además, me permite trabajar como freelance y conectar con clientes para satisfacer sus necesidades creativas y gráficas. Especialmente con trabajos de branding.



Si Un Día: Dirección creativa y artística de un álbum musical

Mariagrep es una artista gallega emergente y “Si Un Día” es su EP debut en el que se incluyen 6 canciones. El proyecto consistió en la dirección creativa y artística de los aspectos visuales y gráficos del álbum. De este modo, se ideó un concepto creativo que giraba alrededor de la idea de una espera eterna, con una estética que bebe del net-art, de editoriales de los años 90 y del arte kitsch. Esta idea se materializó mediante la fotografía y la edición digital, adaptando cada pieza para su posterior uso en plataformas de streaming: Portada principal para Spotify y Apple Music, y diferentes portadas para cada canción en Youtube. También se realizó el diseño de su identidad visual, de diferentes piezas de merchandising y más fotografías para suplir las necesidades gráficas de la artista.



ENCORAGE: Bebida energética para gamers

Es una marca de bebidas energéticas que nace a través de un proyecto universitario del Máster. Este consistía en la elaboración de una identidad corporativa gráfica de una marca a partir de un producto. ENCORAGE se diferencia de otras bebidas energéticas porque estimula la concentración y la agilidad mental, ideal para el público gamer. Además, se dirige a los millenials, por lo que se decidió dotar de una personalidad retro que bebe de la estética de los primeros videojuegos como el Comecocos y el arte digital vaporwave.



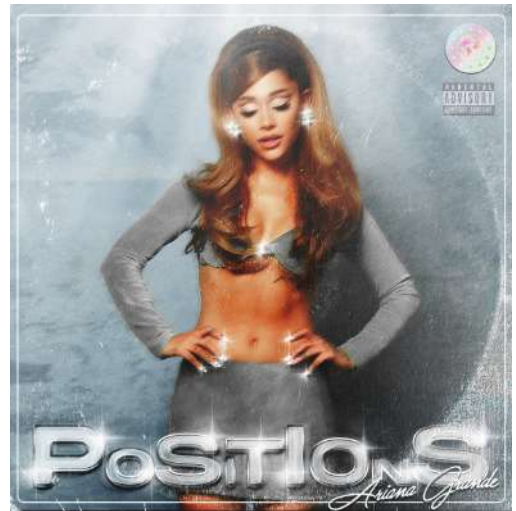
Trabajos de Branding

SIBS BCN es una empresa dedicada a la gestión y comercialización de apartamentos turísticos.

Brilhodouro es una empresa que se dedica a la limpieza general y mantenimiento.

Sergio Ballesteros es un fotógrafo que está comenzando a introducirse en el mundo laboral.

The Golden Factory es una pastelería que comenzó en 2020 de forma online.



Portadas musicales

Cerca de mí es un EP de dos canciones de la colaboración de los artistas mariagrep, Leo L y Knowtylus.

Hold On es un single del artista gallego Lokker.

Hot Pinkprint es un mix de la productora y DJ Sestrax.

Portada fanmade: esta portadas es una reinterpretación de portadas de álbumes del 2020 que más escuché, en las que procuré imitar la estética vintage de los álbumes de los años 70-80.



helenaramoscamos@gmail.com

T: +34 674 614 996

 @helen.rmc_

 helenaramosc

 <https://www.linkedin.com/in/helena-ramos-camos-794b4b187>

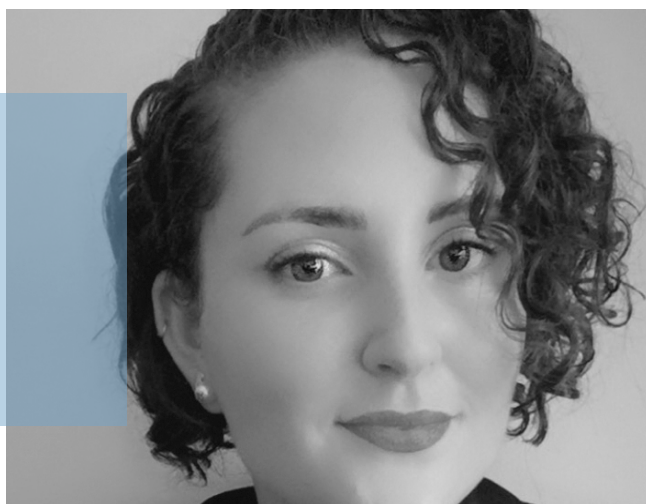
Helena Ramos Campos

Soy Helena Ramos y nací en Camariñas en 1995, aunque actualmente vivo en A Coruña. Me gradué como diseñadora gráfica en la EASD Pablo Picasso en Junio de 2019, cursando mi último año en la PWSW de Przemyśl (Polonia).

Soy una diseñadora gráfica actualmente enfocada en el packaging, el branding y el diseño web.

Me encantan los nuevos proyectos y los retos, y aunque no tengo mucha experiencia, si estoy cargada de nuevas ideas para cualquier locura que me propongan!

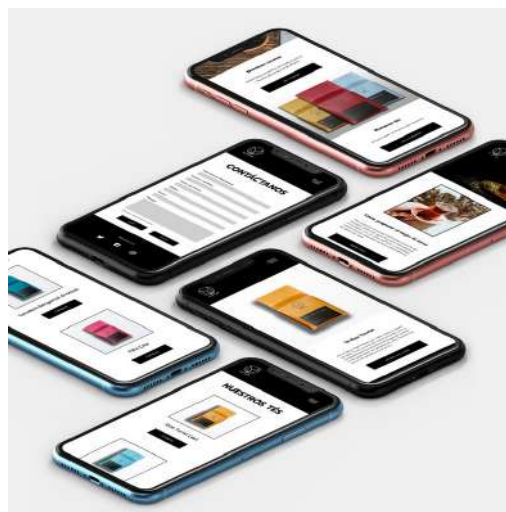
Me encanta explorar y viajar, una nunca sabe dónde puede encontrarse nuevas y buenas ideas para futuros proyectos!



WK

Wk es una tienda de cosmética nueva la cuál necesita una imagen de marca. Esta tienda también cuenta con una línea de productos propios, a los cuáles se les hará un diseño de packaging. Toda la nueva gama de productos de KW está basada en el color rosa el cual nos transmite protección, justo lo que hacen estos productos cuidando de nosotros.





Çaykur

Çaykur es una marca de té turco para la que se realiza un nuevo diseño minimalista, donde la planta del té sea el principal referente de la misma. Se adaptan los paquetes a la nueva línea minimalista de la marca, donde se conservan las gamas de colores pero rejuvenecidos. El paquete está diseñado para ser apilable fácilmente y con materiales que pueden ser reciclados. Se realiza a mayores del rediseño de marca, un rediseño de su página web donde se sigue la línea minimalista, clara, sencilla y monocromática de la nueva imagen de marca.



monster.sora.design@gmail.com

T: +34 652594422

 @monster.sora

 <https://www.behance.net/mariangele4662>



María Ángeles Regal Llamas

¡Soy María Ángeles, diseñadora gráfica y creativa! Viguesa de nacimiento e interesada en el campo de las artes desde que tengo conocimiento. Cuando hice el bachiller de artes me topé con la asignatura de diseño, la cual me fascinó y derivó en que cursara diseño gráfico en la EASD Antonio Failde de Ourense. Por otro lado he podido cursar en Pontevedra el máster de Dirección de Arte en Publicidad, el cual me ha ayudado a adquirir más conocimientos, y así completar mi formación junto con otros cursos cortos en otras instituciones.

No hay nada que me guste más que diseñar o dibujar. Soy una persona bastante activa y con proyectos en mente. Me gustan mucho las culturas de otros países y me encanta observar cómo viven en otros lugares el diseño y la creatividad. Actualmente estudio inglés y japonés para conocer cada vez más sobre su cultura y sus tradiciones. Por otro lado, algunas de mis acciones son dibujar, escribir, los videojuegos y sacar fotos. ¡Me encanta combinar estas acciones con proyectos relacionados con el diseño!



Cartel Ficticio Corpus Christi Poneteareas 2020

Realizado para el concurso de cartelería del Corpus Christi de Poneteareas.



Logo Dress Me A Story

Logo de mi trabajo de fin de máster.

Dress Me A Story es una tienda de productos de fantasía en la que además de obtener un artículo también obtienes la historia del personaje.



Camiseta Epione

Diseño de camiseta para marca propia "Dress Me A Story".



Forest Of Senses

Juego para comprender la importancia de los sentidos y poder entender como vive el día a día la gente con problemas relacionados con los sentidos. Se juega en el ordenador y a la vez con una caja con aspecto de libro, en el interior de esta caja se encuentran 5 cajas más pequeñas, nombradas capítulos, cada capítulo corresponde a un sentido, y en su interior se encuentran objetos que corresponden a ese sentido, los cuales se utilizarán en los 5 niveles del juego en digital, que también corresponden a los 5 sentidos, en cada nivel se le pedirá al jugador que utilice los objetos correspondientes para superar cada nivel.



We Live Surrounded By Junk Food

Fotografía que pertenece a un proyecto personal de imágenes fantásticas y reivindicativas.



Nuria Rey Formoso

Actualmente resido en Galicia y me encantaría utilizar alguna frase célebre como en los anuarios americanos la cual desconozco su autor pero dice así: *Just because you're trash doesn't mean you can't do great things. It's called garbage can, not garbage cannot.* Antes del máster cursé el grado en Comunicación Audiovisual Interactiva + 3D en A Coruña. Una vez graduada y ya trabajando en distintos proyectos, decidí cursar el máster para mejorar en el pensamiento creativo y gráfico. Estos años he trabajado como cámara, tanto de vídeo como de foto para distintos medios (deporte, eventos, fashion films, videoclips o cortometrajes).

He participado como directora de fotografía en Ti primeiro y paralelamente he creado It's a wrap, marca editorial. Disfruto haciendo fotos y lo intercalo con escuchar horas y horas de música, podcast, ver videos de cualquier tipo, leer cómics, videojuegos o molestar a mi gato. Son cosas que tengo que hacer todos los días sí o sí y funcionan muy bien como excusa para buscar inspiración.





It's a wrap

Desarrollé una marca editorial, con su manual de identidad visual, maqueta web, y un fanzine.

It's a wrap es el nombre que recoge todo este trabajo que empezó poco antes de la cuarentena y que ve la luz unos meses después tras la publicación en físico de Wrap, además de su perfil en Instagram. (@itsawrapzine).

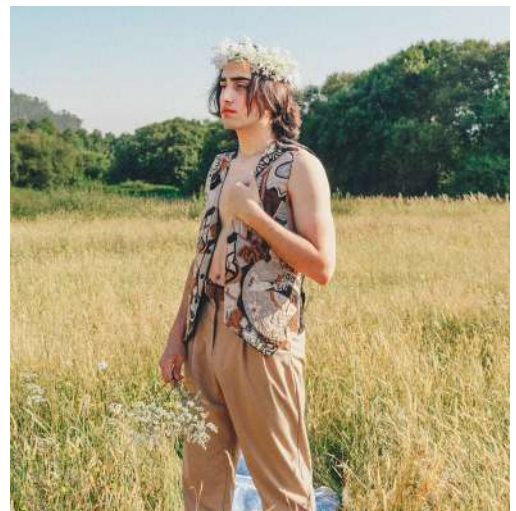
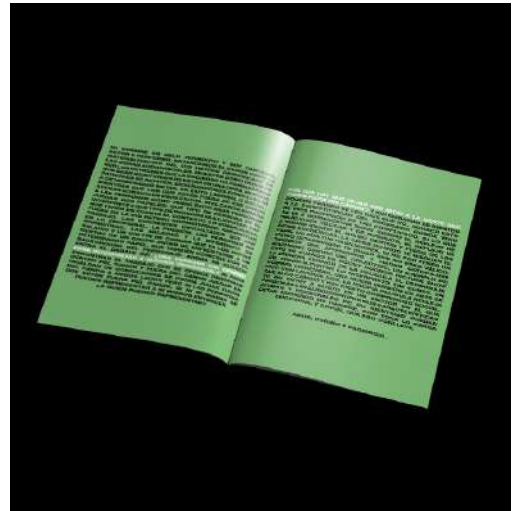
It's a wrap da voz al colectivo LGTB+ mediante una plataforma donde poder expresarse libremente. Une la realidad online y la IRL en un mismo espacio, producto de la cultura contemporánea por y para la juventud actual.

En esta ocasión nos juntamos más de diez personas aportando nuestras experiencias en distintos formatos: poesía, diseño gráfico, fotografía y varias entrevistas para conocer mejor a aquellos que no siempre podemos ser escuchados.

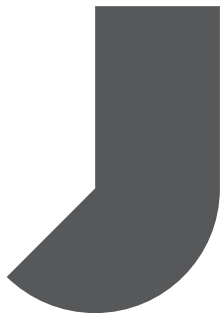


Cartelería de It's a wrap siguiendo la paleta de colores y línea gráfica personalizada. línea de papelería desde los artículos clásicos como sobre, carta y tarjeta de visita hasta aquellos más propios de publicaciones más alternativas como pegatinas, posters o impresiones endiferentes soportes.

Interior del fanzine, maquetación de distintos trabajos pero siguiendo la estética del DIY. El primer número gira en torno al concepto de NUEVA NORMALIDAD debido al estado de aislamiento y cambio en nuestras vidas por el Covid-19 en 2020 y cómo afecta al colectivo LGTB+.



Sesiones fotográficas con tema en común la expresión de la identidad sexual propia.



rial.suarez.jorge@gmail.com

T: +34 698 190 631

[in https://www.linkedin.com/in/jorge-rial-suárez-756384192/](https://www.linkedin.com/in/jorge-rial-suárez-756384192/)

[ig https://www.instagram.com/jorgerial_/?hl=es](https://www.instagram.com/jorgerial_/?hl=es)

ISSU: https://issuu.com/rial.suarez.jorge?issuu_product=header&issuu_subproduct=publisher-home&issuu_context=link&issuu_cta=profile

Portfolio fotografía moda: https://issuu.com/rial.suarez.jorge/docs/portf_baja_res

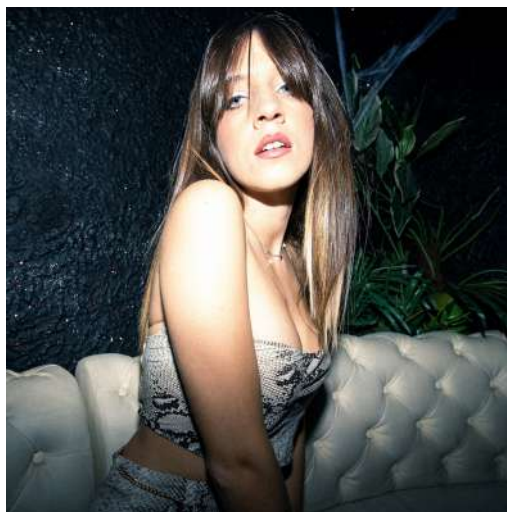
Jorge Rial Suárez

Mientras cursaba Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Vigo tuve tiempo para decantarme por la parte más creativa del ámbito de la comunicación. Ya fuera trabajando solo o en equipo, el diseño gráfico y editorial y la fotografía han sido desde entonces mis puntos fuertes.

Es por ello que decidí estudiar el Master en Dirección de Arte, para así poder dedicar un año en profundidad a aquellos aspectos que, de otra manera, no habría prestado tanta atención.

Durante este año llevé a cabo proyectos muy variados, desde branding a producciones audiovisuales. He mejorado la forma en la que utilizo los programas digitales y he podido desarrollarme especialmente a fondo en la fotografía de moda.





Editorial para dani

Editorial de moda para la cantante "dani". Estilismo por Idalia Oubel. Peluquería y maquillaje: EME Hair Lab.
Editorial completa: https://issuu.com/rial.suarez.jorge/docs/issu_dani



LuxMag

Creación de Identidad Corporativa para la revista Lux Mag (asignatura ICG).

ICG completa: https://issuu.com/rial.suarez.jorge/docs/lux_mag_icg_issu



Editorial y lookbook para One of the Gang

Fotos pertenecientes al trabajo de Fin de Master para la marca One of the Gang.



Fotos naturaleza

mariasilva.hola@gmail.com

[in linkedin.com/in/mariasilvabea](https://www.linkedin.com/in/mariasilvabea)

[Bē behance.net/mariasilvabea](https://www.behance.net/mariasilvabea)

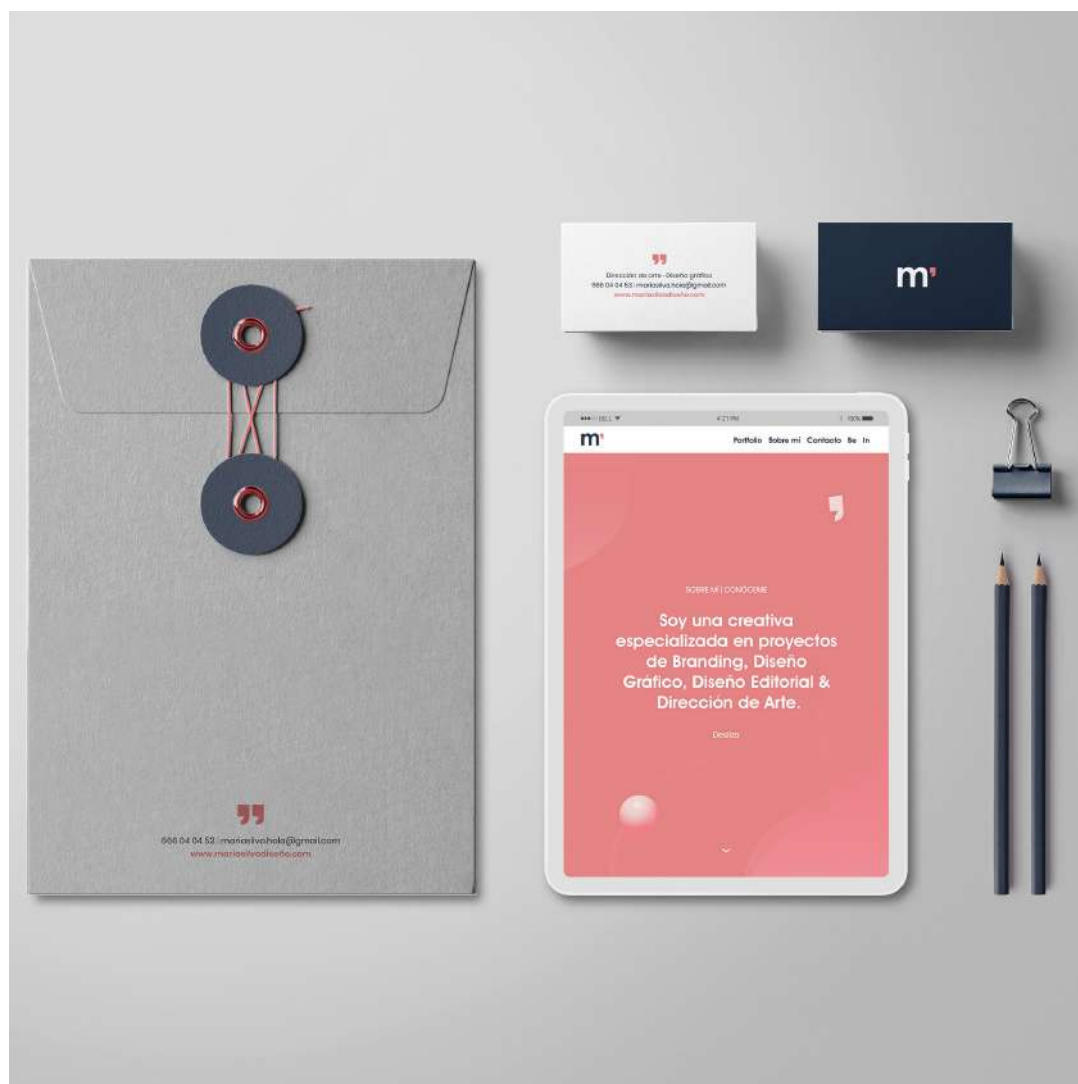


María Silva Bea

Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo. Desde siempre he sido una mente curiosa y creativa, con fijación por las artes plásticas y la comunicación gráfica en todas sus vertientes. Espor ello por lo que, tras finalizar el grado, decidí especializarme en Dirección de Arte en Publicidad y ampliar mis conocimientos en relación al diseño y la creatividad estratégica.

Con un perfil marcado por la versatilidad, la atención en los detalles mínimos y la sencillez, en la actualidad combino lo aprendido en áreas como el branding, el diseño editorial, diseño web y otras maneras de dar forma a las ideas.





Marca Personal

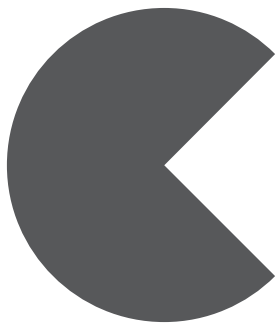
Creación de marca personal propia de diseño gráfico y dirección de arte, basada en la célebre cita de Saul Bass 'Design is Thinking made Visual'. Se desarrolló la identidad gráfica con su correspondiente manual y un portfolio online.





Diseño Editorial para TFG

Diseño y maquetación editorial para la memoria del proyecto de Fin de Grado, donde se recoge la obra plástica realizada para el mismo. Se enfocó en un sistema gráfico de colores pastel y tipografías manuscritas que remiten a la infancia, temática sobre la que se estructura todo el trabajo.



claudiasilvaglez@gmail.com

T: +34 695 101 454

 @itsclaudiasilva

itsclaudiasilva.com

Claudia Silva González

Nací en Cambados en el 92.

Siempre me interesaron la pintura y el dibujo pero desde que una cámara analógica llegó a mis manos hace diez años no he podido dejarla de lado.

Me formé en diseño, bellas artes y docencia, soy una persona multidisciplinar y las ganas de seguir aprendiendo no me abandonan.

Actualmente dedico mis días a dar clases de fotografía pero sigo explorando nuevos horizontes creativos. Probablemente si tengo que escribir un copy sea un chiste malo.



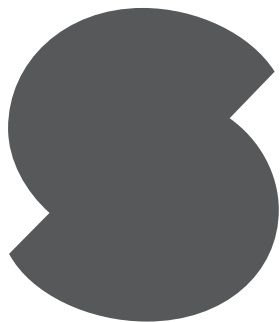


Dirección de arte y fotografía para Lembranza Studio

Lembranza (gal. Recuerdo) consiste en la idea de darles una segunda vida a objetos ya existentes y contar nuevas historias a través de ellos. Todas sus prendas y packaging son 100% reciclados, ya que su propósito es crear moda sostenible y al mismo tiempo mantener vivas las historias de la gente que aparecen en sus imágenes. En el proyecto fotográfico se planteó una vuelta a nuestras raíces, inspirándonos en las tardes de verano de una infancia idílica y atemporal en el campo.







grafico@saravillamor.com

T: +34 669 672 079

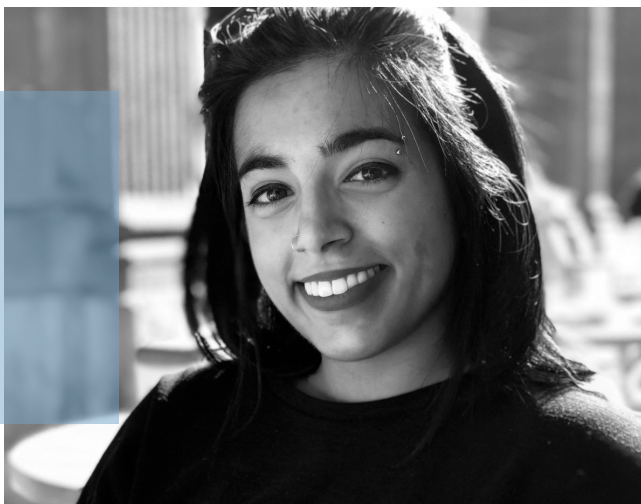
 @sara.villamor

saravillamor.com

Sara Villamor Valiño

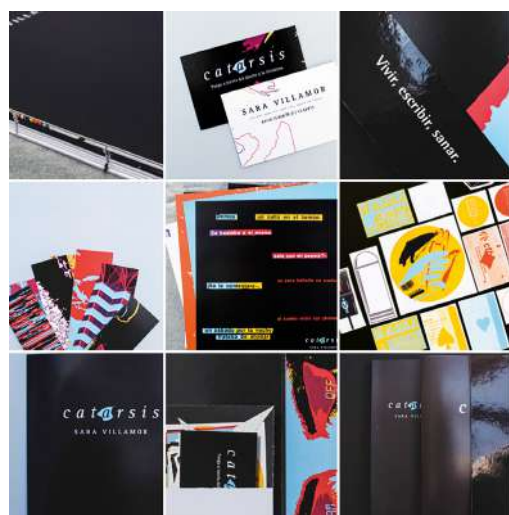
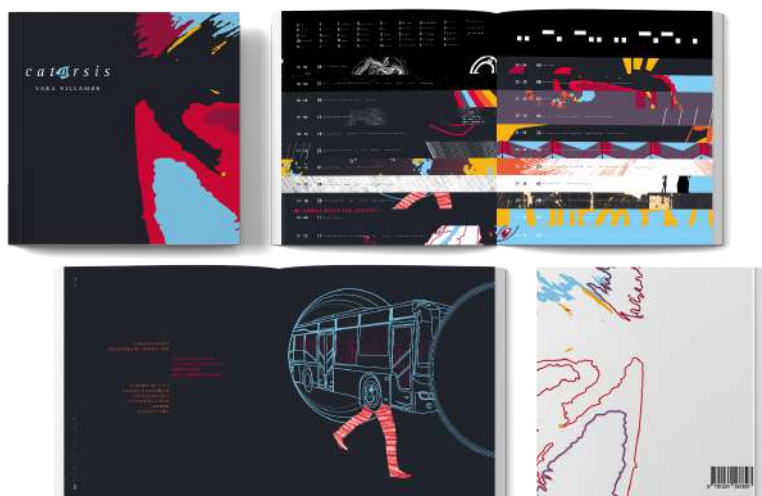
¡Hola! ¿Qué tal? Soy Sara Villamor, natural de Sabrexo desde 1997 (aunque un poco trotamundos), graduada en Diseño Gráfico por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Antonio Faílde de Ourense y también del Máster de Dirección de Arte en Publicidad a través de la Universidad de Vigo. Uno de mis años de formación fue realizado en la Vilniaus Dizaino Kolegija (2017-2018, Vilnius), experiencia que me enriqueció bastante a nivel personal y profesional.

Me gusta explorar tantas ramas del diseño como posible me resulte así como diferentes vías artísticas y creativas, aunque he de confesar que tengo cierta inclinación hacia motion graphics por ser la que, quizás, más me divierta. Siempre he sentido la necesidad de crear, de diseñar, de poder moldear diferentes formas con personalidad propia y que, a su vez, estas pudiesen transmitir y hacer sentir.



Catarsis

Catarsis es un proyecto personal realizado de forma íntegra: contenido textual, forma y diseño. Surge como respuesta a la carencia de variedad en el diseño de libros de prosa poética, empleando poesía visual a través de diferentes técnicas de ilustración digital, edición fotográfica y diseño. Se compone de un libro (elemento principal), marcapáginas, pósters, pegatinas, tarjeta, folletos publicitarios y un trailer promocional.



sar
villamor

sar
villamor

grafico@saravillamor.com

669 672 079



Sara Villamor

Creación de marca propia y personal como diseñadora gráfica (y diferentes elementos offline y online), acompañada de una web personal a modo de portfolio (en la que poder establecer y compartir proyectos) y de una planificación de publicación de contenido en otras plataformas.

Homofobia

Crítica social hacia la homofobia con ejemplos de violencia verbal



COVID19

“Pero más comodín si nos quedamos más en casa y salimos menos para salir de esta”.

masterdirecciondearte.webs.uvigo.es



mäster.en
dirección.de.arte
publicitaria



Universida_{de}Vigo