

**NUEVAS
DIRECTO
RAS DE
ARTE**



**NUEVAS
DIRECTO
RAS DE
ARTE**

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD

DISEÑO Y EDICIÓN

Gisèle Megías
Alba Sáenz de la Cuesta

MAQUETACIÓN

Gisèle Megías
Alba Sáenz de la Cuesta

FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN

Gisèle Megías
Alba Sáenz de la Cuesta

máster.en
dirección.de.arte
publicitaria

UniversidadeVigo

18 / 19
ANUARIO

PRESENTACIÓN

Un Director de Arte no es un mero diseñador o un artista visual. Un Director de Arte es un comunicador con aptitudes creativas y estéticas, un responsable creativo caracterizado por la **versatilidad**. Desde los años 20, momento en el que aparece este nuevo perfil creativo en las agencias, este profesional ha experimentado numerosos cambios para adaptarse a las propias transformaciones del sector publicitario.

A día de hoy, se constata la demanda de profesionales cada vez más con conocimientos híbridos y transversales que requieren aptitudes y habilidades multidisciplinares (Álvarez-Flores, Núñez-Gómez y Olivares-Santamarina, 2018). El perfil de Director de Arte es el principal requerido por las agencias creativas e, incluso, en otro tipo de empresas como estudios de diseño de producción. Es por ello que cada año el máster de Dirección de Arte en Publicidad de la Universidade de Vigo continúa siendo la principal apuesta para egresados en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Bellas Artes o estudiantes de Historia del Arte.

Un año más presentamos, con muchísima satisfacción y confianza en los resultados aquí incluidos el **anuario de la promoción 2018/19 de Directores de Arte en Publicidad**. En esta publicación se ofrece una presentación personal de cada alumno y alumna que han formado parte de la titulación en el curso 2018/19 junto con una selección de aquellos trabajos y/o propuestas visuales que lo/la representan. Así, las siguientes páginas muestran los principales trabajos realizados durante el recorrido académico de esta promoción. Piezas de diseño editorial, campañas gráficas o audiovisuales, ideas para redes sociales y nuevos

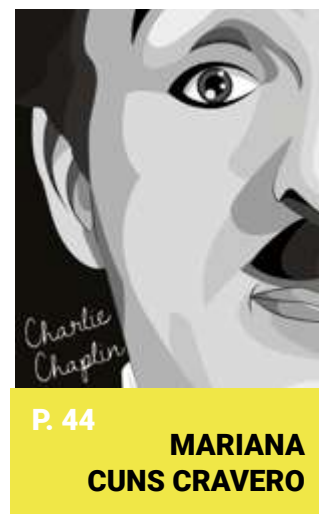
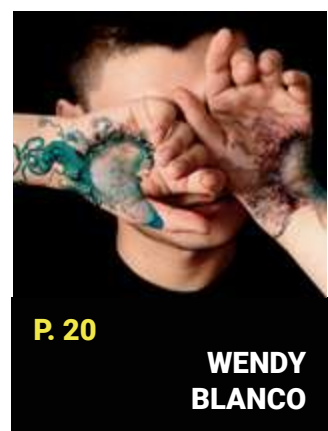
formatos publicitarios, propuestas de creación o renovación de identidad corporativa gráfica para empresas o personal branding, etc. proyectos todos ellos que muestran (y demuestran) las capacidades y competencias adquiridas por nuestro alumnado.

Durante nueve ediciones hemos estado formando a los futuros Directores de Arte en publicidad que dejen su huella en la comunicación persuasiva de los próximos años, formando parte de agencias, boutiques creativas de diseño, estudios de fotografía publicitaria, consultorías u otro tipo de empresas vinculadas con la publicidad y la creatividad. Por mi parte, a pesar de haber estado personalmente vinculada con el máster desde hace más de cinco años, como mi primer año como coordinadora de este título, me enorgullece ser la responsable que presente los resultados de esta promoción, un grupo de 27 alumnos y alumnas que han aprendido y trabajado durante meses para formar parte del mercado de la comunicación demostrando sus habilidades. Porque al final, son las personas — los alumnos y alumnas— que han formado parte de este máster los que hacen que éste siga existiendo año tras año, demostrando que la dirección de arte en publicidad continúa siendo relevante en el actual contexto publicitario.

Silvia García Mirón
Coordinadora del Máster de Dirección de Arte en
Publicidad
Universidade de Vigo

**NUEVAS
DIRECTO
RAS DE
ARTE**

ÍNDICE





NATALIA AGOURE

**“It’s through mistakes that you actually can grow. You have to get bad in order to get good.”
- Paula Scher.**

Natalia Agoure Fernández, 1996 Chantada (Lugo).
Graduada en Bellas Artes. Siempre tuve un gran interés por el arte, pero a medida que cursaba la carrera comencé a inclinarme por las técnicas de grabado, serigrafía, collage digital, retoque fotográfico y edición de vídeo. Actualmente trabajo en Dominiozero, empresa de diseño web y marketing digital como diseñadora gráfica.

A Coruña

✉ natalia@dominiozero.es; n.agoure@gmail.com

☎ +34 615 893 461

📷 [@nagoure.art](https://www.instagram.com/nagoure.art)

♥ Nagoure

NATALIA AGOURE

1. Star-Fish.

Boceto principal y desarrollo por medio de WordPress de la página web internacional de la marca de windsurf Star-Fish.

3. Wendy.

Retrato fotográfico y posterior retoque y collage digital del mismo.

2. Dominiozero.

Ilustración digital para Dominiozero sobre su community manager y redes sociales.

4. Diosa Planta.

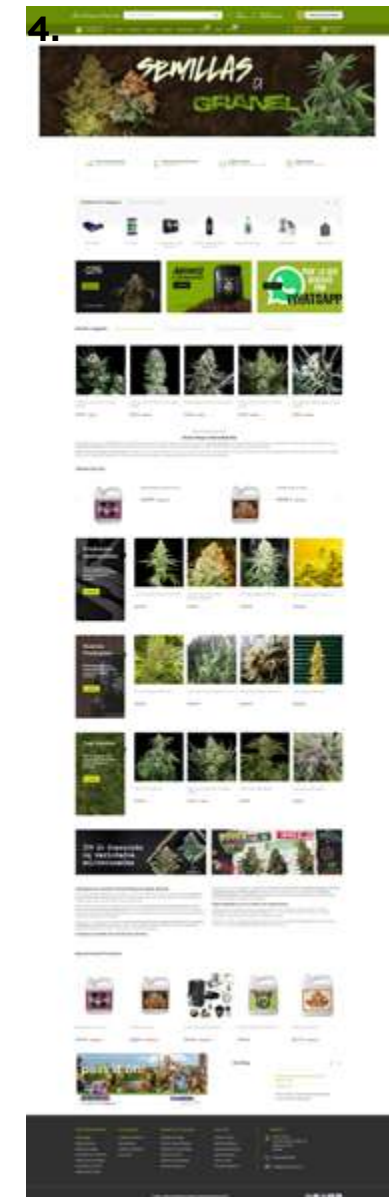
Boceto principal y desarrollo a través de la plataforma Prestashop de la tienda online de Diosa Planta.



2.



4.





MIRIAM BELL LLO

**“La habilidad de simplificar
consiste en eliminar lo
innecesario para que lo
necesario pueda hablar.”
- Hans Hoffman**

Graduada en Bellas Artes (2015), apasionada del 3D, la ilustración, la arquitectura, y el diseño web sencillo y minimalista. Para mí, en las cosas sencillas es donde reside la belleza.
Puedes ponerte en contacto conmigo en cualquier momento.

Vigo, Pontevedra

✉ miriambellodavila@gmail.com

📞 +34 677 615 899

MIRIAM BELLO

1. Carp Edition Packaging.

Propuesta de identidad visual para el videojuego “アスカの目”(Aska-NoMe). En la cual se diseñó el logotipo, así como el todo el packaging. En la imagen se puede ver una propuesta de packaging para la edición especial “Carp Edition”.

2. Templo 3D.

Modelado 3D, “Templo de “金閣寺” (Kinkaku-ji), realizado con 3dsmax.

3. Selfmail R.

Propuesta para campaña de “R” para revistas, selfmail, mupis y banners. En la imagen se puede ver una de las piezas para self-mail.

4. Canción de mar.

Ilustración digital, “Canción de mar”, realizado en Photoshop.

1.



2.



3.



4.





WENDY BLANCO

“El color es la sensibilidad en forma material, la materia en su estado primordial”

- Yves Klein

Desde pequeña me he interesado por el arte. Comencé con el dibujo y la pintura en una academia de A Coruña y realicé el Grado en Bellas Artes en Pontevedra especializándome en escultura. Ahora combino todo lo aprendido en trabajos de fotografía, retoque digital y diseño gráfico. Desde bachillerato tuve claro que me quería dedicar al diseño.

Lo que más me gusta es el Diseño Editorial, la Identidad Corporativa y los festivales de música en buena compañía.

A Coruña

✉ wendy.blanco.reynoso@gmail.com

☎ +34 615 766 996

📷 @_wendyblanco_art

Behance <https://www.behance.net/wendyblanco>

WENDY BLANCO

1. Trabajo Fin de Máster.

Creación de una revista de arte centrada en artistas emergentes. En este trabajo se unen conocimientos de Identidad Corporativa y Diseño editorial.

3. Logo y print.

Creación de logo y tarjetas de visita para una zapatería italiana artesana. En el logo se representan los pasos con el estiramiento de la s y la g, dándole dinamismo.

2. Collage digital.

Dentro de la fotografía me interesa el retrato de una forma distorsionada, en ocasiones semi oculto, ya sea por un objeto o por la oscuridad, representando así la necesidad del ser humano de ocultar algunos de sus sentimientos o pensamientos.

4. Personal branding.

Trabajo de personal branding como artista visual. CV y Tarjetas.

1.



2.



3.



4.





ADELAIDA B BRANDON

**Basada en hechos reales,
amante de lo simple, de los
atardeceres y del Pantone 376**

Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo. Mi pasión por la fotografía, la ilustración y el diseño gráfico, fueron clave a la hora de decidir especializarme en el mundo publicitario. Con un perfil multidisciplinar, me interesa el mundo gráfico y el editorial, pero, sobre todo la creación de marca y el poder comunicar los valores de la misma a través de la creatividad. Adicta al orden y en constante experimentación, en la actualidad busco un lugar en la sociedad donde poder demostrar mi potencial.

Vigo, Pontevedra

✉ adslaida@gmail.com

📞 +34 609 244 199

Behance <https://www.behance.net/adelaidabrandon/>

ADELAIDA BRANDON

1. KSERO

Diseño de logotipo para un nuevo negocio de comida casera en A Coruña, cuyo principal objetivo es posicionarse como un referente de comida de calidad para llevar.

3. WHERE?

Creación de marca y propuesta de lanzamiento de la misma para un lounge bar de simulación. ¿A dónde vamos a cenar?, WHERE?, un anglicismo que esconde su respuesta.

2. LOGRA

Diseño de marca y desarrollo de toda la identidad gráfica para un gabinete de psicología cuyos valores principales son: liderazgo, proximidad y compromiso.

4. YAYOI KUSAMA

Maquetación, diseño e ilustración de un libro infantil sobre la artista Yayoi Kusama, cuyo objetivo principal es acercar el arte a los más pequeños. Colaboran Ana Amaro, Laura Antelo y Rocío Canas.





SABELA CANCELEDA RUIBAL

**“La gente ignora el diseño que ignora a la gente.”
— Frank Chimero**

Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo en 2017 y Técnico Superior en Artes Gráficas por el IES Montecelo en 2012. Realicé parte de mis estudios en la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica. Soy una apasionada del mundo del arte, de la forma de diseñar nórdica, y de las familias tipográficas. Me interesa el diseño gráfico y editorial, el branding y la creación y desarrollo de identidades corporativas.

Pontevedra

✉ sabelacruibal@gmail.com

🌐 www.sabelacancela.com

SABELA CANCELA RUIBAL

1. Durex España. Campaña.

Propuesta de cartelería para la creación de una campaña publicitaria. La finalidad es conectar con varios grupos generacionales a través del uso de referentes audiovisuales muy reconocibles, jugando con el doble sentido.

2. Morra o Conto. Papelería corporativa, sobre corporativo, isótopo.

Diseño de la Imagen corporativa de la marca Morra o Conto, operador turístico gallego que ofrece experiencias únicas relacionado con el Turismo Oscuro.



2.





MIGUEL CARBALLO

Hace algunas cosas y no hay mucho más que decir.

Técnico superior en Producción audiovisual por la EIS de A Coruña y Graduado en Comunicación Audiovisual por la UDC, previo paso por la Universidad de Buenos Aires. Conduzco mi propia asociación cultural, Sen Ánimo de Nome, junto a Fabrizio Rosano. También soy freelance de foto, vídeo y diseño gráfico de proyectos artísticos y deportivos, como los del Basketmi Ferrol o la LGT, a la vez que trabajo en Vigo el branding de diferentes empresas.

Ferrol, A Coruña.

✉ carballomaceirasm@gmail.com

📞 +34 651 063 783

🌐 <https://www.behance.net/carbacadabra>

MIGUEL CARBALLO

1. Katz.

Comunidad para gatos y amantes de dichos animales que se sostiene sobre tres patas principales: la social, la de adopción y la de reproducción. El objetivo es que haya usuarios que hagan el camino completo: que los dueños y los gatos se conozcan a través del chat, se vean y todo vaya bien. Que decidan tener crías de una manera responsable y por ello solicitan supervisión a los centros con los que colabora el proyecto. Y, por último, en el caso de que no se puedan permitir atender a todas las crías, como solución las pueden dejar en nuestros centros de adopción, donde otro usuario de la plataforma puede conocerlas y hacerse su nuevo mejor amigo.

2. Mine.

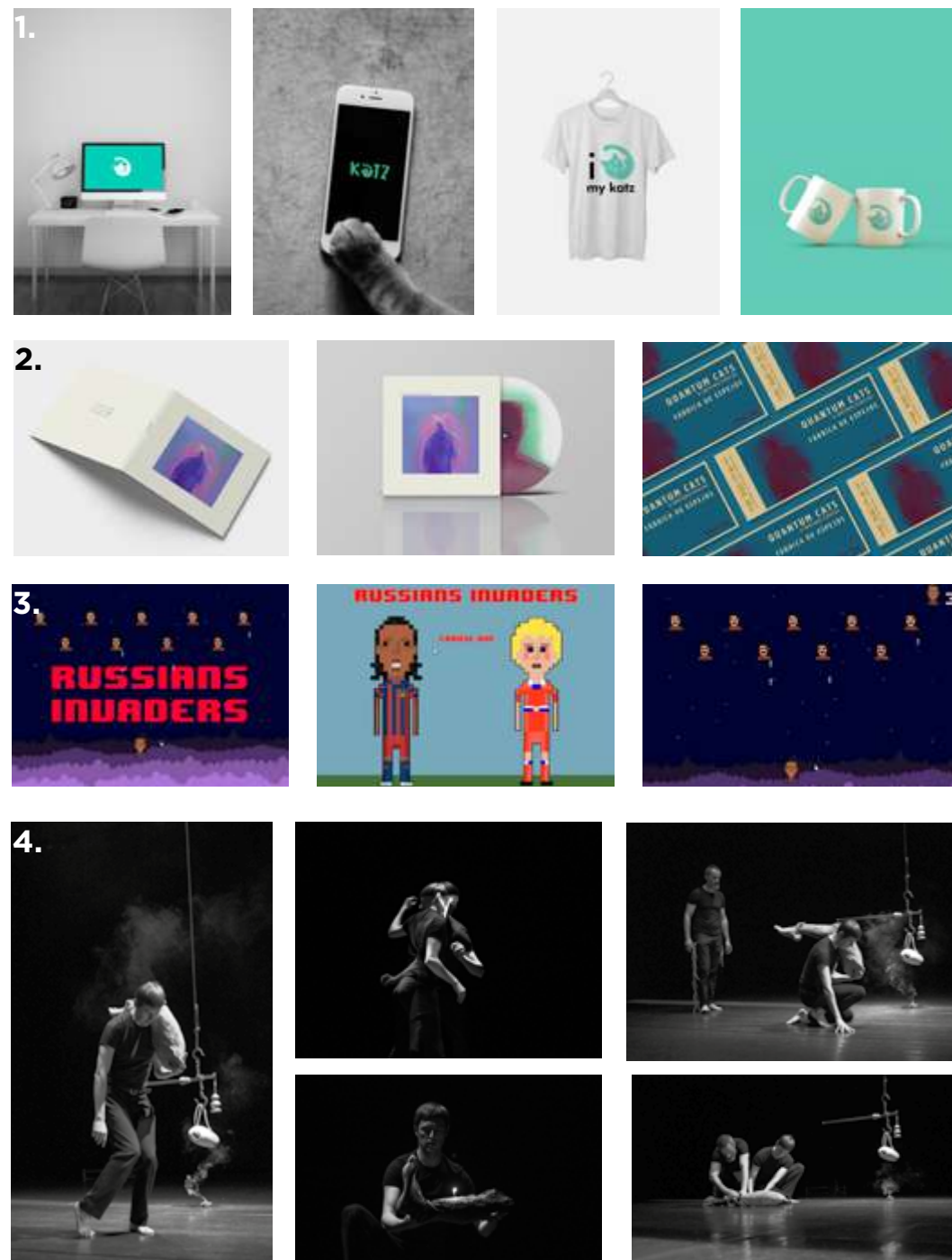
Es un proyecto audiovisual que consiste en el diseño de un espectáculo en directo y el diseño gráfico derivado del disco conceptual Mine, de Quantum Cats.

3. Russians Invaders.

Videojuego de 8 bits ambientado en un futuro distópico en el que la existencia del fútbol está en peligro. La leyenda brasileña Ronaldinho Gaúcho tendrá que enfrentarse a tres míticos líderes rusos: Lenin, Stalin y Putin, que están aliados para evitar la diversión de los ciudadanos. Si les vence podrá salvar a su buen amigo y mejor futbolista ruso de la historia, Andrei Arshavin, ya que su liberación simboliza el regreso del fútbol a los corazones de la gente.

4. Soma.

Sesión fotográfica de la obra Soma, del artista Javier Martín.





FÁTIMA CONSTENLA

"La curiosidad de la vida en todos sus aspectos creo que es el secreto de los grandes creativos".

- Leo Burnett

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo. Lectora incansable e insaciable que considera que la creatividad se puede encontrar en cualquier forma de arte, y que debemos absorber cada estímulo que nos llega para poder convertirlo en una idea.

Con aspiraciones de escritora e ilustradora busco mi hueco en el mundo de la publicidad para encontrar en mi pasión mi profesión.

Pontevedra, Galicia

✉ faticonstenla@hotmail.com

☎ +34 672 655 467

FÁTIMA CONSTENLA

1. Lola Dolorosa.

Reinterpretación de una obra de Arte Barroca, la Dolorosa, trasladándola al ámbito de las redes sociales con sus características inherentes.

2. Librería Sempere

Elaboración de un libro en miniatura a modo de tarjeta de presentación de una librería ficticia.

3. Fátima Constenla.

Elaboración de una Identidad Corporativa propia, con sus correspondientes aplicaciones.





SERGIO CRUZADO

**"Otros han visto lo que es y preguntaron por qué. Yo he visto qué podría ser y he preguntado por qué no".
- Pablo Picasso.**

Malagueño, enamorado de las artes visuales desde bien pequeño, graduado en Publicidad y Relaciones Públicas y conceptualista por predilección. Tras mucho procrastinar decidí hacer de mis hobbies mis oficios, ahora, con la intención de convertirme en un Director de Arte publicitario experimentado me dedico a perfeccionar áreas como la ilustración, la fotografía editorial o de moda y el branding. Soy fan de Kandinski y algún día tendré una casa llena de plantas.

✉ s.cruzadocruzado@gmail.com

SERGIO CRUZADO

1. Branding Perruquería Madrid.

Río: Branding diseñado para un centro estético y de salud dedicado a los animales más queridos, nuestras mascotas. Situado en Madrid Río y dirigido a un público objetivo local.

2. Diseño de Cubierta y póster publicitario: La Revolada.

Diseño de cubierta y de cartel publicitario para la primera edición del poemario La Revolada bajo la dirección de la editorial de autopublicación Hebras de Tinta.

3. Foto Wendy.

Sesión fotográfica a la modelo y artista Wendy Blanco, posteriormente editada para corregir imperfecciones y ajustar colores para un arte final desenfadado y estri-

1.



2.



3.





MARIANA C CUNS CRAVE ERO

**“En los momentos de crisis
solo la imaginación es más
importante que el
conocimiento”
- Albert Einstein**

Caraqueña come tequeños, artista de alma y publicista de profesión. Amante de la vida y de las nuevas experiencias. Cada reto es una oportunidad para aprender y demostrar todo lo que puedo hacer. Me encanta actuar, bailar, cantar, diseñar, ilustrar, capturar instantes con mi cámara y experimentar cada segundo con una sonrisa.

A Coruña, Galicia

✉ marianacuns@gmail.com

☎ +34 684 127 098

📷 @artescuns

🌐 marianacunsc.wixsite.com/portafolio

MARIANA CUNS CRAVERO

1. Más que artistas, ídolos.

Fragmento de una serie de ilustraciones de grandes íconos del cine. Técnica: Adobe Illustrator

3. O'Gang.

Una pequeña muestra de lo que fue la colección de franelas del 10mo aniversario de Oktano Biker Shop – Venezuela. Técnica: Adobe Illustrator.

2. Amistad.

Imagen desarrollada para el cuento infantil: “El Hechizo de Irimia”, ilustrado y escrito por mí. Técnica: Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

4. Morrocoy.

Ilustración basada en un viaje de buceo a la Isla de Morrocoy en Venezuela. Técnica: Adobe Illustrator





ESTEFANÍA FERNÁNDEZ Z CERDEIRA

**“We never really grow up, we
only learn how to act in
public.”**

- Bryan White

Mexicana de nacimiento y española por herencia.
Maestra en Dirección en arte publicitaria, ingeniera
en Innovación y diseño con una especialidad en
Gestión de Proyectos. Me he dedicado
principalmente al diseño gráfico ya que creo
fielmente que un buen diseño es la mejor manera de
comunicarse.

Ciudad de México, México

✉ efcerdeira1991@gmail.com

📞 +52 (56) 1175 8936

ESTEFANÍA FERNÁNDEZ CERDEIRA

1. Reposicionamiento de “El principito” a través de la fotoilustración.

El objetivo del proyecto fue reposicionar el principito a un mercado adulto usando la mezcla de fotografía e ilustración.

3. Diseño del key visual para el showroom de la línea de juguetes anual de HASBRO.

Diseño de la imagen que se utilizó en el evento anual en el que se le presenta a los clientes la línea de juguetes que se va a lanzar ese año. Se utilizan las marcas más importantes de HASBRO. Se buscó que fuera un diseño alegre, colorido y que fuera del agrado de la mayoría.

2. Cubocurriculum

El objetivo de este proyecto era crear una pieza de mkt directo en la que sirviera para pedir trabajo en consultoras en innovación.

4. Kleenex bote.

Diseño para hombres y mujeres del producto Kleenex bote. El objetivo era atraer la atención de un mercado joven. Se utilizó la técnica de collage para mujeres, mientras que para los hombres se utilizó un diseño minimalista.





ALBA FERRADÁS RIAL

“O verdadeiro heroísmo está en transformar os desexos en realidades e as ideas en feitos”

- Castelao

En mis ratos libres tomo té, hago manualidades y escucho música. Soy fan de la perfección de Wes Anderson y la "imperfección" de Castelao. De lo más humano de Shutter Island y lo menos de Trainspotting. Mi pasión por la fotografía empezó desde muy pequeña con una cámara de Canarias de 3 megapíxels. Podría hacer de guía turística, tal vez de psicóloga de pareja o coronarme como reina de la paciencia, pero (solo) soy comunicadora audiovisual y directora de arte.

Pontevedra

✉ albaferradasr@gmail.com

📷 @_chromatism

in Alba Ferradás Rial

🌐 aferradas.wixsite.com/aferradas

ALBA FERRADÁS RIAL

1. Zero

A través de Zero, 35 fotografías, se busca revivir la esencia del mundo de Wes Anderson bajo una perspectiva y un criterio propio. Su color, la simetría y composición de sus planos. Los adultos son niños y los niños adultos.

3. Astral

Montaje de Astral (corto).

2. Angeles Rial

Restyling de la identidad corporativa de una peluquería local y creación y gestión de sus redes sociales. Creación de un catálogo presentando el cambio.

4. La última pista

Dirección de fotografía y etalonaje en La última pista (corto).



2.





ANDREA LOZANO

Andrea Lozano, pinta monitos y materializa historias que antes sólo existieron en la imaginación.

Empecé desde pequeña dibujando; deseaba tener una profesión que me permitiese cultivar mi pasión. Realicé una licenciatura en Artes Visuales y me especialicé en pintura. Mi formación como pintora fue muy tradicional, proporcionándome bases sólidas para iniciarme en la ilustración científica. Luego comencé a ilustrar literatura para niños. Hoy ejerzo como diseñadora gráfica e ilustradora de packaging, tatuaje, bordado y todo aquello que empiece con un trazo sobre papel.

Cork, Irlanda

✉ campanitastocando@gmail.com

📷 [@andreacoloresalegres](https://www.instagram.com/andreacoloresalegres)

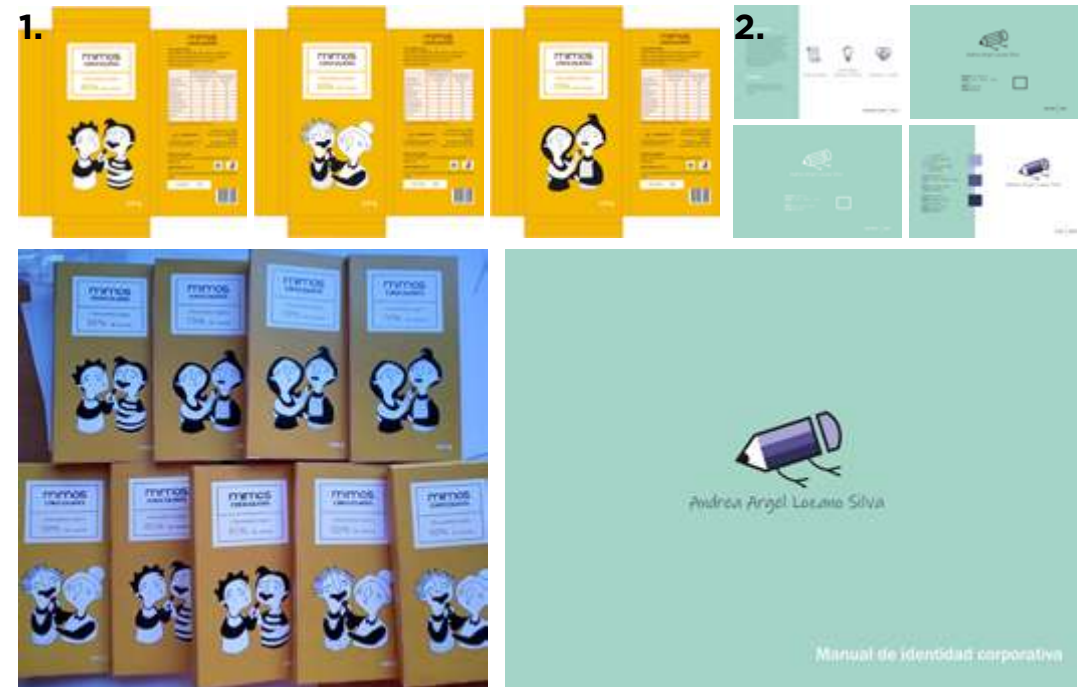
ANDREA LOZANO

1. Mimos chocolates

Es un proyecto que integra la ilustración al packaging.

2. Manual de identidad

Es la imagen que identifica a la autora mediante un logo, y como se puede observar, representa un lápiz con patitas, que simulan las patitas de una ave en pleno vuelo, simbolizando las ideas que comienzan con un trazo sobre una hoja de papel.





GISÈLE MEGÍAS GUTIÉRREZ

Conectando lo aparentemente desconectado.

Estudiante de Publicidad y apasionada del diseño gráfico. Soy muy curiosa y siempre ando buscando cosas nuevas que aprender. He trabajado en diferentes países (España, Francia y Canadá) y en todo tipo de empresas (con el anunciante, la agencia y el medio de comunicación). Gracias a ello, he descubierto que a lo que quiero dedicarme es a la creatividad dentro de la agencia de publicidad y actualmente estoy buscando crecer profesionalmente en este campo.

Granada

✉ gisele.megias@gmail.com

☎ +33 672 219 283

🌐 gisele.megias.wordpress.com

GISÈLE MEGÍAS GUTIÉRREZ

1. Stabilo.

Pieza de la campaña “Stabilo te recuerda lo verdaderamente importante”. Cada pieza subraya los valores (amistad, familia), frente a las cosas materiales que concentran nuestra atención (móvil, regalos).

3. Puerto de Indias.

Diseño de packaging para el 800 aniversario de la Torre del Oro, símbolo de la marca. El diseño recupera características (forma, colores y relieves) del monumento y retoma y simplifica los elementos del logo de la marca.

2. Smart.

Fotogramas del anuncio para Smart cuyo claim es: “El único capaz de aparcar en lo que dura un Story de Instagram”.

4. Yorokobu.

Propuesta de portada y contraportada para el concurso Hazlo Tú. Las ilustraciones reflejan diferentes momentos que causan felicidad a las personas y van acompañadas del claim: “Busca la felicidad, donde tú quieras”.





INAIA OLIVERA

**Incluir creatividad ingeniosa
en todas mis ideas es un must.**

Graduada en Estudios Internacionales por la Universidad Central de Venezuela en 2017. A pesar del gran cambio que hice en mi vida profesional, considero que la vida no se traza en una línea recta, sino tiene curvas, intersecciones e infinidad de posibilidades.

Me gusta de todo un poco, pero sobretodo el diseño gráfico, el diseño web y la creación de identidad corporativa. Mi meta siempre será aprender cosas nuevas constantemente.

Vigo, Galicia

✉ inaiaoq@gmail.com

📷 [@ioqdesign](https://www.instagram.com/ioqdesign)

1. Feronia

Identidad Corporativa Gráfica para un bar de zumos, smoothies y cócteles llamado Feronia, incluyendo todo el proceso de creación de marca: nombre, concepto, tipografía original, tarjeta de visita, página web, aplicación móvil, carta de bebidas (nombres y composición de las bebidas), entre otros.

2. El Dilema

Spot comercial ficticio para Lavadoras Addwash de Samsung, llamado "El Dilema". Específicamente, desarrollo del concepto original y guión literario.

3. Portada Volkswagen

Propuesta de portada y contraportada para la revista Yorokobu con asociación a Volkswagen.



¿Blanco o no
blanco? Esa es la
cuestión.





ALBA RGUEZ QUINTAS

Soñadora profesional desde la cuna a la luna.

Soy una persona organizada, alegre y entusiasta con las cosas que le gustan. Con grandes aspiraciones, deseo descubrir todo mi potencial creando y desarrollando grandes ideas.
Amante del color y sus significados, de las formas sin forma, de las historias más fantásticas y de los pequeños detalles.

✉ alba.rguezquintas@gmail.com

🌐 www.albaquintas.com

in Alba Rodríguez Quintas

ALBA RGUEZ QUINTAS

1. Allariz

Revisión de la marca de Allariz basado en su historia. Esta pequeña población de Ourense necesitaba redefinir su imagen para permitir que convivan sus grandes valores, su identidad histórica y su gastronomía y comercio, al instalar un nuevo sistema gráfico más adaptado a los nuevos usos con una paleta de colores vibrante y con personalidad.

2. Nesquik

Promoción gráfica de la marca Nesquik orientada a la generación millennial. El objetivo es reavivar los sentimientos de nostalgia de aquellos que crecieron con este producto y lo siguen tomando hoy en día. Así, se puede ver a Quik dentro del líquido, representando que tomar un vaso de Nesquik equivale a transportarse a la felicidad de la infancia y que todavía vive hoy.





ALBA SÁENZ Z DE LA CUESTA ESTA

**“You can tell how smart people
are by what they laugh at”
- Tina Fey**

Nacida en La Rioja y graduada en Arte con Mención en Arte-Media y Tecnología por la Universidad del País Vasco.

Me dedico a la fotografía y a la dirección de arte en proyectos artísticos y publicitarios, pero también me gusta desarrollarme en áreas como el diseño, video y temas audiovisuales o crear conceptos e ideas nuevas. Me encanta el arte y la cultura: ir a museos, a conciertos, al teatro, leer... ¡y la comedia! El sentido del humor es fundamental.

La Rioja, Euskadi, Madrid

✉ albasacu@outlook.es

☎ +34 679 117 963

📷 @albasacu

🌐 <https://albasaenzdelacuesta.wixsite.com/misitio>

ALBA SÁENZ DE LA CUESTA

1. Mayweather Street

Serie de fotos de instantes de la vida en una ciudad colmena, que sugieren sensaciones y ponen más atención en lo que no se ve que en lo que se ve en la imagen. Fue seleccionado entre los 19 mejores TFG de BBAA del país.

3. +10

Campaña publicitaria para Aparioja compuesta por revistas informativas y bolsas con el diseño del logo. Se enfocó a los perros con más dificultades de ser adoptados (12 perros han encontrado casa gracias a +10)

2. LO QUE SOMOS- GU GARENA

Campaña publicitaria para el Club Deportivo Alavés, compuesta por varios spots, gráficas, diseños de vallas y presencia y diseño de redes sociales.

4. EcoEvoBiome Lab.

Diseño de la identidad corporativa y de la página web del laboratorio EcoEvoBiome que actualmente investiga en el Hospital Ramón y Cajal de Madrid.





ROCÍO SOLLA LA SAMPEDRO

“Sé que mis valores valen y si las cosas no salen hago como el Zelig de Woody Allen.”

- Roberto Musso

Historiadora da Arte e arquitecta de interior reconvertida en directora de arte e deseñadora gráfica. Aprendiz incansable, comprometida e de espírito crítico.

Adícome case por enteiro ao deseño de identidade corporativa e á estratexia de marca, mais o interiorismo, a ilustración e a museografía ocupan un espazo importante.

Cinéfila, devota da miña particular BBC (Beatles, Berrogüetto, Cuarteto de Nós) e da música tradicional. O meu último gran logro é acceder como zanfonista á Orquestra Folk SonDeSeu.

A Coruña

✉ rociosollasampedro@gmail.com

in Rocío Solla Sampedro

📷 @rocio.solla

ROCÍO SOLLA SAMPEDRO

1. Publicidade en medios non convencionais ou Como conseguir unha entrevista de traballo en Zara Home

Sorprendendo cun metaagasallo moi familiar que permita amosar habilidades creativas. Deseño de packaging, identidade corporativa e pattern.

3. Deseño de gráficas para RRSS Vegalsa 2018.

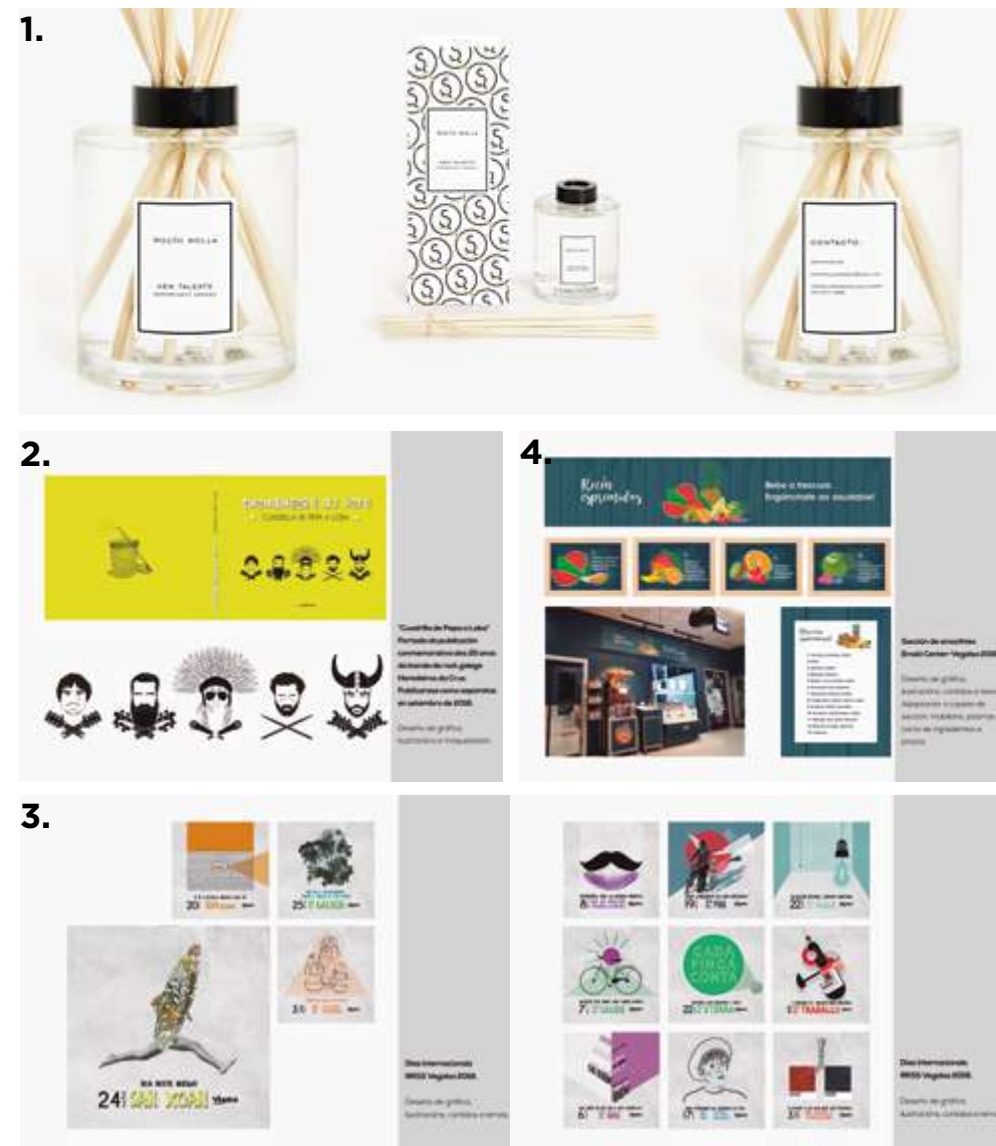
Publicacións conmemorativas dos Días Internacionais (UNESCO). Deseño de gráfica, ilustracións, contidos e claims.

2. Deseño editorial Cuadrilla de Pepa a Loba.

Portada da retrospectiva da banda de rock galega Heredeiros da Crus, (Antonio Díaz, Xerais 2018). Deseño de gráfica e ilustracións.

4. Identidade corporativa. Deseño de material PLV

Ambientación da sección de smoothies en Eroski Center 2018. Deseño de gráfica, ilustracións, contidos e textos.





SARA VALCÁRCEL MACIÑEIRA

“Visualiza onde queres estar e camiña”

Sara Valcárcel estudou Comunicación Audiovisual en Santiago de Compostela. Tivo a oportunidade de formarse en cidades coma Buenos Aires ou Berlín, achegándose á incontable oferta cultural das mesmas.

Encántalle mesturar o tradicional co actual, tratando de mostrar versatilidade en tódolos seus traballos. A súa vocación polas artes visuais levouna a traballar nelas e adaptalas ao mundo real, creando o seu propio estilo.

Vigo, Galicia

 @noaltodopoleiro

 www.noaltodopoleiro.tumblr.com

SARA VALCÁRCEL MACEIRA

1. Noaltodopoleiro

Deseños made in Galiza versátiles e frescos.
www.instagram.com/noaltodopoleiro (Instagram)

2. Axexando Xanelas

Campaña en contra da violencia de xénero no rural, de Fademur e Agra.

3. “Ver el mundo con ojos de extraño”

Exposición individual de fotografía. Gat Point Charlie Hotel, Berlín (2017).





LUCÍA VERDUGO

Lucía Verdugo Gonzalo.
Diseño, fotografía e ilustración

En el Grado de Bellas Artes me especialicé en diseño y fotografía, realizando proyectos dentro de estas disciplinas. En el Máster de Dirección de Arte en Publicidad pude aprender la relación que tiene la publicidad con estas ramas artísticas, así como nociones propias del mundo de la publicidad que ya aplico en mi trabajo diario.

✉ luciaverdugogonzalo@gmail.com

📷 [@_luciavg_](#)

LUCÍA VERDUGO

1. Beeing

Desarrollo de la identidad corporativa gráfica y campaña de comunicación de la empresa de miel Beeing. Esta empresa, además de producir miel, realiza acciones con el objetivo de ayudar a la situación en la que las abejas se encuentran actualmente.

3. Vaidhé

Ilustraciones de carballo y castaño y diseño de libretas con las mismas. Este trabajo se realizó para la empresa Vaidhé, una tienda de diseño y artesanía de Vigo.

2. Better Butter

Diseño de la página web de Better Butter, dedicada a la producción de mantequilla de cacahuete y almendra, con la opción de personalizar los ingredientes según los gustos del cliente.

4. Fotografía

Producción de fotografía digital y analógica, como trabajo propio o soporte de diseño.

1.



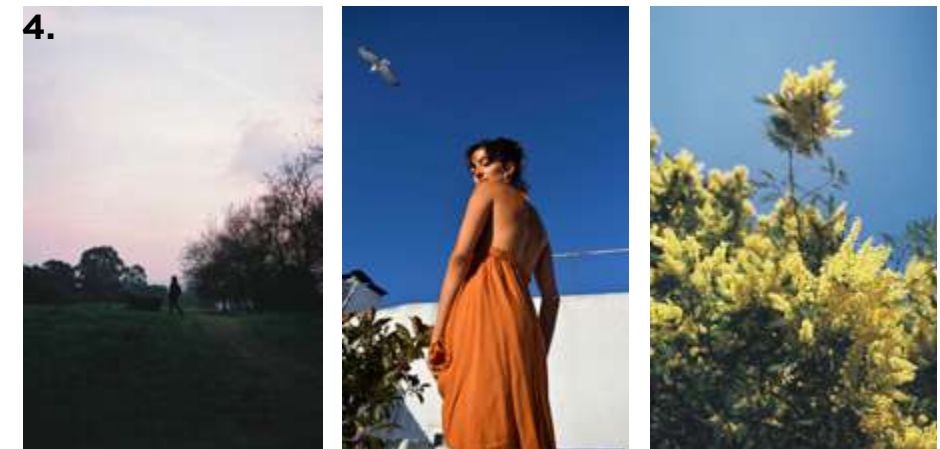
2.



3.



4.



18/19

ANUARIO

**máster.en
dirección.de.arte
publicitaria**

Universida_{de}Vigo

18/19

ANUARIO