



NUEVOS directores de arte

máster en
dirección de arte
publicitaria

Universidade de Vigo

ANUARIO

MÁSTER EN DIRECCIÓN
DE ARTE PUBLICITARIA.

2016 / 2017



máster en
dirección de arte
publicitaria

Universidade de Vigo

ANUARIO

MÁSTER EN DIRECCIÓN
DE ARTE PUBLICITARIA.

2016 / 2017

máster en
dirección de arte
publicitaria

Universidade de Vigo

ANUARIO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA.

Universidad de Vigo

Edición y Diseño:

Aida Argibay, Blanca Arranz, Catalina Bermejo,
Paula Garamendi y Catalina Monmeneu.

Ilustraciones de las fotografías:

Blanca Arranz, Paula Garamendi
y Catalina Monmeneu.

Maquetación:

Aida Argibay y Catalina Bermejo.

Fotografías de los alumnos:

Sarai Deza.

Cubiertas:

Blanca Arranz y Paula Garamendi.

Con la colaboración de:

Elisabeth Alonso, Pablo J. Álvarez, Anxo Barreiro,
Iria Carballo, Román Castaño, Ana Costa, Lorena
Daponte, Sarai Deza, Rosana Filgueira, Diego
Gándara, Noa García, Pablo González, Andrea
López, Jose Miguel Maldonado, Alejandra Mar-
tínez, Belén Naveira, Laura Rodríguez, David Ro-
dríguez, Margarida Rodríguez, Alicia Rojas, Laura
Santomé, Erick Sasi, Sainza Trébor, Martín Varela
y Sandra Vázquez.

Imprime:

 **martín gráfico** · martingrafic.com

ISBN: 978-84-947525-5-1

**máster.en
dirección.de.arte
publicitaria**

UniversidadeVigo

ÍNDICE

Prólogo

Presentación

Nuevos directores de arte

Presentación

¿Amas los *graffitis* de Shoreditch, flipas con la fotografía de Sebastião Salgado o te quedas pasmado ante una portada de Vogue? Entonces eres de los nuestros.

Desterrarías irrevocablemente al autor del anuncio de farola con Comic Sans, meterías en la cárcel al reparte *flyers* que dice que es relaciones públicas o tienes que retener la hostilidad de tu lengua cuando dicen propaganda para referirse a publicidad, pues eso, eres uno de los nuestros.

Somos jóvenes, queremos mejorar y definitivamente valientes por eso mostramos a todo el mundo qué tipo de talentos, capacidades y trabajos podemos aportar.

En estas páginas los que han pasado por estas aulas presentan el elenco de piezas más destacadas de su recorrido académico y profesional para que los busquéis, sí, esto va de que los contratéis. Que al hojear estas páginas halléis al *community*, fotógrafo, diseñador, comunicador que necesitáis para que vuestra empresa o organización pase del silencio o la irrelevancia a crear el storytelling perfecto que os permite respirar como organismo en la sociedad actual. Ellos son el presente y vuestros altavoces. Vuestra pistola sin balas necesita un proveedor de contenidos que conecte con la demanda del mercado. Que impacte en vuestro *target*. Y ellos fabrican esos proyectiles.

Durante las ediciones anteriores hemos dejado semillas que han ido creciendo en agencias, consultorías o como unidades autónomas que han medrado y nos posicionan como un Máster con buena reputación en el sector. Pero esto no va de autobombo del título sino de otorgar a esta promoción la oportunidad de llegar hoy a tus manos. Un regalo para ambos. Sabes que han pasado por las clases de un profesorado poco ortodoxo en posgrado y que el taller ha sido más abundante que la clase magistral. Que se ha tratado más de transmitir el «bienfacer» (y no es una errata textual) antes que peroratas teóricas sin olvidar que somos universidad y no escuela técnica.

Esperamos que este puente tendido os conecte. También que, cuando pase un tiempo, podáis sonreír al revisar la maqueta demodé con la que se enmarca este recuerdo de lo eráis en un tal 2017.

Prof. Dra. Mónica Valderrama Santomé
Coordinadora del Máster

Poner en valor un máster

Los que llevamos años trabajando en publicidad, sabemos que un indicador de la percepción de calidad de los productos, es el precio. Por regla general, cualquier cosa que presenta un precio elevado, es percibida por los consumidores como de calidad. Por el contrario, los productos que se ofrecen a bajo costo, sufren una especie de prejuicio, como de calidad inferior.

Hay que reconocer que, en la mayoría de los casos, es cierto. Pero no en todos. Por eso, desde la gestión económica de este máster, me veo en la necesidad de romper una lanza a favor de la excepción que confirma la regla. Y explicarlo, claro. El Máster en Dirección de Arte de la Universidad de Vigo, tiene un precio muy asequible y, a la vez, es uno de los de mayor calidad que se pueden encontrar en el sector.

La decisión de las universidades públicas de crear y ofrecer estudios de posgrado, a precios económicos, no tiene que ver con la calidad de los mismos, sino con una política decididamente social, de poner estos estudios al alcance de cualquier bolsillo. El alto número de matriculados es la mejor confirmación a dicha demanda. Pero la totalidad del importe de las matrículas se destina al propio máster y solamente se persiguen resultados académicos, nunca económicos. Un máster público no necesita una cuenta de resultados positiva.

Por eso, cuando comento con otros colegas de universidades extranjeras que, en nuestro máster, tenemos profesores de Nueva York, de Roma, de Londres, de México DF, además de los primeros espadas españoles de cada especialidad, se muestran sorprendidos de que podamos ofrecer tan alto nivel de calidad, con matrículas de tan bajo coste. Es cierto que necesitamos un control estricto de la economía, pero también lo es que, bien invertido, cualquier presupuesto da sus frutos.

Y a las pruebas nos remitimos: más de ocho años en el mercado, con un límite máximo de 35 alumnos y, cada curso, tenemos entre 80 y 90 solicitudes, se cubren la totalidad de las plazas mencionadas y aún quedan, en lista de espera, otro alto número de candidatos. Nos entristece que no puedan entrar todos pero, por otro lado, nos refuerza esa elevada demanda, porque no es otra cosa que la confirmación de que se están haciendo las cosas bien.

Prof. Dr. Pedro Pablo Gutiérrez González
Coordinador Económico del Máster

Nuevos directores de arte

**máster.en
dirección.de arte
publicitaria**

UniversidadeVigo



ELÍSABETH ALONSO

Fanática de las letras y del arte en todas sus formas: Elísabeth estudió periodismo en Valladolid e Historia del Arte en Santiago. A lo largo de su carrera profesional ha trabajado como redactora para medios en papel, como responsable de gabinete de prensa y comunicación y como diseñadora y maquetadora *web*.

☎ 680 831 208

✉ alonsofernandezelisabeth@gmail.com

I.

Contenidos impresos para empresas,
catálogos, flyers, anuncios, etc.

Catálogo de productos 2017

Té negro origen

M010014

M010264

Té negro

M030010



ATARDECER
Cáscara de naranja, aroma natural,
pétalos de rosa, cáscara de limón y
té.

12,49 €

M030215



AYURVÉDICO
Canela, jengibre, cáscara de naranja,
cardamomo entero, clavo y pimienta
negra.

12,49 €

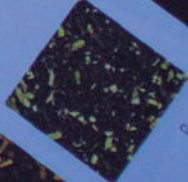
M010311



BENGAL BEDUINO
Menta, hierbabuena y té verde.

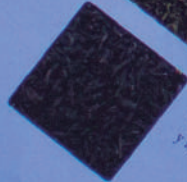
12,49 €

M030029



CAMELO
Aroma natural, trozos de caramelo
de crema y té.

12,99 €



BORA BORA
Té negro con pétalos de flor tropical
y aroma.

12,49 €

M010030



CAMELO
Aroma natural, trozos de caramelo
de crema y té.

12,49 €

M010273



DELICIAS
Trozos de mora, caramelo, flores de
aciano, ruibarbo y té.

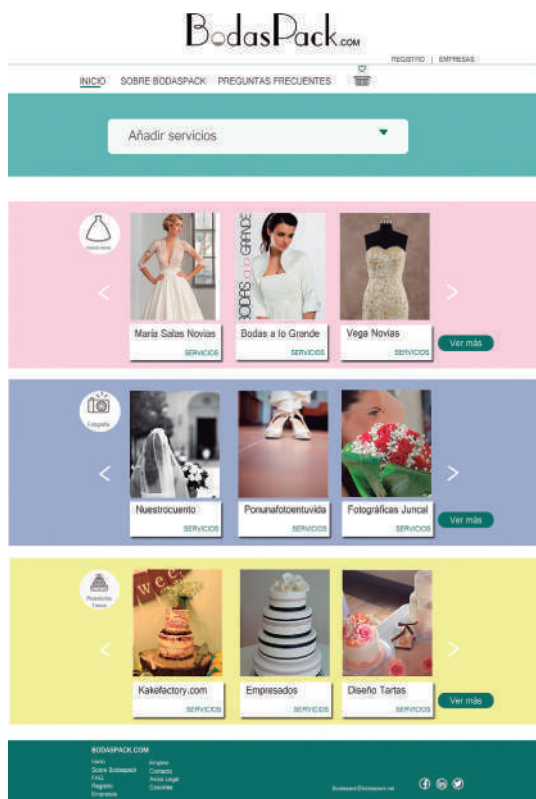
12,49 €

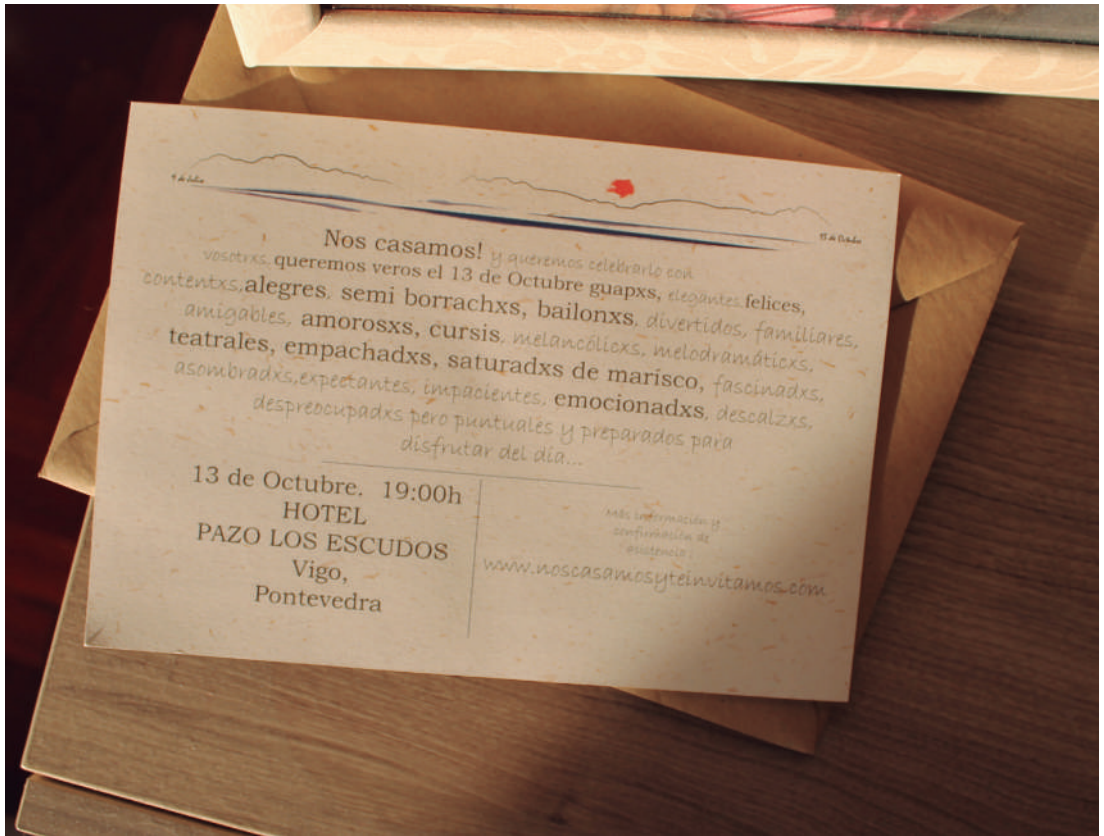
Info@teehuitroding.com - 911 599

2.

Desarrollo de un nuevo esquema de navegación y diseño de contenidos de la página web para una empresa de eventos.

Página de inicio, páginas interiores y versión optimizada para tabletas y móviles.





3.

Diseño de invitaciones, sobres y minutas para bodas.

4.

Creación de contenidos para web y redes sociales, como *community manager*.





PABLO J. ÁLVAREZ

Licenciado en Publicidad y RR. PP. , porque lo suyo le costó, con cierto grado de ilustración, sin llegar al despotismo ilustrado y ahora remasterizado en las artes oscuras dirigidas de publicidad. Atraído por la imagen, la que se derrite, la codificada, la del pixel que cruje en mil centellas. Embelesado con los colores que se proyectan en los ojos cerrados y por las formas ocultas en el gotelé. Enamorado de lo ácido, del humor que hace llaves de judo a la realidad diaria, de las letras que pesan y de las que se evaporan dejando aromas. Cuando las neuronas se funden, en ese instante en que pensar duele, éste es «el tío» al que llamas para que ponga el cerebro a sudar y sangrar...

La yesca que iniciará la gran hoguera alrededor de la que la tribu bailará toda la noche.

Un acorde mágico que te hace tamborilear con el boli sobre la mesa y pensar : «!Si, joder!» .

☎ 628 680 445

✉ mablomicasso@gmail.com

✉ batanus@hotmail.com

1.
FURRIYHAD.



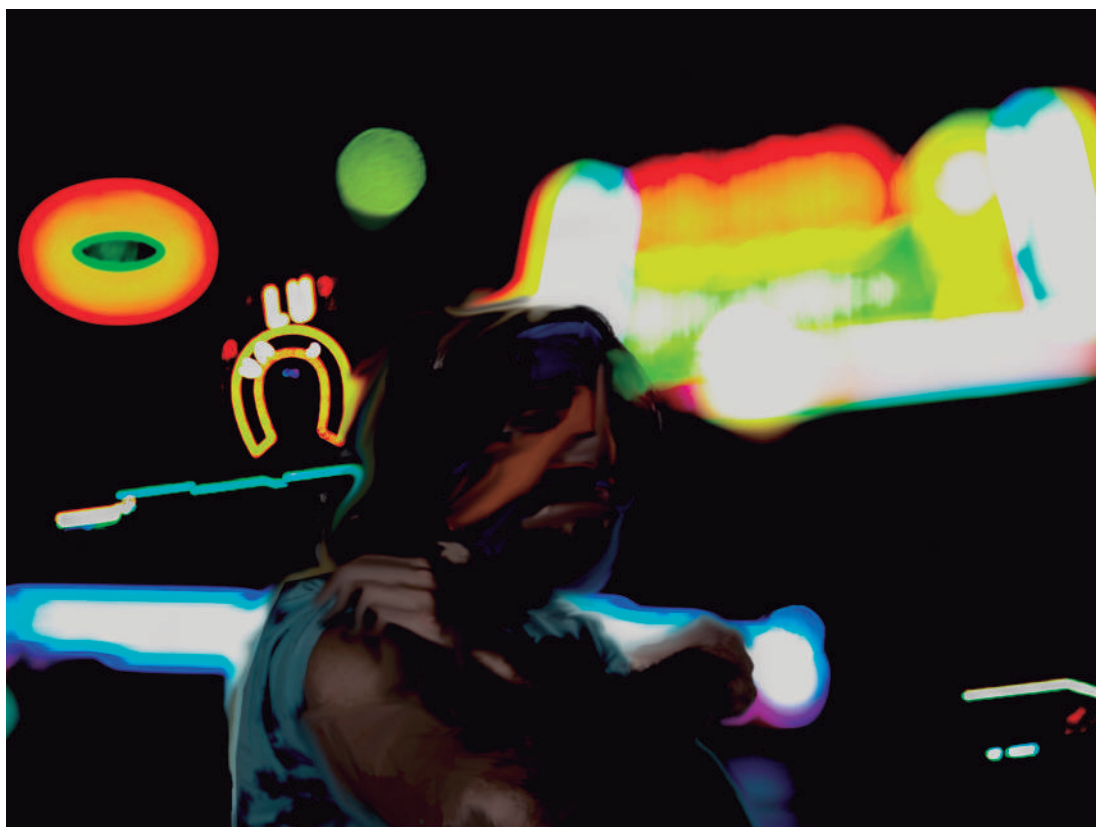
2.

GENTE D LUX.

(Parte superior)

NEON MASKED.

(Parte inferior)





AIDA ARGIBAY

Apuntaba maneras ya desde pequeña, cuando desaparecían los cubos de pintura de su trastero. Con el tiempo, decidiría estudiar el bachillerato artístico y posteriormente Bellas Artes en la Universidad de Vigo. Será aquí donde descubrirá sus verdaderas pasiones, la fotografía y el diseño gráfico. En 2014 se matricula en el Máster de Educación para el Profesorado. Después de trabajar en un estudio fotográfico, decide completar su formación matriculándose en el Máster en Dirección de Arte Publicitaria, al cual le ha sacado todo el partido posible, además de unas prácticas estupendas en Gf- Studio Fotográfico.

✉ aidaargibaymontes@hotmail.es

1.

Logotipo creado para los Juegos
Olímpicos del Cairo 2024.



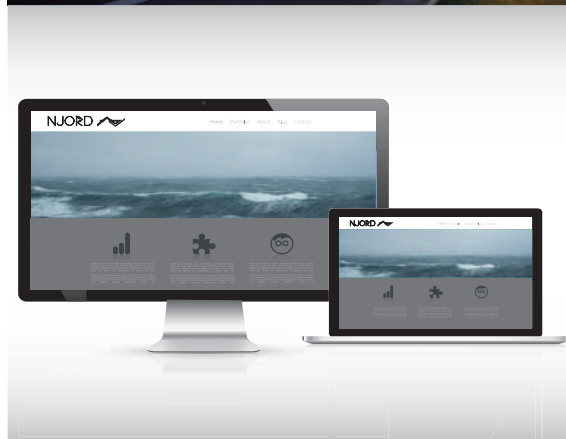
CAIRO'24

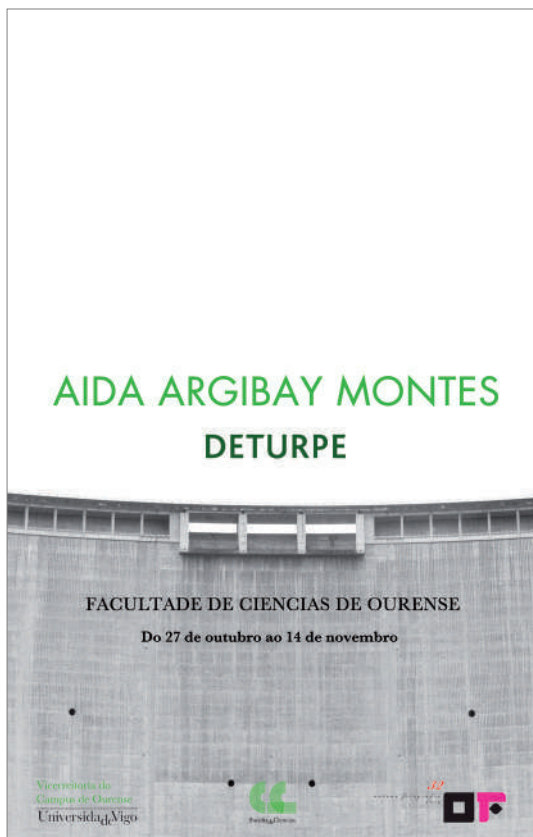
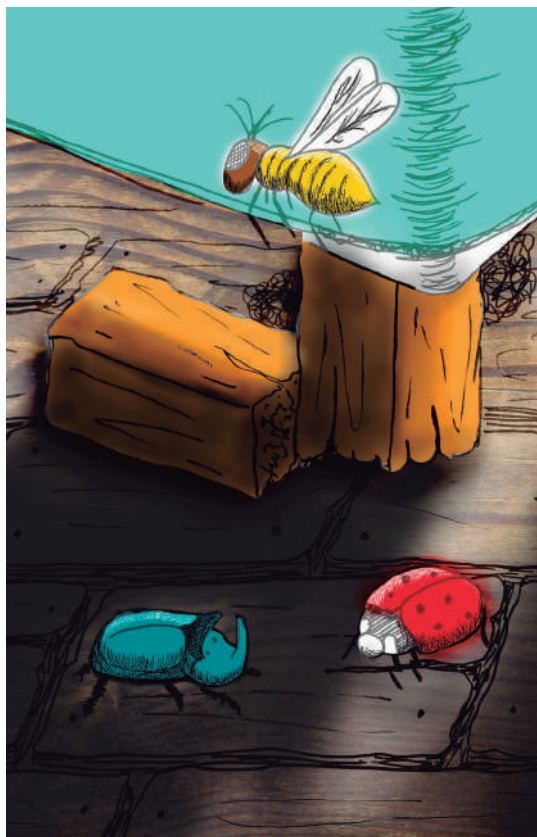


2.

NJORD.

Diseño de identidad corporativa
para una empresa del sector naval.





3.

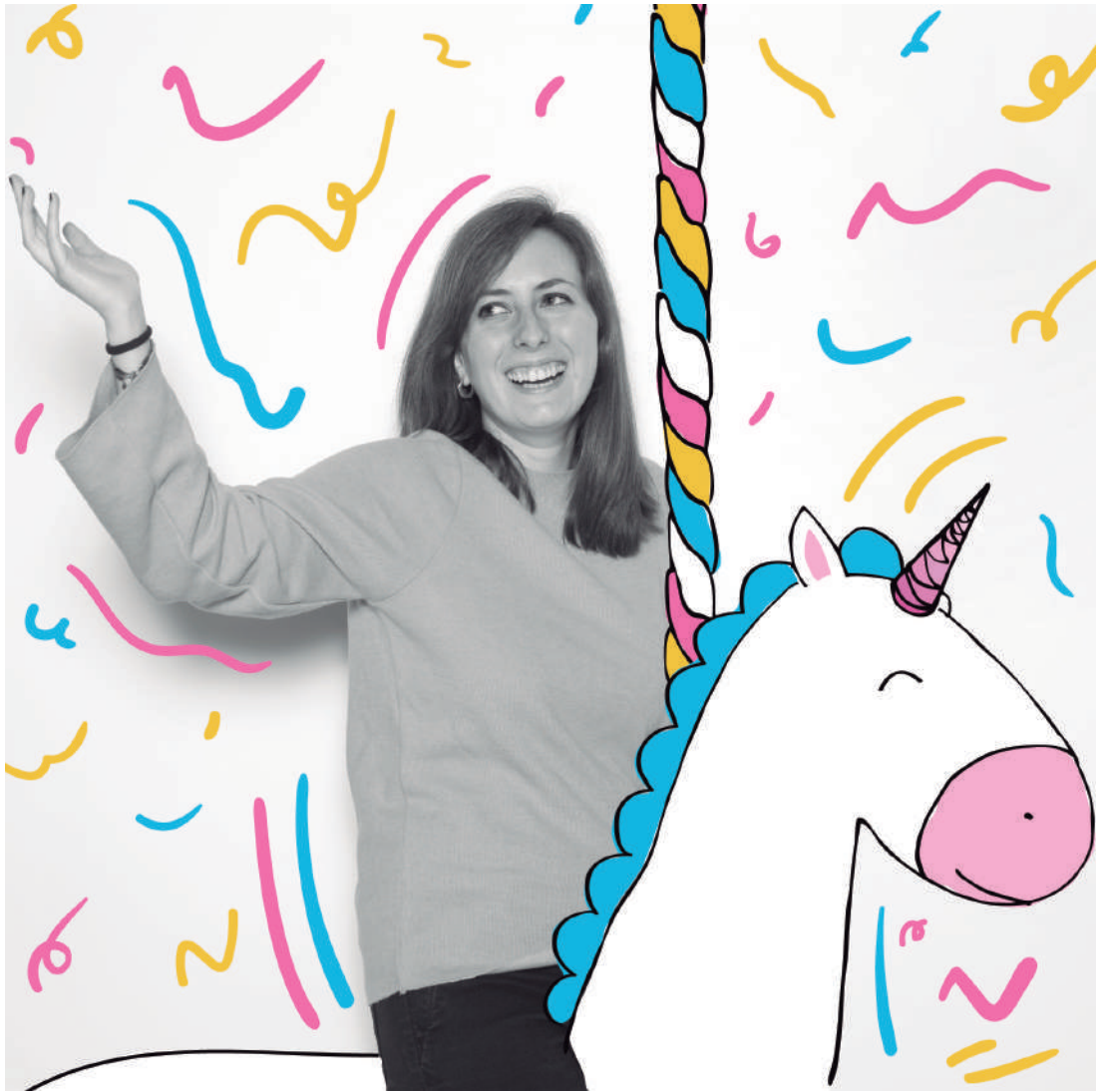
Detalle del estilo ilustrativo que realiza.
(Esquina superior izquierda)

Maquetación del cartel que publicitó la exposición fotográfica en la que participó, dentro del Outono Fotográfico.
(Esquina superior derecha)

4.

Dirección de arte, fotografía y edición fotográfica para un spot publicitario ficticio.
(Esquina inferior derecha)





BLANCA ARRANZ

Es vallisoletana y graduada en Publicidad y RR. PP. (Segovia). Le entusiasman las cosas hechas a mano, los refranes, la purpurina y la tarta de queso. Es experta en hablar increíblemente alto y se tropieza 3 de cada 2 veces que sale a la calle. Además su interés por la cultura visual, las artes plásticas y los procesos le han llevado a desarrollar su carrera en torno al diseño y la creatividad.

☎ 628 037 528

✉ blanca.arranz@outlook.es

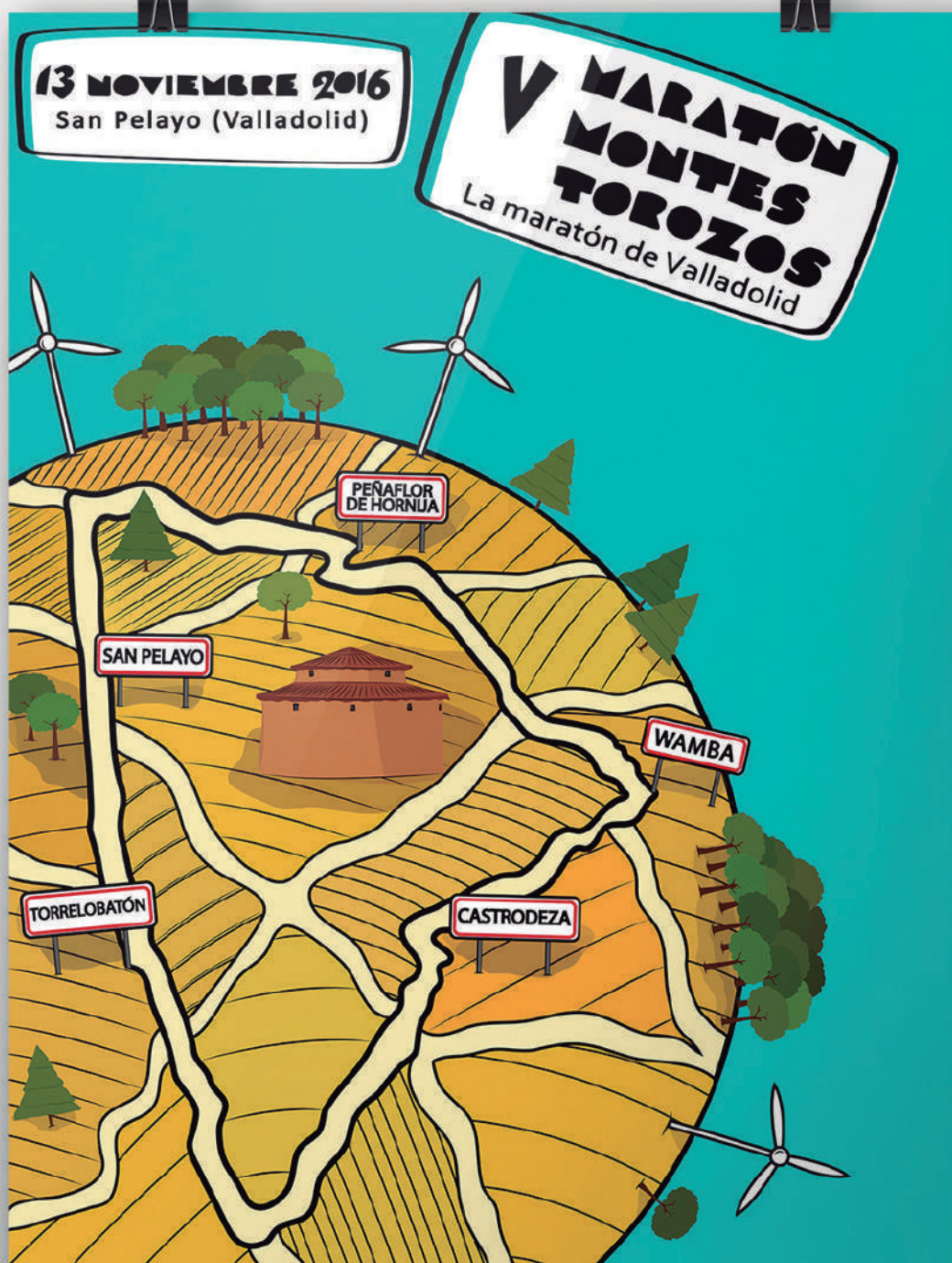
🌐 www.blanca-arranz.com

Be www.behance.net/BlancaArranz

1.

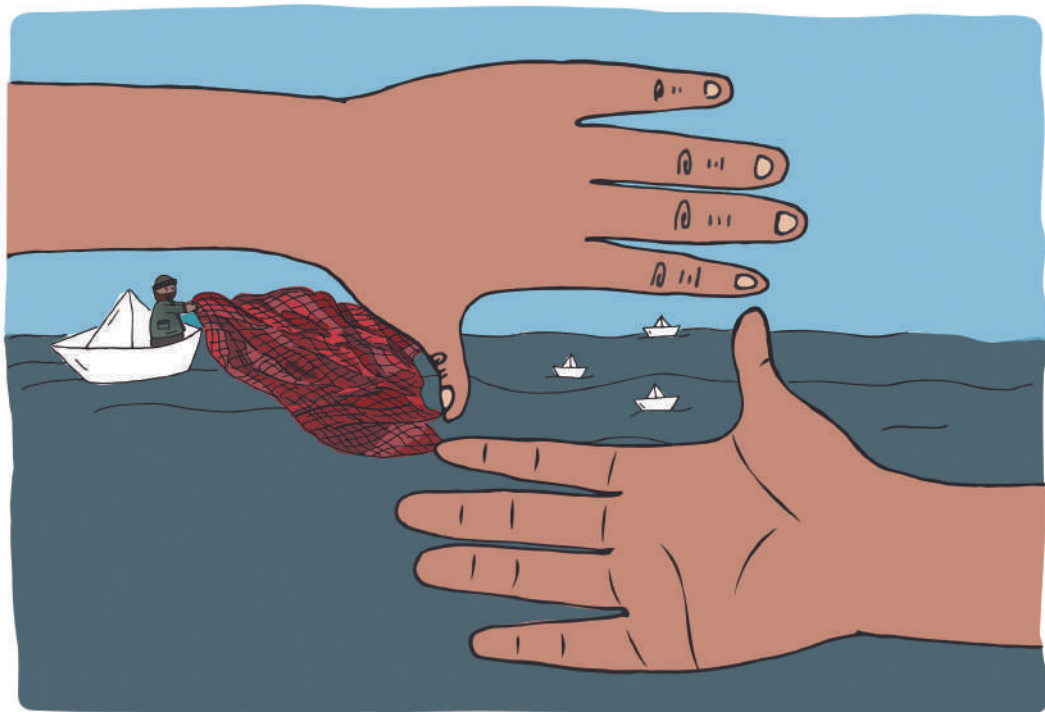
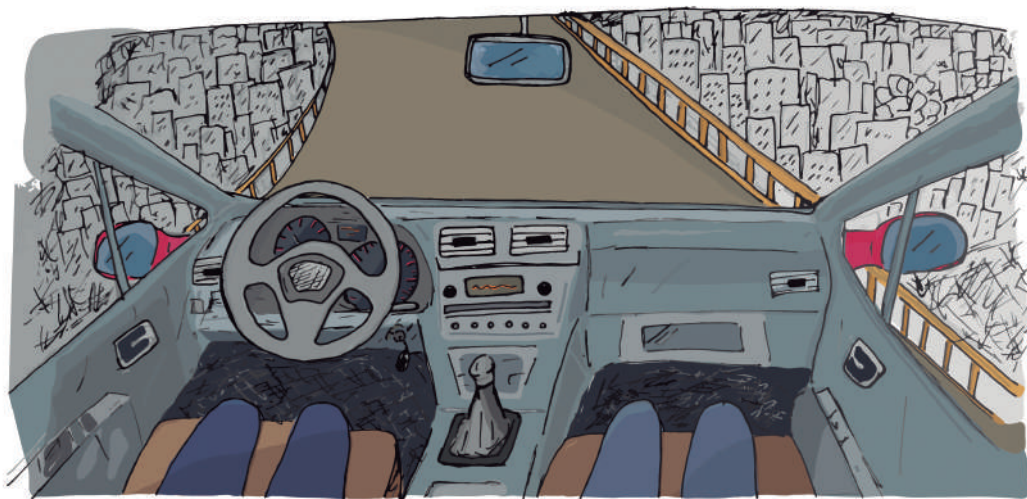
Cartel Maratón Montes Torozos 2016.

Ilustración digital.



2.

días que se cuentan con los dedos,
poemario ilustrado. Estas dos ilustraciones, entre otras, han sido realizadas a partir de los versos de Juan Bello, dando lugar a un libro ilustrado.





taberna do
TRA2NO



3.

Taberna do Trasno. Con la letra «S» invertida y la diferencia de color se busca hacer referencia a la cola de este ser mitológico que da nombre al restaurante, generando una identidad propia para el local a través del juego tipográfico.

4.

Ilustración. Creada a partir de un dibujo a mano, vectorizada y coloreada en Illustrator.





ANXO BARREIRO

Rock&Graphic, ex bellas artes, ex diseño gráfico, varias «formaciones académicas» hasta llegar a la que de verdad le gusta: creatividad. Este máster abrió la mente de un director artístico empapado en influencias de los 80, 90, 00 o el *cyberpunk* pasado por el tamiz del «menos es más» y la transgresión del intentar romper con lo establecido. Nada de ideas sosas, no más pantomimas, abramos la mente, pues la idea más surrealista puede ser la mejor.

¿Lo querías en tu grupo? Apostamos a que sí.

☎ 625 412 112

✉ anxobarreirotapioles@gmail.com

1. ¡Empieza a mancharte!

MBART.
Trabajo Final de Máster.

MB



Tu aplicación para
contacta fácilmente con
clientes al lado de tu casa



2.

MBART.

App para encontrar creatividad al lado de casa. Desarrollo e idea de *app* móvil para el mundo del *freelance*, ofreciendo los trabajos de creativos en sus primeros pasos en el mundo laboral después de la etapa de formación. La *app* de servicio, dará a los clientes un contacto directo con los nuevos creativos de su zona.





3.

Ejercicio 5+1. Estilos de vida generacionales en base a la marca Adidas para la clase de Gestión de la Actividad Publicitaria.

4.

Juegos Olímpicos del Cairo 2024. Proyecto para la *masterclass* de diseño gráfico de Diego Vainesman.





CATALINA BERMEJO

Nacida en 1991, inquieta, con muchas ganas de aprender y siempre dispuesta a apuntarse a un bombardeo. Cata desde muy pequeña mostró interés por el mundo de las artes, estudió Fotografía Artística y Diseño Gráfico Publicitario, donde encontró su verdadera pasión. En 2016 decidió comenzar el Máster en Dirección de Arte Publicitaria buscando completar sus conocimientos. A día de hoy esta buscando nuevos retos profesionales que la hagan crecer tanto como persona, como directora de arte.

☎ 626 319 917

✉ catalina.bermejo.villanueva@gmail.com

1.

SERTO GAL.

Trabajo Final de Máster. Identidad corporativa de una empresa ourensana dedicada a la topografía y a la ingeniería.

sertogal

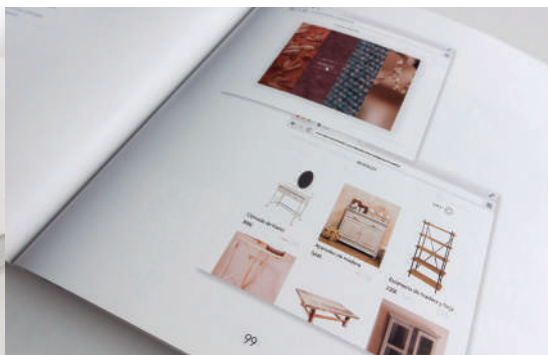
INGENIERÍA & TOPOGRAFÍA

2.

SERTO GAL.

En este proyecto se abarcó, tanto piezas para papelería, como rotulación de vehículos o videos. Actualmente, Catalina sigue colaborando con esta empresa.





3.

ALDAN

Proyecto Final de Diseño Gráfico. Manual corporativo para una tienda de diseño de interiores ubicada en Santiago de Compostela.

4.

CURRÍCULUM NO CONVENCIONAL

Proyecto del Máster en Dirección de Arte.

Mediante una técnica de marketing directo y de una forma no convencional, se debía romper con los canales habituales de actuación - cv o portafolio - a la hora de buscar trabajo.





IRIA CARBALLO

Después de graduarse en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo, decidió continuar su formación especializándose en animación, con un Máster en Libro Ilustrado y Animación Audiovisual y complementarla con el Máster en Dirección de Arte Publicitaria.

Su andadura profesional comenzó en 2014 con unas prácticas en la agencia digital Glue y en los años posteriores, siguió vinculada al mundo digital, realizando ilustraciones y animación para diferentes *apps* y videojuegos infantiles como Creappcuentos o el proyecto Alkimia.

Actualmente forma parte de la agencia Koolbrand desarrollando tareas de diseño gráfico, *motion graphics* y creación audiovisual.

📞 600 720 411

✉ hola@iriacarballo.com

🌐 www.iriacarballo.com

in www.linkedin.com/in/iriacarballolopez

1.

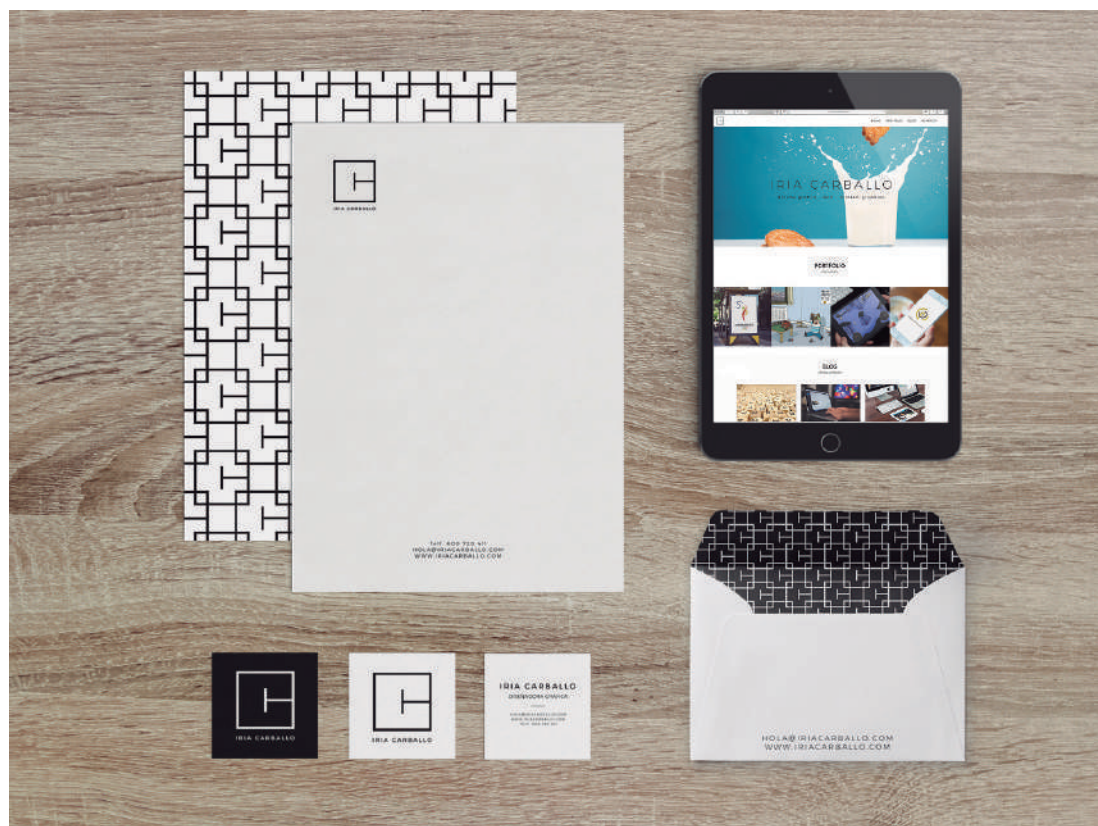
Dirección de arte para el proyecto

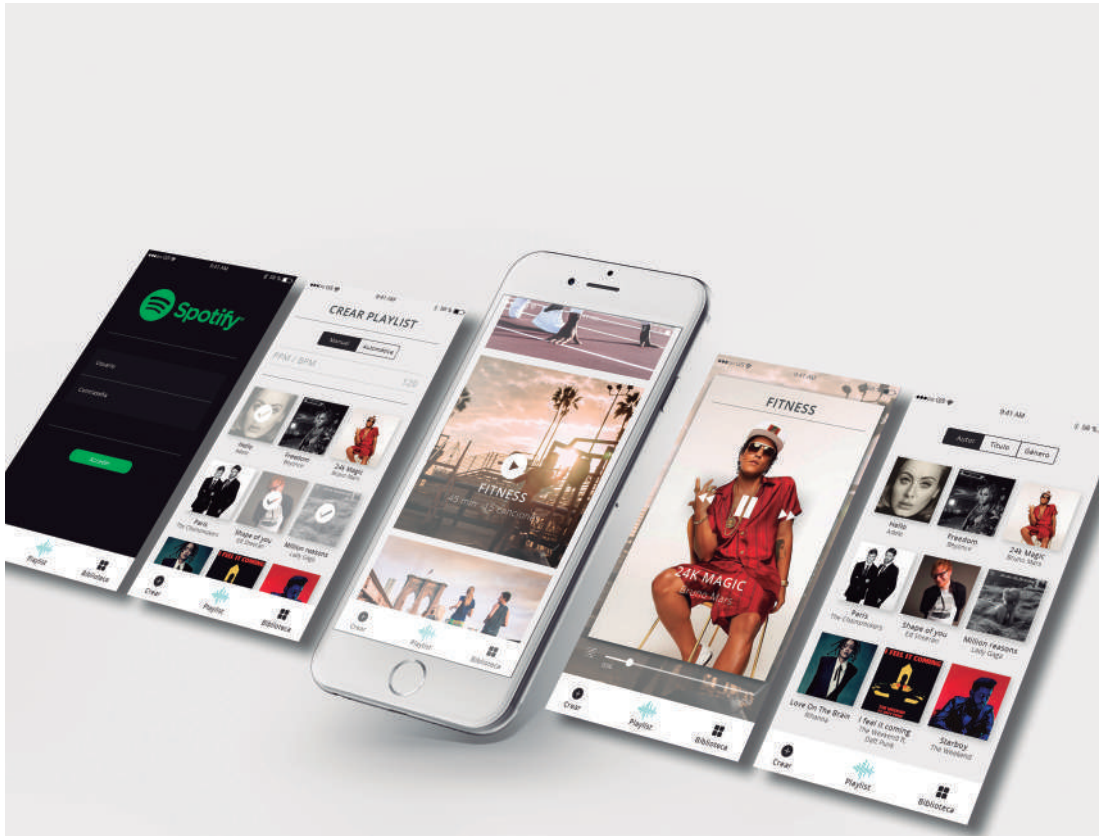
Alkimia. Un videojuego para dispositivos móviles llevado a cabo por la Facultad de Química de la Universidad de Santiago, cuyo objetivo es fomentar el interés por la química entre los más jóvenes.



2.

Personal Branding. Creación de una identidad visual que acompaña a una estrategia de promoción online. Proyecto presentado como Trabajo Final de Máster.





3.

MIX IT APP.

Concepto de diseño de interfaz para una app en iOS. Mix it App, es un reproductor de música especializado en hacer *playlists* con diferentes funciones: acompañamiento deportivo, relajación, etc.

4.

Olimpiadas San Petersburgo.

Logotipo propuesto para unas Olimpiadas ficticias en San Petersburgo bajo las directrices de Diego Vainesman.



ST.PETERSBURG '24





ROMÁN CASTAÑO

Nadie sabe muy bien como llego este tipo aquí pero hoy por hoy es director de arte. Se llama Román y viene desde Rianxo. Después de cursar un F.P. de Producción de Cine, Radio y Espectáculos en Santiago de Compostela se graduó en Comunicación Audiovisual. Aunque todo esto suene muy serio, nuestro amigo Román se caracteriza por ser todo lo contrario: gamberrete, con poca vergüenza y muy simpático.

Tras varios proyectos independientes en la rama de lo audiovisual y tanto como actor, guionista y director. Román se especializó en Dirección de Arte y posteriormente comenzó a trabajar en la productora C.T.V. y en programas como *Cámara Gaga* o *Land Rober*.

☎ 652 144 996

✉ romantiralle@hotmail.com

1.

Trabajo Final de Máster en Dirección de Arte Publicitaria.

Elaboración de la imagen corporativa de Román Castaño como intérprete humorístico.



2.

**Fotografías de la colección Arma
D'Ansas, para las redes sociales del
autor. (Fotografía: Sarai Deza)**





ST.PETERSBURG₂₄

3.

Diseño llevado a cabo durante el máster con Diego Vainesman para las Olimpiadas ficticias de San Petersburgo.

4.

Fotografía de la *web serie Gafas e Pallaso*.

En la cual Román hacía el papel de Pallaso, así como formaba parte de la producción, guión y montaje.





ANA COSTA

Este espíritu aventurero vive pegado a una mochila llena de anécdotas, recuerdos y amigos. Hiperactiva y compulsiva, suele querer hacer más cosas de las que puede pero no por eso pierde la sonrisa. Graduada en Comunicación Audiovisual, Ana es una apasionada de la comunicación y el periodismo, le gustaría contar al mundo lo que realmente está pasando, sin censura ni ideologías, y por eso no puede parar de viajar, de conocer culturas y personas, ni de aprender. En la actualidad sigue buscando su verdadera vocación y nuevas aventuras de las que aprender. No dudes en llamarla si tienes alguna buena oferta que ofrecerle, siempre que sea creativa, innovadora, diferente y bien pagada.

📞 628 424 572

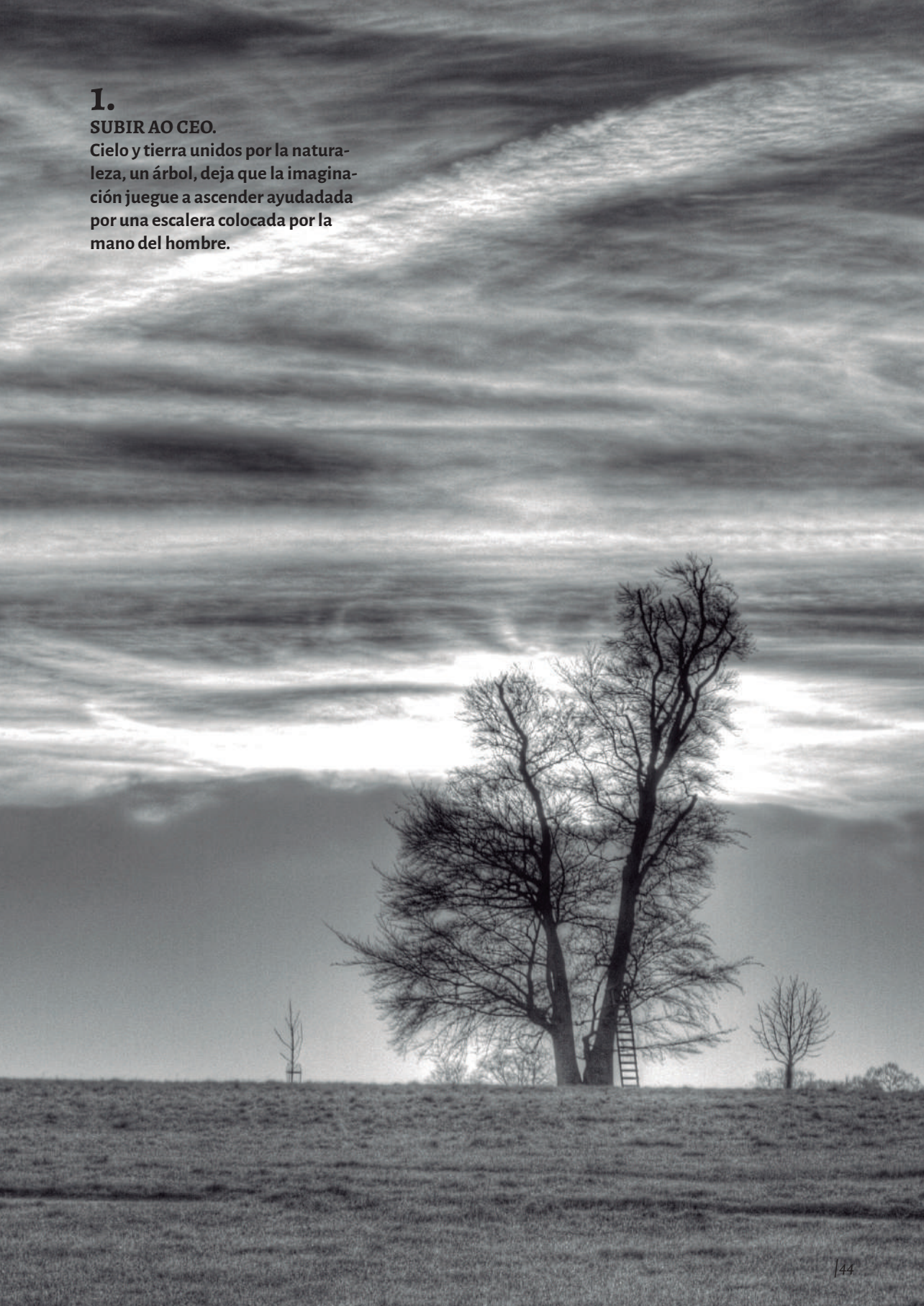
✉ ana.costa.montes@gmail.com

in www.linkedin.com/in/anacostamontes

I.

SUBIR AO CEO.

Cielo y tierra unidos por la naturaleza, un árbol, deja que la imaginación juegue a ascender ayudada por una escalera colocada por la mano del hombre.



2.

SOAS.

Cortometraje realizado como Trabajo Final de Máster. El argumento del corto se centra en la soledad de muchas personas mayores en la actualidad y la relación con la soledad de los jóvenes de hoy en día, que se sienten solos rodeados de gente.





3.

Serie fotográfica de paisajes en blanco y negro.

4.

Serie de carteles realizados en Dinamarca como promoción de una escuela de teatro.





LORENA DAPONTE

A Lorena le gusta expresarse de muchas y diferentes formas, ya sea con palabras, ilustraciones, como vocalista o actriz de teatro. Vinculada al mundo animalista, suele utilizar estas disciplinas al servicio del mismo. Ha trabajado en medios de comunicación (radio y tv) y como diseñadora gráfica.

☎ 644 151 698

✉ corablackat@gmail.com

1. feliformia

FELIFORMIA.

Feliformia es una revista solidaria que tiene por objetivo la difusión de gatos callejeros en adopción, así como la concienciación sobre diversos aspectos relacionados con estos felinos. Lo que la hace diferente es que la información está tratada desde un punto de vista animalista y en estrecho contacto con protectoras y veterinarios.

www.revistafeliformia.ddns.net



Colonias Canguesas · Salud: Esterilización · Adopción gatos ·
Entrevista: Kristina Sabaite · Feria Adopción Moaña



2.

Fiesta de la Tercera Edad
(Esquina superior derecha)

Fiesta de la Rosa
(Esquina superior izquierda)

Carteles realizados para el Concello de Mos.

3.

Logo de la protectora Colonias Canguesas.
De la que ha sido fundadora y presidenta, y con la que sigue colaborando de forma activa.





SARAI DEZA

Amante de las series, el cine y la buena comida. Nerviosa y activa, le encanta viajar y es incapaz de estar parada, esto la lleva a intentar estar a todo y aprender lo máximo posible. Se considera artista y creativa, además de ser fotógrafa de profesión. Este máster le ha creado un nuevo interés, el *packaging*, y además le ha permitido hacer prácticas con la productora de Eric Dover en las últimas campañas de Hoteles Barceló y Whisky DYC con Eugenio Recuenco.

☎ 697 246 908

✉ saraideza@gmail.com

🌐 www.saraideza.com

Sarai Deza

FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL
DIRECCIÓN DE ARTE

VÍDEOS - JUEVES 19:00

Y A VECES VIDEO EXTRA (cuando me cuadra)

1.

Interesada en la formación y en la creación de contenidos, decidió abrir un canal de formación fotográfica y creatividad en Youtube.



Sarai Deza
4.313 suscriptores

SUSCRIBIRSE

INICIO

VÍDEOS

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

CANALES

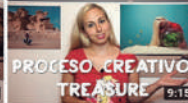
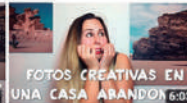
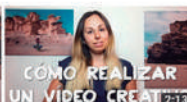
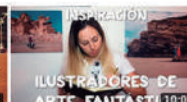
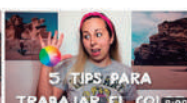
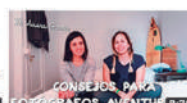
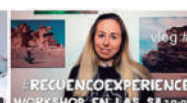
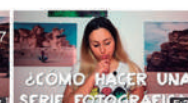
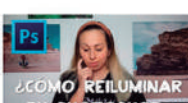
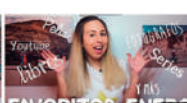
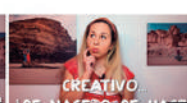
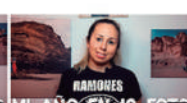
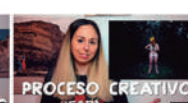
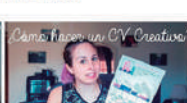
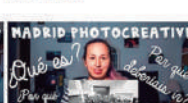
MÁS INFORMACIÓN



Videos subidos

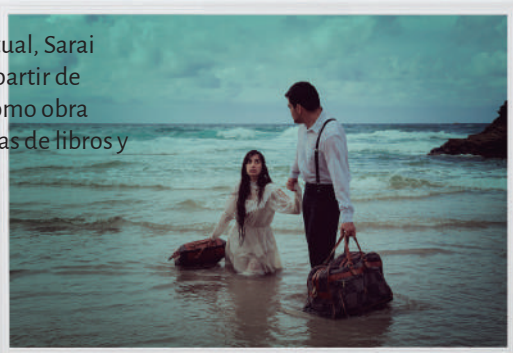
REPRODUCIR TODO

ORDENAR POR

 HABLEMOS DEL OJO FOTOGRÁFICO 6:13 ¿QUE ES EL OJO FOTOGRÁFICO? 804 visualizaciones · Hace 1 semana	 PROCESO CREATIVO: I BELIEVE I CAN FLY 6:36 PROCESO CREATIVO: I believe I can fly 640 visualizaciones · Hace 2 semanas	 PROCESO CREATIVO: TREASURE 9:15 PROCESO CREATIVO: Treasure 769 visualizaciones · Hace 3 semanas	 CONSEJOS TÉCNICOS PARA FOTÓGRAFOS CREATIVOS ft. GARCÍ 9:18 5 CONSEJOS técnicos para fotógrafos creativos ft. Garcí 1,9 K visualizaciones · Hace 4 semanas	 PROCESO CREATIVO: FLORISH 7:10 PROCESO CREATIVO: Florish 701 visualizaciones · Hace 1 mes	 RUTINA BLOQUEO CREATIVO 6:53 ROMPER BLOQUEOS CREATIVOS 2 - Rutinas 635 visualizaciones · Hace 1 mes
 BLOQUEO CREATIVO 6:01 ROMPER BLOQUEOS CREATIVOS 1 - La 837 visualizaciones · Hace 1 mes	 NOVEDADES 6:15 NOVEDADES - Vendo equipo, The Phototubers, Fondos 1,3 K visualizaciones · Hace 2 meses	 Q&A RETRANCOS + SUPER SORTEO 6:00 Q&A RETRANCOS + SUPER SORTEO 793 visualizaciones · Hace 2 meses	 FOTOS CREATIVAS EN UNA CASA ABANDONADA 6:03 Fotografías creativas en una casa abandonada 1,7 K visualizaciones · Hace 3 meses	 ¿Cómo hacer un proyecto fotográfico? 8:04 ¿Cómo hacer un proyecto fotográfico? 1,2 K visualizaciones · Hace 3 meses	 TRABAJAR GRATIS - OPINIÓN - #PrimerEiTalento 9:55 TRABAJAR GRATIS - OPINIÓN - #PrimerEiTalento 1,4 K visualizaciones · Hace 3 meses
 ¿QUÉ ES "RETRANCOS"? 2:58 ¿Qué es "Retrancos"? 918 visualizaciones · Hace 3 meses	 ¿Cómo realizar un video creativo? 2:13 ¿Cómo realizar un video creativo? 523 visualizaciones · Hace 3 meses	 PALABRAS GALEGAS QUE DEBERÍAS SABER 3:20 VIDEO CREATIVO - Palabras galegas que deberías 688 visualizaciones · Hace 3 meses	 REVERSE CHALLENGE ft. TESEO RUIZ 5:23 REVERSE CHALLENGE ft. Teseo Ruiz 741 visualizaciones · Hace 3 meses	 ILUSTRADORES DE ARTE FANTÁSTICO 10:07 INSPIRACIÓN - Ilustradores de Arte Fantástico 767 visualizaciones · Hace 4 meses	 TIENES QUE VER ESTE VIDEO 4:58 TIENES QUE VER ESTO 6,1 K visualizaciones · Hace 4 meses
 FAVORITOS FEBRERO 6:32 FAVORITOS FEBRERO 639 visualizaciones · Hace 4 meses	 5 TIPS PARA TRABAJAR EL COLOR EN VUESTROS 8:00 5 TIPS PAR SABER TRATAR EL COLOR EN VUESTROS 3 K visualizaciones · Hace 4 meses	 DIRECTO ESPECIAL: 1 AÑO EN YOUTUBE 1:52:45 DIRECTO ESPECIAL: 1 AÑO EN YOUTUBE - PARTE 1 589 visualizaciones · Hace 4 meses	 CONSEJOS PARA FOTÓGRAFOS 8:39 CONSEJOS PARA FOTÓGRAFOS 1,3 K visualizaciones · Hace 4 meses	 #RECUECOEXPERIENCE WORKSHOP EN LAS 10:07 #RECUECOEXPERIENCE Video Experiencia 701 visualizaciones · Hace 5 meses	 ¿CÓMO HACER UNA SERIE FOTOGRÁFICA? 5:28 ¿Cómo hacer una serie fotográfica? 1,9 K visualizaciones · Hace 5 meses
 ¿CÓMO REILUMINAR EN PHOTOSHOP? 8:01 ¿Cómo reiluminar en photoshop? - TUTORIAL PS 1,1 K visualizaciones · Hace 5 meses	 FAVORITOS ENERO - Fotógrafos, Series, Películas 7:02 FAVORITOS ENERO - Fotógrafos, Series, Películas 509 visualizaciones · Hace 5 meses	 ¿Nos vamos al Workshop de Miguel Reveriego? 9:34 ¿Nos vamos al Workshop de Miguel Reveriego? + 303 visualizaciones · Hace 6 meses	 ¿SE NACIO SE HA 7:32 HABLEMOS DE CREATIVIDAD: Creativo... ¿Se 892 visualizaciones · Hace 6 meses	 MI AÑO EN 12 FOTOS 8:51 Mi año en 12 fotos 984 visualizaciones · Hace 6 meses	 PROCESO CREATIVO: BLUE BLOOD 7:45 Proceso Creativo: Blue Blood 791 visualizaciones · Hace 6 meses
 ¿CÓMO ES UN WORKSHOP CON EUGENIO RECUECO? 9:15 ¿Cómo es ir a un Workshop con Eugenio Recueco? 1 K visualizaciones · Hace 6 meses	 VIAJE A CARTAGENA Y ELICHE 5:31 Viaje a Cartagena y Elche Vlog #5 419 visualizaciones · Hace 6 meses	 FAVORITOS DICIEMBRE - películas, series, libros 8:08 FAVORITOS DICIEMBRE - películas, series, libros 419 visualizaciones · Hace 7 meses	 5 CONSEJOS FOTOGRÁFICOS PARA VACACIONES 7:53 5 CONSEJOS FOTOGRÁFICOS PARA VACACIONES 552 visualizaciones · Hace 7 meses	 ¿Qué es el método Bullet Journal? 7:11 ¿Qué es el método Bullet Journal? - Organízate 740 visualizaciones · Hace 7 meses	 5 Regalos DIY con FOTOS 9:14 ¿Qué regalar? - 5 Regalos DIY con FOTOS 1,3 K visualizaciones · Hace 7 meses
 ¿Cómo hacer un CV Creativo? 7:21 ¿Cómo hacer un CV Creativo? 2,3 K visualizaciones ·	 ¿Qué es el MADRID PHOTOCREATIVE? 5:08 ¿Qué es el MADRID PHOTOCREATIVE? Por qué	 PROXECTO: -CANDO PEGAN A UNHA, DÓENOS A TODAS 2:26 PROXECTO: -CANDO PEGAN A UNHA, DÓENOS A TODAS	 ACTUALIZACIONES: ¿Dejo Youtube? 8:54 ACTUALIZACIONES: ¿Dejo Youtube?	 Sarai Deza - Marca Personal 15:42 Sarai Deza - Marca Personal 2,2 K visualizaciones ·	

2.

Como fotógrafa conceptual, Sarai Deza crea fotografías a partir de conceptos y las vende como obra fotográfica, para portadas de libros y cd's o publicidad.





3.

Su pasión por la fotografía y su fascinación en la dirección de arte y las manualidades la ha llevado a crear su propia línea de fondos de estudio pintados a mano.

4.

Su necesidad de difusión y su interés en la producción y la organización de eventos creativos o relacionados con el arte la ha llevado a organizar una Muestra de Arte en su ayuntamiento que pasará a ser feria semanal en 2018 y que contará con un campus fotográfico.

Exposición Artística
11, 12 y 13 Agosto - 19:00 a 23:00
Praza dos Barcos, Sanxenxo

MostrArte

Fotografía
Ilustración
Pintura
Escultura
Arte Digital
Microtextos

Organizan:

Sarai Deza
 Conceptual Photographer
 Art Director

CONCELLO DE
SAN
XEN
XO



ROSANA FILGUEIRA

Rosana es aficionada al cine y, las ambientaciones históricas y fantásticas, siempre le han llamado la atención pero, cuando vio *El Señor de los Anillos* por primera vez pensó: «Yo quiero hacer algo así» y, por eso, decidió estudiar Comunicación Audiovisual.

La vida la fue llevando por otros senderos y se ha especializado en diseño y desarrollo *web* pero lo que más le gusta es el Diseño de Producción en cine y cada vez que ve una película con un vestuario o una dirección de arte cuidada, a Rosana le brillan los ojos.

Intentando conjugar su pasión por la dirección de arte y su trabajo en diseño web, decidió cursar el Máster en Dirección de Arte Publicitaria.

☎ 657 372 255

✉ rosana.filgueira.pineiro@gmail.com

Bē www.behance.net/ro_flg

1.

Logotipo ficticio para los Juegos Olímpicos de Praga 2024. Realizado para la clase de Diseño Gráfico con Diego Vainesman.



PRAGA'24

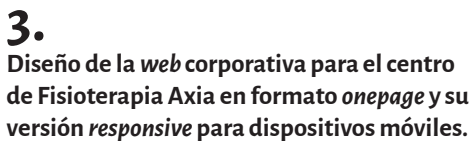
2.

Diseño de identidad corporativa para el Centro de Fisioterapia Axia, incluyendo, logotipo, tipografías, colores y papelería.



CENTRO DE FISIOTERAPIA







DIEGO GÁNDARA

Diseñador gráfico e industrial. Batería de mente calmada y manos inquietas. Incapaz de no cuestionarse el porqué de cada forma, el significado de cada color o la elección de cada tipografía.

Estudió en Portugal en la Escuela Superior Gallaecia obteniendo los dos grados de diseño gráfico y diseño industrial, para seguir formándose en Galicia realizando un curso de diseño editorial y el Máster en Dirección de Arte Publicitaria. Abierto a las oportunidades que se le puedan pasar por delante, nunca pretende dejar de aprender aplicando los conocimientos adquiridos y los que vendrán.

☎ 639 710 785

✉ diegogandara92@gmail.com

Bē www.behance.net/diegogand

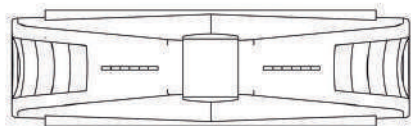
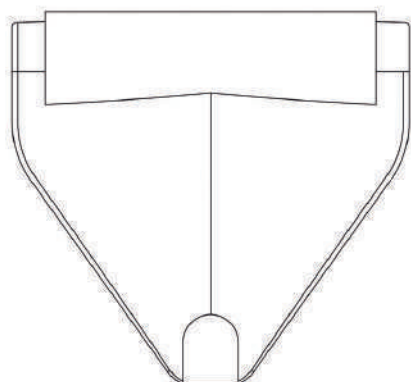
1.

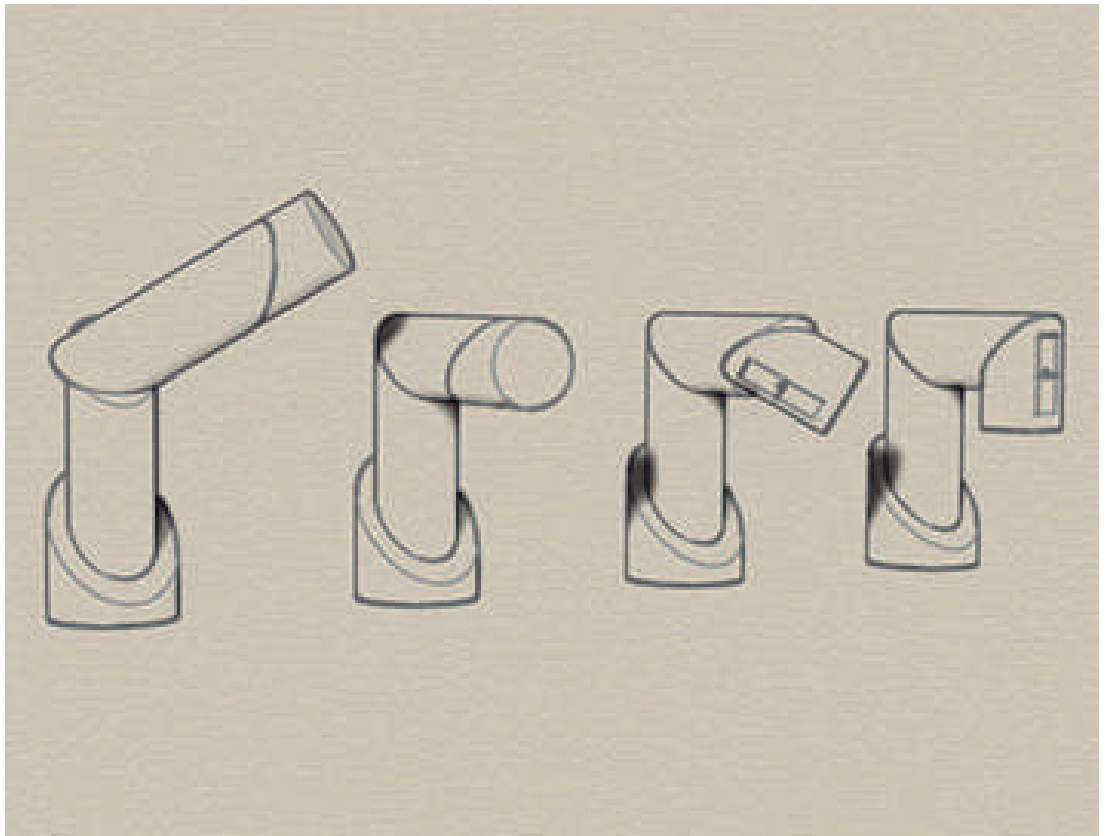
Colección de logotipos para grupos,
marcas personales y trabajos.



2.

Aspiradora de trineo con posibilidad
de giro de 180° vertical.





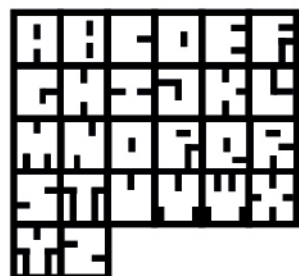
3.

Lámpara de sobremesa cilíndrica realizada con madera torneada y diferentes posiciones basadas en cortes diagonales.

4.

Tipografías originales.

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijkl
mnopqrstu
vwxyz





PAULA GARAMENDI

Ahora escucha la historia de su vida y de cómo el destino cambió su movida. Sin comerlo ni beberlo llegó a ser Directora de Arte en una agencia llamada Mccann. Al oeste en Sevilla, crecía y vivía sin hacer mucho caso a la policía. Jugaba al *basket* sin cansarse demasiado porque por las noches se sacaba el graduado. Cierta día comiendo helado con amigos, unos tipos del barrio la metieron en un lío. Y su madre le decía una y otra vez, ¡Directora de arte tú tenías que ser!

✉ hello@paulagaramendi.com

🌐 www.paulagaramendi.com

🐦 [@paulagaramendi](https://twitter.com/paulagaramendi)

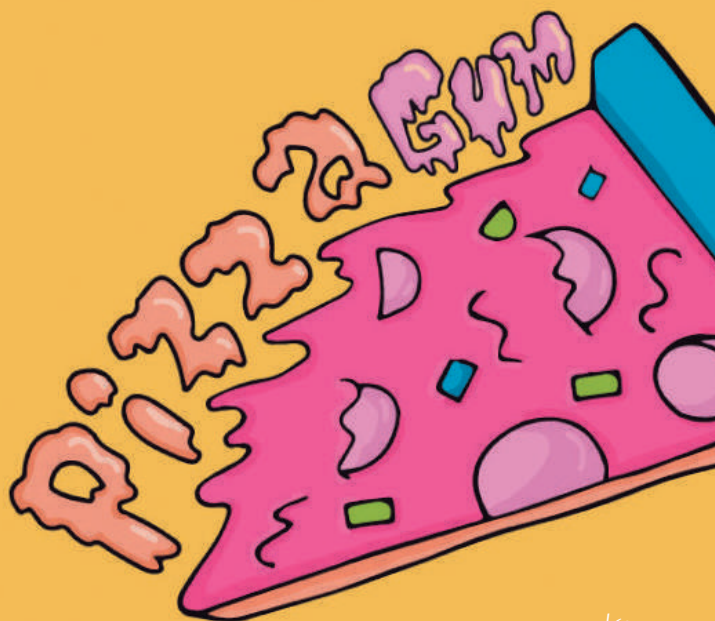
📷 [@paulagaramendi](https://www.instagram.com/paulagaramendi)

1.

Gara-Stickers, las tarjetas de visita más pegajosas. Diseño basado en el *look and feel* de Cartoon Network y MTV para uso personal. *Stick it wherever you want!*



GARA STICKERS



Diseño y maquetación de una guía turística para la ciudad de

INFORMACION DE INTERÉS

EXPLORA LA CIUDAD

DELEITA TU PALADAR

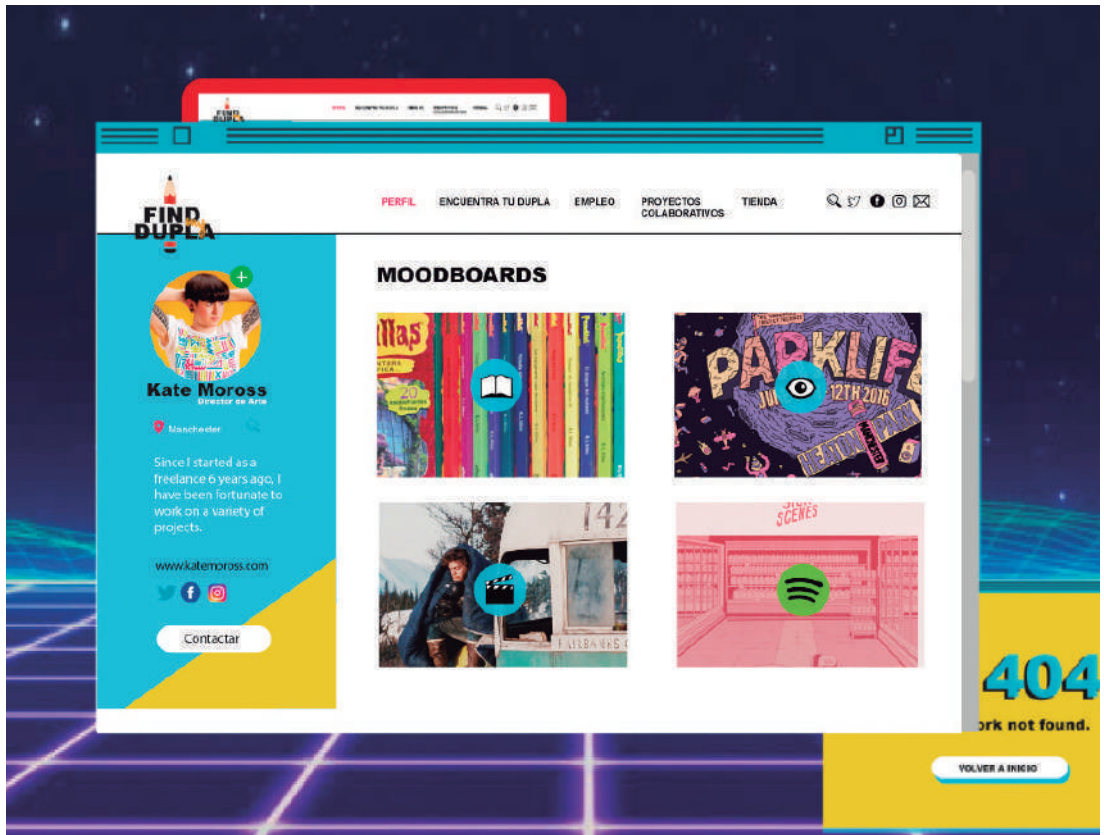
ARTE Y CULTURA

NIGHT

METRO MINUTO

NOTAS





3.

Find my Dupla, comunidad creativa donde los usuarios pueden encontrar su pareja creativa ideal, publicar y buscar ofertas de trabajo y contribuir en proyectos colaborativos. Idea y diseño de interfaz web.

4.

La Callejera, el primer *food truck* andaluz, lleva la comida callejera al siguiente nivel. Creación de una nueva identidad basada en los *dinners* americanos de los 90's y en las luces de neón.





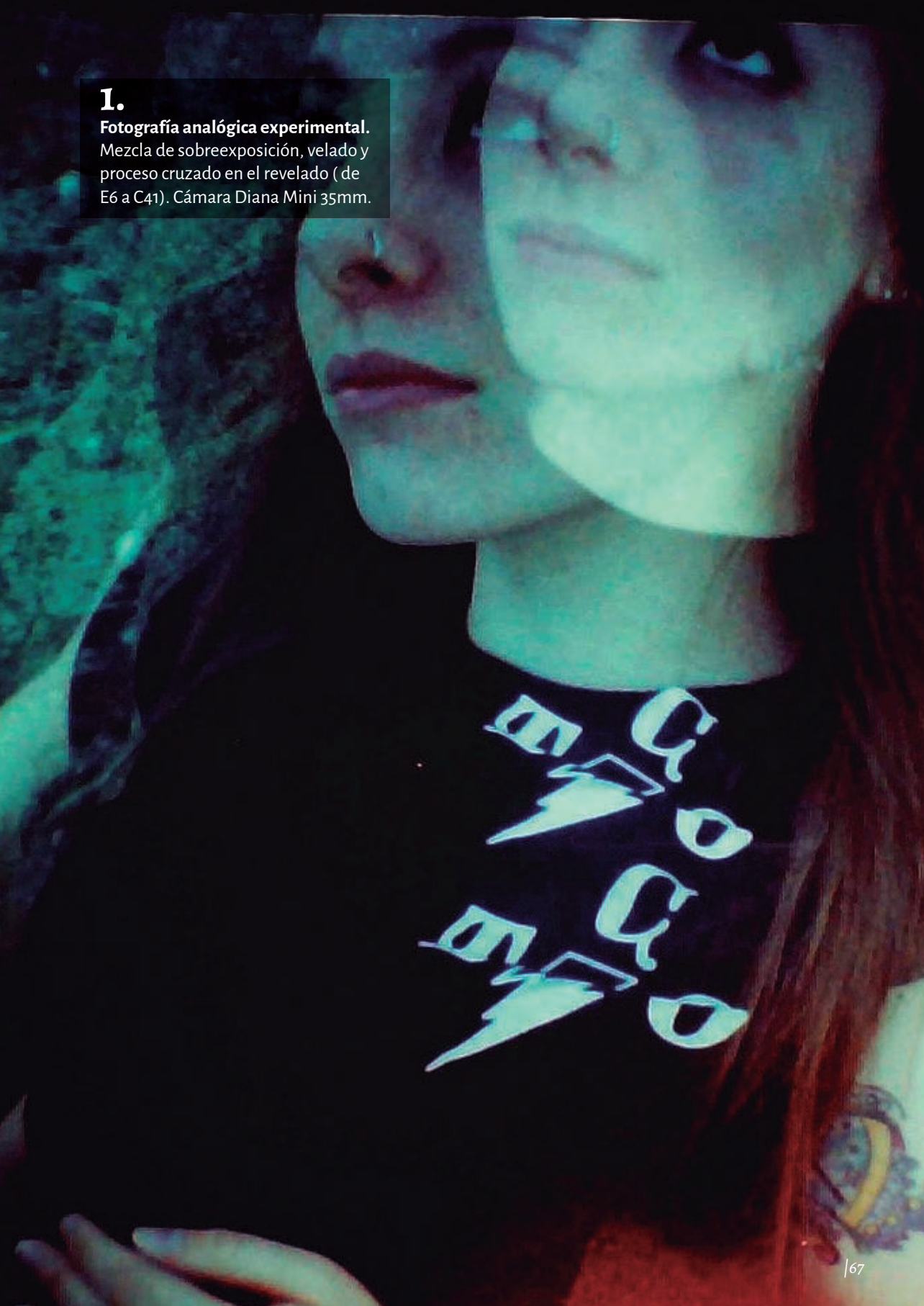
NOA GARCÍA

Analógica, láser y retrofuturista que no se pierde ni una sola edición de ARCO. Noa, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, es una enamorada del arte, lleva haciendo experimentos desde temprana edad con sus viejas cámaras analógicas. Su fotografía carece por completo de edición digital y ha despertado el interés en multitud de colectivos, exponiendo en galerías y con un futuro prometedor.

¡Pero esto no queda aquí! Sus estudios son una clara declaración de amor a la publicidad, el marketing y el diseño. Ha trabajado en dos ocasiones para la universidad, la primera en el Servicio de Deportes y la segunda en el Departamento de Imagen, adquiriendo muchísimos conocimientos dentro del ámbito del diseño: banners, señalización, carteles, logotipos, folletos, *mock-ups* y maquetación en diferentes formatos entre otras muchas cosas.

✉ garonoa@gmail.com

🌐 www.cargocollective.com/noagarciawork



1.

Fotografía analógica experimental.

Mezcla de sobreexposición, velado y proceso cruzado en el revelado (de E6 a C41). Cámara Diana Mini 35mm.

2.

Sobreexposición de imágenes.

Cámara Diana Mini 35mm.

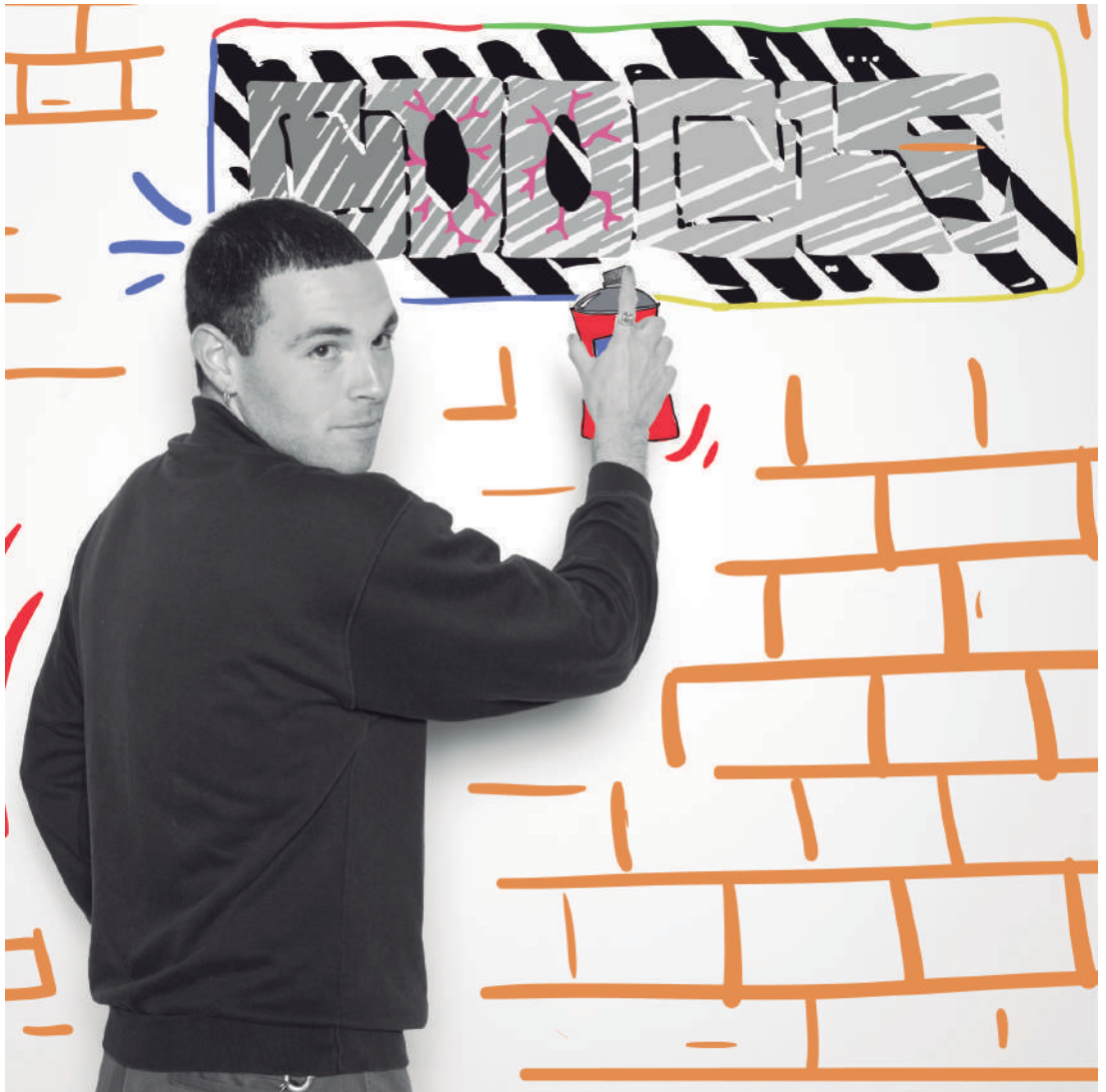
(Imagen superior)

Paisaje con carrete caducado.

Cámara Canon FT QL.

(Imagen inferior)





PABLO GONZÁLEZ

Grabar y editar vídeos, sacar fotografías y pintar cosas por todas partes han sido constantes desde que era pequeño. Enamorado de la observación del ser humano y el mundo que nos rodea, Pablo trata de capturar el modo en que todos intentamos hacer las cosas lo mejor que podemos mientras hechos sin explicación ni sentido ocurren a nuestro alrededor.

Su trabajo es una eterna búsqueda de las emociones y sentimientos, guiada por una manera cruda, *voyeur* y no tan inocente de ver las cosas. Esto se ha traducido en una experimentación constante y necesaria con todo tipo de plataformas, superficies y formatos.

Durante más de diez años se ha dedicado en cuerpo y alma al *skateboard*, y desde hace cuatro ha buscado su fuente de inspiración y expresión en el mundo del *graffiti*, lo que le hace pasar la mayor parte del día en la calle. Seguramente no le importe si su arte y su trabajo te agradan o no.

✉ pablo.gonz.marc@gmail.com

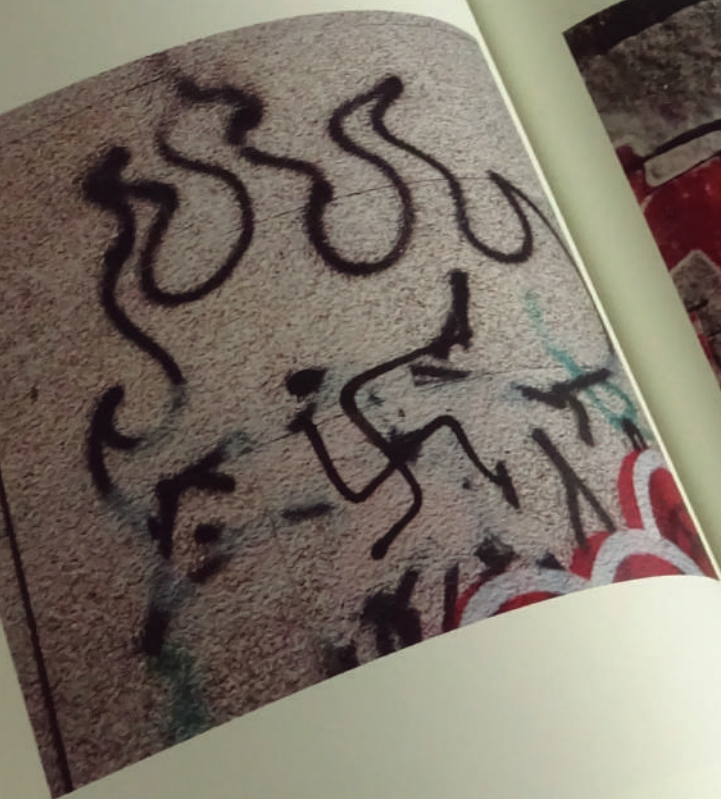
🌐 www.cargocollective.com/pablo

🌐 www.comite3100.bigcartel.com/

I.

IGNORANCE, THE KEY TO HAPPINESS.

Libro fotográfico intimista que pretende dar una visión interna de la cultura *underground* en la actualidad. A través de relaciones visuales y conceptuales, guiadas por un hilo conductor, y expresadas utilizando la fotografía y el *graffiti*.



CEBA

2.

COMITÉ 3100.

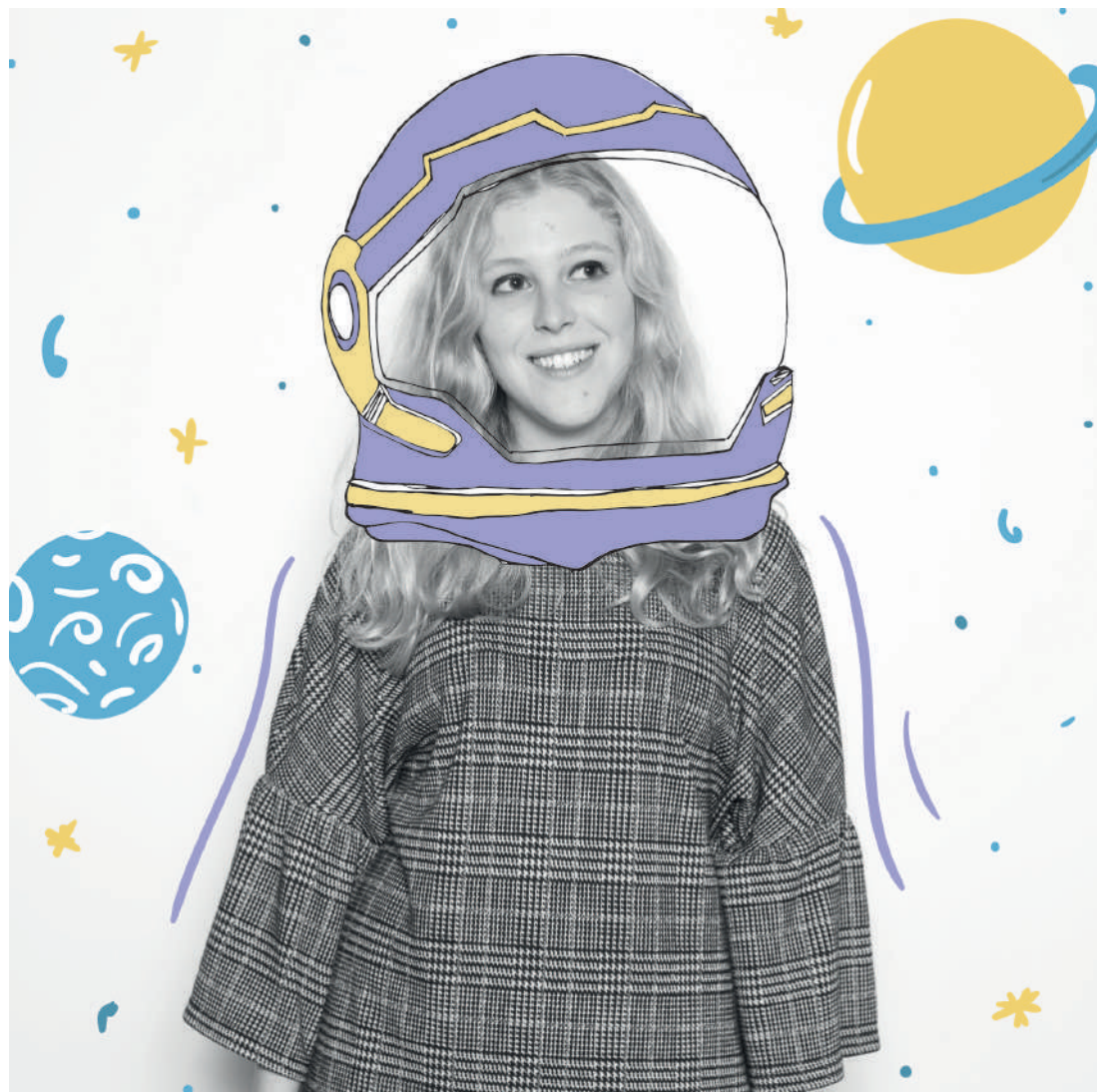
Diseño del logo y tipografía del Estudio de Artes y Colectivo Artístico Comité 3100, que ha creado junto a varios amigos para poder experimentar con todo tipo de formatos poniendo en común los distintos conocimientos de cada componente del grupo. La colorimetría y las formas tratan de buscar el límite de lo legible y lo difuso, y estirar la cuerda entre lo correcto e incorrecto; concepto que comparte con la propia filosofía del colectivo.

3.

TESTIMONE D'UNE VIE | UNE VIE DE FUOCO.

Tratando de expandir las fronteras en la creación de parches. Esta idea proviene del concepto *underground-chik* que ha desarrollado junto con sus compañeros de Comité 3100.





ANDREA LÓPEZ

Ponferradina que lleva ya 7 años viviendo en Galicia. Antes de hacer el Máster en Dirección de Arte Publicitaria se graduó en Publicidad y RR. PP. Ha realizado prácticas en agencias de publicidad gallegas y en La Voz de Galicia, donde se encargaba de la maquetación del periódico. Actualmente vive en Vigo y trabaja como diseñadora gráfica en Bimba y Lola.

☎ 664 000 231

✉ andrealopezlopez1993@gmail.com

🌐 www.andrealopez.esy.es

2. Diseño web responsive para un festival de música ficticio.





3.

CIUDAD DE PONTEVEDRA.

Dentro de este trabajo se desarrolló una identidad corporativa de la ciudad. Basada en tres colores que representan las tres partes principales de la misma: naranja para su patrimonio, agua marina para su espacio natural y rosa para las personas que viven en ella. Todo esto se acompañó de una campaña publicitaria y de medios completa, así como de acciones de relaciones públicas y aplicaciones para la marca.





JOSE MIGUEL MALDONADO

Nacido en República Dominicana donde cursó una Licenciatura en Publicidad con especialidad en Creatividad y Gerencia. Dedicado más a la parte de marketing y administración, ha puesto en práctica sus conocimientos en varias universidades de su país, como en la Uasd y en INTEC.

Motivado por el estilo tan propio y peculiar de las artes publicitarias como medio de comunicación, continúa realizando propuestas de afiches para diferentes proyectos y para de igual forma, reforzar y definir su estilo comunicacional el cual le ha definido, caracterizado y diferenciado de otros trabajos.

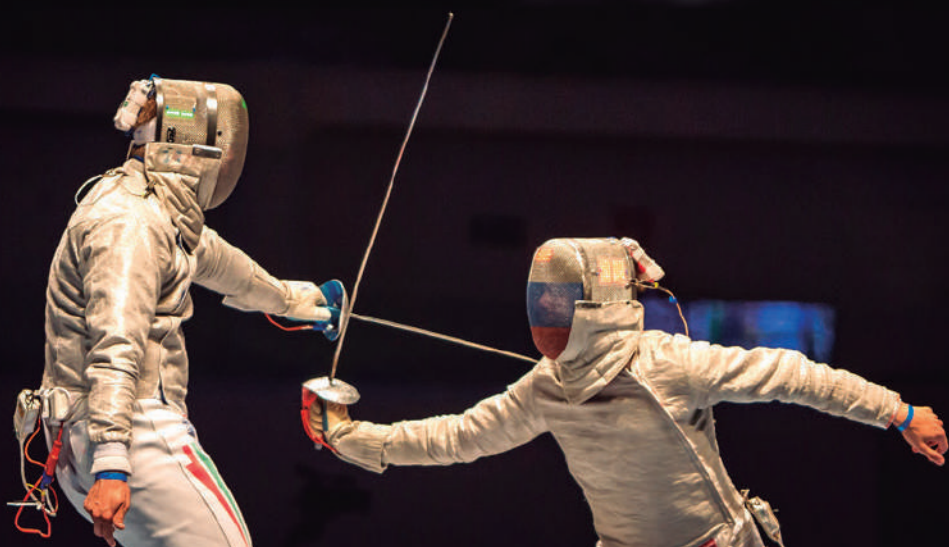
Toma la iniciativa de realizar un Máster en Dirección de Arte Publicitaria.

☎ 674 446 148

✉ maldonadofelipe83@gmail.com

1.

Fotografías realizadas para una escuela de danza.



2.

**Propuesta publicitaria para una
marca de higiene.**

(Imagen superior)

**Propuesta publicitaria para una
marca de catering.**

(Imagen inferior)

Una Madre que sabe elegir,
siempre elige lo mejor.

Nouvelle Extra



**Coffee Break y Catering
para Eventos Sociales
y Empresariales**

C/Francisco de Ricci 7, 28015 / Telf : 911 38 50 06



Inscripciones abiertas
para las clases de:

Danza Contemporánea

World Jumping

Coreografía de combate
y esgrima teatral

Para mayor información

911 38 50 06

650 98 68 59

Correo: hola@eo7.es

3.

Diseño de *flyers* para una escuela de danza contemporánea.

4.

Diseño de cartel de apertura para un gastrobar.

GRAN CONCIERTO
DE
APERTURA



Entrada Libre

¡Ven y canta con nosotros!

Este viernes a partir de las 21hs

En: **EO7**



ALEJANDRA MARTÍNEZ

Perfeccionista, loca de los gatos, extremadamente ordenada, amante del diseño gráfico y la publicidad, divertida, devoradora de series y adicta a las gominolas.

Alejandra, es de las que se fija más en la maquetación del menú que en los propios platos, de las que analiza cada logotipo que ve en busca de la manera de mejorarlo y de las que se plantea con qué tipografía está escrita cada valla publicitaria con la que se cruza.

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas en busca de un lugar donde los anuncios de maquinillas de depilar no los protagonice una mujer sin pelos.

☎ 665 774 479

✉ alejandra.martinez.conde@gmail.com

Bé www.behance.net/alejandrito1b7

1.

Creación de la identidad corporativa gráfica para las Olimpiadas ficticias realizadas en Bali, en el año 2024.

Bajo la supervisión de Diego Vainesman, el objetivo del proyecto consistía en plasmar dos conceptos básicos: un atleta representando la fuerza y el coraje que requieren las Olimpiadas, y una ola, símbolo con el que se asocia la isla y que hace referencia al surf, deporte muy practicado en la ciudad y que se incorporará como deporte olímpico en el año de celebración de los juegos.



BALI '24 

2.

Proyecto de rediseño de la imagen de Vitrasa, empresa encargada de gestionar el transporte público en Vigo. Centrándose en la intuitividad y la funcionalidad que requiere un sistema de transporte público. El proyecto, además del desarrollo de la nueva imagen de la empresa, incluye propuestas de tarjeta, bonos turísticos y plano e itinerario de líneas y una completa remodelación de la página *web*, marquesinas y de la flota de autobuses.





3.

Proyecto de rediseño de imagen de un negocio de hostelería ubicado en Vigo. Además del desarrollo de una nueva identidad corporativa gráfica, el proyecto incluye la creación de unas claves visuales que permiten crear un universo de marca, haciendo que los locales respiren la personalidad de la empresa. Estas claves visuales, que se pueden apreciar en las imágenes, consisten en una serie de iconos representando la multitud de ingredientes empleados en sus bocatas y un conjunto de personajes que, con el símbolo de la empresa en el pecho, recuerdan la posibilidad de crear el bocadillo a tu gusto.





CATALINA MONMENEU

Una *teporocha* en la vida real pero la propietaria de un universo imaginario lleno de casas donde vivir. Esta creativa trotamundos no ha encontrado su hogar definitivo, sueña con una casa en cada puerto y con aventuras que ilustrar.

Licenciada en Bellas Artes de vocación le gustaría encontrar un trabajo donde se pudiese centrar en ese mundo imaginario y no ser una MacGyver profesional, adaptándose a las fantasías ajenas.

En esta búsqueda continúa y puede ser tu oportunidad para hacer de sus casas tu proyecto.

☎ 637 052 077

✉ c.monmeneu@gmail.com

🌐 www.cmonmeneu.com

📄 www.catalinamonmeneu.blogspot.com

I.

SISTEMA SOLAR.

Realización de carteles educativos.



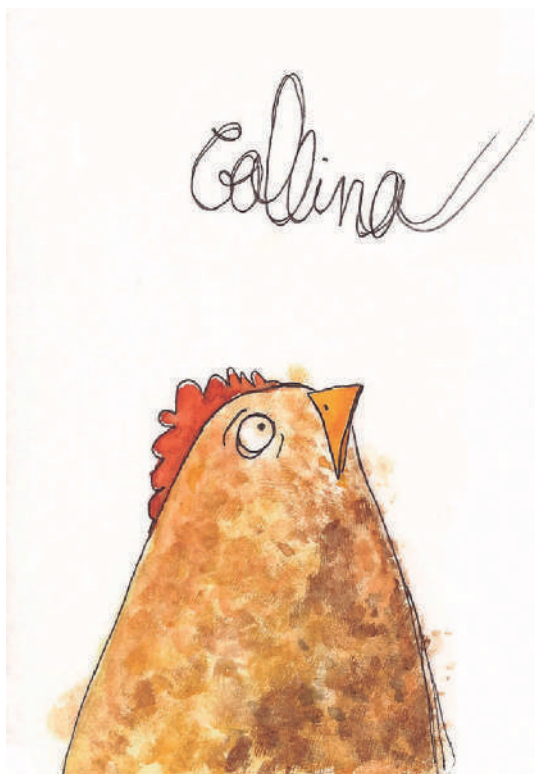
2.

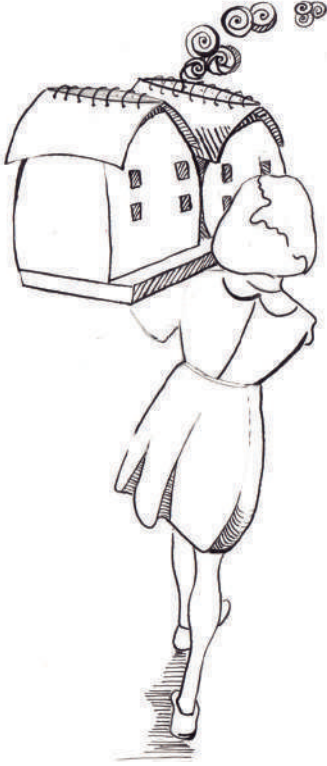
GALLINA.

BAILARINA.

ABURRIMIENTO FORZUDO.

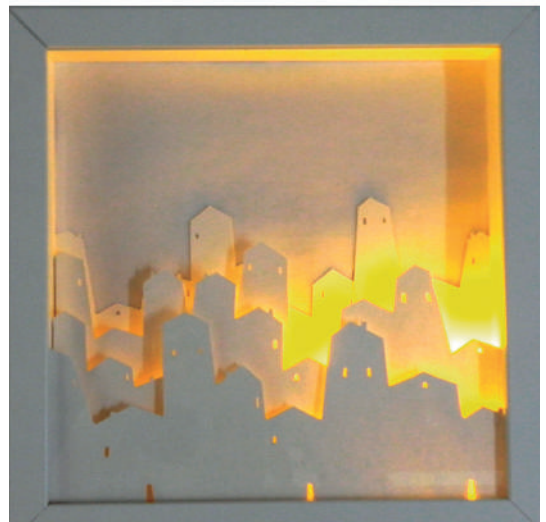
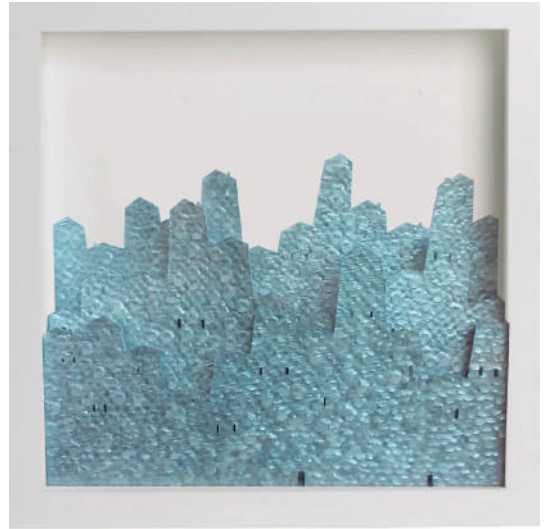
(Serie de ilustraciones, técnica acuarela y tinta china)





3. NIDEANDO. Ilustración de la serie «Ya soy mayor».

4. CIUDADES VISIBLES. Parte de una serie basada en el relato de Italo Calvino *Ciudades Invisibles*. La serie continua en aumento, actualmente consta de 10 collages y sus textos.





BELÉN NAVEIRA

Apasionada del arte, el diseño y la publicidad. Estudió Bellas Artes, donde se especializó en fotografía y diseño gráfico. Decide introducirse en el Máster en Dirección de Arte Publicitaria para formarse en diseño gráfico enfocado a la publicidad y gracias a ello ha podido trabajar para marcas como Estrella Galicia.

☎ 665 018 883

✉ belen.naveira.muino@gmail.com

1.

PRENDE A TRADICIÓN.

Campaña de Dirección de Arte para uno de los productos de la marca Estrella Galicia: la cerveza especial Estrella Galicia. El proyecto se desarrolla en torno a la festividad de San Juan 2018.



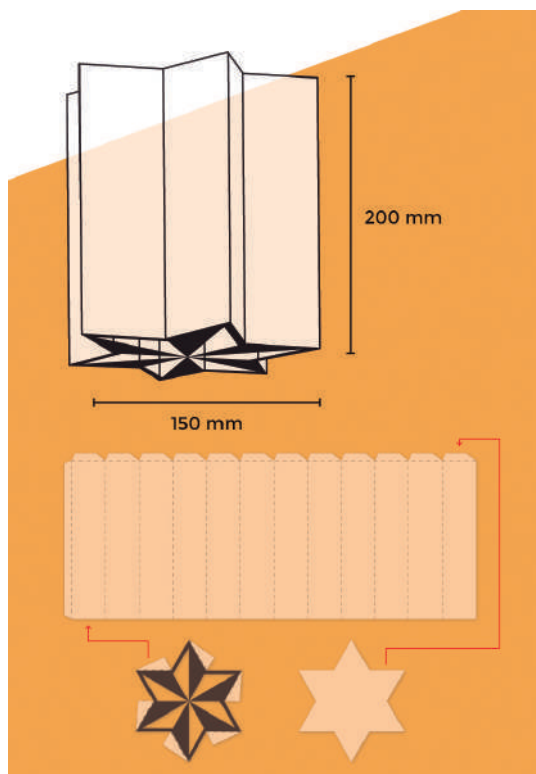
Estrella Galicia
prende a tradición

San Juan
2018

2.

PRENDE A TRADICIÓN.

Diseño de farolillos, carteles, etiquetas, infografías y promoción en redes sociales.





3.

Portafolio web y app. Propuesta de portafolio personal de diseño gráfico.

4.

Logotipo JJ. OO. Proyecto de diseño gráfico sobre imagen de los Juegos Olímpicos de Cuzco 2024.





LAURA RODRÍGUEZ

Nacida en la frontera con Portugal, Laura estudia Bellas Artes en la Facultad de Pontevedra, ciudad que le gusta tanto como el diseño por lo que, atando cabos, estudia el Máster en Dirección de Arte Publicitaria en la misma. Le interesa el mundo del diseño textil y el patronaje y, aunque a día de hoy no tiene realizado estudios con referencia a esto, sí espera poder hacerlo en el futuro.

Decir a mayores que, si por Laura fuera, todos los animales del mundo vivirían con ella.

☎ 666 030 623

✉ lauroguerez@gmail.com

A SOLIDARIDADE NON ENTENDE DE RAZAS

1.

Cartel realizado para un acto benéfico
del proyecto VELAÍ.

**11, 12 E 13
DE AGOSTO**
de 10:00 a 20:00h

Rúa Pizarro.
Entrada a Urgencias
do Hospital Xeral.

Como colaborar?

Todas as aportacións están destinadas ao benestar dos nosos animais. A través dunha doazón ou facéndote soci@ axudas a mellorar as súas condicións. Ademáis, por cada unha das aportacións e de nov@s soci@s levas de agasallo un dos nosos artigos doados solidariamente.

A quen vai dirixido?

Os nosos animais do proxecto VELAÍ están agardando a que lles botes unha man, todos eles te precisan.

Queres saber máis?

Esta fin de semana, de Venres a Domingo, pódenos atopar no cruce da Rúa Pizarro con Rúa Padre Feijóo. Na entrada das antigas Urgencias do Hospital Xeral, fronte á cafetería Macumba, estaremos esperando e poderemos informarte con máis detalle dos nosos casos máis urxentes.

AGARDÁMOSTE!

2.

Proyecto de rediseño de la página web del Grupo Donoso, centrándose en el apartado Cafés do Noso. www.grupodonoso.com

IDIOMA ÚNETE



En cafés "Do Noso" dispomos toda unha gama de cafés para alimentación, para lar, de distintos tipos e variedades. Son o resultado da selección dos mellores cafés do mundo, moíos no punto xusto para poder disfrutar dun café co mellor aroma e sabor. Todos eles están envasados ao vacío.

Café "Do Noso" moído 80/20 contén o 80% de café Natural e o 20% de Torrefacto. Esta mestura crean unha combinación excelente. Preséntase nun estoxo de 250 grs de cor negro.

EN GRANO
MOÍDO

NATURAL
DESCAFEINADO

MOÍDO 80/20

MOÍDO 50/50

SOLUBLE



Cafés Do Noso, 1886
Carrilla, 13. 36458, Arantei.
Salvaterra de Miño (Pontevedra)
986658438 / info@grupodonoso.com

MAPA WEB

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

AVISO LEGAL



OS “DO NOSO”
O NOSO CAFÉ
MÁIS “DO NOSO”
“DO NOSO” PARA TI
PROMOCIÓNS
FEITO EN GALICIA

Contáctanos

Disfruta “Do Noso”



3.

Diseños para Cafés do Noso.





DAVID ROGRÍGUEZ

Apasionado de la publicidad y desde pequeño le tiene mucha admiración.

Tras haber trabajado en el mundo de la informática y la captación de empresas en el sector de las telecomunicaciones, decidió reinventarse y perseguir su sueño de ser publicitario y realizó la carrera de Publicidad y RR. PP. en la Universidad de Murcia, posteriormente decidió hacer las maletas y trasladarse a Pontevedra para adquirir la especialización que ofrece el máster.

Con un perfil versátil, le gusta trabajar en la publicidad 360º para PYMES, donde la variedad de proyectos siempre está presente.

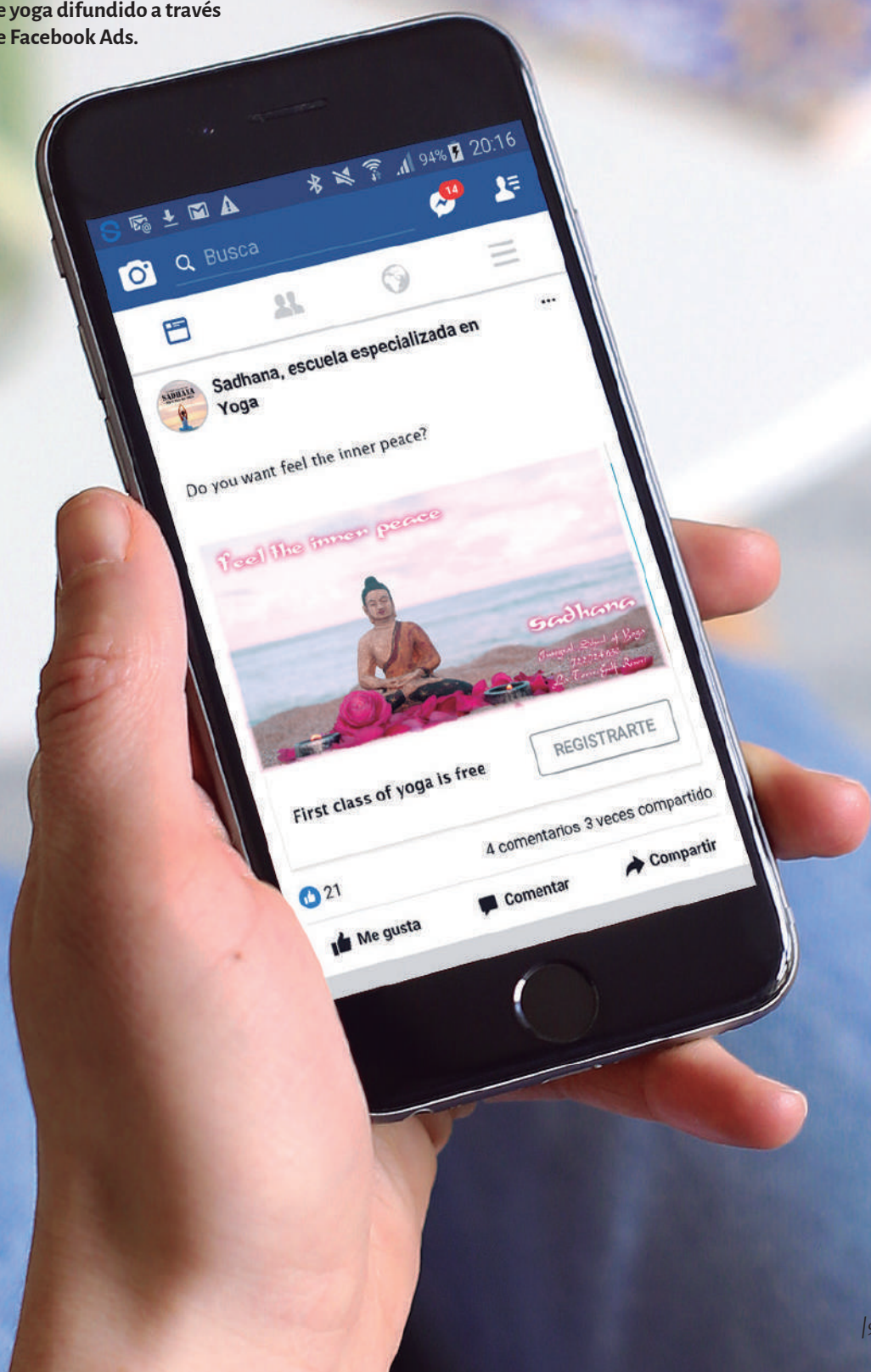
☎ 636 070 314

✉ hola@david-rodriguez.es

🌐 www.david-rodriguez.es

I.

Diseño de anuncio para una escuela de yoga difundido a través de Facebook Ads.



2.

Propuesta de identidad visual corporativa por categorías, presentada como Trabajo Final de Máster.



GRUPO^NORTE
U ESPECIAL EMPLEO

GRUPO^NORTE
□ FACILITY SERVICES

GRUPO^NORTE
● OUTSORCING

GRUPO^NORTE
III RRHH

GRUPO^NORTE
— SEGUROS

GRUPO^NORTE
■ SOCIAL



3.

Diseño de anuncio insertado en una guía turística cuyo lector principal es de Lengua Inglesa.

4.

Diseño de identidad visual corporativa y tarjetas de visitas para una *personal coach*.





MARGARIDA ROA RODRÍGUEZ

Ourensana, *entroideira* y *magosteira* de corazón. Amante de la estética, de lo *rechamante* y de lo raro al ojo. Graduada en Comunicación Audiovisual y con gran inclinación de cara al mundo de las artes escénicas, que la llevó a colaborar con la compañía Baobab Teatro. Su estancia en la Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa le hizo redescubrir el diseño, motivo por el cuál realizó el Máster en Dirección de Arte Publicitaria.

☎ 625 215 491

✉ margartilve@gmail.com

1.

Trabajo Final de Máster. Diseño, maquetación e identidad corporativa para un campamento audiovisual infantil.

maitrullo

Figura 6



maitrullo

Figura 7

Imagotipo

Variantes do
imagotipo

2.

Edición de una serie fotográfica centrada en el barrio de la Alfama de Lisboa. «O tempo em Lisboa passa diferente. Acho que é a súa luz, que se despe e mostra todas as cores que tem dentro».



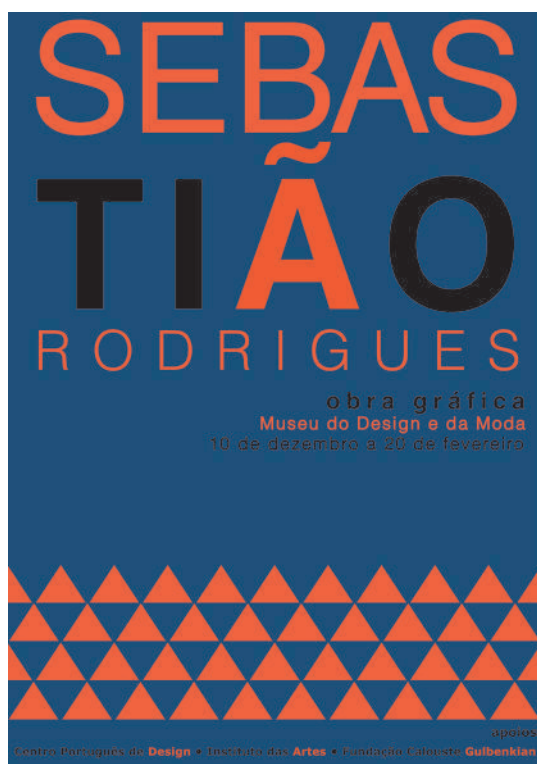


3.

Logotipo realizado en un taller de diseño con Diego Vainesman para unas Olimpiadas ficticias en Cuzco en el año 2024.

4.

Flyer y outdoor para la divulgación de una exposición de la obra gráfica de Sebastião Rodrigues en el Museu do Design e da Moda de Lisboa.





ALICIA ROJAS

Artista, directora de arte y diseñadora.

Estudió Diseño Textil y Moda y posteriormente se graduó en Bellas Artes en la Universidad de Vigo.

Especializada en arte conceptual, diseño gráfico y textil, funda la marca Seabones en 2016 junto a Guiyo Mateos, desarrollando la identidad de marca así como las redes sociales y la confección de productos.

Trabajó como directora de arte en el spot publicitario de la marca ON- Running y en el vídeo musical: *Atrapada* de Fátima Atlántica, entre otros.

☎ 637 317 537

✉ alirojillas@gmail.com

f www.facebook.com/seabones

📷 @sea_bones

I.

SEA BONES.

Nace en 2016 cuando, sin ánimo de lucro, se comienza a estampar ilustraciones de tatuajes en camisetas debido al interés de Alicia y Guiyo por la ropa customizada y el tatuaje tradicional americano, con el fin de diferenciarse de alguna manera mediante la vestimenta.



2.

SEA BONES.

Desde el comienzo se decidió no desvincular los productos del valor artístico que sus creadores le otorgaron. Es por eso que sus colecciones siempre están formadas por ediciones limitadas en las que se modifican los diseños, hecho que permite estar en continuo movimiento y aprendizaje.





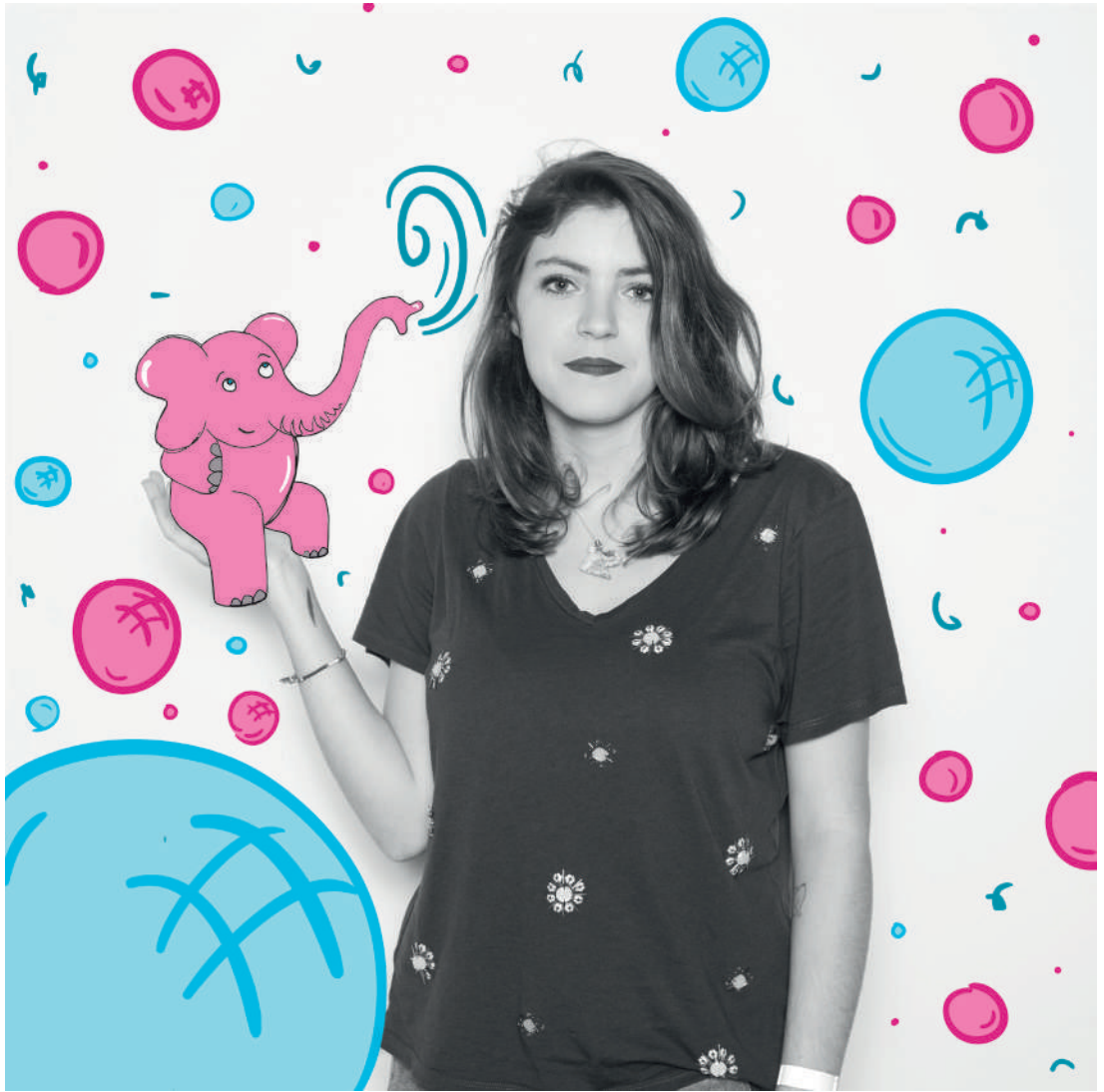
SEA BONES

3.

SEA BONES.

La característica más esencial de Sea Bones es no desvincular el concepto artístico de los productos, es decir, se cambia el soporte de las ilustraciones del papel a la camiseta o sudadera, haciendo siempre ediciones limitadas y numeradas. Cada prenda porta una etiqueta con su numeración correspondiente, igual que los grabados, para situarlos dentro de su serie. De esta forma, se dota al producto de exclusividad, la cual se busca que sea la característica fundamental de Sea Bones.





LAURA SANTOMÉ

Aventurera, decidida, perfeccionista y sobre todo una de las personas que más series ve del planeta. Apasionada de la lectura y de la fotografía. Su trabajo tiene diferentes influencias pero sobre todo destaca un estilo bohemio mezclado con el *storytelling*, algo que considera fundamental en su trabajo, siempre hay una historia que contar.

☎ 677 767 249

✉ lsantomeprieto@hotmail.com

📷 @lsantomep

1. TÉ.

Un cortometraje basado en el microrrelato *Ufde Sechu Sende*.

Tiene un gran número de influencias de los grandes directores de la historia del cine, pero destacan sobre todo Wong Kar-Wai y Wes Anderson.

Dirigido por Martiño Rivas y producido por Laura Santomé.

té



2.

BRANCHING OUT.

Es un trabajo basado en la fotografía de doble exposición realizado como Trabajo de Fin de Grado.

Nace de una motivación personal por descubrir este proceso y la posibilidad de unir dos fotografías en una llegando a obtener un producto que llama la atención por estar a medio camino entre una imagen y otra.





3.

OLD DREAMS.

Serie fotográfica realizada en el Pazo de Lourizán.

4.

10 A. M.

Proyecto de *cinemagraphs* basados en la gastronomía del desayuno. Fue realizado como Trabajo Final de Máster.





ERICK SASI

Nacido en la Cordillera de los Andes en el centro del planeta, alimentado por la variedad de la riqueza natural y el ambiente salvaje de su Ecuador.

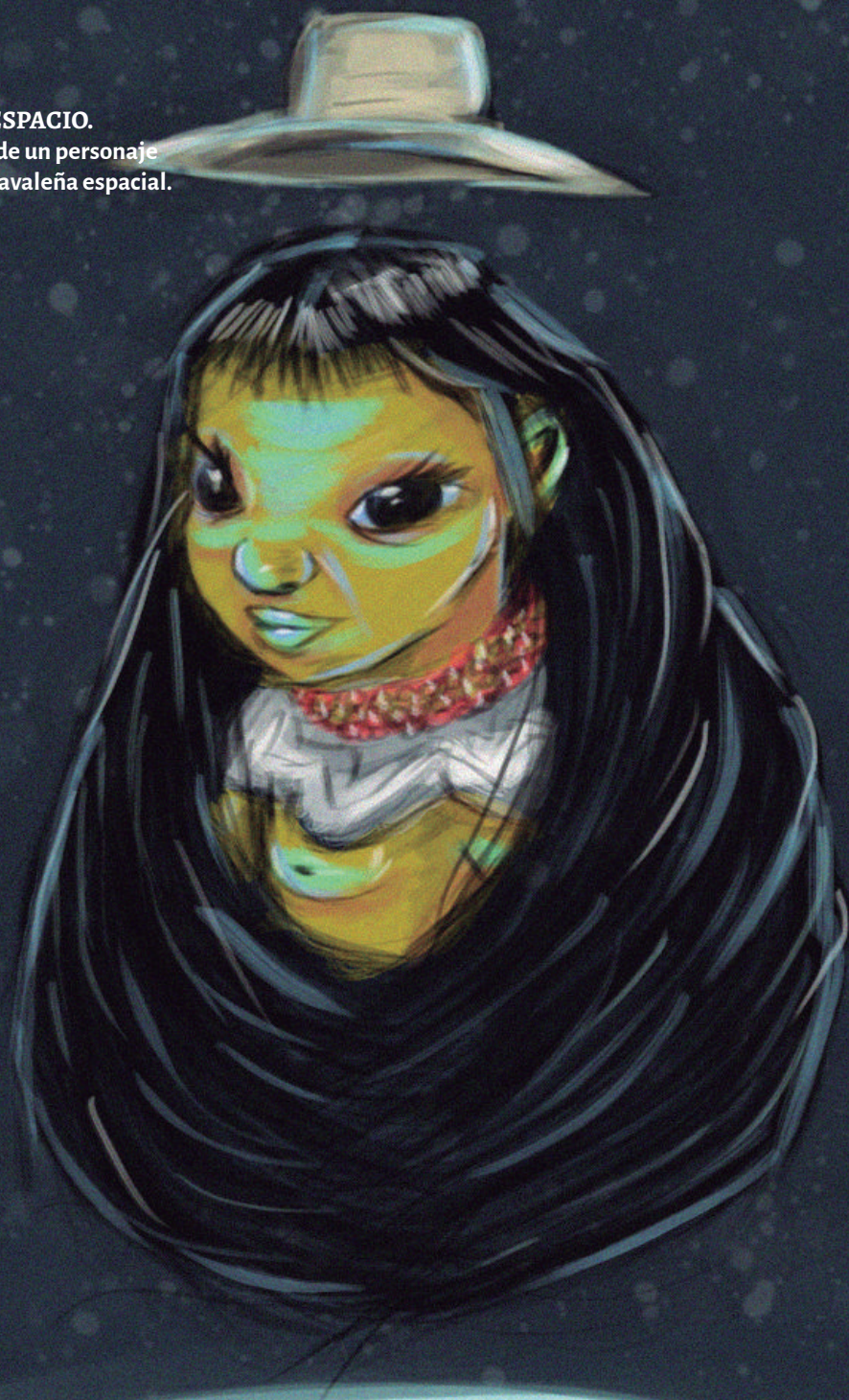
Inquieto, inconformista y soñador desde la infancia; nunca ha estado seguro de nada, puesto que todo lo que hace, lo va aprendiendo en el camino. Carente de sueño desde los 20. Su mayor aspiración es dormir 8 horas seguidas. Amante de todo y fanático de nada, siempre enterado de lo que pasa para dar su opinión desde lo mejor que sabe hacer, la gráfica. Y es que lo de «una imagen dice más que mil palabras» lo tiene bien metido en la cabeza.

✉ eriksial999@gmail.com

1.

LONGUITA DEL ESPACIO.

Ilustración digital de un personaje
de una indígena otavaleña espacial.



ORKSIAL

2.

JACK NICKLAUS

*Street art con técnica de spray en el
Campo de Golf de Meis, España.*

(Imagen superior)

SEVERIANO BALLESTEROS

*Street art con técnica de spray en el
Campo de Golf de Meis, España.*

(Imagen inferior)





3.

#WARMISELFIE.

Street art con técnica de *spray* en representación satírica de la globalización tecnológica.

4.

DIABLO HUMA EN PONTEVEDRA.

Ilustración digital sobre fotografía basada en la representación satírica de la vida de Erick como ecuatoriano en Europa.





SAINZA TRÉBOR

Escaparatista y escenógrafa, titulada en fotografía artística y graduada en Publicidad y RR. PP. Con el ojo bien educado, muestra gusto por el diseño y la creatividad en todos los ámbitos de la vida, persona activa, organizada y resolutiva. A lo largo de su formación ha estudiado en centros como Escuela de Creativos Brother Barcelona, PUC Río de Janeiro y ha realizado prácticas en agencias como Anónimo Advertising o Era Comunicación entre otras.

Guarda un vínculo especial con la fotografía de moda y fotografía de arquitectura, realizando proyectos fotográficos y audiovisuales para diferentes diseñadores de moda así como catálogos para empresas de interiorismo. También ha trabajado como Aux. de Fotografía en el largometraje *Faro sin Isla* y ha sido galar-donada en el certamen Novos Valores 2011.

Gracias al Master de Dirección de Arte Publicitaria ha descubierto una nueva pasión por las marcas perso-nales, *city branding* y el diseño gráfico en general. «Mi vida es comunicar y dar forma a las ideas»

☎ 647 355 368

✉ sainzatrebor.fotografia@gmail.com

1.

Construcción de la marca territorial del municipio de Cangas do Morrazo.

Creación de la identidad corporativa gráfica de Cangas do Morrazo con su correspondiente manual. Propuesta de acciones y realización de diferentes aplicaciones para su correcta implementación.



2.

ALLA RICERCA DI JOE SILVERI.

Catálogo, maquetación, escenografía y fotografía para la colección de moda *Alla ricerca di Joe Silveri* de la diseñadora Xoana M.R.





3.

LA CHOCANTE.

Realización de la identidad corporativa para la nueva cafetería-chocolatería La Chocante, de carácter moderno y con gran variedad de productos selectos.





MARTÍN VARELA

Chantadino de nacimiento pero enamorado de Pontevedra, ha recorrido las cuatro provincias estudiando para llegar a este punto. Amante del diseño gráfico, la fotografía, el arte y de su gata, Martín es una persona tranquila e introvertida.

El interés de su madre por el arte y el diseño lo encaminó hacia el diseño gráfico para después abrazar su gran pasión, la fotografía. Decide meterse en el Máster en Dirección de Arte Publicitaria para continuar con su formación en ambas disciplinas, el diseño gráfico y la fotografía.

☎ 667 097 478

✉ martinvarod@gmail.com

t www.tititin.tumblr.com

1.

Imagen que pertenece al proyecto fotográfico de moda y *Life Style*, para la tienda de ropa Sloane Square, ubicada en Ourense.

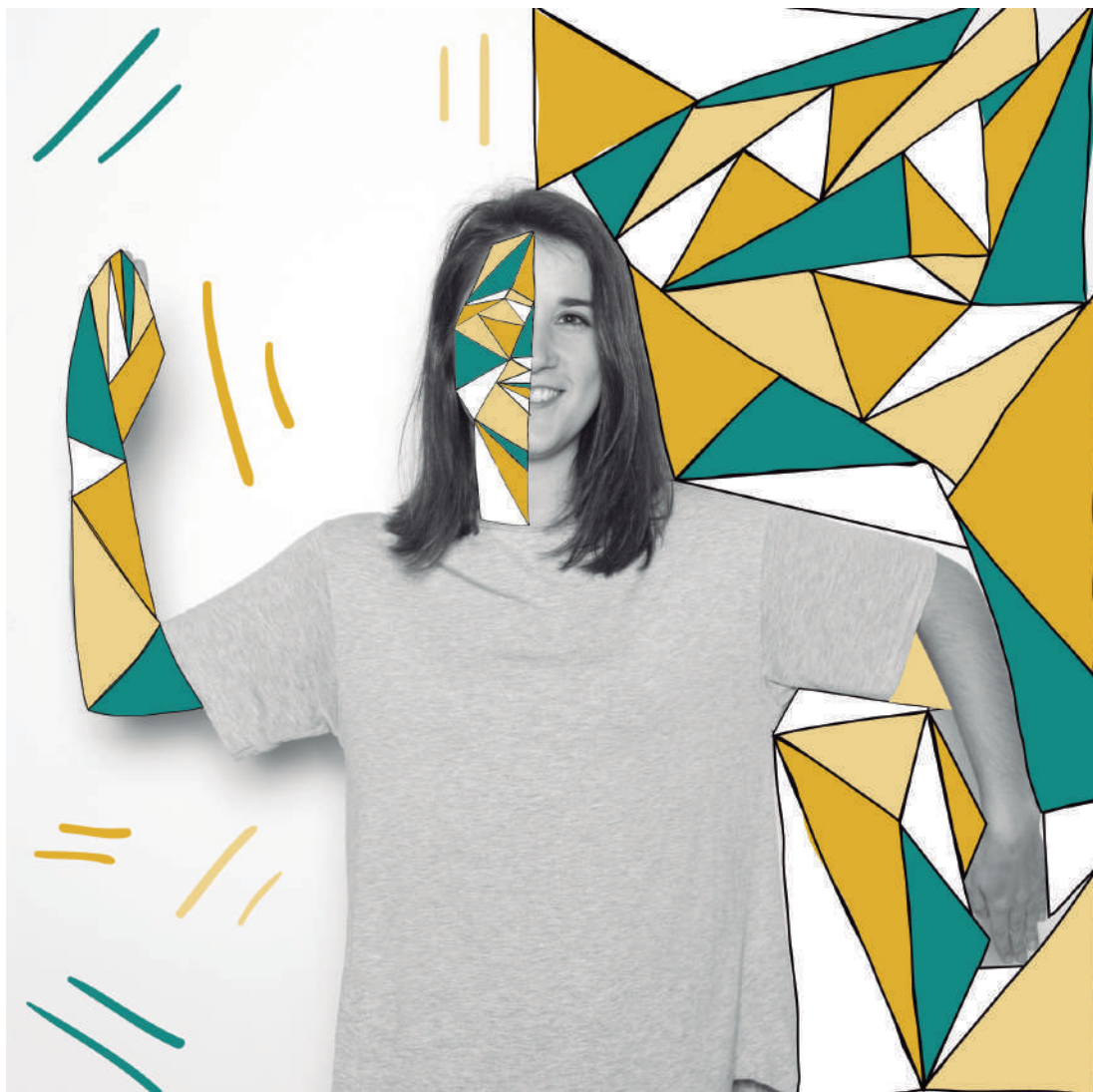


2.

HABITAN LAS ESQUINAS.

En las imágenes de este proyecto, se dota de vida a objetos cotidianos ocultos bajo montones de capas y que finalmente son olvidados por completo.





SANDRA VÁZQUEZ

Graduada en Comunicación Audiovisual sus ganas de seguir aprendiendo y su afán de superación la han llevado a completar sus estudios con cursos de diseño gráfico y editorial, *community management* y diseño *web*. Ese mismo carácter curioso es el que la empujó a realizar el Máster en Dirección de Arte Publicitaria y así quitarse la espinita de no haber cursado también este último campo.

Ha tenido la suerte de poder realizar prácticas en diferentes empresas como la productora de televisión Beloke, el Grupo Radio Vigo o en Bimba y Lola, en esta última dentro del departamento de *e-shop* y *e-commerce*. Gracias al máster ha probado experiencia dentro de la agencia de publicidad People&Brand, realizando las labores de dirección de arte y creación audiovisual, y, actualmente desempeña el papel de directora de arte y diseñadora gráfica en la empresa DecoPeques.

☎ 697 292 986

✉ sandravsueiro@gmail.com

Be www.behance.net/sandravsueiro

in www.linkedin.com/in/sandravazquezsueiro/

1.

OS AVÓS.

Realización de un *spot* publicitario para un centro de día para personas de la tercera edad. El objetivo del proyecto era plasmar el día a día del centro de una forma cercana y atractiva.



2.

Elaboración de carteles para dos fiestas organizadas por ESN Vigo (Exchange Student Network).



decobebés

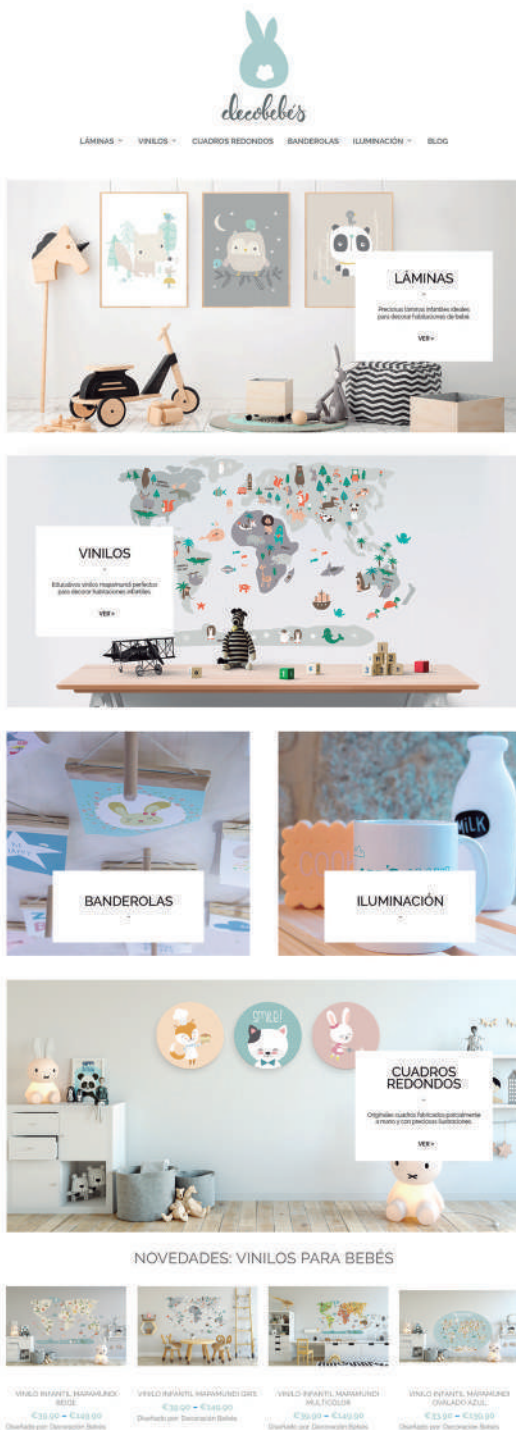


3.

Rediseño del logotipo del blog de decoración infantil Decobebés. Respetando la idea original de una tipografía de estilo caligráfica se realizó un nuevo logotipo empleando la técnica del *lettering* y completando la imagen corporativa con un símbolo. Además del nuevo logotipo, la marca Decobebés buscaba ampliar sus horizontes y, aprovechando su blog de decoración, abrirse camino dentro del *e-commerce*.

4.

La segunda parte del proyecto con esta marca consistió en el diseño de la nueva tienda *online* bajo la premisa de un estilo limpio, sencillo y elegante.



LÁMINAS, CUADROS Y VINILOS PARA BEBÉS

Descuentos a decoración infantil en la tienda online de láminas para bebés, vinilos y cuadros para bebé y sala, que son de arte y modernidad las paredes de los más pequeños de la casa. ¡Te encantarán!

Además de encontrar preciosas láminas, cuadros para bebés y vinilos, también por recomendación artística de todo el mundo, decobebés ofrece productos de decoración infantil. Con el apoyo de los grandes de la decoración infantil, también ofrecemos cuadros infantiles y vinilos para bebés. Una nueva idea y se llama decobebés, y es el lugar perfecto para regalar en la cuna del bebé. Los **banderolas con vinilos para bebés** son los que los bebés miran con curiosidad de su cuna y los padres miran con orgullo. Cuando giras la cabeza, los cuadros infantiles, banderolas y vinilos para bebés, añaden un toque de color a los cuadros infantiles para bebés. Son los dibujos, imágenes y vinilos que los padres quieren.

2016 ♡ 2017