



Anuario

NUEVOS DIRECTORES DE ARTE



máster.en
dirección.de arte
publicitaria

UniversidadeVigo

Anuario

Promoción 2017/2018



máster.en dirección.de arte publicitaria

Universidade de Vigo, 2018
Pontevedra, Junio 2018

Edición

Pedro Pablo Gutiérrez

Autoras y Diseño

Natalia Torres Dovalo
Elena Correa Grande

Fotografía

Natalia Torres Dovalo
Elena Correa Grande

Ilustración

Elena Correa Grande

Edición fotográfica

Natalia Torres Dovalo

Maquetación

Natalia Torres Dovalo

Portadas

Elena Correa Grande

Imprime

Campgràfic Editors, S.L. 2018

ISBN

978-84-949512-0-6

Índice

Prólogo.....	6
Presentación.....	9
Poner en valor un Máster.....	11
Nuevos directores de arte 2018.....	13
Agradecimientos.....	141

Diego Vainesman

Cuando me invitaron a participar de este libro, pregunté cual sería su línea de diseño. Quería saber si tendría que escribir algo relacionado a la Bauhaus, the Stijl, los Constructivistas ó Paul Rand. La respuesta no tuvo nada que ver con las escuelas de diseño, "La línea de diseño está marcada por la representación de los animales totémicos de cada uno de nosotros".

Dada mi ignorancia con respecto a estos animales, me fui a Google para tener más conocimiento al respecto. Ahí aprendí que el oso es fuerte y dará salud o que la mariposa es volátil y dará cambios.

¿Pero... cuál es la asociación entre estos animales y los estudiantes que se están graduando?

La respuesta la ofreció Charles Darwin a fines de los 1800s: "No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que responde mejor al cambio". "La selección natural es el proceso por el cual los organismos cambian con el tiempo ... La selección natural puede causar pequeños cambios en el color o tamaño de una especie a lo largo de varias generaciones (microevolución), o de crear especies totalmente nuevas como ser los dinosaurios en aves (macroevolución).





Podríamos aplicar la teoría de la evolución de Darwin a lo experimentado en nuestra clase. Fueron solamente tres días durante los cuales los estudiantes mostraron una capacidad evolutiva asombrosa. Estos 33 estudiantes comenzaron el taller con un bosquejo tímido de un tema que no les era para nada familiar, y terminaron en un tiempo récord con un trabajo super profesional, comparado solamente con el de las grandes agencias de publicidad o estudios de diseño.

Estas 33 especies provenientes de los distintos puntos cardinales, decidieron compartir un mismo habitat y juntas enfrentarse con el desafío de uno de los Másters más competitivos de la región.

La interacción durante la clase fué asombrosa. Tres días muy intensos y con resultados increíbles. Sabemos que cada especie aportará algo distintivo y creativo al campo de la gráfica, y que estas páginas serán pruebas fehacientes de los distintos logros.

Sabemos que el lince es astucia y dará sagacidad, sabemos que el conejo es miedo y dará prudencia. Sabemos que el graduado del Máster en 2018 es extremadamente creativo y dará... que hablar.

Vuestra evolución no tiene techo.

Diego Vainesman
Chairman Emeritus Type Directors Club



Presentación

¿Amas los *graffitis* de Shoreditch, flipas con la fotografía de Sebastião Salgado o te quedas pasmado ante una portada de Vogue? Entonces eres de los nuestros.

Desterrarías irrevocablemente al autor del anuncio de farola con Comic Sans, meterías en la cárcel al reparte *flyers* que dice que es relaciones públicas o tienes que retener la hostilidad de tu lengua cuando dicen propaganda para referirse a publicidad, pues eso, eres uno de los nuestros.

Somos jóvenes, queremos mejorar y definitivamente valientes por eso mostramos a todo el mundo qué tipo de talentos, capacidades y trabajos podemos aportar.

En estas páginas, los que han pasado por estas aulas, presentan el elenco de piezas más destacadas de su recorrido académico y profesional para que los busquéis, sí, esto va de que los contratéis. Que al hojear estas páginas, halléis al *community*, fotógrafo, diseñador, comunicador que necesitáis, para que vuestra empresa u organización pase del silencio o la irrelevancia a crear el storytelling perfecto, que os permite respirar como organismo en la sociedad actual. Ellos son el presente y vuestros altavoces.

Vuestra pistola sin balas necesita un proveedor de contenidos que conecte con la demanda del mercado. Que impacte en vuestro *target*. Y ellos fabrican esos proyectiles.

Durante las ediciones anteriores hemos dejado semillas que han ido creciendo en agencias, consultorías o como unidades autónomas que han medrado y nos posicionan como un Máster con buena reputación en el sector. Pero esto no va de autobombo del título sino de otorgar a esta promoción, la oportunidad de llegar hoy a tus manos. Un regalo para ambos. Sabes que han pasado por las clases de un profesorado poco ortodoxo en posgrado y que el taller ha sido más abundante que la clase magistral. Que se ha tratado más de transmitir el «bienfacere» (y no es una errata textual) antes que peroratas teóricas sin olvidar que somos universidad y no escuela técnica.

Esperamos que este puente tendido os conecte. También que, cuando pase un tiempo, podáis sonreír al revisar la maqueta demodé con la que se enmarca este recuerdo de lo que eráis en un tal 2018.

Prof. Dra. Mónica Valderrama Santomé
Coordinadora del Máster



Poner en valor un Máster

Los que llevamos años trabajando en publicidad, sabemos que un indicador de la percepción de calidad de los productos, es el precio. Por regla general, cualquier cosa que presenta un precio elevado, es percibida por los consumidores como de calidad. Por el contrario, los productos que se ofrecen a bajo coste, sufren una especie de prejuicio, como de calidad inferior. Hay que reconocer que, en la mayoría de los casos, es cierto. Pero no en todos. Por eso, desde la gestión económica de este máster, me veo en la necesidad de romper una lanza a favor de la excepción que confirma la regla. Y explicarlo, claro. El Máster en Dirección de Arte de la Universidad de Vigo, tiene un precio muy asequible y, a la vez, es uno de los de mayor calidad que se pueden encontrar en el sector.

La decisión de las universidades públicas de crear y ofrecer estudios de posgrado, a precios económicos, no tiene que ver con la calidad de los mismos, sino con una política decididamente social, de poner estos estudios al alcance de cualquier bolsillo. El alto número de matriculados es la mejor confirmación a dicha demanda. Pero la totalidad del importe de las matrículas se destina al propio máster y solamente se persiguen resultados académicos, nunca económicos. Un máster público no necesita una cuenta de resultados positiva. Por eso, cuando comento con otros colegas de universidades extranjeras que, en nuestro máster, tenemos profesores de Nueva York, de Roma, de Londres, de México DF, además de los primeros espadas españoles de cada especialidad, se muestran sorprendidos de que podamos ofrecer tan alto nivel de calidad, con matrículas de tan bajo coste. Es cierto que necesitamos un control estricto de la economía, pero también lo es que, bien invertido, cualquier presupuesto da sus frutos.

Y a las pruebas nos remitimos: más de ocho años en el mercado, con un límite máximo de 35 alumnos y, cada curso, tenemos entre 80 y 90 solicitudes, se cubren la totalidad de las plazas mencionadas y aún quedan, en lista de espera, otro alto número de candidatos. Nos entristece que no puedan entrar todos pero, por otro lado, nos refuerza esa elevada demanda, porque no es otra cosa que la confirmación de que se están haciendo las cosas bien.

Prof. Dr. Pedro Pablo Gutiérrez González
Coordinador económico del Máster

“Un gran director de arte es aquella persona responsable de la parte visual de la comunicación creativa, pero también mucho más que eso. Es alguien capaz de hacer lo necesario para que una idea cobre vida”.

Erik Kessels, KesselsKramer

The background features a white base with several overlapping geometric shapes: a large light gray triangle in the upper left, a horizontal light orange band across the middle, and a light gray triangle in the lower left. Overlaid on these are three large, expressive ink splatters. A yellow-orange splatter is in the upper right, a dark red splatter is in the center, and a dark blue/black splatter is in the lower left. The text is centered within the red splatter.

Nuevos Directores de Arte 2018



Andrea Añón
González



Lucía Braña
González



Cristina Burgos
Zarazo



Manuel Chapela
Poceiro



Jennifer Espiñeira
Bartomé



Gamaliel Gago
Expósito



Laura García
Álvarez



Yolanda González
Vázquez



Rocío López
López



Clara López
Rivas



Arturo Mariño
Lueiro



Uxía Núñez
Fontoira



Laura Santos
Esmoris



Natalia Torres
Dovaló



Ana Tuñas
Puentes



Helen Alejandra
Vázquez Camejo



Elena Correa
Grande



Constanza
Denny de Dios



Patricia Doce
Pereira



Patricia Escolar
Peraqui



Julia González
Yáñez



Gaspar Iglesias
González



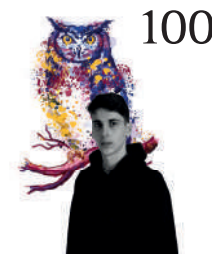
Iria Iglesias
Martínez



María Lara
Mesa



Verónica Pintelos
de Medeiros



Héctor Ramos
Balboa



Silvia Rivas
Magariños



Lara Sánchez
Monterde



Eva Veiga
Buide



Carlos Velázquez
Rodríguez Madridejos



Sheila Villar
Pombo





Andrea Añón González

A Coruña, 1995
andrea.agonzalez@hotmail.com

Graduada en Sociología por la Universidade da Coruña en 2017. Llegó a este máster tras indagar en el ámbito publicitario, con la ambición de conseguir comunicar de la manera más creativa posible.

Le gustaría dedicarse a la publicidad y seguir desarrollando su creatividad para aplicarla en cualquier temática. Le encanta el chocolate, el mar, los libros, la ilustración pero sobre todo la compañía de su perro Moncho.

Se considera sociable, curiosa y con interés y ganas por seguir aprendiendo de cada proyecto.

"Tómame un café conmigo y charlamos, eso sí, iré con mi perro Moncho y muchas libretas para que no se me escape ninguna idea".

1



1

2017/2018
Logo realizado en la clase de creación de marca personal del Máster.

2

2017/2018
Logo realizado en el taller de Diego Vainesman.



Amigos de los perros de Carballo



3

3

Realización: 2017/2018
Diseño de logo para la protectora de animales Amigos de los perros de Carballo.
Propuesta de segundo logo para el merchandising de la protectora.

2





4

4

2017

Foto realizada por amor a la fotografía, tratando de dar protagonismo a los detalles que podemos encontrar la naturaleza.



5



5

2017/2018

Ilustración realizada en mis momentos de ocio para recordar momentos personales de una forma diferente.





Lucía Braña González

Baiona (Pontevedra), 1995
luciabrgon@gmail.com

Graduada en Comunicación Audiovisual por la
Universidade de Vigo en 2017.

Entró en el máster para saber más acerca del mundo de la publicidad y la creación de marcas. Aspira a dedicarse en el ámbito audiovisual pero combinándolo con la publicidad. Tampoco desaprovecharía la oportunidad de trabajar en el mundo del diseño editorial o cualquier disciplina creativa.

Prefiere no cerrar ninguna puerta siempre que eso le permita explorar cosas nuevas o incluso aprender nuevos idiomas.

"Todo lo que aprendemos suma en algún momento así que, bienvenido sea".



1

1

Libro KOMOREBI, La luz de mi mesilla. Proyecto de dirección de arte en ficción junto a Cristina Burgos. Extracto del libro que explica el proyecto, maquetado por ellas mismas.

2

2017

Microprograma Consellos dos avós. Fotograma de la cabecera del programa. Espacio que permite a personas de la tercera edad dar consejos sobre cosas que ellos ya vivieron a gente que aún no las vivió.

2





3

3

2017
Concierto The Riggos. Fotogramas del vídeo de Jugada Maestra.



4



4

Festival We Are Ads. Fotografías de la gala de entrega de premios 2017. Creación de la escenografía y realización junto con Cristina Burgos.





Cristina Burgos Zarazo

Portonovo (Pontevedra), 1995
cristinaburgos@hotmail.com

Graduada en Comunicación Audiovisual por la
Universidade de Vigo en 2017.

Su interés por la creatividad y la comunicación de los
valores de la marca a través de piezas audiovisuales,
fue lo que le hizo escoger este máster. En un futuro no
muy lejano le gustaría crear su propia empresa y poder
dedicarse a la creación de escenografías y dirección de
arte cinematográfica.

Adora el cine, el arte, viajar, la playa y las flores.

"Vamos a hacer algo bueno".



1

Van (Cortometraje. Claudia Alonso y Cristina Burgos, 2018)

Cargo: Directora y diseño gráfico.

Codirección con Claudia Alonso.

Formato: Cortometraje.

Género: Road movie, drama, comedia.

Productora: Cecilia Gil.

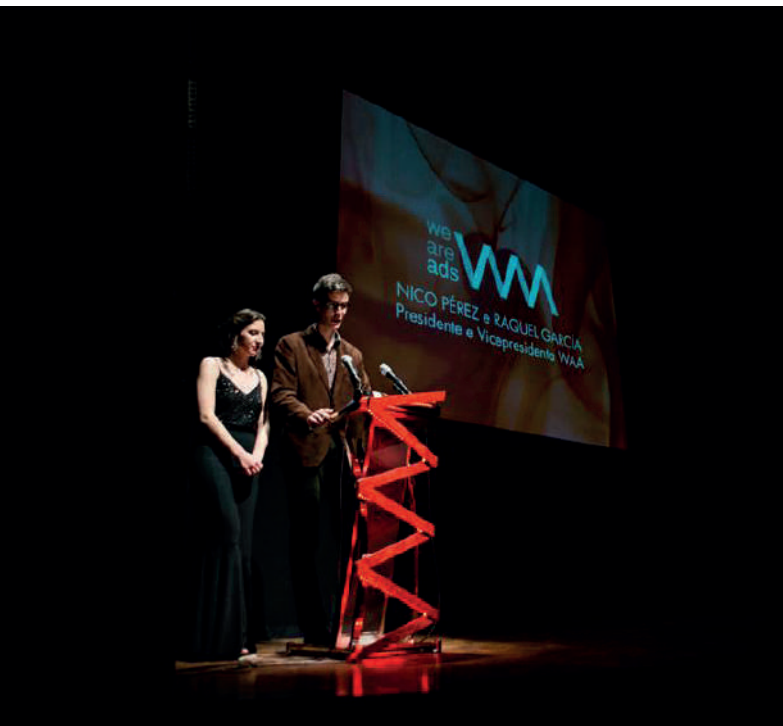
3

Libro KOMOREBI, La luz de mi mesilla. Proyecto de dirección de arte en ficción junto a Lucía Braña.

Extracto del libro que explica el proyecto, maquetado por nosotras mismas.

1

2



2

GALA WAA, 2017.

Escenografía y realización.

Festival We Are Ads. Fotografías de la gala de entrega de premios 2017. Creación de la escenografía y realización junto Lucía Braña.



3

4

Fume (Cortometraje. Alejandro Rodríguez, 2016).

Premio Accésit a la Mejor Dirección Cinematográfica

Showing Film Awards VII Edición, 2017

Premio Accésit de Curtametraxe Narrativa XIV Premio de creación audiovisual Universidade de Vigo 2016

Cargo: Directora de Arte y vestuario.

Formato: Cortometraje.

Género: Drama.

Producción: Araceli Louro.

Dirección: Alejandro Rodríguez.

4







Manuel Chapela Poceiro

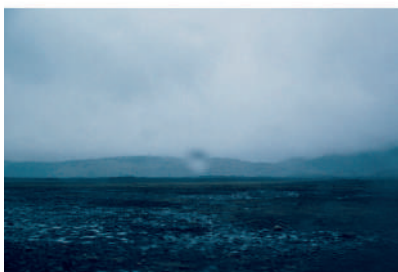
Moaña (Pontevedra), 1993
manuelchapelap@gmail.com

Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidade de Vigo en 2017 y Técnico Superior en Fotografía Artística en la Escuela de Artes Antonio Failde de Ourense en 2013. Realizó parte de sus estudios en la Universidade Lusófona de Lisboa.

Su pasión por el diseño gráfico, el diseño editorial y la aplicación tipográfica así como por los procesos de *branding*, fue lo que llevó a realizar este máster. Tiene claro que quiere dedicarse al trabajo creativo en el ámbito del diseño editorial, el diseño gráfico y la construcción de marcas. También le gusta conocer cosas nuevas, viajar y la fotografía, la cual ocupa un espacio especial entre sus pasiones.

No sale de casa sin su cámara y con ella se expresa a través de proyectos relacionados con la cultura, la exploración o los viajes.

"Quiero vivir intensamente mi trabajo y poder dedicar tiempo a mis pasiones."



1

1
2017
Fotografia de viaje. Marruecos.

2
2017.
O Derradeiro Bafo. Proyecto narrativo documental.

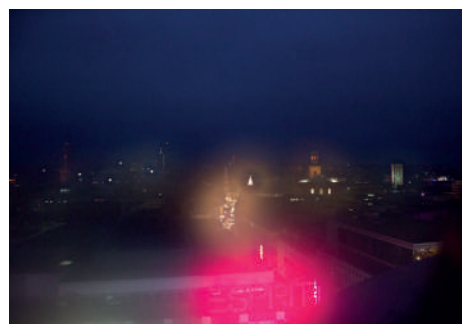


2





3



3

2018.

Fotografías de autor. Proyecto Sauletekio,
(fotolibro y exposición individual)





Elena Correa Grande

Zaragoza, 1995
elenacorraa.studio@hotmail.com

Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo en 2017, realizó parte de sus estudios en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. Su reciente interés por la tipografía, el diseño gráfico y la maquetación editorial, fue lo que le llevó a realizar este máster.

Tiene claro que le gustaría dedicarse a cualquier cosa relacionada con el arte o la creatividad pero sobre todo le atrae el mundo editorial, la creación de identidad corporativa o incluso la docencia. Se considera sociable, responsable y perfeccionista en el ámbito de trabajo.

Le apasiona el dibujo y la pintura pero también la danza, la literatura fantástica y la naturaleza.

"Mi mayor deseo: dedicarme a lo que me gusta"



1
Diseño y maquetación de manual de identidad corporativa para una empresa de relojes.

2
Diseño y digitalización de *lettering* a partir de dibujo a mano.

turquesa

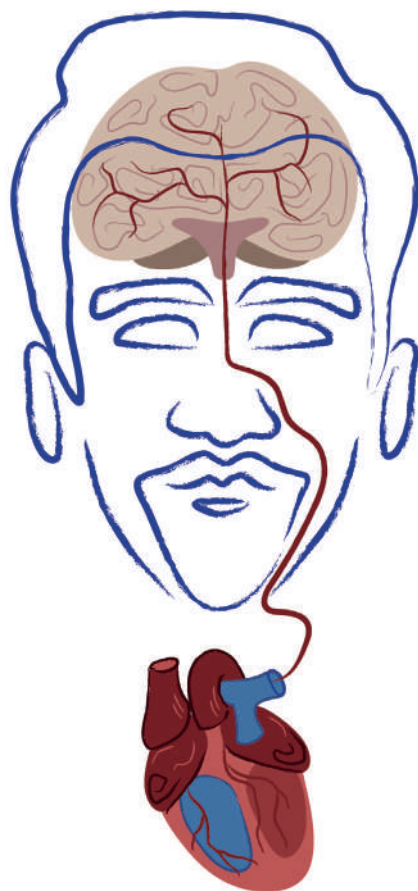


3

3
Diseño de imago tipo para un ciudad olímpica.

4
Pedro, 2018
Ilustración digital

5
Vanita, 2016
50 x 70 cm
Óleo sobre cartón



4

5







Constanza Denny de Dios

Llanes (Asturias), 1981
constanza.denny.be.art@gmail.com

Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo en 2016. En la adolescencia comenzó a trabajar en restauración para costearse sus estudios en Comunicación, Imagen y Sonido.

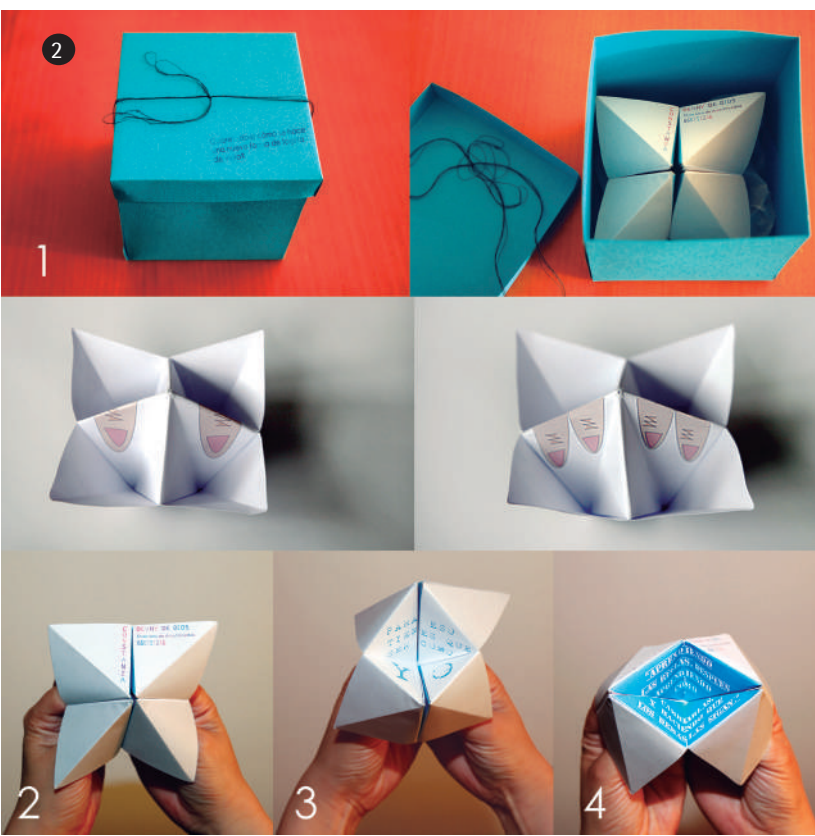
El interés por la creatividad y el querer proyectar su carrera profesional hacia la publicidad fue lo que le llevó a realizar este máster. También reúne reportajes fotográficos de boda y eventos. En su momento dio un cambio radical a su vida profesional apostando por su gran pasión que es el arte. Tiene claro que le gustaría dedicarse tanto a la fotografía y animación audiovisual, como al diseño gráfico en general, enfocado a la publicidad o eventos.

Entre sus gustos también se encuentran el cine, la música y la pintura.

"Hoy me veo como una artista vocacional que entiende el arte como una forma de vida".



1
2018
Logo para peluquería real Naty. Peluquería unisex (Gijón).



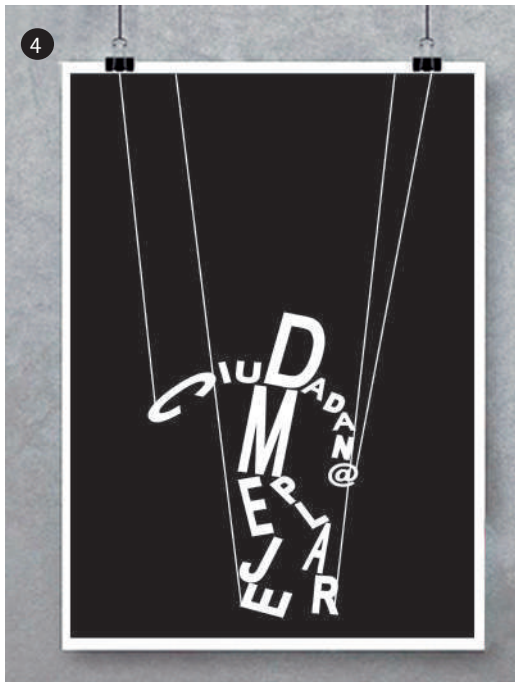
2
2018
Propuesta de Marketing Directo: Self Promotion
1: Quieres saber cómo se hace una nueva forma de tarjeta de visita?
2: Constanza Denny de Dios/
Directora de Arte/Creativa
666751246
3: Para eso tienes que ser como yo
4: Aprendiendo las reglas. Después aprendiendo cómo cambiarlas y haciendo que los demás las sigan.



3
2015
Tarjeta de visita y díptico para agencia de viajes ficticia *Where* Proyecto académico de Identidad Corporativa.



4
2016
Carteles para proyecto académico *Ciudadano Ejemplar*.







Patricia Doce Pereira

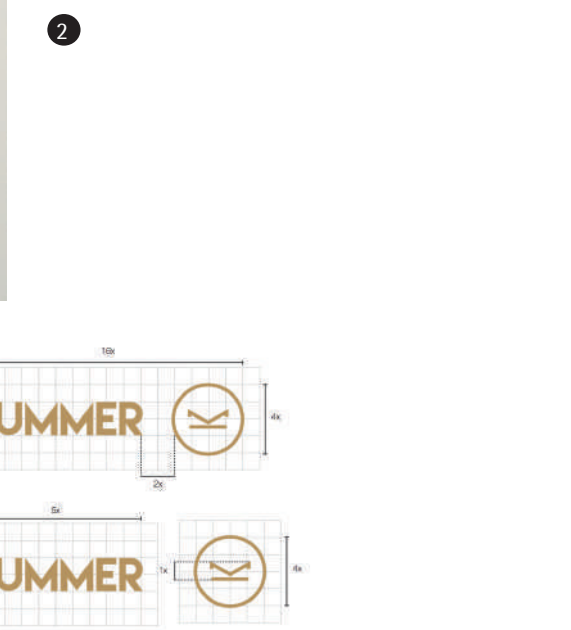
Stans (NW) Suíza, 1993
8patriciadp@gmail.com

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidade de Vigo en 2017 y Técnica Superior en Gestión Comercial y Marketing. En el ámbito profesional tiene experiencia en el sector del diseño y la organización de eventos, desarrollo de campañas creativas, optimización de contenidos para SEO, entre otros.

Este máster le ha servido para continuar su formación orientada al diseño gráfico, a la vez que lo compaginaba con trabajo y otros proyectos personales. No dice que no a nada, pero le gustaría dedicarse al *branding* o a la creación de marcas.

Se considera una persona optimista y con objetivos claros y entre sus aficiones están las manualidades, el *crochet* y la repostería.

"Mi mantra: small steps everyday"



Construcción gráfica de la marca de una galería de arte. Una galería que pretende ser un lugar de encuentro para los apasionados de cualquier tipo de arte, mientras disfrutan de una interesante lectura y un buen café.

1. Rótulo exterior para la galería de arte
2. Tarjeta personal del dueño de la galería de arte
3. Sello de Kummer con identidad corporativa gráfica e información de contacto
4. Identidad corporativa gráfica de la marca y retícula del símbolo y el logotipo de la marca



Es un proyecto de TFG, en el que se aborda la creación de una nueva agencia de *wedding planning* dedicada al diseño y organización de eventos nupciales en la ciudad de Pontevedra.

Una propuesta diferente y original que nace al darse cuenta de que las organizaciones dedicadas a este tipo de eventos en nuestro entorno presentaban casi idénticas propuestas en cuanto a diseño de las celebraciones.

5. Dossier desplegado: TFG + Manual de Identidad Corporativa Gráfica + Cd

6. Dossier y catálogo de papelería nupcial

7. Dossier TFG

8. Papelería básica de la marca. Tarjeta general

9. Papelería básica de la marca. Tarjeta personal

10. Agenda que la marca proporciona a sus clientes al contar con sus servicios





Patricia Escolar Peraqui

Madrid, 1995
patri.escolar@outlook.com

Graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid en 2017. La posibilidad de aunar la creatividad del arte y el diseño fueron factores clave en su decisión de dedicarse a la dirección de arte y la realización de este máster.

No cierra ninguna puerta a cualquier experiencia laboral que le permita hacer volar su imaginación y donde pueda aprender algo nuevo cada día. Actualmente centra todo su interés en el diseño gráfico y editorial, que han sido grandes descubrimientos para ella durante este año.

Le apasiona el *collage* y la utilización de hilo en sus obras de arte, además de los animales y los libros sobre política y antropología.

"Donde haya un gato o un reto, allí estaré yo".

CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

1



2



3

CIDADE DA CULTURA, 2018

Diseño gráfico. Rediseño de la identidad visual de la Cidade da Cultura de Galicia, ubicada en Santiago de Compostela.

1. Identidad gráfica.
2. Diseño de papelería. (Panfleto) .
3. Diseño de papelería. (Tarjeta de presentación).

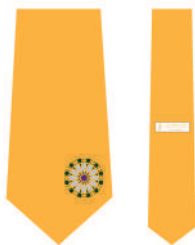
4

Desarrollo de diseño de corbatas y gemelos, para la marca textil Jacobsland, con sede en Santiago de Compostela. Este pedido fue realizado para la Alhambra de Granada. Los diseños están inspirados en los bajorrelieves y las baldosas de este monumental palacio.

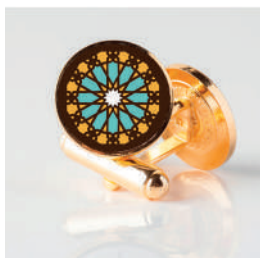
JACOBSLAND



JACOBSLAND



4





5

ÁLBUM FAMILIAR, 2017

Foto 1, título: Padre

Foto 2, título: Hija

Foto 3, título: Hijo

Fotografías digitales de retrato en estudio. 2017

18x25cm cada una.



LA LORCA

Desde Federico García Lorca, fue más difícil ser poeta. Fue más difícil conservar la dignidad. Y fue más difícil permitir en la memoria.

Porque cuando lo mataron, quisieron prenderle, pero todos lo encontraron. Quisieron robarle la poesía, pero hasta su muerte fue poeta. Quisieron olvidarlo, pero sobrevivió en la memoria.

Queremos, también, robarle su dignidad. Pero de lo que no se dieron cuenta los que, cuando lo robaron a su "lino comen", llenaron de dignidad su persona, y todos los que allí están. No se dieron cuenta de que, cuando más se quería su cuerpo, más se llenó con el aliento de sus poemas.

Y fueron ellos los que murieron en la memoria. Fueron ellos los que tienen una tumba, y sin embargo, nadie los recuerda.

Pueden ellos los que murieron sin dignidad, sin poesía, sin amor.



6

Este libro de artista se compone de una serie de poemas narrativos de invención personal, sobre la Guerra Civil española. Cada uno de ellos está acompañado por una estampación en relieve o hueco, realizados con una técnica de grabado fotosensible. Todo ello fue maquetado, estampado y cosido a mano. Fue donado en 2017 a la Biblioteca Nacional Española, siendo aceptado en 2018, pasando a formar parte de la colección de esta.

TÍTULO: "TESTIMONIO" 2016/2018

MEDIDAS DEL LIBRO: 23x15x1,2cm

FOTOS DE LAS PÁGINAS: Páginas digitalizadas.



7.

FOTOGRAFÍAS 1 y 2 - TÍTULO: SIN TÍTULO

Fotografías digitales de bodegón en estudio. 2016

18x25cm cada una.

7





Jennifer Espiñeira Barrtomé

Pontevedra, 1993
espineirajennifer@gmail.com

Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo en el año 2015, ha realizado también el Máster en Libro ilustrado y Animación audiovisual entre 2015 y 2017. El hecho de encauzar su camino profesional hacia el sector publicitario y la comunicación, con nuevos conocimientos, fue lo que la llevó a realizar este máster.

Tiene claro que quiere dedicarse a cualquier cosa relacionada con el diseño o la creatividad, pero especialmente le interesa la ilustración, el diseño editorial e incluso el diseño textil.

Se considera MINÚSCULA en mayúsculas y una "niña perdida" con aptitudes para ser Peter Pan. Dice ser amante del Minimalismo y espera que el Barroco nunca se entere. Le gustan los juegos de palabras y los relatos cortos lo que la ha llevado a ganarse el apelativo de Maldita microcuentos.

En definitiva, con esto del diseño a Jennifer *"le sueñan las tripas"*.



1



3

1. "Live", 2014. Es un proyecto basado en la creación de una marca ficticia de una empresa online que se dedica a la producción de accesorios decorativos con una línea común entre ellos: la figura del animal salvaje y el diseño elegante.

2. Aplicaciones del logo en web y app móvil.

3. Logo opcional para tamaño mínimo.

4. Pattern design, 2016 – Actualidad. Diseño de estampados aplicables a distintos soportes como, por ejemplo, packaging, papelería o textiles.



2



4





5



6



7

5. Ilustración de la portada del libro "Me sueñan las tripas".

Me sueñan las tripas cuenta la historia de Julia, una niña a la que un día comienzan a rugirle las tripas sin motivo aparente. ¿Conseguirá encontrar la causa?

6. Fotogramas de la animación Efervescencia

"Efervescencia". 2016. Es un proyecto de animación tradicional.

Durante el corto vemos cómo el cuerpo de una mujer se transforma cubriéndose de flores hasta finalmente desaparecer. Todo ello acompañado por sonidos orgánicos y naturales. Efervescencia es una metáfora de la vida y el paso del tiempo.

7. "Antídoto tóxico". 2017. Es una antología de poemas en prosa. Un conjunto de relatos que tratan sobre distintos aspectos de la vida, a menudo rozando la ironía y el sarcasmo. En definitiva, Antídoto tóxico es un himno a la desvergüenza, acompañado por ilustraciones de actitud preciosista y minimalista que reinventan y complementan el texto.





Gamaliel Gago Expósito

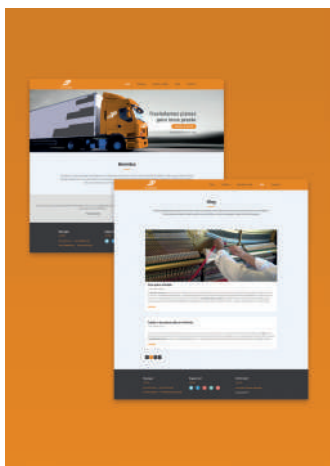
Ourense, 1983
gamalielgx@gmail.com
www.gamaliel.es

Técnico Superior en Gráfica Publicitaria y diplomado en los Estudios Superiores de Diseño Gráfico por la Escuela Superior de Arte y Diseño Antonio Failde de Ourense en 2013. Con más de cuatro años de experiencia como diseñador gráfico en proyectos *offline* y *online*, está capacitado para realizar trabajos de diseño desde la concepción de la idea hasta su producción final.

El hecho de poder compatibilizar este máster con su vida laboral como diseñador gráfico y especializarse al mismo tiempo, fue lo que le hizo dar el paso. Tiene claro que le gustaría dedicarse a algo relacionado con la dirección de arte y se muestra con buenas aptitudes para aportar ideas, disciplina en el trabajo y espíritu de colaboración en equipo.

Además de eso, disfruta mucho con el diseño gráfico, el cine, la playa, tocar la guitarra y las buenas conversaciones. Se compromete con los proyectos que realiza y busca cumplir objetivos.

"Práctico a la vez que creativo"



1

2



OSAKA 2024



1. Proyecto ficticio del diseño de una web y un blog para una empresa de transporte de pianos cuyas entradas se difunden en redes sociales, donde cuelgan artículos sobre el cuidado del instrumento y algunos vídeos con trucos y consejos relacionados.

2. Proyecto ficticio de los Juegos Olímpicos en la ciudad japonesa de Osaka para el año 2024.

3. Este proyecto consiste en un *box set* inspirado en la temática de los circos de los monstruos, de hace siglos, representado a través de una estética entre cruda y amable. En el trabajo podemos ver el uso del lettering y la ilustración desde el identificador pasando por cada una de las piezas dónde nos encontramos con branding, packaging, diseño editorial, creación de tipografías y cartelería.

La caja contiene una baraja de naipes, dos carteles, unos muñecos y una caravana de papel para montar, un libro y un muñeco de tela.



3

4. Propuesta de gráfica de una campaña para las elecciones generales del partido Izquierda Unida.



4







Laura García Álvarez

Lugo, 1993

lauragarciaalvarez93@gmail.com

Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidade da Coruña en el año 2016. Escogió este máster por su interés por la publicidad y la comunicación corporativa, que es lo que siempre le ha llamado la atención en su formación.

Le gustaría dedicarse a cualquier cosa relacionada con la comunicación y la creatividad, ya sea creando desde cero la imagen de una pequeña empresa hasta aportando su granito de arena y su punto de vista en una gran corporación.

Además de ser una amante de los animales, el deporte y la nutrición son su forma de vida. Tampoco puede vivir sin cine ni música.

"Nosotros sólo podemos abrir puertas, no podemos arrastrar a la gente para que las atraviese".
(Jim Morrison)



1



2



1. Se trata de un documental web creado para la ONG Ayuda en Acción, para concienciar a las familias y empresas gallegas de la desigualdad social que se vive en nuestra comunidad y a su vez mostrarles una manera diferente y útil de ayudar.

2. Propuesta ficticia para los Juegos Olímpicos de Osaka 2024

3. Diseño de papelería para marca personal.

4. Fotografías (de izquierda a derecha)
- Refelejos 2
- Homenaje a Chema Madoz
- Sin título.





Yolanda González Vázquez

Vigo (Pontevedra), 1992
ygonzalezva@gmail.com

Graduada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca en el año 2014. También estudió formación en Producción de cine y televisión en Madrid en 2015.

Su interés por ampliar sus conocimientos, sobre todo en diseño gráfico, fue lo que le llevó a hacer el máster. Quiere dedicarse a algo relacionado con el diseño, periodismo o publicidad.

Le gusta hablar de cualquier cosa pero se pasaría horas hablando de cine porque no hay película o serie que se le resista.

"¿Y ahora qué?"



1



1
Diseño y maquetación de cartelería para las exposición "La mujer en las películas Disney" 2018

2
Diseño de 4 marca-páginas, siguiendo la estética de la exposición "La mujer en las películas Disney"



Parte delantera



Parte trasera

BLANCANIEVES

La mujer en Disney
Evolución del personaje de animación protagonista



1937

Blancanieves y los siete enanitos

"Recuerda, eres la única persona que puede llenar el mundo de luz"



CENICIENTA

La mujer en Disney
Evolución del personaje de animación protagonista



1950

La Cenicienta

"No me pueden pedir que deje de soñar"



ARIEL

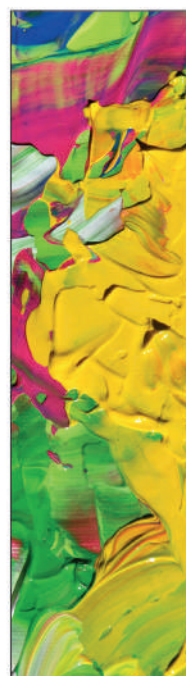
La mujer en Disney
Evolución del personaje de animación protagonista



1989

La sirenita

"Si tan sólo pudiera hacerle ver, que no veo las cosas como lo hace él"



BELLA

La mujer en Disney
Evolución del personaje de animación protagonista



1991

La Bella y la Bestia

"La belleza se encuentra en el interior"







Julia González Yáñez

Cambados (Pontevedra), 1994
juliagonzalezyaney@gmail.com
www.juliagonzalezyaney.com

Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidade de Santiago de Compostela en 2016, realizó también estudios de Cámara en Voz Audiovisual y de Producción Audiovisual y Espectáculos en la Escuela de Imagen y Sonido de A Coruña.

Al haber nacido rodeada de diferentes artistas, siempre ha estado en contacto con el teatro y la música. Su familia siempre ha impulsado su mentalidad creativa y en parte eso la llevó a realizar este máster. Ha ganado varios premios de cartelería (Xuventude Crea 2017 y Albariño 2018) y normalmente se dedica a la grabación y edición de vídeo.

No se define con un estilo claro o unos gustos concretos pero lo que más le gusta es probar y experimentar con el diseño, el vídeo y la fotografía.

"Sin café y sin cerveza, Julia pierde la cabeza".



1

1

Diseño del logotipo del programa de televisión "Eu Quero Ser", un programa de entrevistas de la RTVG.

2

2

Diseño del logotipo de la segunda edición del festival Serán de Troula (Cambados). Forma parte de la organización del festival como ayudante de producción y llevando el departamento de comunicación.

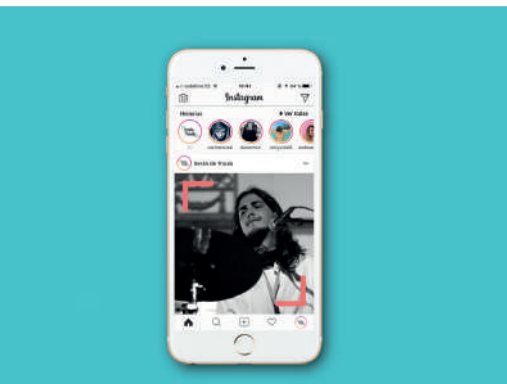
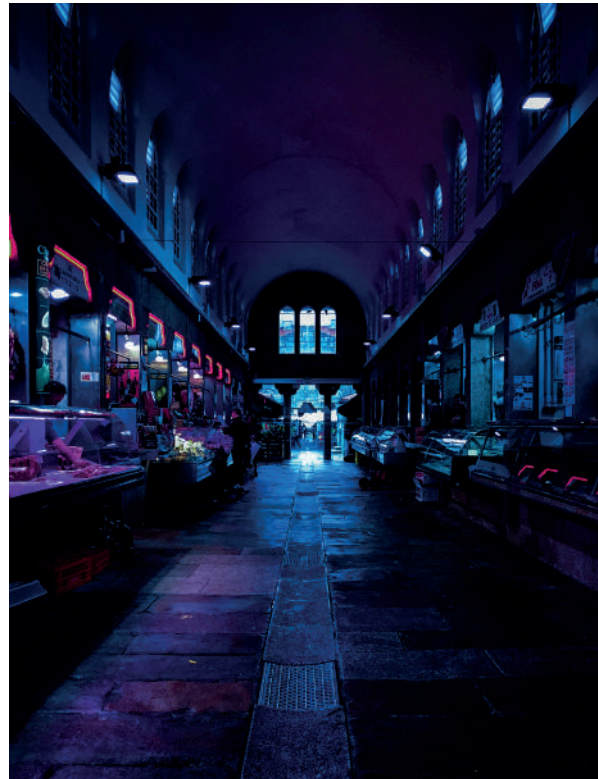


3

Proyecto personal de fotografía estilo nocturno en Santiago de Compostela.



3





4

4

Fotografías y vídeo para el sello discográfico Fonosaurios y la
cervecería O Encontro (Barrantes).

5

Grabación y edición de la Live Session de 'A man do poder' de
Biribirlocke en colaboración con Javi Maneiro en Pousada Studios
(Santiago de Compostela).

5







Gaspar Iglesias González

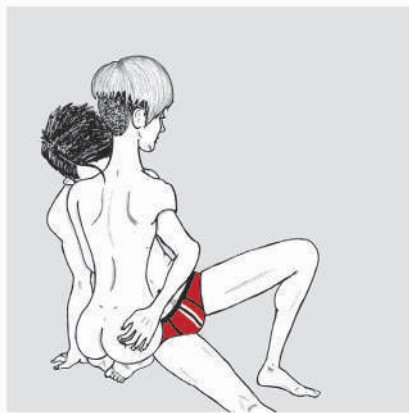
Ourense, 1995
gaspar1120@hotmail.com

Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo en 2017. Aunque al principio del curso estaba un poco indeciso, gracias al máster ha descubierto que lo que realmente le gusta es el *branding* y la creación de ideas y conceptos.

Además de eso, está abierto a otras cosas y quiere experimentar todo lo que pueda porque cree que hay que aprovechar todas las oportunidades de la vida al máximo. Se considera simpático, fiel, alegre, decidido y con ganas de alcanzar sus metas.

Entre sus *hobbies* están el coleccionismo de muñecas, el dibujo, la ilustración o una simple caña con amigos.

"Lo que de verdad me gustaría es ser feliz haciendo lo que me gusta y dar todo de mí"



1

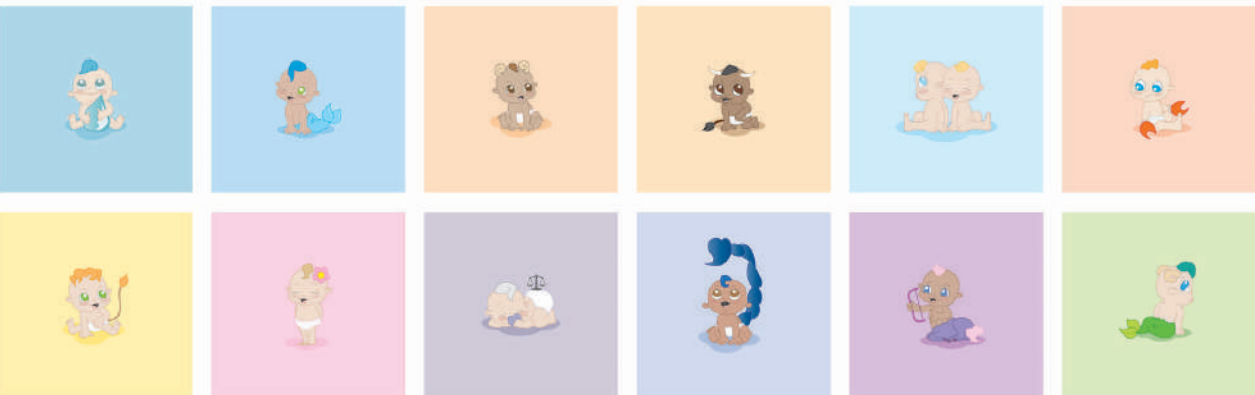
1

Serie de ilustraciones (digital y manual vectorizado) que nacen de reflexiones y pensamientos sobre el amor. De estilo sobrio y trazo definido. Ilustración rápida que transmite la idea del amor como algo bello y delicado pero también con dureza.

2

Trabajo de ilustración digital, fue realizado durante el período en prácticas profesionales, para un libro infantil ilustrado.

2





3

3

2017

Rude: Creación de una marca de moda *genderless*. Trabajo de fin de Grado. Desarrollo de la marca, desde su nombre hasta sus valores corporativos, pasando por la creación de un manual de identidad corporativa gráfica y la creación del logotipo, junto con las diferentes aplicaciones.

4

2018

Soy un caradura. *Marketing* directo.
Creación de nuevo concepto de CV.
Máscara acompañada de un *copy*
llamativo en la parte interior, con el
fin de mostrar una nueva forma de
presentar un currículum.







Iria Iglesias Martínez

Noia (A Coruña), 1995

iria.iim@gmail.com

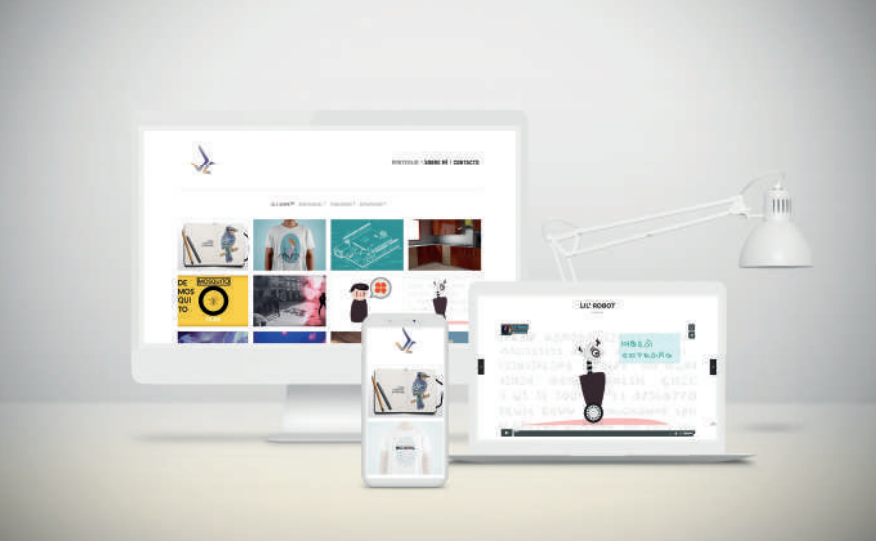
<https://littleneutrino.eu>

Graduada en Comunicación Audiovisual por la
Universidade de Santiago de Compostela en 2017.

La búsqueda de alguna salida artística que le permitiera combinar sus estudios y actividad musical como pianista con su formación audiovisual, fue lo que la trajo a este máster. Tiene claro que le gustaría dedicarse a cualquier cosa que tenga que ver con la creatividad, desde la conceptualización de campañas publicitarias hasta diseñarlas ella misma.

Está dispuesta a embarcarse en lo que sea necesario si hay una buena idea detrás. Entre sus gustos personales está la música, especialmente el jazz, los gatos y los libros de todos los tamaños y colores y coleccionar pequeñas historias y tesoros.

"No hay mejor tesoro que una buena historia".



1

1.
Portfolio online. Bajo el seudónimo de Littleneutrino. Construcción de marca personal para presentar los trabajos realizados en los ámbitos del diseño, audiovisual y la publicidad. <https://littleneutrino.eu>



2.
Lyric-video realizado para el tema Alienados, del grupo Raiba (Marxinación, 2017). Todas las imágenes están tomadas de diversos capítulos del NO-DO referentes a Galicia.

2





3

3.

2018.

Proyecto personal de fotografía.

https://www.instagram.com/littleneutrino_/

Fotos: Medusa, 2012. Return of Ancient Times, 2015. Vista de la ría de Noia, 2017. *Mock up para Instagram.*

4.

Ilustraciones digitales realizadas con idea de utilizarse en distintas prendas de ropa.

Fotos: Chica en bicicleta. Bluebird al estilo Low Poly.

4







María Lara Mesa

Santiago de Compostela (A Coruña), 1992

meremerola@gmail.com

www.meremerola.blogspot.com.es

Graduada en Bellas Artes por la Universidade de Vigo en el año 2014. Ha continuado su formación académica en Madrid y posteriormente realizó el máster en Producción Artística en la Universidad Politécnica de Valencia.

Su interés por afinar sus conocimientos en el ámbito del diseño gráfico fue lo que la llevó a matricularse en el máster.

"Me encanta desayunar, la música (salvo en el desayuno), y el mar (desde tierra)".



1

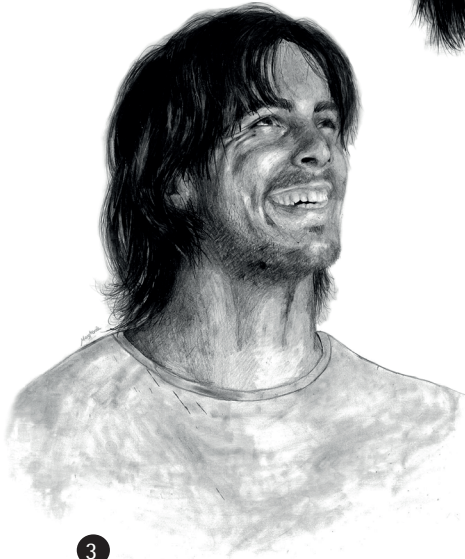
1
Katai Restaurante Japonés, 2014.
Identidad corporativa gráfica y papelería para un restaurante japonés.

2
Cusco 2024, 2017
Propuesta de diseño para logo-marca de las olimpiadas de Cusco 2024.



2





3



4

3

La cara, espejo del alma. Ilustrando emociones, 2016.
Investigación teórica y producción artística,
disponible en:
<https://riunet.upv.es/handle/10251/74169>.

4

De cómo creemos que sabemos todo de
todos y en verdad no sabemos nada de
nadie, 2014.
Cortometraje. Guión, dirección, voz,
grabación, edición y montaje, interpretación
y música.

5

PINTURA. Espacio/tiempo, 2017.
100x81 cm. Acrílicos, óleo, rotulador y tiza
sobre lienzo.

5







Rocío López López

A Coruña, 1995
rociolopezx2@gmail.com
<http://rociolopezx2.com/>

Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela en 2017. Interesada en las artes desde pequeña, encontró en el formato vídeo el lugar en el que sus pasiones podían unirse.

Poco a poco comenzó a explorar el mundo del diseño y la animación, aprendiendo técnicas como *motion graphics* y 3D. Su curiosidad por el diseño es lo que le ha llevado a realizar este máster, el cual le ha dado las herramientas necesarias para profundizar más en este ámbito.

Se considera una chica multidisciplinar y tiene claro que quiere dedicarse al mundo creativo, aunque sus gustos más personales van desde el dibujo y la pintura hasta el cine y el teatro.

"Ser diferente te da libertad".



1
Motion Graphics para la publicidad del estudio de diseño gráfico y web Artismedia. *Frames* del video publicitario.

2
 Marca dirigida a la venta de productos que contienen ilustraciones propias. Creación de la imagen de marca, las redes sociales y la *e-commerce* cousasraras.com

Cartel promocional de Cousas Raras. Cabecera de Facebook. Camiseta de la *e-commerce*.

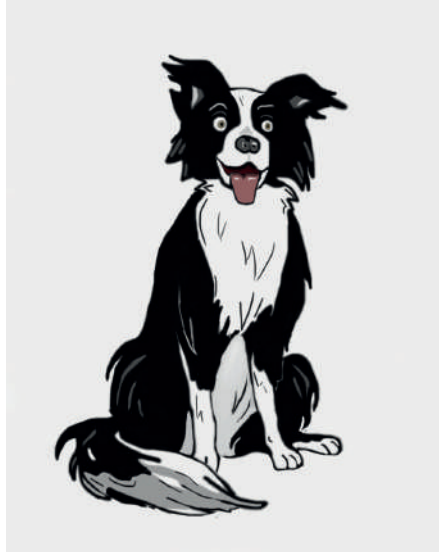


 COUSAS RARAS
  @COUSASRARAS
WWW.COUSASRARAS.COM

2



 COUSASRARAS.COM
 COUSAS RARAS
 @COUSASRARAS



3

3
Diseño de personajes y escenarios para el proyecto del videojuego indie M.U.S. (Marcus, el protagonista de M.U.S. Yako, el perro de Marcus. Escenarios de M.U.S.)

4
Portada de "Otro tema de mierda"
Portada ilustrada para el *single* "Otro tema de mierda" de los artistas CE y X.

5
Documental musical en el que se fusionan entrevistas y actuaciones de los músicos de jazz y blues que frecuentan los locales de Santiago de Compostela. (Frame de la entrevista a Marcos Pin. *Frame* de la clase de armónica con Figui. *Frame* de la actuación de Sumrrá).

5



4







Clara López Rivas

Vigo (Pontevedra), 1992
claralopezrivas@gmail.com

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo en 2015. Realizó prácticas en el departamento de comunicación del ayuntamiento de San Quintín (Francia) y tras un año viviendo en París, decidió realizar el máster para especializarse un poco más en el ámbito del diseño.

Aunque lo suyo es la creatividad, su especialidad es la creación de marcas y la comunicación de las mismas.

También le interesa el diseño editorial, la fotografía, la edición fotográfica y el diseño web. Entre sus gustos y aficiones están la fotografía, dibujar, el boxeo y tomarse un buen vino.

"A veces vemos las cosas y nos preguntamos por qué. Pregúntate mejor por qué no".



1 Imagen Corporativa para Bia Box.

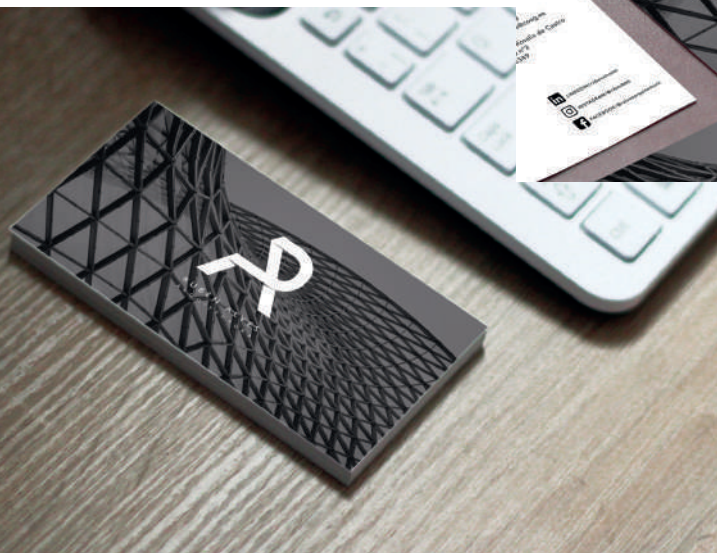
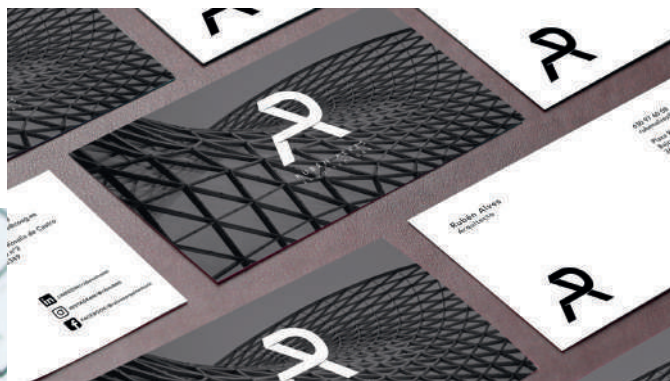
Creación de la imagen corporativa para la tienda *online* "Bia Box", mediante la cual se pueden realizar encargos para crossfit femenino.
Gestión de la página web y redes sociales.



1

2 Imagen Corporativa para Rubén Alves Arquitectura. Creación de la imagen corporativa para estudio de arquitectura en Nigrán.

2





3

Foto-libro "La belleza escondida: el Vigo Señorial"

Proyecto realizado para el Trabajo final de máster. Pretende ser algo más que un simple foto-libro promocional de la ciudad. También va más allá de un concepto puramente estético. Se trata de otorgarle una nueva dimensión a la arquitectura de la ciudad, en concreto la que constituye la ruta del "Vigo Señorial", ubicada en el centro histórico de la misma.







Arturo Mariño Lueiro

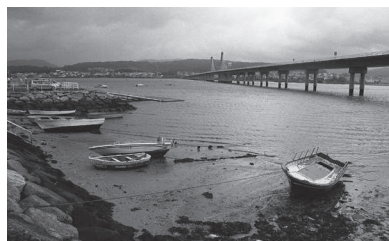
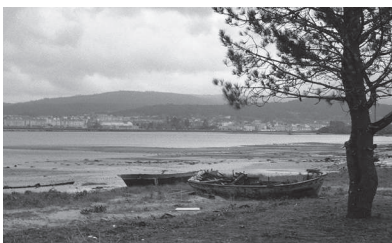
Negreira (A Coruña), 1990
arturom.lueiro@gmail.com

Graduado en Bellas Artes por la Universidade de Vigo en 2016. Con cierta experiencia en el mundo laboral en diversos ámbitos, tiene claro que quiere dedicarse al mundo de la creatividad y dar luz y vida a nuevas ideas, sobre todo en ilustración y animación 2D o 3D.

El hecho de especializarse un poco más en diseño y publicidad y complementar sus habilidades como creativo, fue lo que le trajo a este máster. También le interesa el *branding*, el diseño de identidad corporativa y le gusta crear cualquier cosa con los mínimos recursos.

Sus tres pasiones en la vida son la familia, la creatividad y el deporte. Se considera muy exigente consigo mismo y cuidarse por dentro y por fuera.

"El camino más corto hacia algo es ir a por ello".



1

Fotografía diurna "Vida mariñeira", 2016

Es una serie fotográfica de distinta temática, que hace referencia a cómo el trabajo de una zona puede marcar y definir la vida de esta.

2

Fotografía nocturna "Luces na noite", 2016

Serie de fotografías en proceso, donde se busca la captación del movimiento, como esencia de la vida.

Movimiento = Vida

2



"Adaptación" Trabajo artístico, 2016

Es un proyecto audiovisual de 5 videos que forman un conjunto. En cada imagen se representa un estilo de Kung-Fu chino (Tigre-Águila-Serpiente-Leopardo y Dragón) bajo su elemento natural (Fuego-Viento-Agua-Naturaleza y Metal). Todo aquello que no se mueve, se estanca.



4

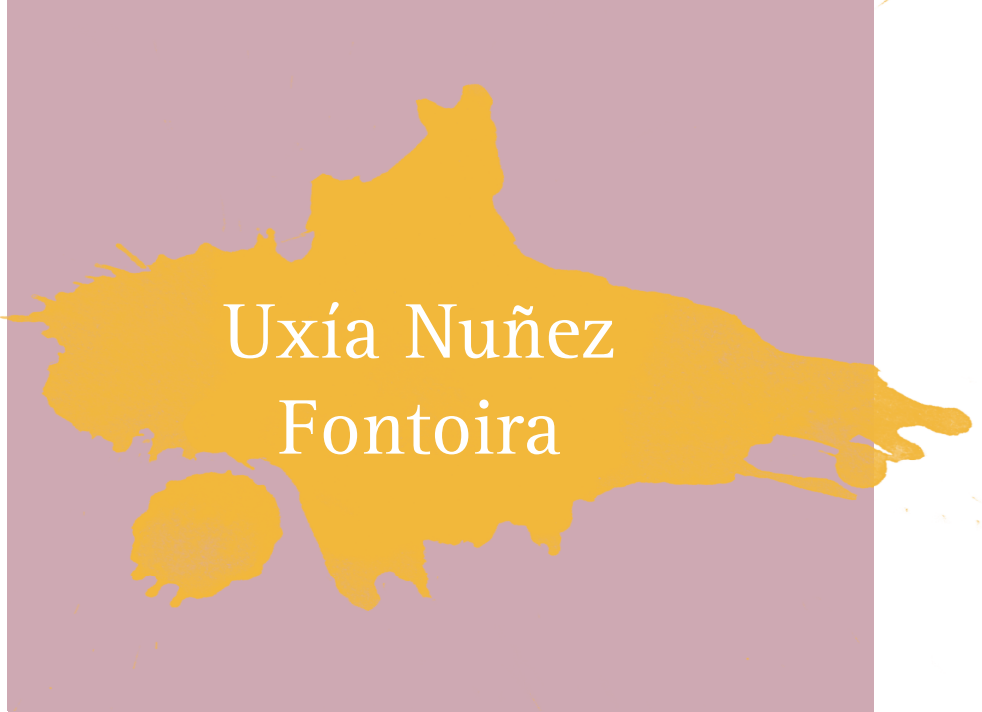


4

Logotipo Osaka olympic '24, 2017
Trabajo realizado para el taller con Diego Vainesman.

Para este proyecto, se unió la cultura zen imperante en toda Asia y el deslizamiento de un rastrillo por la superficie de arena o similar, en donde se busca un trazo fluido y continuo para representar la idea de mente en calma pero preparada, unido con la silueta de un atleta, como figura reconocible del deporte mundial.





Uxía Nuñez Fontoira

O Grove (Pontevedra), 1994
fontoira.uxia@gmail.com

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la
Universidade de Vigo en 2017.

Su decisión por ampliar sus estudios relacionados
con el diseño gráfico y audiovisual fue lo que le trajo
a este máster. Le gustaría dedicarse a la creatividad,
principalmente al diseño gráfico y a la creación de
marca aunque también se interesa por la realización
de contenido audiovisual.

Se define como una seriefila apasionada del cine,
jugadora de balonmano y amante de la pizza.

"Que rule el arte".



1



2



1

Adega Devino Tesouro, 2017.

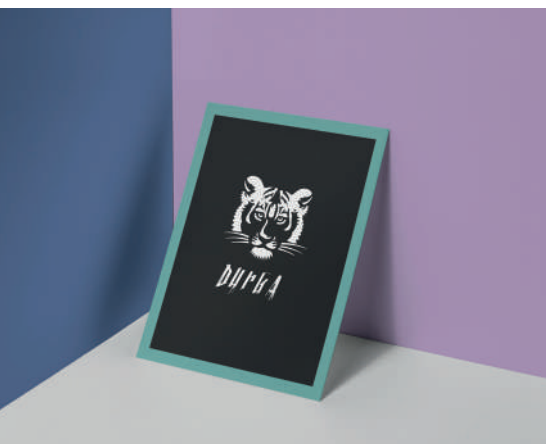
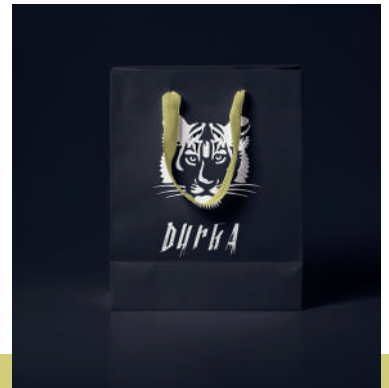
Creación de la identidad corporativa gráfica de una bodega de vino en las Rías Baixas. Adega Devino Tesouro es un proyecto para el rejuvenecimiento del consumo del vino. Orientándolo hacia un público más joven a través de los envases y el *packaging*.

2

Take Care, 2016.

Creación de la ICG de Take Care, botiquines de primeros auxilios para los más pequeños.

3





4



3

Durga, 2018.

Creación de la identidad corporativa gráfica de Durga una marca de ropa deportiva.

Durga en la religión hindú: La inaccesible, o la invencible. Una de las formas de Devi, la suprema diosa radiante, que se representa con numerosos brazos cabalgando sobre un tigre.

4

ICG personal, 2018.

Creación de la identidad corporativa personal elaborado para la asignatura de Diseño Gráfico en el Máster de Dirección de Arte Publicitaria.

5

La Yale, 2018.

Creación de la Identidad Corporativa Gráfica.

Proyecto de una marca de ropa Urbana. Pretende ser un proyecto de carácter desenfadado y fresco, pero con especial cuidado en los detalles.



5





An abstract graphic consisting of a large, dark, irregular ink blot or paint splatter. It has a textured, almost charcoal-like appearance with some lighter areas where the ink is thinner. The shape is roughly horizontal but tapers at both ends, with several smaller, darker spots and streaks extending from the main body, particularly towards the right and bottom.

Verónica Pintélos de Medeiros

A Coruña, 1992
verodemedeiros@gmail.com

Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo en 2014. Ha realizado parte de su formación académica en la Escola Superior Artística de Oporto (ESAP) y en la Universidad de Salamanca. Posteriormente comenzó a centrar su trabajo en la ilustración, investigando un estilo personal y llegando a exponer sus propios proyectos personales.

Su interés por el mundo de la publicidad, además de ampliar sus conocimientos fuera de la carrera, fue lo que le llevó a realizar este máster. A través de la creatividad quiere mostrar imágenes que despierten emociones y hablen de su forma de ver el mundo.

Sus aficiones personales son dibujar, el mundo de la ilustración, bailar y viajar pero también le apasiona la moda y el diseño.

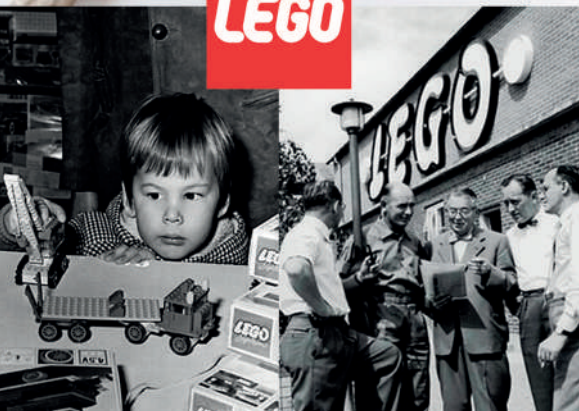
"Cuanto más simple mejor".



1



2



1

Edición libro Deja vu. 2016

Este libro pertenece al trabajo de Fin de Grado en Bellas Artes. Edición fotográfica y composición de texto que narra la historia que une estas dos fotografías. Todas las historias y personas basadas en la ciudad de Salamanca.

2

Trabajo edición especial "Lego Vintage". 2018

Imagen creada para la campaña edición especial "Lego Vintage" basada en los inicios de la marca y los juguetes antiguos de madera.



3

3 Ilustraciones.

Diferentes ilustraciones realizadas a lo largo de los años bajo el seudónimo de Verónica de Medeiros Art. El corazón es la imagen característica de la marca mientras que las otras dos, pertenecen a diferentes exposiciones: "Perfecta imperfección" e "Instantes".

4 Fotografía (doble exposición). Realizado en el máster, en el cual se intenta aunar el retrato junto a un sentimiento de desvanecimiento interior.



4





Héctor Ramos Balboa

Vigo (Pontevedra), 1994
hector.amos.balboa@gmail.com

Graduado en Comunicación Audiovisual por la
Universidade de Vigo en 2017.

La oportunidad de seguir formándose y especializarse en el ámbito publicitario fue lo que le motivó para realizar este máster. También se dedica a proyectos personales relacionados con la grabación de videoclips, reportajes y cortometrajes. Le gustaría seguir especializándose y llevar a cabo procesos de pos-producción.

Además de eso le interesa el cine, la moda y la publicidad en general.

"Me dedico al trabajo con ordenadores, disfruto del etalonaje y todo el proceso de pos-producción".

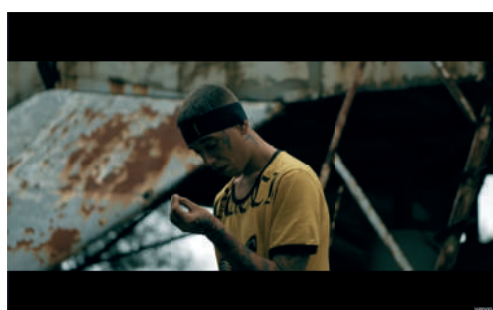


1

1
Kaydy Cain- BB
Videoclip

2
El sótano de Babel- Qué ganas de vivir
Videoclip

3
Aftermovie de un evento para la asociación cervecera
gallega





Celestino

2



3







Silvia Rivas Magariños

Pontevedra, 1994
silrivas88@gmail.com

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidade de Vigo en 2017. Su interés por especializarse y por adquirir nuevas herramientas de trabajo fue lo que le impulsó a realizar este máster.

Ha estado en contacto con el arte desde pequeña y tiene claro que quiere buscar su hueco en el mundo de la publicidad y la creatividad.

Entre sus pasiones y sus gustos está ser piloto de motocross y la ser mamá de Liam.

"Publicista hasta la médula, con un montón de herramientas nuevas y unas ganas insaciables de seguir aprendiendo".



1

2





3

1
Galicia terra de festas: Gráficas, *spots* o publireportajes. En este proyecto y a través el de Galicia *is a big hashtag* presentamos una nueva manera de ver nuestra tierra, para acercarla a los más jóvenes.

2
Identidades Gráficas Corporativas: De logotipos va la cosa, proyectos personales, trabajos para pequeñas empresas, ponga lo que se ponga por delante, que sea con creatividad, pasión y insaciables ganas de trabajar.

3
Lápiz o pincel: Ilustración a lápiz.
"Aunque el creativo se vista de adulto, niño se queda."

4
Cartelería VSS17 : Primeros toques en el mundo laboral han de la mano de la Agencia ideas de Percebe. Con poca experiencia y muchas ganas, durante el Vigo Street Stunts 2017 se puso a cargo de la dirección de arte, creando cartelería, *flyers* y todo tipo de papelitos que dijeran: *Ey, aquí estamos!* Y este es el resultado.

5.
Camisetas:
Con mucho amor de madre y unas cuantas horas libres este proyecto personal representa a un equipo deportivo formado por la familia, (Mi novio, mi hijo y yo), deportistas desde la cuna se propuso abordar su propia marca y de ahí salió un logotipo con multitud de proyecciones que engloban mucho amor y cariño.



4



5





Lara Sánchez Monterde

Salceda de Caselas (Pontevedra), 1993
larasanchezmonterde@gmail.com

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid en 2016.

Realizar este máster le brindaba la oportunidad de especializarse en la parte de la publicidad que más le gusta: la creativa. Por ello, tiene muy claro quiere ser directora de arte en una agencia de publicidad.

Además, le apasionan todos los campos del diseño desde la ilustración, la decoración o incluso la costura, así como todo tipo de labores artesanales.

"Draco dormiens nunquam titillandus".



1



2

1

Rediseño de la imagen de marca de la madrileña Escuela Hípica Manuel Andrés Moya.

Esta nueva imagen juega de una forma elegante con las letras A y M del nombre del director. Además, se adapta adecuadamente como sello, estampa, bordado o grabado en sus materiales.

3

2

Diseño de marca personal.

3

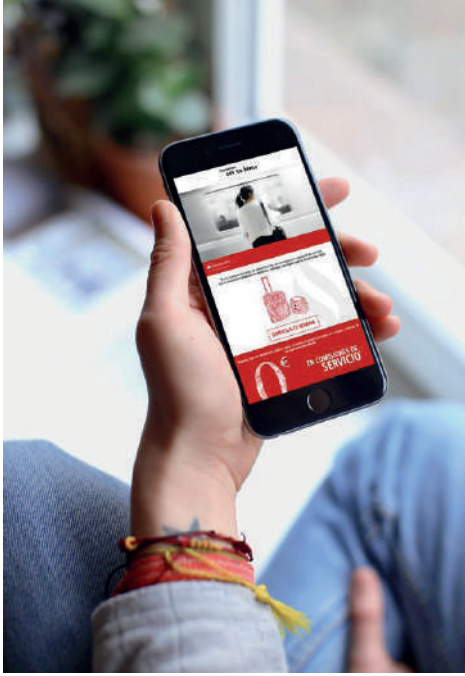
Propuesta para Bic: campaña de concienciación "pasa tiempo con tus hijos".

Con motivo de "la vuelta al cole" BIC decide colocar este mupi cerca de la entrada de los colegios.

Objetivo: Concienciar de la importancia de pasar tiempo con los niños y dar a conocer su bolígrafo 4 colours en sus nuevas variedades personalizadas.

Acción: BIC coloca una plantilla descargable en su página web y en sus redes sociales. Se anima a los padres a descargarla y pintarla o decorarla junto con sus hijos. Una vez terminada solo hay que introducirla en el mupi instalado y éste les devolverá su diseño plasmado en un fabuloso BIC 4 colours para que siempre tengan presente ese momento que pasaron juntos.





4

4
Propuesta de campaña de *e-mailing* para el banco Santander.
Campaña de *e-mailing* promocional del Banco Santander dirigido a la captación de domiciliaciones.

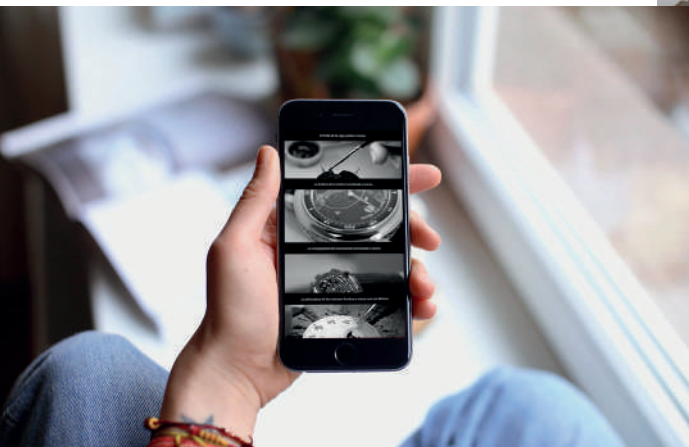


5

5
Ilustración y diseño de camiseta con motivo feminista y reivindicativo.

6
Propuesta de campaña de *e-mailing* para el rediseño del universo visual y el lanzamiento de la nueva web de Patek Philippe.

6







Laura Santos Esmorís

Berna (A Coruña), 1992
laura.santos.esmoris@gmail.com

Graduada en Comunicación Audiovisual por la
Universidade da Coruña en 2014.

Sus ganas de ampliar horizontes en el campo de la
publicidad y la creatividad fue lo que le llevó a elegir
este máster.

Le gustaría dedicarse a cualquier ámbito que tenga
que ver con la comunicación, campo en el que se
considera especialista.

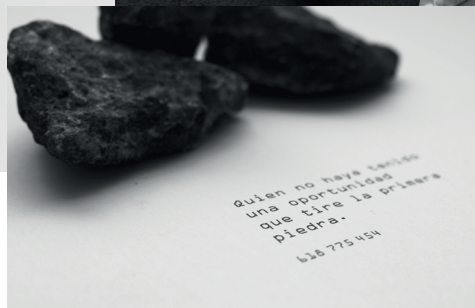
Sus mayores aficiones son la fotografía y los viajes y se
define a sí misma como señora y *cheese lover* a partes
iguales.

*"Un niño me llamó señora y ahora no desayuno, voy
de brunch. Madrugo los domingos y tengo un bonsái.
Invento palabras y siempre voy despeinada. Colecciono
azulejos y me hago la valiente. Una hechicera en
Socaire me dijo que tenía un aura pura y me lo he
creído".*



1

1
Laura Santos Comunicación: desarrollo de marca personal y propuesta de *call to action*.



2
Lola. The organic bakery: fotografía de producto para la marca saludable y 100% orgánica. Apuesta por la sostenibilidad con el medio ambiente y el modo de vida saludable.

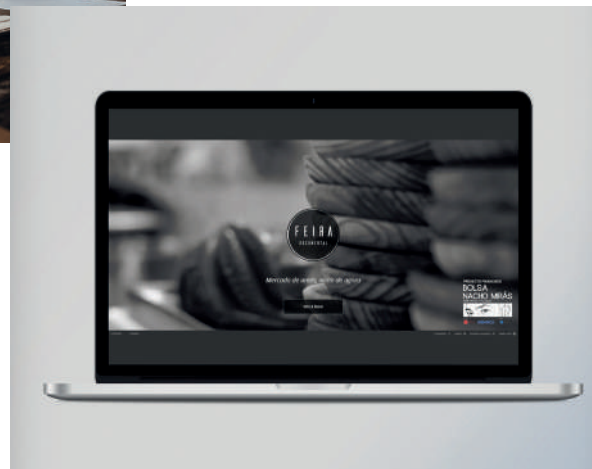


2

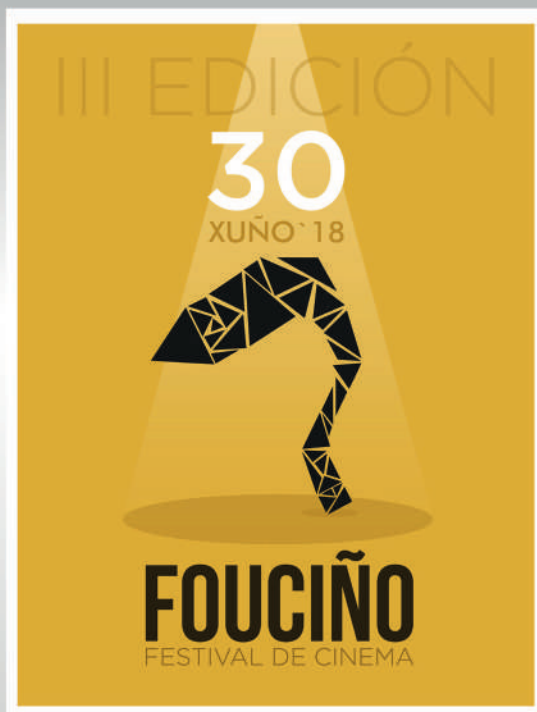




3



4



3

Feira Documental: documental interactivo sobre las ferias en Galicia realizado bajo el marco de la beca Nacho Mirás patrocinada por A Banca y desarrollada por el Colegio de Periodistas de Galicia para nuevos titulados. <http://feiradoc.gal/>

4

Festival de cortometrajes Premios Fouciño: desarrollo de cartelería para el festival Premios Fouciño.





Natalia Torres Dovalo

Pontevedra, 1986
nanaharmony.ntd@gmail.com
<https://vimeo.com/home/myvideos>

Graduada en Bellas Artes por la Universidade de Vigo en 2014. Realizó también el Máster de Investigación y Creación en Arte Contemporáneo en 2015. El querer completar su formación académica al máximo fue lo que la trajo a este máster, además de su interés personal por todo lo creativo y la creación de contenidos.

Entre sus objetivos está trabajar en alguna empresa donde poder dar rienda suelta a toda su imaginación. Se considera de carácter curioso, creativo e inquieto y se define a sí misma como una "mujer moderna del renacimiento". Le gusta cualquier tipo de técnica artística, desde el patronaje y confección de prendas de ropa y accesorios, hasta la escultura, el dibujo o el maquillaje. Todos sus trabajos se unen en sesiones de fotos que realiza tanto de modelo como de fotógrafa.

Pero con lo que más disfruta desarrollando toda su creatividad, es con la creación de videoclips musicales, donde se fusionan su amor por la música, con la creación de historias y escenografías.

"In girum imus nocte et consumimur igni".



1

DÍA DEL PADRE



MAGNUM
PACO & LOLA

ANTES 25€
AHORA 20€

REGALA A LO GRANDE



2

1
Diseño de arte para redes sociales de las campañas del día del padre y el día de la madre.

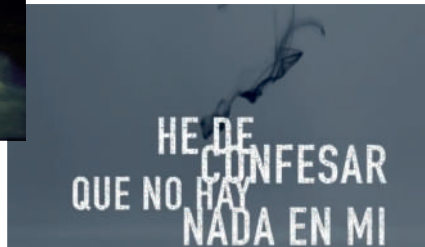
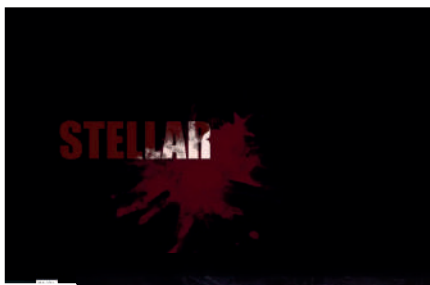
2
Creación de *gifs* para las campañas de *mailing* y redes sociales del día del padre.

3
Diseño de logo para *app* de gestión caja y *stock* para supermercados.



3





6



4

Capturas de planos de videoclips musicales y video-lyrics
 -Videoclip "Stellar - Malkeda"
 -Videoclip "Pesadilla - Zona Zero"
 -Video Lyric "Cumulonimbo - Malkeda"
 -Video Lyric "El último guardián - Druidas"

5

Fotografía *beauty* de estudio sin retoque digital.

6

Creación artística: Impresión en 3D con pátina de pan de oro (método tradicional).

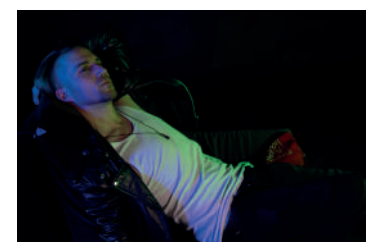
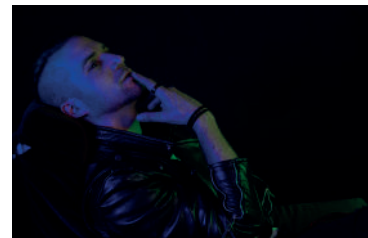
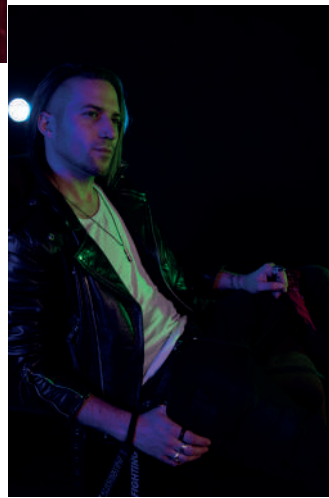
7

Creación de composición para instalación *performace* (instalación, decorado, ambientación, música, etc...).



7

5







Ana Tuñas Puentes

Negreira (Pontevedra), 1994
ana.tunhas@gmail.com

Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela complementa su formación con cursos de Gestión Cultural, Marketing para empresas culturales, Social media y Organización de Festivales de música en directo. Paralelamente al campo audiovisual y publicitario, recibe formación musical en distintos ámbitos (grado profesional en la CMUS Santiago de Compostela) tocando la flauta travesera, guitarra, piano y batería. Además, cuenta con diversos premios de escritura y composición, y sus textos teatrales han sido representados en numerosas ocasiones.

Su pasión por la música hace que en 2015 cree junto con 3 compañeras el sello discográfico *Teen Records* que cuenta cada año con la colaboración de la Xunta de Galicia, para encargarse del departamento de Producción Musical junto con el diseño de cartelería, carátulas de los CDs y de los diferentes productos de merchandising.

Su mayor obsesión son los cactus y su gata Thea, que muerde y araña más de lo científicamente cuantificable.

"Todo lo que puedo ser es yo mismo, quien quiera que sea ése".

LOS ABUELOS
SON NIÑOS CON LA PIEL ARRUGADA.
SON FOTOGRAFÍAS EN BLANCO Y NEGRO.
SON TRABAJO, SON ESFUERZO, SON PADRES,
SON VIDA, SON EXPERIENCIA,
SON SUPERVIVIENTES, SON TRIUNFADORES,
SON GANADORES...
PERO SOBRE TODO

SON LUAR

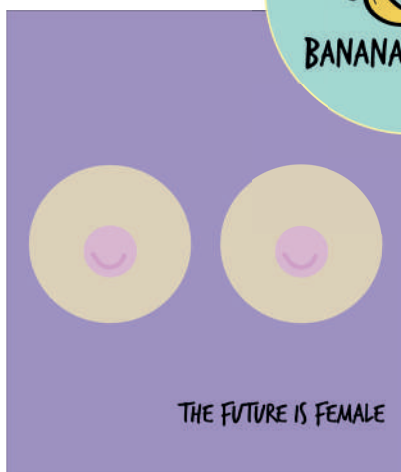
YO TENÍA UN COCHE.
UN COCHE AZUL Y AMARILLO POLLO.
ERA MUY MALA COMEDORA.

AH,

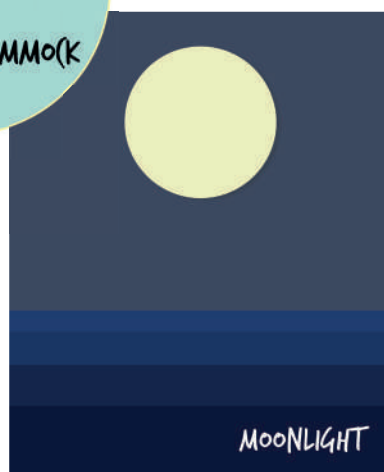
Y LADRABA



BANANA HAMMOCK



1



2

1

Banana Hammock:

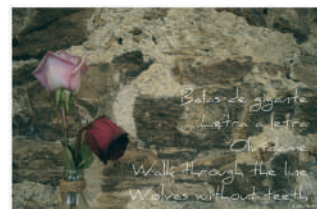
Es una marca creada para el TFM dentro de la cual se incluyen distintos productos de diseño, como láminas y un libro, que son los principales productos hasta el momento.



2

CD Teen Records:

Diseño del cd del sello discográfico Teen Records para la recopilación de artistas con los que trabajaron en el 2017.



CD Closer:

Diseño del primer EP del grupo Closer.



3

3
Fotografía Closer:
Fotos para el grupo nicrariense de indie folk para sus redes sociales.

4
Diseño de cartelaría, para varios eventos de la editorial Galaxia.

4







Helen Alejandra Vázquez Camejo

Caracas (Venezuela), 1985
helenvazquez10@hotmail.com

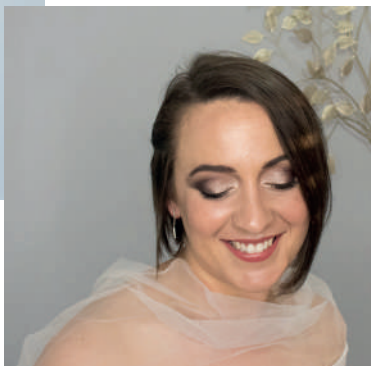
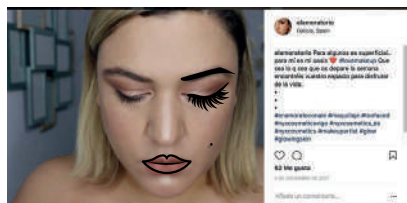
Graduada en Publicidad por el Instituto Universitario Nuevas Profesiones en 2007 y Gestión Empresarial por la Preston University en 2010. Con más de 15 años de experiencia profesional en el sector, ha trabajado para empresas como BMW, Philip Morris, Hoteles Marriott, entre otras. Se interesó por este máster al ver la necesidad de adaptarse a la actualidad en el mundo del *marketing*.

En este momento, se dedica al marketing digital y creación de contenido. Su pasión se encuentra en el estudio del área más técnica del *marketing* como el *social media* o posicionamiento. Además de eso, el máster le ha hecho descubrir su parte más artística gracias al diseño gráfico.

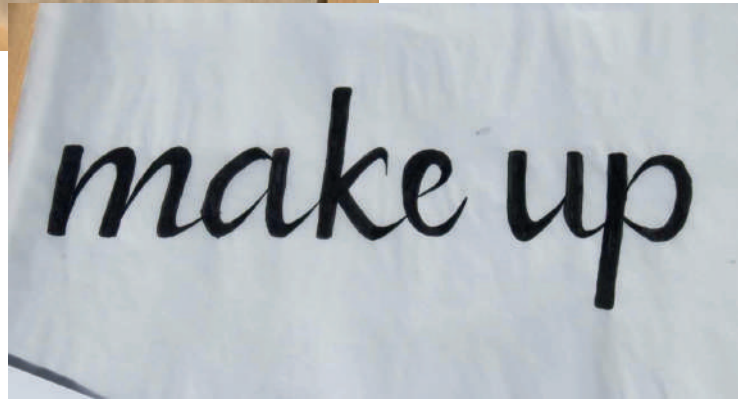
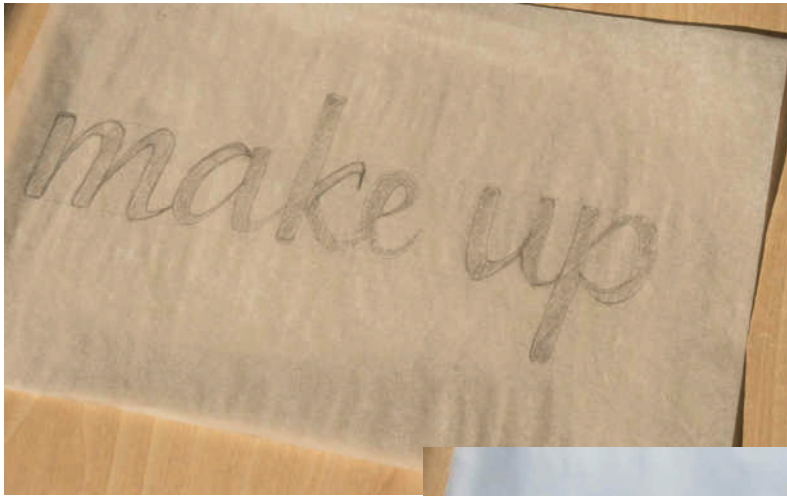
Actualmente sus aficiones son su blog personal Amoratorio, la fotografía, el *lettering* y todo lo relacionado con la belleza y cosmética.

"Amoratorio.com y @amoratorioblog son también mi portafolio, te invito a conocerme".

Amoratorio



- 1
Logotipo y foto de inspiración a la marca, 2017.
Diseño de logotipo para la marca "amoratorio.com". Uso profesional para web y social media de la marca.
- 2
Sesión de fotos *make up y beauty*.



make up

3

3 .

Desarrollo de *lettering*.

Original en tinta, copiado y digitalizado para la categoría de *make up* en el blog *amatorio.com*. Un blog dedicado al maquillaje





Eva Veiga Buide

A Pontenova (Lugo), 1995
veigabuide-127@hotmail.com

Graduada en Bellas Artes por la Universidade de Vigo en 2017. Su interés por el diseño gráfico y la fotografía dirigido a la publicidad fue lo que le trajo a este máster. Tiene claro que le gustaría dedicarse tanto al diseño, como a la fotografía artística y social.

Entre sus gustos personales está dibujar, leer, escribir poesía o tocar el piano, y le gusta tanto el teatro que, en ocasiones, se sube al escenario. Su único miedo es perder el tiempo y ha venido a este mundo con el objetivo de conocerlo todo, por eso no quiere dejar de viajar. Se considera muy exigente y crítica con todos pero, especialmente consigo misma.

En sus trabajos siempre hace referencia a la relación entre la memoria y el olvido, la vida y la muerte, el principio y el fin, que se entretajan en el filamento que inscribe el tiempo y la imagen.

"Vendo e andando".



1
Cicatrices, 2014- actualidad.
Medidas variables. Serie todavía en proceso, un
centenar de fotos realizadas a lo largo del tiempo
para hablar de el. Las marcas y las cicatrices. Restos,
vestigios, memoria, recuerdos, menciones, alusiones.
Incluso olvido.

2.
Naturezas mortas, 2017. Trabajos pertenecientes a
un foto-libro. La fotografía y el tiempo. El presente
y el pasado. Lo efímero y lo eterno. Lo que dura y lo
que perdura. El tiempo como vida y la muerte como
ausencia de tiempo.

3.
O habido polo haber, 2017.
100x 70 cm. Serie de 17 fotografías.
El uso y el desuso. Lo viejo y lo semiviejo. Lo
gastado. Sin medios ni mitades. Sin pausa ni prisa.
El recuerdo y el olvido. La presencia, la ausencia y la
reminiscencia.





4.

O que somos polo que fomos, 2017. 29,7x21 cm. 4/12 fotos -6 hombres y 6 mujeres- que representan el tiempo implícito y el cambio explícito. El pasado y el futuro, pero sin presente. Lo que es por lo que fue y lo que somos por lo que fuimos

5.

Somos o tempo que nos queda, 2017. Foto-libro realizado e un hospital psiquiátrico abandonado. Que cuenta la historia de miles de personas allí internas, con la percepción de la realidad distorsionada, viviendo paralizados en un presente continuado, sin expectativas para un futuro y con leves recuerdos de un pasado. Gente para la que el tiempo pasa sin pretexto ni condición.

5







Carlos Velázquez Rodríguez Madríguez

Ciudad Real, 1993
c.v.19@hotmail.com

Graduado en Publicidad y Relaciones públicas por la Universidad de Málaga en 2017. También ha realizado intercambios con la Universidad de Sevilla, la Universidad de Quilmes (Argentina) y la Escuela superior de educación de Coímbra (Portugal).

Su interés por el arte en general y la publicidad en particular, hizo que se decantase por estudiar este máster. Le encanta pensar ideas, nuevos enfoques u otras perspectivas, y se pasaría las horas pensando estrategias que poder planificar.

De pequeño quería ser profesor, también pensó en trabajar en la radio, pero lo que tiene claro es que, haga lo que haga, no va a dejar de formarse durante muchos más años. También se dedica al mundo de la animación hotelera. Se considera bromista, inconformista y creativo.

"¿Próxima parada? El mundo entero".



1



1

Absolut – *Create a better tomorrow tonight.*

Propuestas para el concurso de Absolut en Instagram que consistía en representar al libertad de expresión.

2

Cabreiroá – *Packaging educativo.*

Desarrollo de las etiquetas de las botellas para popularizar el consumo de agua entre los más peques.

3

Ikea – *Buen rollito entre vecinos.*

Ideas de *merchandising* que protagonizarían una campaña de Ikea para evitar conflictos en la comunidad de vecinos.



2



3





Sheila Villar Pombo

Pontevedra, 1989
sheila.villar.pombo@hotmail.com

Diplomada en Diseño de Moda por la Escuela de Arte Mestre Mateo, en Santiago de Compostela en 2014 y titulada como técnico superior de Joyería Artística.

El hecho de perfeccionar sus conocimientos de diseño dirigido a la publicidad fue lo que le llevó a hacer este máster. Le gustaría dedicarse profesionalmente a aquello con lo que más disfruta.

"Dedico mi tiempo sobre todo a la ilustración, la moda y el diseño gráfico, que también son mis aficiones".



1

1
Diseño de logotipo para la red de parques nacionales, 2018
Propuesta de logotipo y aplicaciones para el concurso de la Red de Parques Nacionales de España convocado por El OAPN.

2
Ilustración marina realizada con acuarela, 2017



2





3



4

5



3.

Propuesta marca, logo y *packaging* para la empresa ficticia de jabón ecológico y natural, ECUAL 2017. La propuesta de *packaging* consiste en el uso de la forma de las frutas como envase de cada jabón según su aroma.

4.

Proyecto de campaña publicitaria para la marca Kleenex. En ella se re-diseñó del paquete de palomitas de los cines incluyendo *kleenex* en la parte inferior durante la promoción de un drama romántico.

5.

Propuesta de diseño, 2017

Diseño de un logotipo y aplicaciones de *merchandising* para las olimpiadas del Cairo 2024.





Agradecimientos

Otro paso más...

En primer lugar, agradecer todo el trabajo realizado a mi compañera Nana Dovalo, por su esfuerzo e iniciativa. Gracias también a todos los compañeros de clase que han participado y que nos han ayudado a llevar este proyecto a cabo. Estoy muy agradecida de haber compartido con ellos este curso académico 2017/2018 lleno de experiencias y nuevas oportunidades.

En segundo lugar, destacar a la coordinación y dirección del máster, la oportunidad de recibir en la facultad a docentes y profesionales del diseño y la publicidad tan importantes y destacables en su campo. Con Diego Vainesman me emocioné al diseñar uno de mis primeros imagotipos. Junto a Jose Luis Montesinos comencé este proyecto dentro del diseño editorial. Y gracias a Iván Castro y Damiá Rotger me enamoré de la tipografía. Esta oportunidad me ha permitido asistir al curso de Glíglifo, que imparte Damiá junto a Pedro Arilla en el pueblo de Sos del Rey Católico, muy próximo a mis raíces.

De este máster me llevo experiencia, nuevos conocimientos y motivación para seguir especializándome.

Elena Correa Grande

Art director

Nuevos directores de arte 2017/2018

¡Hablemos creativo!

Creatividad: dicese del estado o cualidad de ser creativo. La capacidad de trascender las ideas tradicionales y crear nuevas ideas significativas.

Según Henri Matisse, las personas creativas son curiosas, flexibles, persistentes e independientes, con un gran espíritu de la aventura y amor por el juego.

A través de este máster hemos podido explorar la creatividad en todas las vertientes, pero sobre todo, también tuvimos la oportunidad de aprender de grandes profesionales del sector de la publicidad. No solo nos han enseñado cosas valiosas que han prendido la chispa, si no que también han avivado esa llama creativa que será la antorcha que nos ilumine hacia el camino del éxito. Hemos aprendido a ser curiosos y persistentes, a no rendirnos y luchar por defender una idea.

Durante este viaje, hemos aprendido a equivocarnos, a explicarnos y a hacernos entender. Muchas veces nos hemos sentido decepcionados, pero hemos sabido sacarle el mayor partido. De todo se aprende.

Según Jeffrey Zeldman "... Diseñar en ausencia de contenido no es diseño, es decoración". Podemos decir que hemos recorrido un camino de conocimiento y creatividad de la mano de grandes profesores que nos han dado las herramientas para crear diseños e ideas significativas que puedan trascender, ya que nuestros logros no serían posibles sin sus conocimientos.

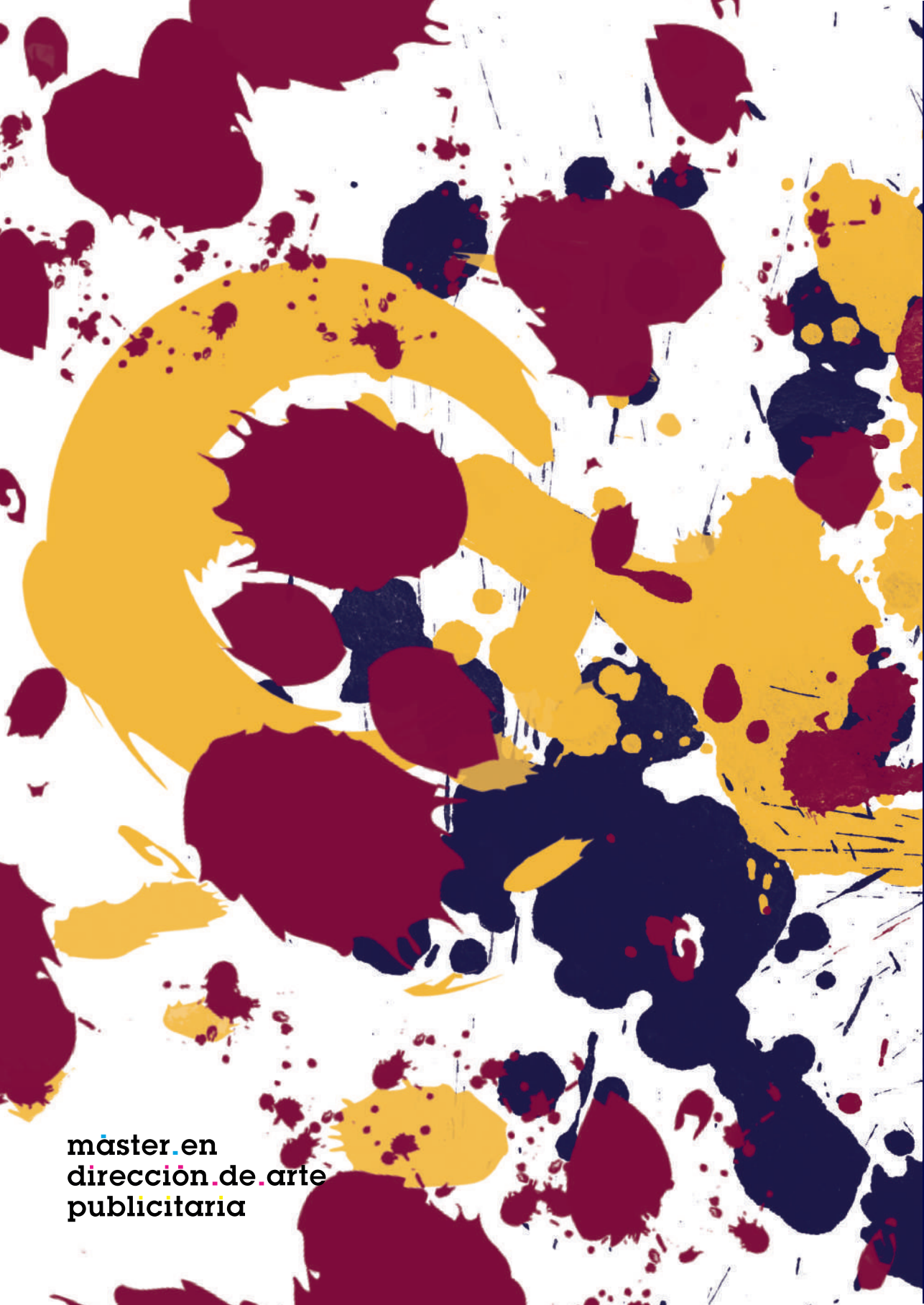
En definitiva, muchas gracias por hacer que nuestra chispa arda.

Natalia Torres Dovalo
Art director/Film maker/ Graphic designer
Nuevos Directores de Arte 2017/2018





www.direccionarte.es



máster en
dirección de arte
publicitaria