

De
Nuevos
Directores
de Arte

ANUARIO

Máster de dirección
de Arte Publicitaria

2014 / 2015

Nuevos Directores de Arte



ANUARIO

Máster de dirección
de Arte Publicitaria

2014 / 2015



ANUARIO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA.

Universidad de Vigo

Edición, Maquetación y Diseño:

Fernando Serra Antón

Con la colaboración de:

Raisa Abal Parada, Raisa, Miguel Angel Acosta Quiroga, Pablo Antelo Varela, Estefanía Casal Campos, Iria Chaves Fernandez, Daniel Colmenares Pérez, Adrián Dafonte Gómez, Jenifer Domínguez Gallego, Alba Domínguez Otero, Eva Fernandez Casais, Carla Fernández Fernández, Carmen Mercedes García Hijano, Rubén García Pantín, Alberto Garnil Rodríguez, Sofía González López, Eva Lago Fernández, Tatiana Lameiro González, Jennifer Llorente Iglesias, Sandra Maggi Alonso, Uxía Meijueiro Alonso, Jose Francisco Muiño Aragon, Alba María Muñiz Ortiz, Sheila Nogueira Sousa, Laura Pego Crugeiras, Elvira Prieto Martín, Lorena Quintela Rivadulla, Mª Concepción Salgado Fernández, Francisco Javier Santa Rodríguez, Nerea Sarmiento Soto, Sandra María Segade Iglesias, Fernando Serra Anton, Galo Alvaro Tibán Perdomo, Adrián Trigo Baloira.

Lettering cubiertas:

Fernando Serra Antón

Imprime:

Martín Impresores, S.L.

ISBN 978-84-943642-7-3

master.en
dirección.de.arte
publicitaria

UniversidadeVigo

ÍNDICE

Prólogo

Presentación

Nuevos directores de arte

En tus manos se encuentra el anuario de la promoción 2014-2015 del Máster de Dirección de Arte Publicitario impartido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Vigo.

El objetivo de esta titulación es proporcionar una perspectiva profesional del diseño gráfico y de la creatividad en el proceso publicitario, lo que permite formar profesionales capacitados, bien para alcanzar un alto nivel de especialización para el desempeño de actividades en agencias de publicidad, estudios de diseño o en departamentos de arte.

En esta publicación cada alumno expone su perfil y forma particular de entender y realizar el trabajo. Mediante una breve explicación de su trayectoria académica y profesional se muestran imágenes de los proyectos más relevantes realizados fuera y dentro del Máster. Los integrantes de esta promoción en particular, provienen de diferentes campos dentro del mundo de la comunicación y la creatividad, lo cual ha hecho muy enriquecedor para cada uno de nosotros el contacto con diferentes puntos de vista y diferentes modos de entender el trabajo creativo.

A lo largo de este curso hemos contado con un equipo docente de lo más variado, lleno de profesionales que han enriquecido nuestro paso por el Máster, aportándonos nuevos conocimientos en campos tan diferentes como la tipografía, el diseño editorial, el diseño web, la fotografía y metodología en general del diseño. Con este anuario esperamos mostrar todo lo aprendido durante este curso y dar a conocer a cada uno de los integrantes de este Máster.

PRESENTACIÓN

Tras sobrepasar, con éxito, la barrera psicológica de los cinco años, que sirve de tamiz para el recorrido de los *masters* y determina a los que se van consolidando con solvencia, nos invade ahora un especial sentido de la responsabilidad: la necesidad de seguir mejorando cuando ya hemos pulido notablemente tanto contenidos como profesorado. Como ya mencionábamos en el anterior libro, la función innovadora, que te traslada su carácter cambiante, es lo que nos mantiene vivos e ilusionados, seis años después del nacimiento del Máster en Dirección de Arte Publicitaria. Por eso siempre se nos ocurre algo, detectamos alguna materia, algún profesor que sería interesante tener por aquí y, estamos incluyendo modificaciones constantemente para mantener fresco el primer espíritu que orientó su creación. Seis años después, lo cierto es que, afortunadamente, hemos podido ir sumando experiencias y nuevos temas aplicados, a las materias que forman el eje teórico de sus contenidos. De manera que hoy ofertamos un máster que va desde las teorías de la comunicación visual, hasta los talleres de *graffiti*, en un abanico amplio, actual y sincronizado con los tiempos. Nuestros egresados saben hacer cosas pero, sobre todo, porque saben pensar. La filosofía de Otl Aicher adaptada al siglo XXI.

En este momento, tenemos un grupo de profesores, algunos de nuestra propia facultad pero, la mayoría de fuera de Galicia. Primeros espadas en su especialidad que han ido incorporándose, a medida que su disponibilidad y... nuestro presupuesto, lo permitían. Hoy contamos con profesionales de New York, Londres, Roma o México DF, que se unen a los de diferentes universidades españolas para conformar un elenco cada vez más completo y atractivo.

Nos apoyamos en Maram, cuando dice que el Director de Arte "debe tener profundos conocimientos de semiótica, narración gráfica y fotográfica, forma y color, percepción, conceptboard y su desarrollo gráfico, ambientación, fotografía, óptica e iluminación". Es verdad. La Dirección de Arte de hoy, necesita individuos intelectualmente elevados, que van más allá de una buena idea. Han de ser capaces de concebir un plan de comunicación, adaptado a cada cliente, y que no deje cabos sueltos. No es casualidad que en los últimos tiempos, a los talleres de fotografía, ilustración, caligrafía, creación tipográfica, edición o *graffitti*, que ya se presentan como novedosos, hayamos incorporado clases de creación de *apps* para *tablet* o *smartphon*. No es casualidad... es necesidad. Queremos ir por delante de las demandas del cliente. Solamente de esa manera aportaremos a los alumnos las herramientas necesarias para afrontar el hecho laboral con absoluta garantía de éxito.

Cuando escribo esta introducción, ya estoy cediendo la coordinación del Máster a la profesora Mónica Valderrama. Tal y como habíamos previsto, la dirección ha de ser rotativa, no solamente porque es un trabajo duro, sino porque hay que refrescar puntos de vista e ideas. Yo seguiré en el equipo de dirección, apoyando este hermoso proyecto y agradecido por el apoyo recibido hasta ahora.

Pedro Pablo Gutiérrez González

Coordinador del Máster

NUEVOS DIRECTORES DE ARTE

Índice

**Raisa
Abal**



015

**Daniel
Colmenares**



035

**Carla
Fernández**



055

**Miguel Angel
Acosta**



019

**Adrian Dafonte
Gómez**



039

**Carmen
García**



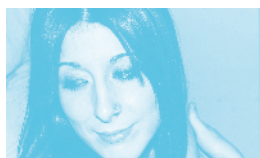
059

**Pablo
Antelo**



023

**Jenifer
Domínguez**



043

**Ruben
García**



063

**Estefanía
Casal**



027

**Alba
Domínguez**



047

**Alberto
Garnil**



067

**Iria
Chaves**



031

**Eva
Fernandez**



051

**Sofía
Gonzalez**



071

**Tatiana
Lameiro**



075

**Alba
Muñiz**



095

**M^a Concepción
Salgado**



115

**Adrián
Trigo**



135

**Jennifer
Llorente**



079

**Sheila
Nogueira**



099

**Francisco Javier
Santa Rodríguez**



119

**Sandra
Maggi**



083

**Laura
Pego**



103

**Nerea
Sarmiento**



123

**Uxía
Meijueiro**



087

**Elvira
Prieto**



107

**Fernando
Serra**



127

**Jose Francisco
Muiño**



091

**Lorena
Quintela**



111

**Galo Álvaro
Tibán**



131

Raisa Abal Parada

Con 24 años y alma nómada, ha estado los últimos seis años a vueltas entre Galicia, Burdeos y Madrid gracias a la Universidad.

Le gustan las caras, el skate, la música, la gente y la playa y se dedica a disfrutarlo, documentarlo y hablar de ello todo el rato, aparte de apuntarse a todo bombardeo.

Está esperando a que los planetas se alineen y le digan cuál es el próximo destino, tras estudiar Comunicación Audiovisual y el Máster en Dirección de Arte Publicitaria para así complementar su formación con las clases de Publicidad que nunca había tenido, complementándolo con trabajos freelance, prácticas en productoras televisivas y agencias de publicidad para así adentrarse de lleno en el proceso creativo.



Contacto:

raisaabal@gmail.com
677 08 24 42

Skills:

Audiovisual
Fotografía

Portfolio:

sukizima.com

01 Skate series



02 Skate series



03 Skate series



Miguel Angel Acosta Quiroga

Tras haber realizado estudios superiores en publicidad y relaciones públicas, actualmente el perfil de Miguel Ángel se orienta hacia disciplinas diversas como el diseño gráfico, diseño editorial, ilustración, fotografía, community management y autoedición, además de estar en constante aprendizaje de nuevas tendencias, herramientas y soportes.

Como experiencia profesional, con sus veintidós años de edad, Miguel Ángel ha trabajado desarrollando actividades de diseño gráfico, dirección y arte y desarrollo de concepto creativos en la agencia de publicidad junior formada por estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Pontevedra Freshysweet.

Tiene su propia editorial de publicaciones independientes enfocada en el mundo de la ilustración y la fotografía, realiza proyectos relacionados con la autoedición, la fotografía y está en proceso de creación de su propia revista enfocada en la relación que existe entre el ámbito del skateboarding y la creatividad.



Contacto:

miguelangelacostaquiroya@gmail.com
673 09 91 46

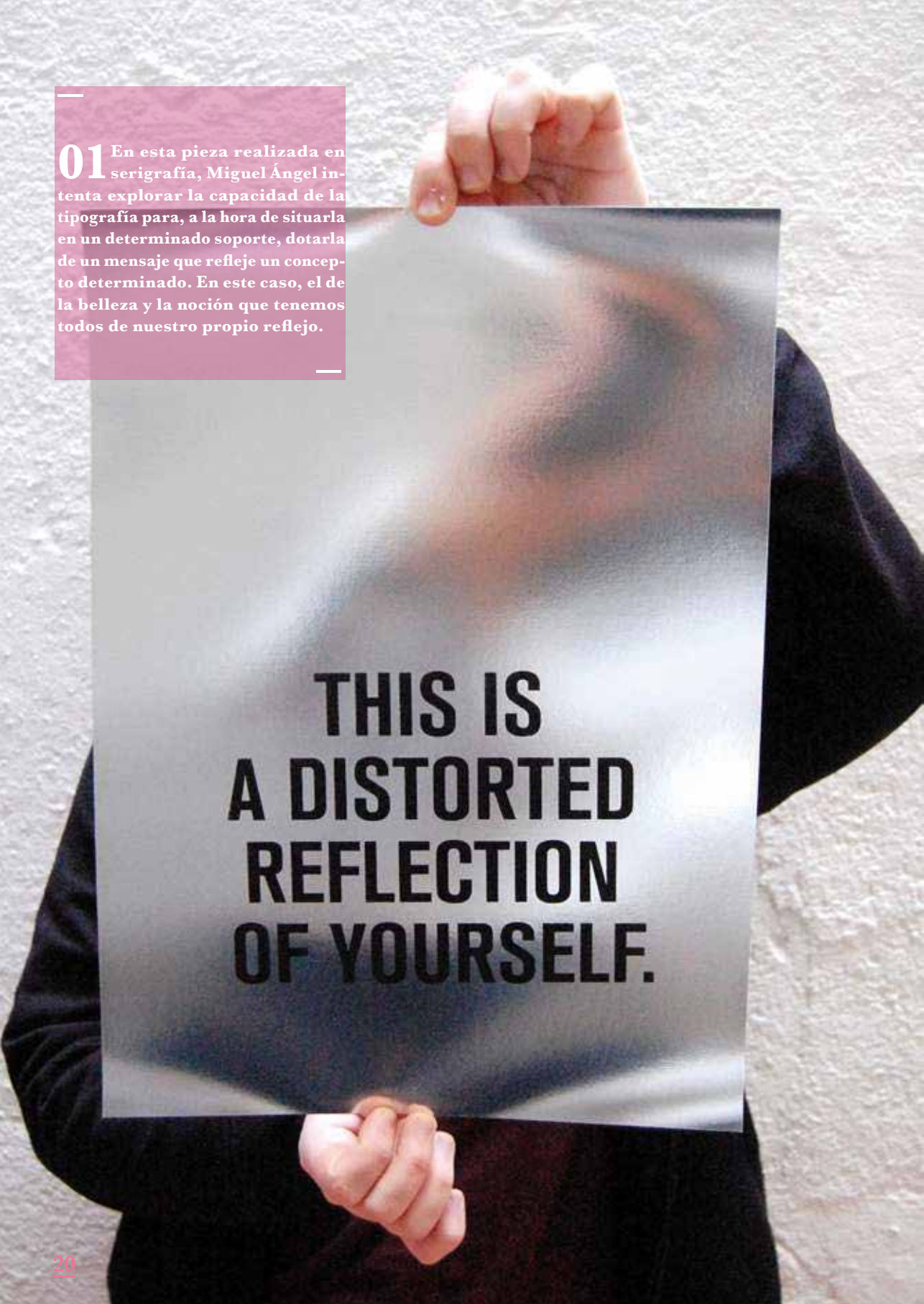
Skills

Ilustración
Autoedición
Fotografía

Portfolio:

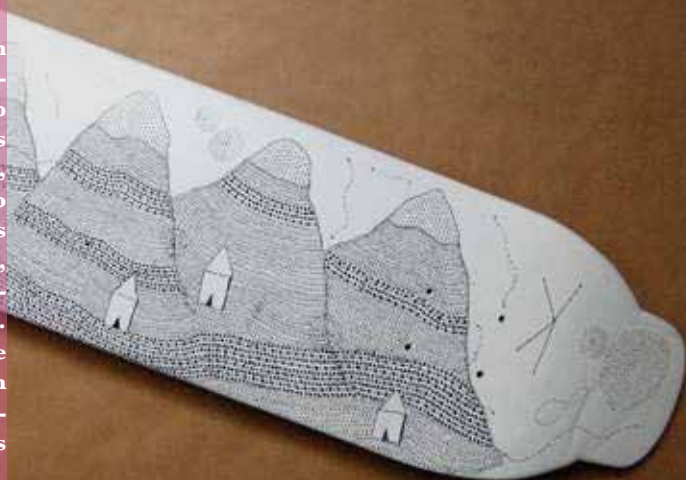
mayorias.com

01 En esta pieza realizada en serigrafía, Miguel Ángel intenta explorar la capacidad de la tipografía para, a la hora de situarla en un determinado soporte, dotarla de un mensaje que refleje un concepto determinado. En este caso, el de la belleza y la noción que tenemos todos de nuestro propio reflejo.



**THIS IS
A DISTORTED
REFLECTION
OF YOURSELF.**

02 Miguel Ángel es un gran apasionado de la ilustración y a lo largo de este tiempo ha participado en numerosas publicaciones auto-editadas, tanto a nivel nacional como internacional. Publicaciones como Mixtura, Lentejas Press, 255 o Cosas zines han recogido algunos de sus dibujos. Además colabora activamente con otros ilustradores/as en jornadas de ilustración, exposiciones colectivas y otras publicaciones.



Esta ilustración en concreto, realizada sobre una tabla de skateboarding reciclada, fue destinada para la exposición colectiva “Skateboard”, celebrada en la galería y espacio de coworking Portal 48 en Pontevedra.

03 Esta última pieza se corresponde con el folleto divulgativo de las diversas actividades culturales y deportivas llevadas a cabo en la sede de la Vicerreitoría do Campus de Pontevedra (Casa das Campás) de la Universidade de Vigo. Obteniendo una beca de colaboración con esta institución, Miguel Ángel se ha encargado de la dirección de arte y diseño gráfico de toda la comunicación llevada a cabo por la institución del Campus de Pontevedra durante el último año.



Pablo Antelo Varela

Desde muy pequeño dibujaba en cualquier lugar, creando sus propios personajes y cómics. En clase solía pintar sus libros de texto. Lo que para algunos adultos era un síntoma de aburrimiento o de distracción en el aula, otros entendieron que era un ejercicio de expresión creativa.

Cursó el bachiller de artes para luego estudiar Ilustración en la Escuela de Arte Antón Failde (Ourense). Más tarde, decide graduarse como Diseñador Gráfico en la misma escuela, mejorando su técnica y dando rienda suelta a su creatividad.

Finalmente decide complementar su carrera estudiando un Máster de Dirección de Arte en Publicidad en la Universidad de Vigo para ampliar conocimientos en el sector.

Actualmente trabaja como freelance y desarrolla proyectos personales donde la imaginación converge con la realidad.



Contacto:

pabloantelovarela@gmail.com
660 22 41 70

Skills:

Diseño gráfico
Ilustración

Portfolio:

pabloantelo.com

01 La idea de este proyecto consiste en un muñeco de trapo que se pondría a la venta en un pack con dos rotuladores de colores, para de esta forma poder personalizarlo como el comprador quiera, pudiendo lavarlo y volver a pintarlo, creando un sinfín de posibilidades. Se presenta en una caja de cartón reciclado que aprovecha al máximo el espacio, para que de esta manera ahorrar en material. La forma que se buscó, consiste en la de una especie de libro para colocar en cualquier lugar y siempre podría ser usado para guardar el muñeco, si se desease.



02 Diferentes lugares de la galaxia de Star Wars creados mediante diseño poligonal (low poly).

03 Esta gráfica se realizó para un proyecto de turismo de Galicia, mostrando las diferentes capitales gallegas de una forma divertida. Su formato está pensado tanto para vallas publicitarias como para postales de viaje.



04 Cartelería para la obra de teatro “Eficacísimo gobierno da nación”. El diseño se inspiró en el propio sistema totalitario del mundo ficticio que refleja la representación, adentrando al espectador en ella desde el primer momento. Para la creación y composición se basó en el diseño propagandístico de la Rusia comunista.



Estefanía Casal Campos

Nace en 1992. Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo (promoción 2010-2014). Realiza como Trabajo de Fin de Grado un Manual de diseño Editorial (pendiente de edición) que ya reveló su gran interés por el mundo del diseño y la ilustración.

Comienza su carrera profesional haciendo prácticas en la agencia Ingenio Interactiva en A Coruña desarrollando contenido digital para clientes como Estrella Galicia. A continuación decide especializarse en diseño cursando el Master en Dirección de Arte Publicitaria de la Universidad de Vigo. Al mismo tiempo y desde Agosto del 2014 forma parte del equipo de la agencia interactiva Glue.gl. Allí desempeña funciones de diseñadora gráfica y web. Este interés por el mundo digital la lleva a desarrollar una aplicación móvil que permite al usuario experimentar in situ como era la ciudad de Vigo en décadas pasadas mediante la localización GPS y una selección de fotografías históricas.

En la actualidad compagina sus responsabilidades en la agencia y la creación de proyectos personales con la ampliación constante de sus conocimientos".



Contacto:

Fannycasal.c@gmail.com
644 18 64 68

Skills

Diseño gráfico
Diseño web
Ilustración

Portfolio:

[behance.net/fannycasal](https://www.behance.net/fannycasal)

—

01 Ilustración hecha a mano sobre una tabla de skate para una exhibición de skate. Las herramientas empleadas fueron un Staedtler negro y acuarela.





03 Vigo Timetravel es el trabajo de final de master que trascendió a un proyecto personal en estado de desarrollo. Se trata de una aplicación para ver la ciudad de Vigo en décadas pasadas gracias a fotografías históricas cuidadosamente seleccionadas. El proyecto puede aplicarse en cualquier ciudad con suficiente información sobre su pasado. Vigo Timetravel funciona con el geolocalizador y brújula electrónica del dispositivo móvil y no es necesaria la conexión a internet. Vigo Timetravel ha sido pensada como una nueva forma de conocer la historia de una ciudad.



Iria Chaves Fernández

—

Explotando su creatividad desde enana, Iria decidió guiar sus estudios por la rama de artes cursando el bachillerato artístico en su tierra natal, Euskal Herria; y el Grado de Belas Artes de la Universidade de Vigo, en Pontevedra. Esta Amurrioarra que procura adaptarse a todo lo que le rodea, autodidacta, cabezona e incluso perfeccionista, decidió realizar el Máster en Dirección de Arte Publicitaria gracias al gusanillo que le metieron los de su alrededor respecto al ámbito del diseño gráfico y la publicidad.

Contenta con su elección, tanto por las pinceladas recibidas de diversos profesionales del diseño como por lo aprendido de sus compañeros, Iria pretende seguir ampliando conocimientos para así mejorarse día a día y poder dedicarse a lo que es su nueva pasión.



Bē

Contacto:

iriatsatxifestika@gmail.com

618 03 61 93

Skills

Diseño gráfico
Arte

Portfolio:

behance.net/iriachaves



01 “Modelos para artistas” es una serie de fotografías de desnudo masculino en la que la característica principal es que están mostradas desde el punto de vista femenino. El tipo de desnudo no intenta mostrar la sexualidad, si no generar una composición estética donde a través de luces y sombras de los cuerpos masculinos se aprecia la belleza.

02 Olimpiadas Nairobi
2024, logo propuesto en
el taller de Diego Vainesman.



03 Serie de nueve retratos y dos autorretratos realizados directamente en Photoshop aportandoles un toque de color y personalidad.



Daniel Colmenares Pérez

Daniel Colmenares Pérez es un diseñador gráfico e ilustrador gallego.

Su acercamiento al diseño es tiende a la racionalidad, decantándose por la funcionalidad a largo plazo frente a la tendencia, más caduca. La autocrítica, un buen ojo compositivo y una fuerte comprensión del color, su uso y su funcionamiento son sus principales fuertes. Sus principales áreas de interés dentro del diseño son la materia impresa, la tipografía y la identidad corporativa.

Donde en el diseño toma una actitud calculada, a la hora de ilustrar prefiere trabajar de manera más suelta, encontrando que la espontaneidad tiende a ofrecerle mejores resultados. Como ilustrador cree que el proceso no debe esconderse, siendo mejor un acercamiento que saque partido a los elementos diferenciales del medio utilizado.

Tras su paso por el máster de dirección artística, ha obtenido una mejor comprensión del mundo publicitario y, más en línea con sus intereses, ha tenido la oportunidad de recibir grandes lecciones que han mejorado mucho sus capacidades a la hora de realizar diseño tipográfico, editorial y corporativo.

Contacto:

dcolmenaresp@gmail.com

Skills

Diseño gráfico
Ilustración

Portfolio:

cargocollective.com/dcolmenaresp

—

01 Parte de un conjunto de ilustraciones inspirado por las descripciones del futuro, nuestro presente, encontradas en una enciclopedia de los 70





02 Proyecto de prácticas y fin de máster, rediseño de identidad de la empresa de maquinaria naval y minera Industrias Ferri



Adrián Dafonte Gómez

Desde pequeño pegado a un lápiz, garabateando en todas las superficies posibles sin cerrarse a ningún estilo. Atraído por el mundo de la imagen y la creatividad estudió Diseño Gráfico en la EASD Antonio Faílde de Ourense.

Después de tres años de formación y haber trabajado en algunos proyectos de branding, diseño editorial e ilustración decidió ampliar sus conocimientos en lo referente a publicidad con el Máster en Dirección de Arte de la Uvigo para mejorar en aspectos como crear el concepto creativo y ser capaz de transmitirlo de la mejor manera al público, más allá del aspecto gráfico.



Contacto:

adriandafonte89@gmail.com

666 05 86 79

Skills

Diseño gráfico
Ilustración

Portfolio:

behance.net/adrianDG

01 Ejercicio de publicidad
en medio no conven-
cional que transmite la idea
de frescor, la jungla rompe
el cristal dejando pasar una
niebla mentolada.



02 Diseño de la identidad corporativa y tarjetas para un fisioterapeuta.



03 Revista EASD Antonio Failde: Propuesta de naming y maqueta para la revista de la EASD Antonio Failde.



Jenifer Domínguez Gallego

Desde pequeña su pasión era el dibujo y las pinturas por eso decidió realizar el bachiller de artes en Ourense, posteriormente estudió Bellas Artes en la universidad de Vigo, Pontevedra. Se define como una persona multidisciplinar que ama crear y experimentar con todo tipo de materiales y herramientas, desde la fotografía a la pintura, desde el diseño pasando por la costura.

Tras cursar la asignatura de diseño en el último año de bellas Artes, despertó en ella el interés por el diseño gráfico. Es entonces cuando decide realizar el Master en dirección de arte publicitaria. En este master no solo busca una formación enfocada a la vida laboral, si no adquirir conocimientos nuevos a nivel personal y profesional.



Contacto:

jeniferdominguezgallego4@gmail.com

661 43 02 56

Skills

Diseño Gráfico,
Museología.

Portfolio:

[behance.net/JeniferDominguez](https://www.behance.net/JeniferDominguez)



01 Trabajo de fin de grado.
Obra realizada con telas
y costuras, analizando las po-
sibilidades de la costura como
medio de expresión artística.

02 Creación del logo y del manual de identidad corporativa de la marca ACCESS.



03 Proyecto fin de master que consiste en la creación de un branding e identidad visual, para dar a conocer y, a su vez, promocionar la marca, en este caso de accesorios y complementos infantiles.



Alba Domínguez Otero

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidade de A Coruña, decidió continuar su formación en el sector especializándose en Edición y Postproducción por el Centro de Estudios de Nuevas Tecnologías Audiovisuales del País Vasco.

Es una profesional multidisciplinar: video, fotografía, ilustración, diseño gráfico o motiongraphic, son algunas de las disciplinas en las que suele trabajar.

En sus proyectos como directora de arte, se aprecia el bagaje que le ha aportado su paso por diferentes campos creativos y la marca de una persona apasionada por lo que hace.



Contacto:

dominguezoutero@gmail.com
670 57 19 92

Skills

Diseño Gráfico.
Motiongraphics
Video

Portfolio:

albadomin.tumblr.com

01 Ilustración realizada
combinando dibujo en
papel con pintura digital.



02 Diseño de identidad para El Globo. Vino Albariño comercializado por una reconocida bodega gallega. Gaspard -Félix Tournachon fue un aeronauta francés de finales del s.XIX. A él le debemos las primeras fotografías aéreas de la historia realizadas con una cámara fotográfica desde un globo aerostático. El Globo rinde tributo a un personaje apasionante, cuya obra de identifica con la filosofía vitícola, innovar sin dejar atrás los cánones clásicos.



EL
GLOBO

albariño | RÍAS BAIXAS
2014 | DENOMINACIÓN DE ORIGEN



03 Branding para Mel Mellis. Marca de Miel y Polen orgánicos. En consonancia con los valores de marca predefinidos, se seleccionaron diversas ilustraciones de antiguos libros sobre botánica como fórmula gráfica que cimiente una identidad natural e orgánica, al igual que los productos y los parajes de donde se obtienen.



Eva Fernández Casais

—

Nacida entre bambalinas, sus padres eran bailarines, campeones de España de Rock and Roll de los cuales aprendió que sin esfuerzo no hay recompensa. Con cuatro años ganó su primer concurso de dibujo, que sería el primero de muchos más, se pasaba las tardes dibujando.

Mientras no tenía claro que iba a estudiar decidió hacer un clico de fotografía donde descubrió su profesión, diseñadora gráfica. Continuó sus estudios como diseñadora, lo que le llevó a participar en el primer concurso para patrocinar la música original en las discotecas, del que quedó finalista a nivel nacional.

Como es un culo inquieto y esto le sabía a poco decidió dar un paso más y continuar sus estudios como Graduada en Bellas Artes, esta experiencia le llevó a pasar un cuatrimestre en la Universität de Hildesheim (Alemania), lo que abrió su mente y su creatividad para abarcar proyectos más ambiciosos.



Contacto:

evacasais@iclou.com
615 07 46 06

Skills

Arte
Diseño Gráfico.

Portfolio:

evacasais.com

01 Identidad para un bar donde los perros son los protagonistas. Imagen que nos recuerda a los años 50 americanos. El humor es la base de su estética ya que el pop art es uno de los referentes de inspiración. Se trata de humanizar a los personajes como esos amigos fieles y respetuosos.





03 Identidad para un restaurante multidisciplinar basado en el origami donde todos los elementos son para interactuar con el cliente, como por ejemplo el mantel que tiene dos usos, uno normal y el otro es hacer formas con las instrucciones que nos proporciona al final de cada comida.



Carla Fernández Fernández

El mundo del arte ha jugado un papel importante a lo largo de su vida. Parte de su infancia la ha vivido entre lienzos y pinceles. Sigue siendo aquella niña que aspiraba a desarrollar por completo sus habilidades en el diseño y la fotografía.

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas. A lo largo de su formación universitaria, ha asistido a diversas conferencias relacionadas con el ámbito de la publicidad y la comunicación audiovisual. También ha participado en diversos proyectos fotográficos relacionados con la Escuela de moda ESDEMGA y en el Cine Audiovisual Gallego con la Escuela Audiovisual de Vigo.

También ha realizado prácticas en la agencia Elogia, en la cual participó en el diseño, implementación, optimización y reporting de las campañas mobile marketing para Groupalia. Actualmente, además de cursar el máster en Dirección de Arte Publicitario, colabora como voluntaria en el departamento de Comunicación y Marketing de la Asociación de Sordos de Pontevedra 'Río Lérez'.

Le gusta descubrir cosas nuevas cada día; porque seguir aprendiendo es una actitud, que hace de su constancia, de su amor por el arte y la publicidad una profesión.



Contacto:

efesalecuadrado.info@gmail.com
687633212

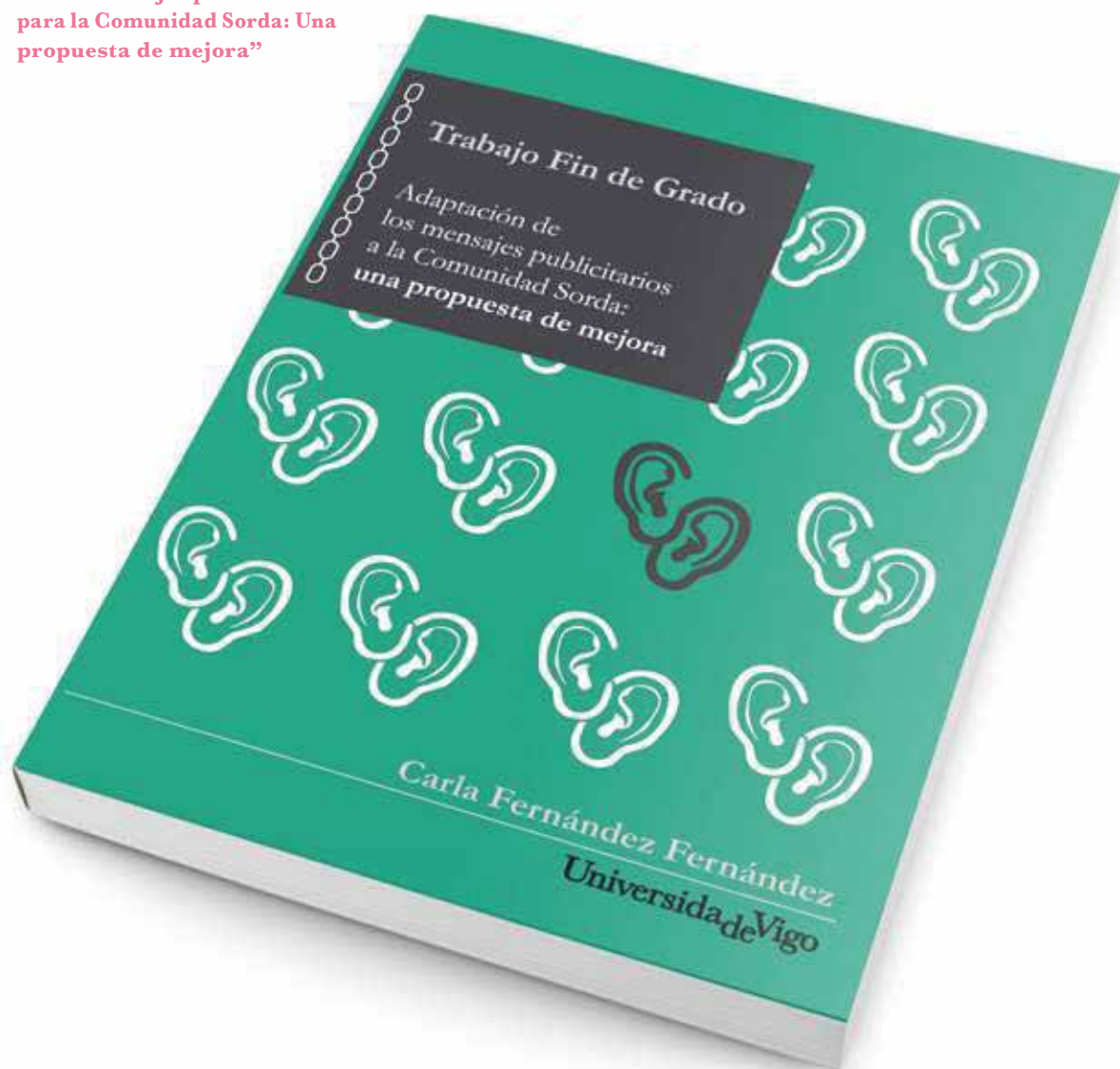
Skills

Diseño Gráfico.
Fotografía.

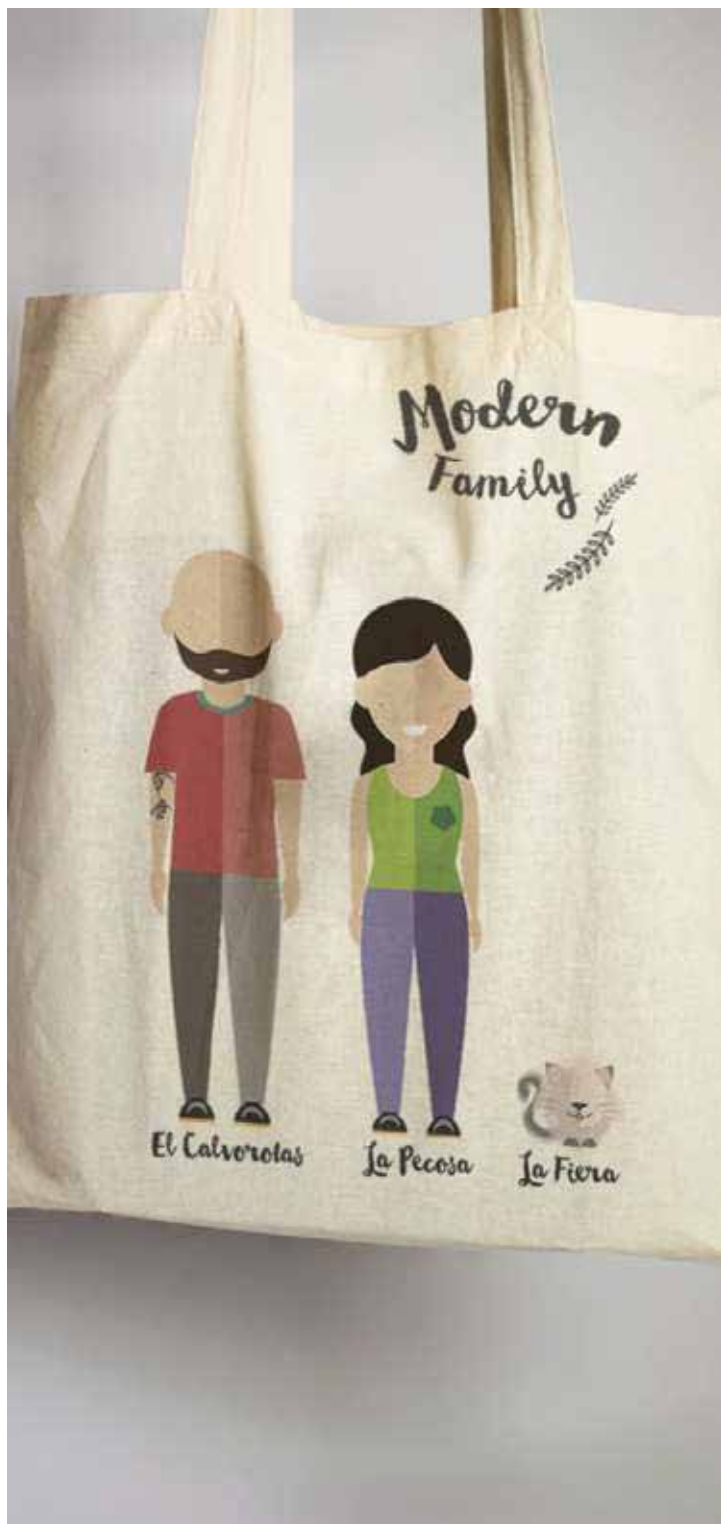
Portfolio:

Carlafernandez.com

01 Diseño y maquetación
para el Trabajo de Fin
de Grado titulado “Adaptación
de los mensajes publicitarios
para la Comunidad Sorda: Una
propuesta de mejora”



02 Diseño e ilustración
sobre la visión personal
de una 'Modern Family'



03 Fotografías tomadas de 'Viva La France', un proyecto de moda realizado por el diseñador Borja Padín para la ESDEMGA.



Carmen García Hijano

Licenciada en Psicología en la Universidad de Málaga, ilustradora freelance y con formación en el área del marketing y perfiles del consumidor. En su vida universitaria ha realizado las tareas de comunicación y diseño publicitario para algunas asociaciones universitarias y ONGs.

Continuó su formación en el Máster de dirección de arte publicitaria de la Universidad de Vigo para unir dos mundos conectados entre sí, el estudio de la persona y su pasión por la publicidad. Con un gran interés por los idiomas, realiza tareas de voluntariado en traducción y subtitulado en la web de Viki y está actualmente involucrada en un proyecto de diseño y publicidad de la plataforma Spanish2learn.

Durante sus estudios aprendió a hacer comunicación efectiva a través de redes sociales y nuevas plataformas y, gracias al máster, ha conseguido desenvolverse en la parte gráfica con mayor soltura, utilizando la ilustración, el video y la fotografía como forma expresiva en sus campañas publicitarias.

Reflexiva y curiosa, se describe a sí misma como una mente activa e incansable, siempre dispuesta a colaborar e indagar en nuevas soluciones. Se siente especialmente cómoda trabajando en torno a las ideas y conceptos creativos, buscando una publicidad emocional y experiencial que mejore el engagement con las marcas. Todo ello, le hace una pieza diferente y versátil dentro del engranaje que forma una agencia en publicidad.



Contacto:

Carmen.psocal@gmail.com
639 90 77 30

Skills

Ilustración
Diseño Gráfico

Portfolio:

behance.net/carmenmegarhi

01 A través de la simplicidad y la comunicación, realizó esta propuesta gráfica para invitar a otros profesionales a realizar el Máster de Dirección de Arte Publicitaria de la Universidad de Vigo. Un mensaje conciso que llega a aquellos que tienen pasión por la publicidad.

El mejor anuncio para este máster está aún por hacer...

Cargando cartel...75%



¿A qué estás esperando?

Universidade de Vigo

Campus de Pontevedra

Facultade
de Ciencias Sociais
e da Comunicación

Campus Universitario
A Xunqueira s/n
36013 Pontevedra
España

Tel. 986 801 999
Fax. 986 806 700

www.uvigo.es

**máster.en
dirección de arte
publicitaria**

02 El logotipo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Vigo necesitaba transmitir la globalidad de los estudios que se imparten. Carmen propuso un concepto de comunicación o transmisión del mensaje creativo con una onda arquitectónica ascendente. La forma de esta onda comunicativa está estratégicamente modificada para que recuerde al arco más identificativo del edificio, uniendo así, los estudios de sociales y de comunicación con la Universidad de Vigo.



03 La propuesta para la empresa R en la que trabajó activamente, fue un reto divertido y de equipo. Nos sólo consiguieron un concepto innovador, sino que se adaptaba perfectamente a la imagen jovial y atrevida de esta empresa.



Rubén García Pantín

Graduado en Bellas Artes por la Universidad de Vigo, sus inquietudes por el arte y el diseño, gráfico en particular, se mostraron desde muy pequeño, formándome desde entonces de forma autodidacta antes de concluir el Bachillerato y siendo galardonado en concursos en las distintas disciplinas mencionadas, en el grado destacó en el ámbito del diseño, teniendo la oportunidad, años después, de ejercer como maestro en la misma universidad por un par de semanas.

Ha trabajado como diseñador gráfico freelance para multitud de empresas de diversa índole, hasta que comenzó a trabajar como arte junior para la Agencia Publicitaria BAP & Conde de A Coruña. Su devoción por el arte, se completa con mi pasión por el cine, moda y arquitectura, algo que se plasma en todos mis trabajos. Cree que tiene gran vocación para el oficio (director de arte, publicista, creativo), el cual considera, también, un hobby.



Contacto:

rgarciapantin@gmail.com
609 92 03 26

Skills

Diseño Gráfico
Ilustración

Portfolio:

rubenpantin.com

01 Mi inquietud al ver ciertas campañas de un equipo de fútbol de mi ciudad me hizo plantearme la posibilidad de crear algo para ellos, esta fue la razón de crear este trabajo que fue presentado al club. Un cartel de la campaña de abonados con un toque fresco y divertido, pero sin perder la identidad del equipo.

www.racingclubferrol.net



02 La ilustración digital forma parte de mi vida desde que cursé el Grado en Bellas Artes. Esto, juntado a mi pasión por la moda y el arte contemporáneo, nace esta colección: 'Caminando'. Una serie de 20 láminas de diferentes zapatos de hombres y mujeres encontrados, al azar, en la ciudad y que se prestaron a ceder sus zapatos para que estés fueran ilustrados, creando así una colección de retratos de gente que el espectador solo conoce a través de su vestimenta, concretamente sus zapatos.



03 Trabajo realizado para exponer en el TFM, nació Thick, una empresa de moda ficticia con la que apoyarme para trabajar en mis dos grandes pasiones: el diseño gráfico y la dirección de arte (creando una marca, con una identidad corporativa propia, diseñando su papelería, web y demás aplicaciones) y la moda (diseñando cada prenda, y los que posteriormente se plasmarían en una producción fotográfica real y un catálogo de moda final).



Alberto Garnil Rodríguez

Licenciado en Derecho y con una especialización en Dirección Comercial Estratégica, la carrera de Alberto ha estado siempre ligada a la comunicación, desempeñado el puesto de director de desarrollo de negocio y director de marketing en compañías nacionales y con proyección internacional.

En su primera etapa empresarial descubrió que quería enfocar su carrera profesional al mundo de la creatividad, diseño y publicidad. Por ello, decide emprender su propia empresa y crea en el año 2014 ICONWEB, una Agencia de Diseño y Marketing Digital que actualmente dirige. Paralelamente, desarrolla una labor de interim manager y profesor colaborador en la Escuela de Estrategia Empresarial.

Se matriculó en el Master en Dirección de Arte en Publicidad para ampliar sus conocimientos en relación a la creatividad aplicada, especialmente en los ámbitos del diseño gráfico y la estrategia publicitaria.



Contacto:

alberto.garnil@gmail.com
698 14 47 27

Skills

Diseño
Marketing Digital

Portfolio:

iconweb.es/blog



*Hay muchos tipos de Directores de Arte,
pero absolutamente todos
lo habían imaginado*

*Si has nacido para crear, tienes
pasión por los retos y amas las marcas,
no dejes que nadie te quite tu vocación.
Este es tu Máster*

Juega con las marcas

**máster.en
dirección.de.arte
publicitaria**

Facultade
de Ciencias Sociais
e da Comunicación

Campus Universitario
A Xunqueira s/n
36005 Pontevedra
España

Tel. 986 801 999
Fax. 986 801 701

Universidade de Vigo

01 El Cartel fue diseñado para un trabajo del Master de Dirección de Arte Publicitaria, para una inserción publicitaria

de periódico a página completa en blanco y negro. Esta versión en color, con tonos sepia y pastel, evoca la infancia de todos aquellos que

han querido algún día dedicarse al diseño o la publicidad, y para quienes no hay nada más divertido que diseñar, jugar o publicitar marcas.

02 Indesign living La marca Indesign living es una colección de muebles tapizados, así como accesorios diseñados para un público que aprecia la belleza de los elementos que traen armonía con su entorno. La web está inspirada en estos elementos y en el valor de la alta costura. Muebles y objetos bien contruidos con materiales de calidad obtenidos de la naturaleza y hechos a mano.



03 MUU (www.muu.gal) es una plataforma web donde los usuarios pueden encontrar granjas gallegas para ser voluntarios a cambio de un plato de comida y cama. En ella existe la oportunidad de ayudar en proyectos de granjas orgánicas para generar valor a partir de compartir experiencias y conocimientos. Se creó toda la imagen corporativa, diseño web y una campaña creativa con un tema central, comunicar los atributos y valores de la cultura y el campo gallego, a través de una forma diferente de acercarse a él, como es la cooperación y el voluntariado.



Sofía González López

Clara, concisa y amante de las buenas palabras. Personaje secundario en el mundo real y protagonista en sus mundos inventados. Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas mientras daba patadas a un balón de fútbol sala. Aficionada al deporte y la cultura en sus diversas formas y modalidades. Defensora acérrima de las ideas útiles, el buen trabajo en equipo, la elaboración de nuevos conceptos y abierta a todo tipo de disparates.

La redacción publicitaria como objetivo laboral y la alimentación del alma como objetivo vital. Almacenando conocimientos y experiencias inolvidables el primer capítulo llega a su fin. Mente activa y bolígrafo en mano, el siguiente paso comienza, con un Máster bajo el brazo y todo por hacer.



Contacto:

glezlopez91@gmail.com
645 38 08 55

Skills

Redacción publicitaria
Publicidad

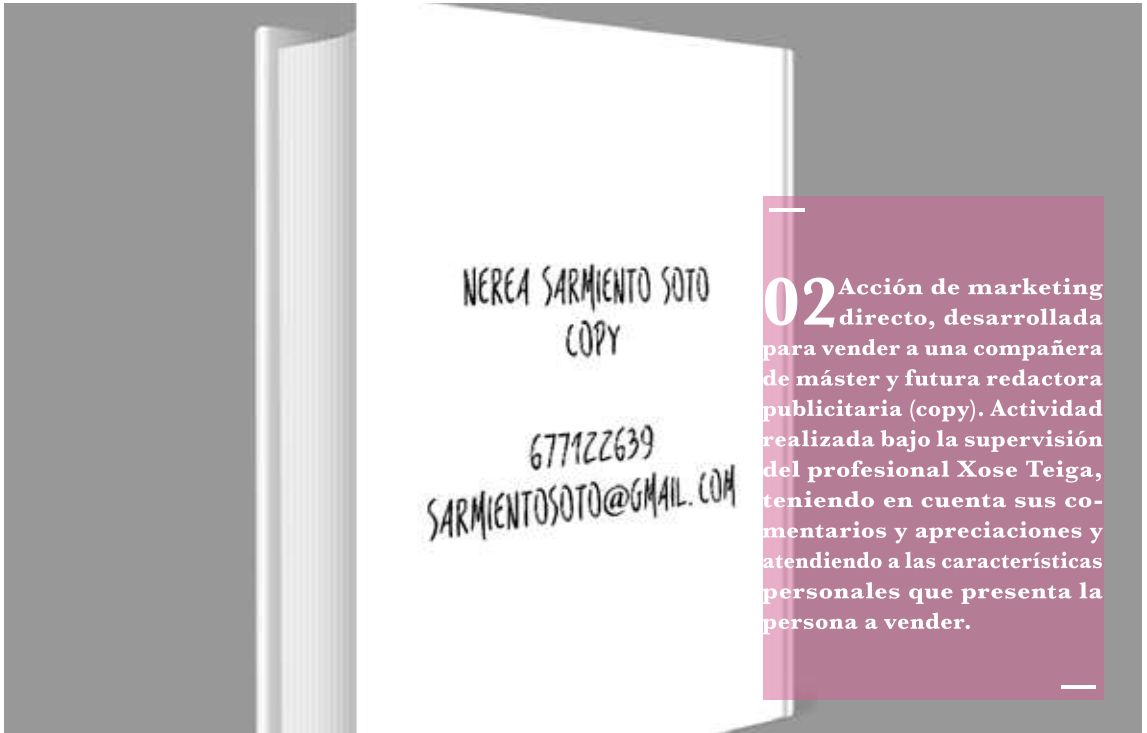
Portfolio:

[behance.net/glezlopez91](https://www.behance.net/glezlopez91)

—

01 Imágenes seleccionadas dentro de una serie fotográfica dedicada al Mercadillo medieval que se celebra cada año en Ourense. Los momentos capturados son una pequeña muestra del ambiente y los productos que se pueden encontrar y disfrutar en la celebración.





03 Logotipo desarrollado para unas olimpiadas ficticias en la ciudad de Melbourne en el año 2024. Bajo las directrices, consejos y opiniones de Diego Vainesman, se ha trabajado persiguiendo las señas de identidad de la ciudad y del evento para plasmarlas en un diseño útil y significativo para cita deportiva señalada.



Tatiana Lameiro Gonzalez

—

Graduada en Bellas por la Universidad de Vigo, ha decidido continuar su trayectoria laboral hacia el campo del diseño gráfico y editorial así como en el sector publicitario tras el paso por el Máster de Dirección de Arte en Publicidad.

Tatiana es Técnico Superior en Imagen y lleva dedicándose a la fotografía más de 10 años y actualmente desarrolla su actividad en diversos campos de la gráfica formando parte del grupo de investigación dx5 Digital & Graphic Art Research de la Universidad de Vigo. Anteriormente se formó como profesora de Artes y Dibujo, profesión que desarrolla de modo freelance junto con las actividades de branding, fotografía y diseño editorial.

Con experiencia también en el mundo audiovisual, tras haber realizado prácticas en la televisión de Castilla y León y posteriormente trabajar como ayudante de cámara y técnico de iluminación en una serie gallega, es una profesional versátil, con gran sensibilidad y potencial creativo.

Además participa constantemente en diversos proyectos artísticos y exposiciones de ámbito nacional y cuenta con varias publicaciones en catálogos y revistas.



Contacto:

tatilameiro@hotmail.com

646 80 44 47

Skills

Diseño gráfico

Editorial

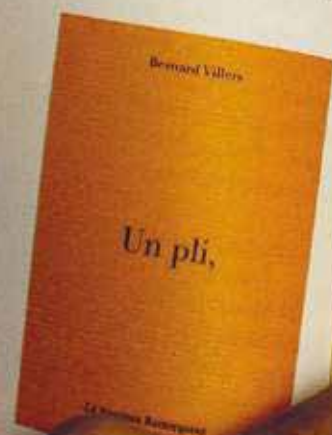
Fotografía

Portfolio:

Tatianalameiro.com

01 Diseño Editorial (Multiple[x] Complejidad y Sostenibilidad). En la foto del cuadernillo con distintos tamaños: Detalle de uno de los cuadernillos que forman el libro.

et les renvois, les mots soulignés ou en italique, par les auteurs ne font qu'augmenter la structure complexe, la succession alternée de deux auteurs (typographique pour Weiner en lettres minuscules, les collages et les coupures visuelles, se trouve en réalité complexifiée par la forme de présentation typographique : certains propos des auteurs basculent dans la partie visuelle lorsque, par exemple, ils prennent la forme typographique des coupures de presse, qu'ils se trouvent intégrés dans les collages. Mais lorsqu'on se demande quels sont les sens, l'importance ou l'enjeu spécifique de *Trois Petits canards*, on retombe sur cette interrogation simple qui figure sur cette l'édition : « L'objet de leur conversation. Qu'est-ce qu'être américain [sic] ? Qu'est-ce qu'être français [sic] ? »¹⁴. De surcroît, le tirage de 1000 exemplaires est accompagné d'une « édition limitée à 100 ex. numérotés et signés par les auteurs, sous coffret de carton noir, avec une mignonnnette d'eau-de-vie (calvados) et 3 sucres *La Perruche*¹⁵ » : bref, on retombe aussi dans un commerce de la rareté sur le



Les couches du sens chez Bernard Villers

Tout compte fait, on constate que ce livre de Bernard Villers a mis en place dès les années 1970, les enjeux principaux, y compris politiques, mais par exemple sur la question de l'ère-Américain, mais par exemple sur la question du visuel, sur l'équivalence du symbolique et de l'écriture ou encore sur l'élargissement de la sphère de la production plastique. « Learn to Read Art », de l'artiste, l'exprime avec une certaine évidence. Cependant, pour porter ces enjeux, on n'a pas fait appel à tous ces clichés relatifs à la culture américaine ou américaine qui n'aboutissent pas à des pistes interprétatives convaincantes. C'est par exemple le Français qui apparaît comme séparé de son histoire (« LV : Quel usage faire de l'histoire ? Les Français semblent à la fois empêtés et ignorants »), alors que l'Américain y est particulièrement attentif (« LW : Il n'est pas possible de trouver une civilisation où la présentation de l'histoire puisse exister sans l'histoire »). Finalement, la question de ce livre est peut-être de savoir quels sont les enjeux du Français et de l'Américain dont Luc Vezin et Lawrence Weiner sont les porteurs. Mais est-ce si intéressant et si complexe - que ça ?

À l'opposé de ces livres situés les livres qui sont de simplicité formelle. de livres de Bernard Villers 1897-1997 (Bruxelles) *Pente douce* (Bruxelles 1979), *Formats* (in *oeuvres* nouveau Remorqueur Leporello (Frameries). Je constate d'abord d'écrire sur ces livres la description la plus détaillée. Pourtant, c'est sur eux les considérant sans leur sens et leurs enjeux s'avérer complexes sont formellement écrits sur les livres. *Quando escrito e* libros de Bernard Villers significado se estructura como en una cebolla.



02 Branding para restaurante japonés Tataki, logotipo, tarjetas, papelería, mantelería y regalo de fidelización.



Jennifer Llorente Iglesias

Empezó a haciendo zapping para ver publicidad...y se enamoró de ella". Tras cinco años maravillándose con el Acueducto de Segovia, se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid, donde adquirió los conocimientos necesarios para crear campañas 360°.

Su posterior paso por el departamento creativo de una agencia de publicidad madrileña, le dio el impulso que necesitaba para seguir formándose realizando el Máster en Dirección de Arte Publicitaria de la Universidad de Vigo.

Lo que más le gusta del mundo de la publicidad es llevar a cabo el proceso creativo. Gracias al máster, pudo alcanzar las competencias que necesitaba en el ámbito de la creación, el diseño y la maquetación de la mano de profesionales del sector.

Se define como una persona polifacética y con gran adaptación al cambio. Su visión de futuro es desarrollar su carrera profesional en el departamento de creatividad de alguna agencia y nunca dejar de aprender.



Contacto:

jennlloig@gmail.com
655 56 74 10

Skills

Publicidad
Diseño gráfico

Portfolio:

behance.net/jennilli

SI
ESTÁS
LEYENDO
ESTO ES QUE
TE GUSTA LA
PUBLICIDAD

máster en
dirección de arte
publicitaria

www.direccionarte.es

Campus de Pontevedra

A Xunqueira s/n 36005 Pontevedra

Tel. 986 80 19 99

Universidade de Vigo

01 Gráficas publicitarias
para promocionar en la
prensa local el máster cursado
por los alumnos.



02 Creación de logotipos para diferentes talleres del máster. Entre ellos uno para los Juegos Olímpicos de San Petersburgo; la percepción de la Belleza hecha logo; y la renovación de la imagen de la ciudad de Pontevedra y de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.



Sandra Maggi Alonso

Siempre le ha gustado dibujar, recortar y crear a mano. Desde pequeña le interesó el mundo de la fotografía, y siempre que puede lo combina con otra de sus grandes pasiones: viajar. Si pudiera elegir, viviría en los años 80.

Se graduó en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo y, a pesar de que empezó la carrera para dedicarme a la organización de eventos, la publicidad le ha ido ganando poco a poco.

Hizo las prácticas en el departamento de comunicación de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo y, al terminar, decidió seguir por el camino de la publicidad y matricularse en el Máster en Dirección de Arte Publicitaria para seguir ampliando sus conocimientos de diseño y creatividad publicitaria.

Actualmente trabaja en Lancetalent, donde desarrolla tareas de diseño gráfico y estrategia publicitaria.



Contacto:

sandramaggialonso@hotmail.com

661 82 34 34

Skills

Publicidad
Diseño gráfico

Portfolio:

sandramaggi.wix.com/portfolio

01 Colección de fotografías con detalles de la ciudad de Pamplona



02 Desarrollo de marca, identidad corporativa gráfica y campaña de comunicación de una empresa de repostería creativa.



THE INGREDIENTS

brown sugar *butter* *vanilla* *eggs*

BIY: BAKE IT YOURSELF

TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA REPOSTERÍA

22 de octubre en la cocina de The Cupcake Cafe

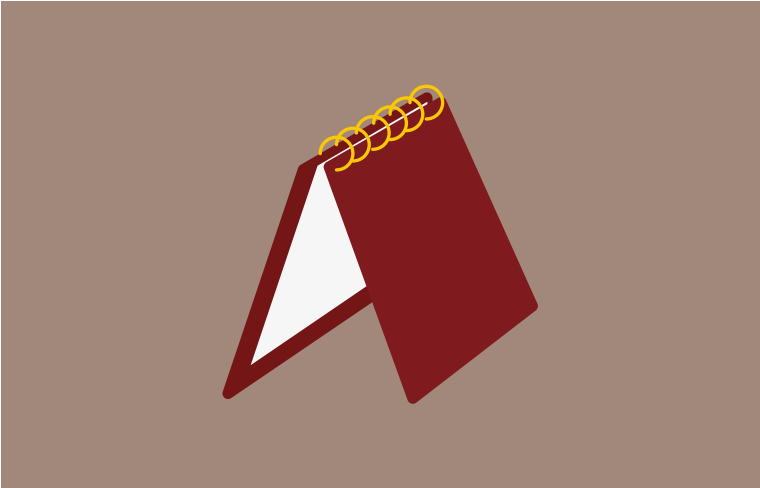


PROMOCIÓN ESPECIAL NAVIDAD

PACK NAVIDEÑO: 20 CUPCAKES POR 30 EUROS

Del 22 al 26 de diciembre

03 Aportación de letras
ilustradas al proyecto
36 Days of Type



Uxía Meijueiro Alonso

Tras finalizar el grado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Vigo y encontrar en la publicidad y el diseño gráfico un posible futuro de vida, llegó a este máster con motivo de profundizar mis conocimientos en este sector.

Apasionada de la música, la naturaleza y lo retro. No sabe dibujar bien ni manos ni narices y a la hora de diseñar piensa que menos es más. También le gusta la fotografía y cada vez más el mundo analógico.

Corta experiencia profesional en un club de natación sincronizada y como fotógrafa amateur para un pequeño blog de moda pero con ganas de poder llegar más lejos.



Contacto:

uxiameljueiro@gmail.com

627 49 24 98

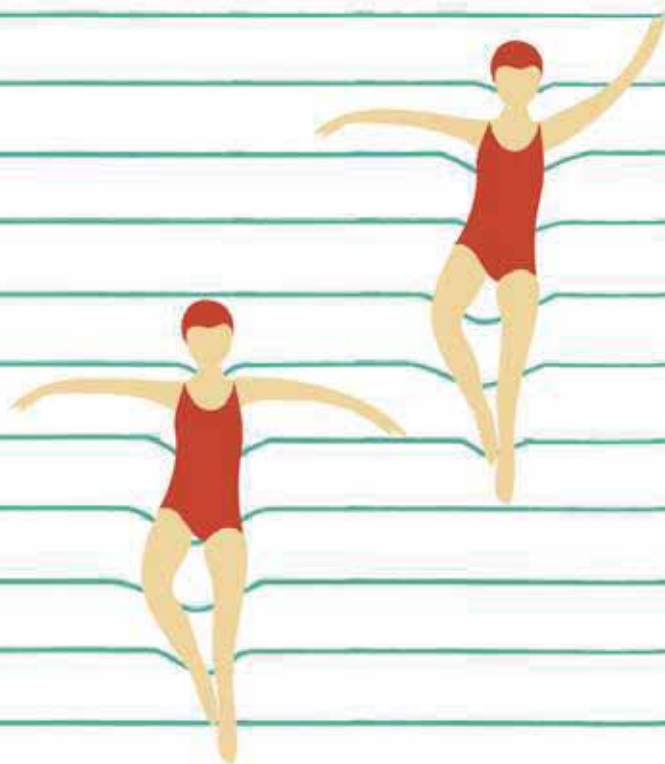
Skills

Publicidad
Diseño gráfico

Portfolio:

sandramaggi.wix.com/portfolio

01 Renovación de la identidad del Club Natación Sincronizada Pontevedra como parte del trabajo de fin de grado. Ilustración y felicitación navideña realizada para el club que fueron utilizados por el mismo en la temporada 2013 /2014.





02 Honey Pie: Proyecto de creación desde cero de la identidad corporativa gráfica de una marca de ropa joven de estilo vintage y desenfadada.



Jose Francisco Muíño Aragón

Muy esta aquí para aprender y trabajar. Es una persona entusiasta, responsable, paciente y algo "extraño" debido a su carácter galego-andaluz. Le aburre trabajar sólo, el vínculo con el equipo es primordial.

Tras terminar los estudios en Publicidad y RR. PP en la UCJC, trabajó en el sector de la producción gráfica y organización de eventos, colaboró en el Festival Primavera do Cine en Vigo y como voluntario en diseño gráfico con ONG'S y ENL mediante la web hacesfalta.org. A la par continuó su formación con estudios en realización, creatividad, comunicación social y formación para el desarrollo de habilidades creativas en jóvenes y adolescentes.

Su experiencia en el Máster de Dirección de arte publicitario le ha servido para profundizar en sus capacidades personales y profesionales, en las dinámicas de trabajo en equipo y en la observación de las técnicas docentes con el fin de ilustrarnos como desarrollar los procesos creativos de trabajo y su ejecución final.

En un presente - futuro quiere trabajar en una ONG ó ENL, desarrollando su carrera profesional en el terreno de la comunicación social. La docencia se presenta por sorpresa como una opción interesante. No obstante, se muestra receptivo a las experiencias que surjan en el camino...



Contacto:

elsrmuy@gmail.com
667457773

Skills

Educación
Comunicación Social
Audiovisual

Portfolio:

facebook.com/SrMuy



01 Galicia Postal es un proyecto colectivo y colaborativo cuyo objetivo es la dinamización, normalización y difusión de la lengua propia de Galicia, el Gallego. Galicia Postal es un intercambio cultural entre Galicia y el mundo. El hilo conductor es el idioma, fusionar la comunicación escrita por medio del envío postal con la digital, a través de una plataforma virtual con formato blog. Galicia Postal invita a toda persona con inquietudes artísticas a crear sus sellos y postales, a compartirlos, a hacer uso de ellos, a difundir la lengua de Galicia palabra a palabra, buzón a buzón, persona a persona... Pretende crear una comunidad digital, en la que por medio de la escritura y el envío postal, las personas puedan conversar sobre las diferencias y semejanzas que existen entre sus idiomas.



02 Identidad y campaña para Afanias, campaña de sensibilización y promoción de la Organización.



la discapacidad intelectual está en la mente de aquellos que no aceptan a las personas.

Este artista llamado Stephen Wiltshire nació en Londres, fue diagnosticado con autismo a los tres años y funcionalmente mudo hasta la edad de cinco años, momento en el que se descubrió que tenía una afinidad por el dibujo, talento con el cual ha demostrado que es un sabio.

Historias como esta nos inspiran para continuar con nuestra labor. En Afanias llevamos desde 1964 trabajando y creando proyectos con los que mejorar la calidad de vida de las personas con otras "capacidades intelectuales".

DESCUBRIR TU PASIÓN
LO CAMBIA TODO.

afanias

Alba Muñiz Ortiz

Alba siempre ha sentido una atracción especial por el mundo de las ideas y la creatividad. Impulsada por su pasión por el arte, decide graduarse en Bellas Artes por la Universidad de Vigo.

A lo largo de su formación académica, ha ido experimentando diferentes ámbitos, medios y herramientas relacionados con el mundo artístico. Poco a poco ha ido descubriendo sus inquietudes, mostrando interés especial por el ámbito museístico y del comisariado. Por ello, ha participado en varias exposiciones, tanto de artista como de comisaria. Estas experiencias han sido determinantes, ya que han sido los motores de arranque que la han conducido hacia el destape de sus verdaderas motivaciones.

De esta manera, ha decidido enfocar su formación académica hacia el ámbito del diseño gráfico y la publicidad, con el claro objetivo de desarrollar todas las habilidades necesarias para encajar su perfil profesional en el ámbito museístico. Concretamente, su mayor deseo es desempeñar labores relacionadas con la difusión y comunicación en los museos. A raíz de esto, ha completado su formación con cursos de comisariado, museología, gestión de exposiciones y de museos; con el fin de obtener más conocimientos relacionados.



Contacto:

albamunizortiz@gmail.com
678751736

Skills

Diseño Gráfico.
Museología.

Portfolio:

behance.net/AlMuniz

01 Versátil e intangible, proyecto artístico que pretende tejer un hilo discursivo en torno al papel de la mujer en la sociedad y, en consecuencia, su representación y manipulación en diversos ámbitos o mecanismos en la cultura actual.

Año de realización: 2014
Fotografía digital y tratamiento digital de la imagen



02 Diseño editorial del catálogo de la exposición *Desayuno sin diamantes*, mostrada en la Casa de la Cultura Ramón Martínez López del 20 de diciembre de 2013 hasta el 12 de enero de 2014. Comisariado por Alba Muñiz, Zaida Novoa y Laura Pego.

Fotografía de portada:
Raquel Xallas
Fotografía interior:
Ángela Pontes
Año de realización: 2014



03 Diseño gráfico del cartel, hoja de sala y varios elementos de merchandising (postal y marca páginas) de la exposición **El post y sus entresijos**. Experiencias artísticas de posgrado. Mostrada en la Casa de la Cultura de Serra de Outes (A Coruña), desde el 28 de noviembre de 2014 al 15 de enero de 2015.

Comisariada por Alba Muñiz
Año de realización: 2014



Sheila Nogueira Sousa

—

Apasionada por la creatividad en todas sus expresiones, Sheila se graduó en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, tras cursar un año en la Uniwersytet Wroclawski (Wroclaw, Polonia). Inquieta y curiosa por naturaleza, ha compaginado sus estudios con más de una docena de cursos en áreas como fotografía publicitaria, diseño gráfico y maquetación, marketing digital o community management. También ha realizado prácticas en varias agencias en los departamentos de comunicación y creatividad, por lo que conoce el proceso publicitario de primera mano.

Cree en las ganas, la involucración y la constancia como motores para llegar a cualquier meta. De ahí nace su entusiasmo ante cualquier reto y su tenacidad a la hora de enfrentarse a la hoja en blanco en busca del concepto creativo perfecto.

Decidió ampliar en el Máster sus conocimientos en métodos de creación visual, diseño gráfico y estrategia publicitaria, encaminando así su carrera profesional hacia la dirección de arte.



Contacto:

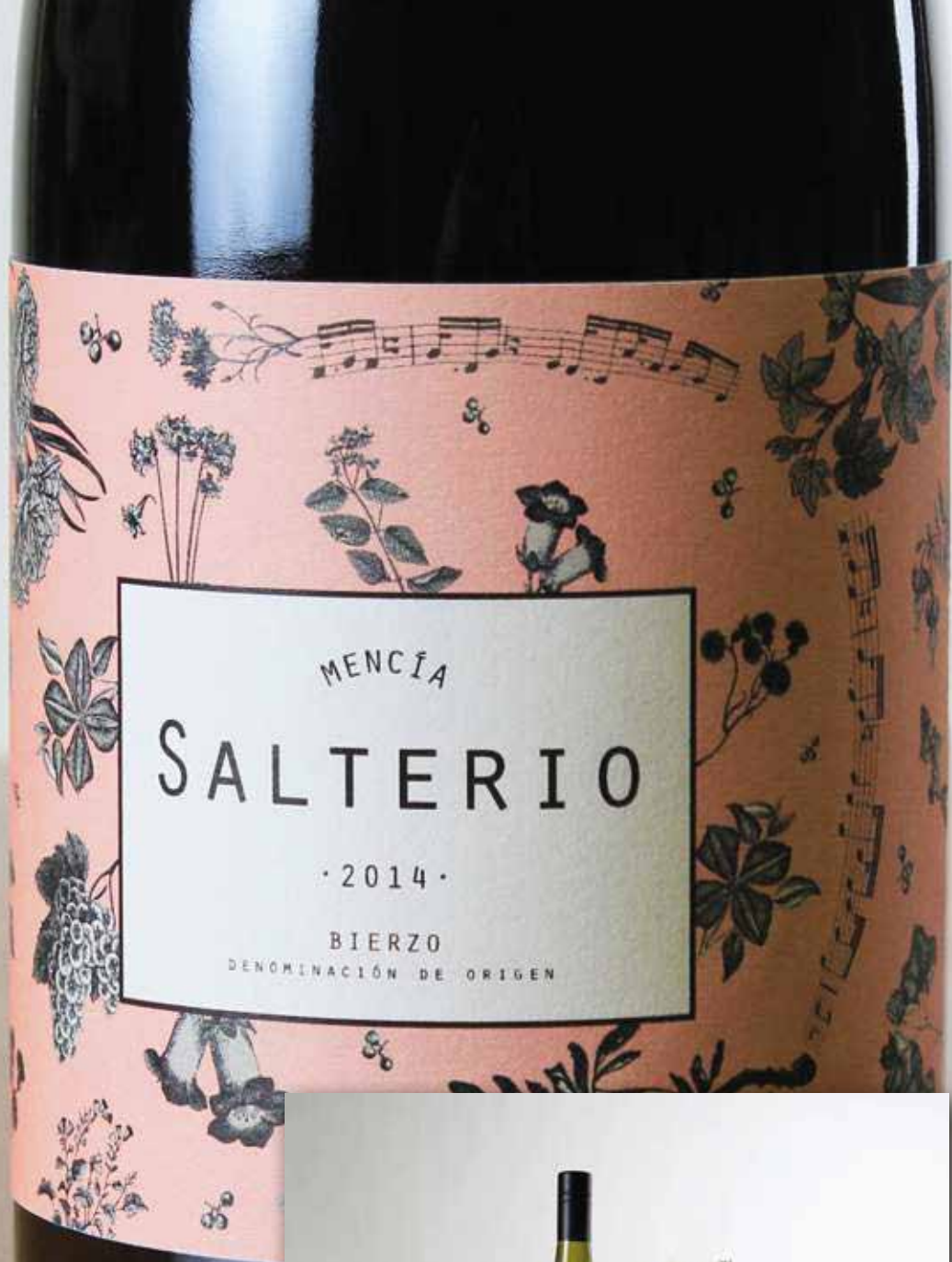
sheilanogueirasousa@gmail.com
646 88 95 26

Skills:

Publicidad
Fotografía
Diseño gráfico

Portfolio:

SheilaNogueira.com



01 Rediseño de la gama de vinos Salterio, comercializada por la Bodega Martín Códax en el mercado de exportación. Su nombre rinde tributo al instrumento de cuerda percutada de la época medieval. La nueva identidad marida este carácter musical con las notas florales herbáceas predominantes en estos caldos.



02 Creación de la comunidad Rastro de letras y posterior campaña de promoción y difusión. Se trata de un Proyecto Fin de Máster que propone a profesionales y estudiantes de distintas disciplinas creativas recuperar los antiguos rótulos comerciales de la ciudad a través de retos semanales en la red social Instagram.



RASTRO
- de Letras -

03 Acción de marketing directo para promocionar a un director de arte. El concepto ‘moderno chapado a la antigua’ plasma su personalidad profesional y para reflejarlo se recurre a una pluma de oca que termina siendo un bolígrafo. Además de transmitir su principal virtud, está en total relación con las áreas en las que mejor se desenvuelve, el lettering y la caligrafía.



Laura Pego Crugeiras

—
Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Vigo, tiene un largo recorrido

experimentando con diferentes técnicas pictóricas y de ilustración.

Laura comenzó a acercarse al diseño de forma muy ligada al arte. Tras matricularse en el Máster en Dirección de Arte Publicitario orientó su trabajo hacia el diseño gráfico.

En la actualidad se encuentra inmersa en varios proyectos, desde imágenes corporativas a ilustración de camisetas.



Contacto:

lauracruceiras@gmail.com

638 81 07 38

Skills

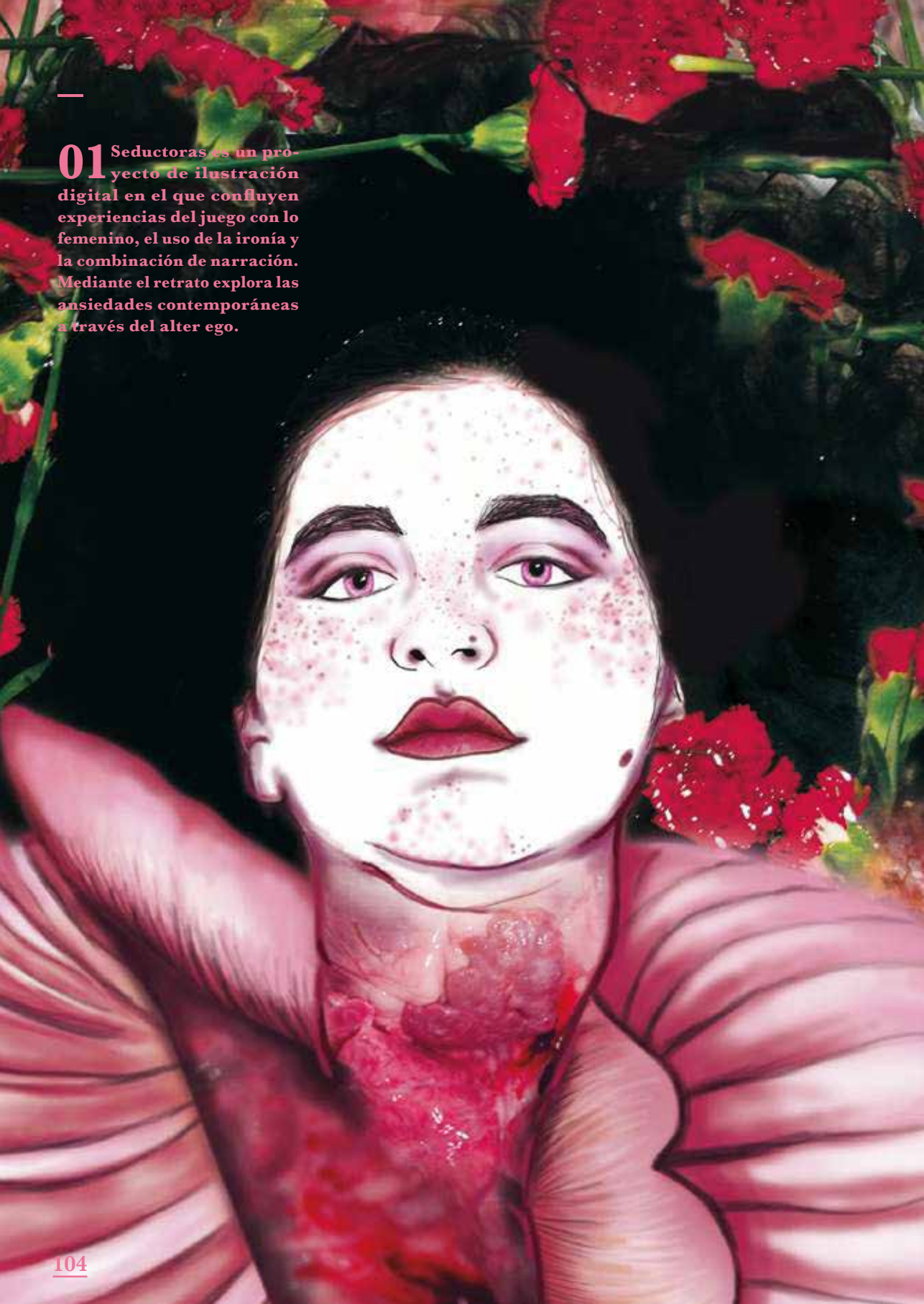
Ilustración
Diseño gráfico

Portfolio:

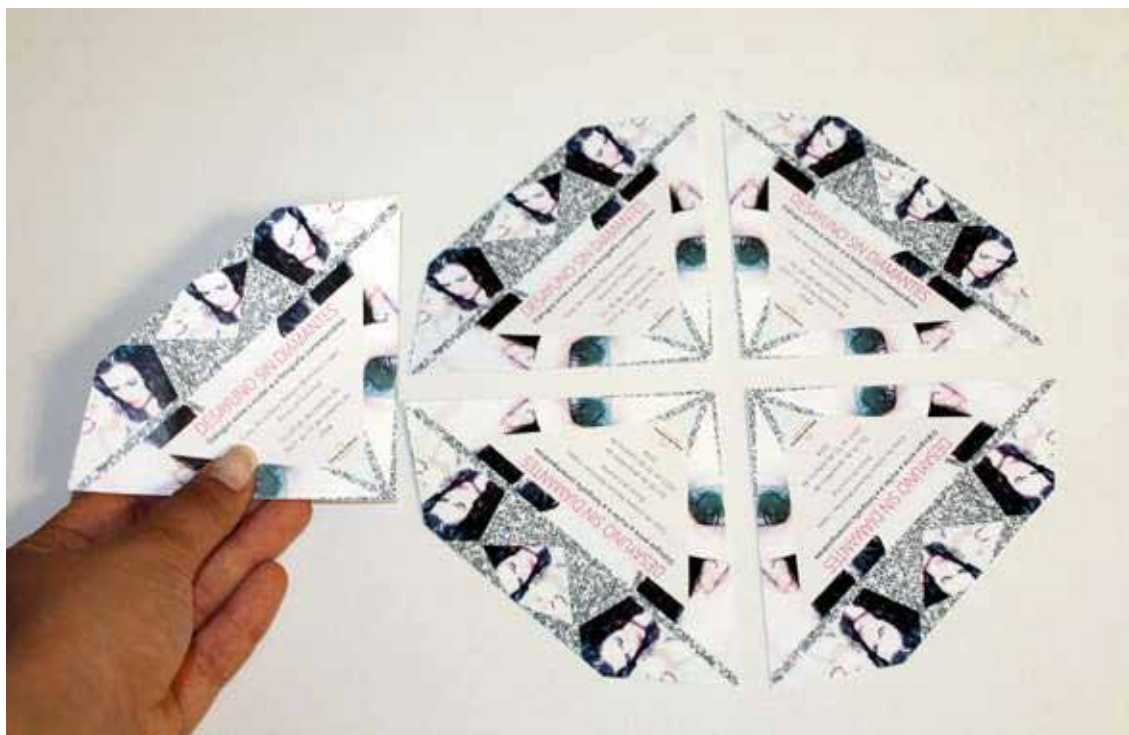
[behance.net/laureate](https://www.behance.net/laureate)

—

01 Seductoras es un proyecto de ilustración digital en el que confluyen experiencias del juego con lo femenino, el uso de la ironía y la combinación de narración. Mediante el retrato explora las ansiedades contemporáneas a través del alter ego.



02 Desayuno sin diamantes es un trabajo de comisariado con Alba Muñiz y Zaida Novoa. Han trabajado con el Concello de Boiro y la Casa da Cultura. Entre las tres y con la colaboración de las artistas han conseguido un muy buen resultado haciendo el diseño de la exposición y la campaña de comunicación: nota de prensa, invitaciones, carta de sala, catálogo y cartelería. Laura se encargó del diseño de las invitaciones con la peculiar forma de diamante que las caracterizó y diferenció.



Elvira Prieto Martín

Comenzó Publicidad y RR.PP por casualidad, aunque ahora sabe que las casualidades no existen. A su vez realizó Ilustración y Diseño ya que siempre fue su primera pasión. ¿Y la segunda?, viajar, por eso, tras estudiar en Holanda, hizo el Máster donde más aprendió, recorriendo Europa, tomando solo su mochila, su cuaderno y la cámara con la que descubrió su tercera pasión, la fotografía.

Se enamoró de Granada y se fue con ella a estudiar Desarrollo y Diseño Web, su cuarta pasión, para que si el mundo solo mira sus pantallas, intentar reflejar mejor el mundo a través de ellas.

Por causalidad, oyó hablar del Máster en Dirección de Arte Publicitaria, sin duda, la llave de la caja donde ha colocado y entendido mejor todas sus pasiones.

¿Cómo es? Cada día lo sigue averiguando, perseverante, con la emoción a flor de piel y la sonrisa en la cara hasta que su pelo se cubra de canas. Solo sabe que esta infectada con el virus del viajero y que desde que nació en el 89 entre revoluciones, esta peligrosamente cargada de ilimitada curiosidad, creatividad y comprensión.



Contacto:

elviraprietomartin@gmail.com
680 54 78 25

Skills

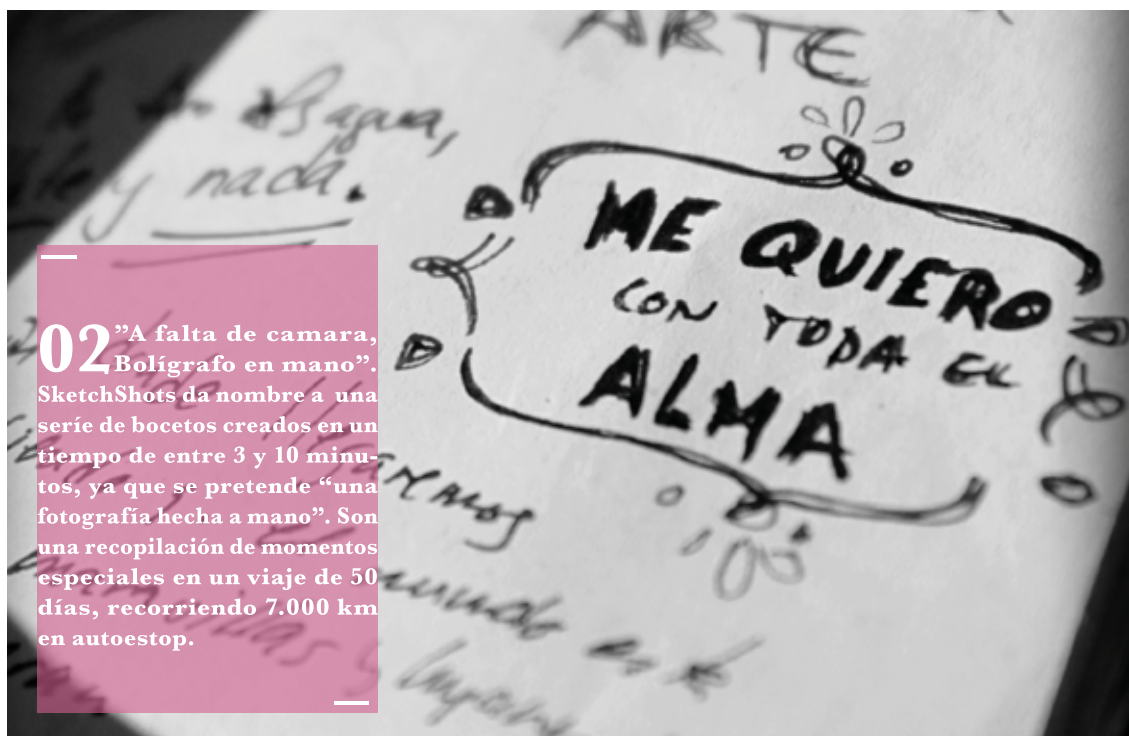
Fotografía
Diseño gráfico

Portfolio:

behance.net/elviloveslive

01 Diseño de etiquetas para Rivasanz Viñedos, donde el cliente quería un estilo juvenil y moderno para un vino fresco verdejo. A través de la hoja de parra se representan los viñedos castellanos junto con una tipografía palo seco para el nombre de la marca.





02 "A falta de cámara, Bolígrafo en mano". SketchShots da nombre a una serie de bocetos creados en un tiempo de entre 3 y 10 minutos, ya que se pretende "una fotografía hecha a mano". Son una recopilación de momentos especiales en un viaje de 50 días, recorriendo 7.000 km en autoestop.



03 Diseño y desarrollo de “compartehogar”, una plataforma para promover y fomentar la compañía intergeneracional y ayuda mutua entre personas mayores que a cambio de ayuda conviven con jóvenes en sus hogares. Tanto los hogares como los ayudantes, se ponen en contacto a través de la web y organizar los trámites de estancia por sí mismos.



Lorena Quintela Rivadulla

—

Lorena se graduó en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, tras estudiar el Ciclo Superior de Gestión Comercial y Marketing. Siempre le ha gustado ver el mundo desde su perspectiva creativa, una habilidad instintiva que demuestra en cada faceta de su vida. Lo que más le atrae de esta profesión son los proyectos que se hacen con ilusión, dotarlos de alma, cuidarlos y verlos crecer. No tiene miedo a ponerles sentimientos ni vestirlos con historias.

Lorena tiene un perfil multidisciplinar con inquietudes por los hábitos de consumo o la búsqueda de respuestas en cuanto a la naturaleza de las cosas, siempre al servicio de unos resultados eficaces. Ha realizado prácticas en el departamento de marketing de la marca de calzado Krack y actualmente compagina su trabajo en Tórculo Comunicación Gráfica. Decidió matricularse en el Máster de Dirección de Arte Publicitaria para completar su formación en comunicación gráfica publicitaria.



Contacto:

lorena.quintela.r@gmail.com
661 29 84 70

Skills

Publicidad
Marketing

Portfolio:

[behance.net/lorenaquintela](https://www.behance.net/lorenaquintela)

01 Proyecto de Fin de Máster: una guía de negocio para la comercialización de bolsos de tela de producción artesanal y personalizados, que aborda una investigación previa, un plan de marketing, el diseño de la identidad corporativa gráfica así como de las telas y una campaña de comunicación.





02 **Diseño de diferente
identidades corpora-
tivas para pequeñas empre-
sas e iniciativas de carácter
artesanal**



M^a Concepción Salgado Fernández

M^a Concepción está Graduada en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos en la especialidad de Fotografía Artística. En 2011 se graduó en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. También fue fotógrafa de prensa y técnica de Tratamiento de Imagen en La Voz de Galicia desde 1991 hasta 1997. Trabajó como fotógrafa para diferentes proyectos editoriales desde 1996 hasta el 2001.

Ahora es profesora de Fotografía en la Escola de Artes e Superior de Deseño Pablo Picasso da Coruña desde 1998.



Contacto:

concha.salgado@gmail.com

657 22 10 74

Skills

Fotografía
Relaciones laborales

01 Fotografía para el Proyecto Fin de Máster consistente en la elaboración de un libro sobre árboles orientado a la promoción y puesta en valor del patrimonio natural de Galicia.



02 Diseño de diferente identidades corporativas para pequeñas empresas e ini- ciativas de carácter artesanal

BELEZA

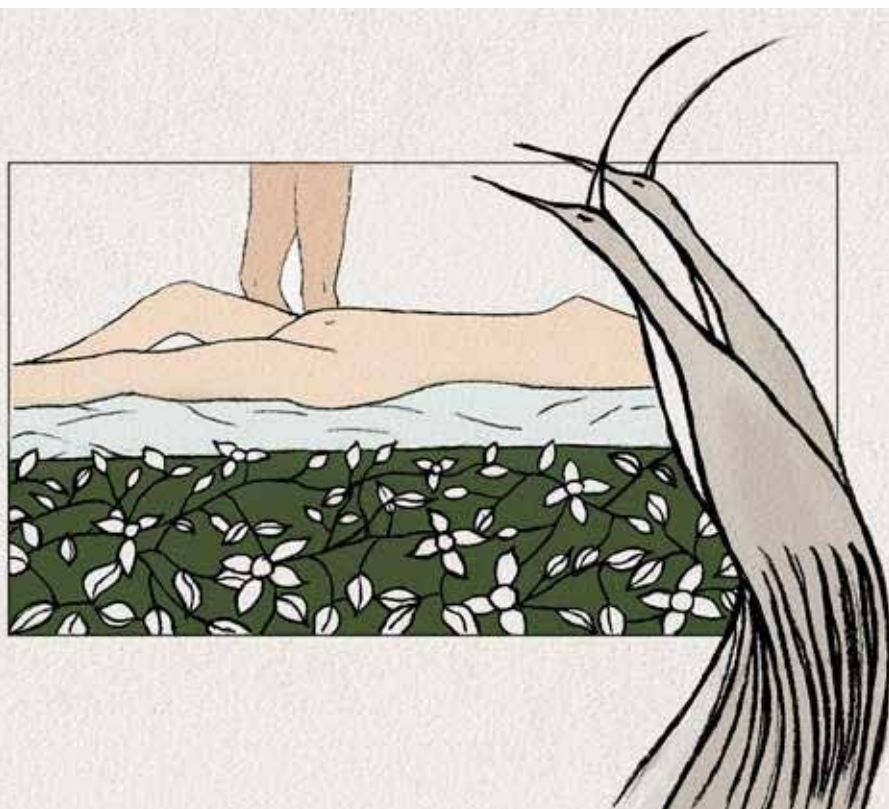
03 Las ciencias sociales y de la comunicación se ocupan del estudio de las actividades y comportamientos de los seres humanos, de modo que lo mejor para representarlas es el propio ser humano.

Aquí queda reducido a una silueta que se repite muchas veces para representar no solo al individuo, sino su relación con los otros y la multiplicidad de grupos en que deriva la comunicación.



**FACULDADE DE CIENCIAS SOCIAIS
E DA COMUNICAÇÃO**

04 El capítulo, escrito en glíglíco, un lenguaje inventado por el escritor, describe una escena erótica.



Francisco Javier Santa Rodríguez

Se llama Javier Santa. Pudiera parecer que con su apellido ya tiene ganado el cielo, pero las palabras son traviesas y ocultan retorcidos anagramas. Ha hecho tantas cosas como tantas otras que ha olvidado. A veces alguien le muestra un garabato o una frase que una vez dejó en un papel ya amarillento y le sigue sorprendiendo no recordar nada.

De Bach a los Arctic Monkeys ha escuchado todo lo que valga la pena ser escuchado. Entre libros, discos, cómics y filmes ha vivido en universos paralelos desde que tiene memoria y de ellos ha robado cuanto ha podido para construir el mundo. Ni siquiera esta seguro de vivir con entre vosotros. Tampoco sabe si quiere hacerlo. Antes de la moda de los tattoos, en su mollera grabó los nombres de Stan Lee, Dylan, Ibañez, David Lynch, Otl Aicher, Philip K. Dick, Mozart, Manara, George Lucas, Richard Corben, Woody Allen, David Ogilvy, Frank Miller, Patricia Highsmith, Lennon & McCartney, Stanisław Lem, Tarantino y Frank Herbert. Aún le queda mucha materia gris por mancillar. Es que no hay nada como llevar consigo siempre a la familia y a los buenos amigos!

Supone que pudo ser astronauta o cirujano, pero escribir y dibujar tiraron demasiado de él y no hubo remedio, tuvo que ceder y dejarse violar. Resistirse a lo inevitable deja cicatrices. Nació para comunicar y cuando desaparezca algo de él seguirá susurrando. Aunque no suene demasiado interesante es más de lo que puede decir la mayoría. Pero mientras le quede tinta y hasta el momento de cerrar la boca, aún le queda mucho por decir.

Contacto:

fjsanta@gmail.com
PUBLIBREAD
645 24 42 13

Skills

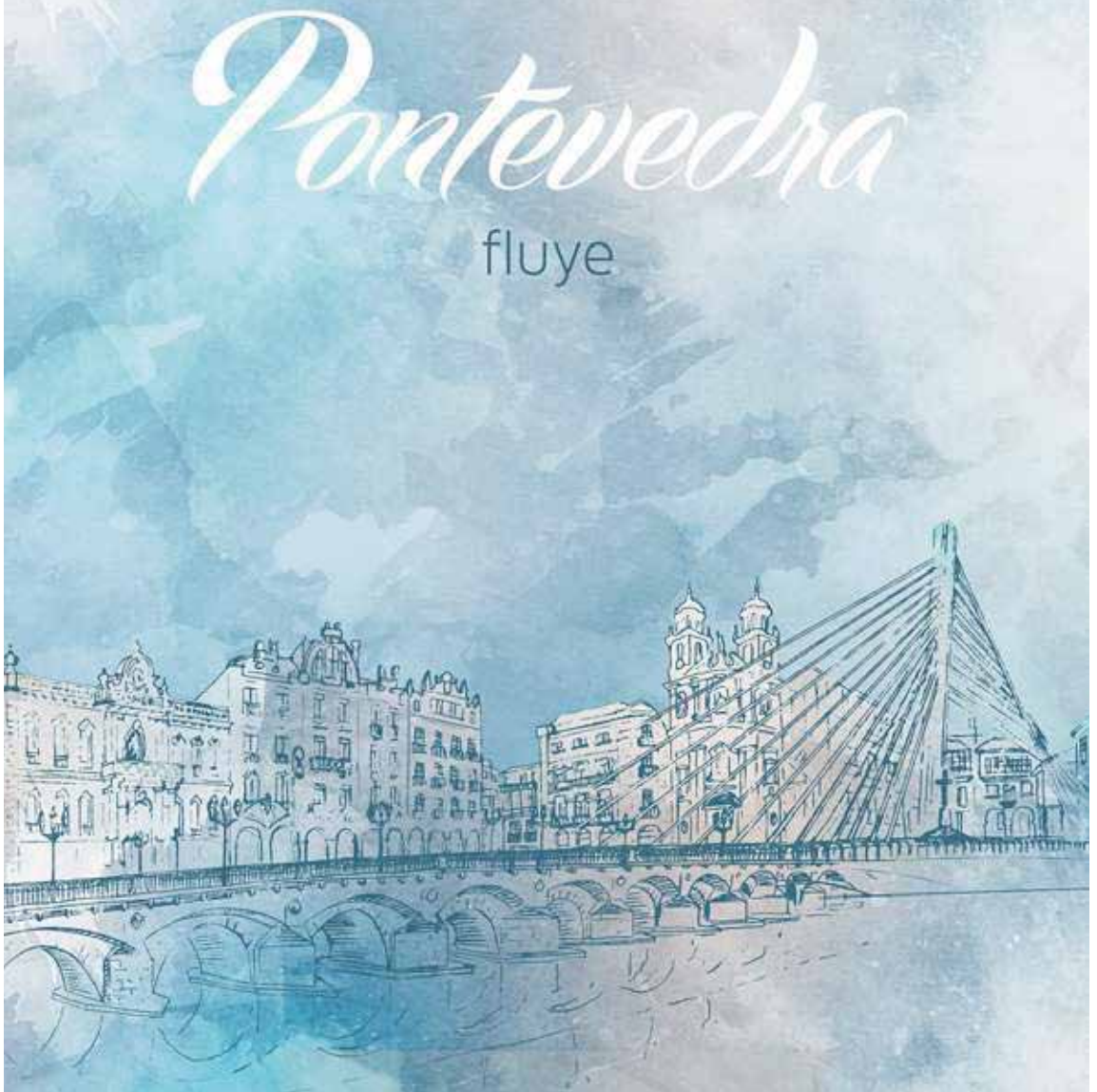
Diseño Gráfico
Comunicación

01 Diseño de imagen corporativa. Se trata de una empresa hispano-angoleña. Se solicitó que el logo incluyese los dos símbolos de Angola: el león y la esmeralda.

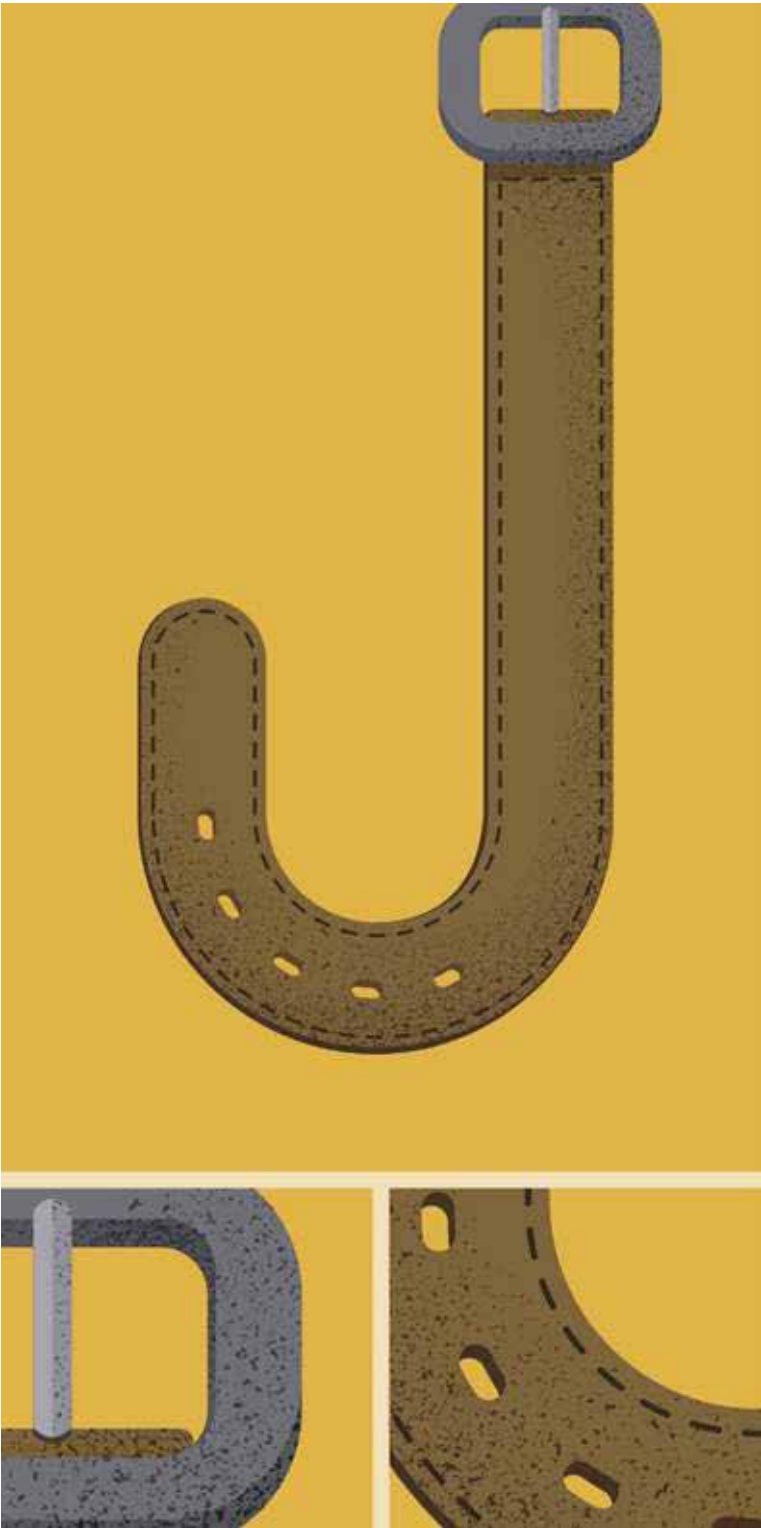


CRISMEL COMERCIO
IMPORT-EXPORT

02 Cartel para la campaña 'Pontevedra Flye' que celebraba el Premio Internacional de Dubai 2015 como ciudad europea más cómoda para vivir. Proyecto para el Máster.



03 Diseño de letras para
el reto tipográfico de
www.36daysoftype.com



Nerea Sarmiento Soto

—

No concibe un día sin música, ni entiende a los que desprecian los mundos fantásticos, le gustan las series de televisión, descubrir nuevos lugares y capturar momentos a través de su cámara, si en ellos hay luces y sombras mucho mejor.

Recién graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo, tomó la decisión de mejorar mi inglés e irme un año a vivir a Leeds (Inglaterra). Con el nivel C1 en su poder, volvió a Galicia para continuar sus estudios y realizar un Master en dirección de arte publicitaria.

Confiesa que lo que realmente le apasiona, es contar historias. Le parece increíble poder crear personajes, situaciones y conflictos, ya sea a través de guiones, narraciones o fotografías. Disfruta del proceso de creación desde la primera idea hasta que esta coge forma. Consciente de que vive en una era tecnológica, le gusta estar conectada e informada, cree en el transmedia y su meta es poder crear contenidos de calidad.



Contacto:

sarmientosoto@gmail.com
677 122 639

Skills

Gulonista
Fotografía

Portfolio:

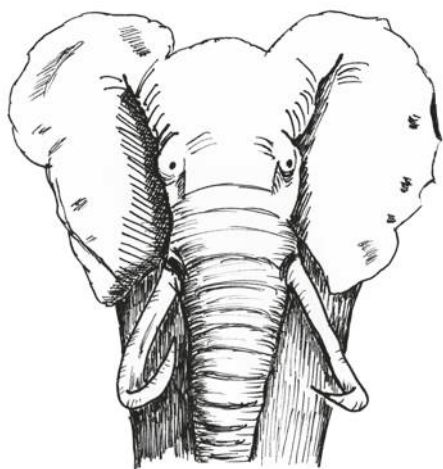
nsarmiento.com

01 Colección de fotos que intentan mostrar la vida diaria en diferentes lugares, para ello he decidido que la mejor opción es observar sus calles y dejar que la arquitectura

y las gentes definan el carácter de la ciudad. Estas fotos nos hablan de Londres: una ciudad llena de vida con un carácter cosmopolita. Un lugar en el que se respira diversidad y cultura.



02 Serie de ilustraciones hechas a mano. En esta ocasión la temática es la vida salvaje. Este es un pequeño ejemplo de tres de ellas: El ciervo, el Elefante y el Búho.



03 Propuesta de identidad corporativa para “Beleza”, una tienda de ropa y artículos de montaña. Se ha optado por un diseño con formas geométricas simples y unos colores que evocan al paisaje de montaña. Un logo que transmite la simplicidad de disfrutar de la naturaleza y la realización de actividades al aire libre



Fernando Serra Antón

Diplomado en Diseño gráfico en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria, graduado en Enseñanzas superiores de Diseño por la misma escuela.

Este joven especializado en tipografía, lettering e identidad visual ha trabajado en diferentes agencias y entidades, en el verano de 2012 trabajó para la agencia de comunicación digital más grande de Portugal Grand Union, más adelante desempeño las funciones de diseñador para el departamento de la escuela de arte y superior de diseño de Burgos y recientemente ha sido diseñador de la agencia de publicidad creativa La ballena que va llena. Compaginando todo esto con la dirección de proyectos como diseñador freelance.

Fernando además es el director creativo de la marca de ropa independiente Odisseef, de la que se encarga de la dirección de todas las campañas promocionales de la marca. www.odisseef.com

Él se define como un diseñador versátil, enamorado de la tipografía sus formas y contraformas así como del diseño editorial y el lettering, actualmente es rotulitas para Raciones de Letras.



Contacto:

efedefer88@gmail.com
650 90 19 05

Skills:

Diseño gráfico
Branding
Lettering

Portfolio:

fernandoserra.es

01 Encargo de Lettering y Caligrafía realizado para la Vermutería victoria en Burgos, Rotulación a mano de carta sobre pizarra, realizada con rotuladores Posca de base acrílica. En el encargo se combinan diferentes tipografías acordes con la imagen del bar y su público objetivo.





02 Rotulación realizada a mano para Mercería Marisa Mesa, rótulo inspirado en el movimiento

del Art Decó. Realizada CON ROTULADORES ACRÍLICOS sobre Tablero DM

03 Rotulación realizada a mano sobre espejo marmolado, inspirado en las hamburgueserías de los E.E.U.U. de lo años 60. Realizado con rotuladores acrílicos sobre espejo.



Galo Álvaro Tibán Perdomo

Alvaro es titulado en Diseño Gráfico Publicitario por la Universidad Técnica de Ambato / Ecuador; En el año 2014-2015 viaja a la ciudad de Pontevedra / España para forjar una sólida formación académica cursando el Máster en Dirección de Arte Publicitario por la Universidad de Vigo.

A través de la documentación, investigación, colaboración para diferentes profesionales y estudios, su labor se caracteriza en aportar un valor añadido al trabajo final, dedicando tiempo en considerar vías alternativas que contribuyan a la innovación y flexibilidad de la idea creativa.

Durante el Máster obtuvo diversos reconocimientos como "Primer Premio Categoría Gráfica" y "Gran Premio del Jurado" en el festival de publicidad WAA | We Are Ads. Ya con más de cuatro años de experiencia en el campo del diseño y la creatividad sus trabajos abarcan un amplio rango de formatos y disciplinas, como el branding, el diseño editorial, las campañas de comunicación, el packaging con un constante deseo de aprender y evolucionar, sigue disfrutando con lo que hace, sea lo que sea y de manera muy chévere.



Contacto:

alvarog_12@yahoo.com

722 64 64 16

Skills:

Diseño gráfico
Branding

Portfolio:

[behance.net/galoalvarogt](https://www.behance.net/galoalvarogt)

01 Verde Castilla es una compañía de comida tradicional. Nuestra visión tenía un interés vital en este proceso, con el rediseño del logotipo y la creación de nuevos modelos gráficos, los principales interfaces de comunicación con los clientes. “Una paleta de colores fuertes se ha desarrollado deliberadamente para reflejar la energía y la naturaleza viva de la materia prima y de los vibrantes sabores de los productos. La elección de una escritura sutil y convencional muestra una ligereza y libre entendimiento del producto.



02 Nuevo material EVA es un proyecto de branding creado para Plasticaucho, inspirado en sus nuevos materiales exclusivos para la temporada Playera. El proyecto reunió una gama de tonos, texturas, que concebido, diseñado y dirigido a los modelos playereros. La campaña completa se extendió a los carteles en las tiendas, exhibiciones de comercialización visual y promociones.



03 Este proyecto es creado para una marca única en la categoría de snacks procesados. Se caracteriza por un diseño original basado en el arte popular tradicional de una gama de diversión como aperitivos deliciosos, parte de la estrategia de marca de la empresa Mormirán a nivel nacional. Nuestro cometido era muy simple mostrar el aperitivo salado - agridulce y picante con su línea de productos centrados en una idea completamente nueva que es grande en personalidad.



Adrián Trigo Baloira

—
Apasionado de la música el arte y la fotografía, ha buscado probarse a sí mismo y buscar nuevas formas de comunicar desde que comenzó su carrera.

Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas, por la Universidad de Vigo, actualmente trabaja llevando la comunicación en el Servicio de Deportes de la Universidad de vigo y emprendiendo algunos proyectos freelance.

Ambiguo y curioso por naturaleza, actualmente se plantea colaborar en todo lo que conlleve una forma innovadora y fresca de comunicar, ya sea desde el ámbito del diseño, la labor creativa o incluso los social media.



Bē

Contacto:

adtrigo@outlook.com
674 20 45 13

Skills:

Diseño gráfico
Fotografía

Portfolio:

[behance.net/adribass](https://www.behance.net/adribass)



01 Verde Castilla es una compañía de comida tradicional. Nuestra visión tenía un interés vital en este proceso, con el rediseño del logotipo y la creación de nuevos modelos gráficos, los principales interfaces de comunicación con los clientes. “Una paleta de colores fuertes se ha desarrollado deliberadamente para reflejar la energía y la naturaleza viva de la materia prima y de los vibrantes sabores de los productos. La elección de una escritura sutil y convencional muestra una ligereza y libre entendimiento del producto.

02 Nuevo material EVA es un proyecto de branding creado para Plasticauco, inspirado en sus nuevos materiales exclusivos para la temporada Playera. El proyecto reunió una gama de tonos, texturas, que concebido, diseñado y dirigido a los modelos playeros. La campaña completa se extendió a los carteles en las tiendas, exhibiciones de comercialización visual y promociones.

XORNADAS ABERTAS



BALONMÁN

MARTES 21 DE ABRIL/XOVES 23 DE ABRIL
15:00 A 16:30/18:00 A 19:30
PAVILLÓN UNIVERSITARIO

ACCESO
GRATUÍTO

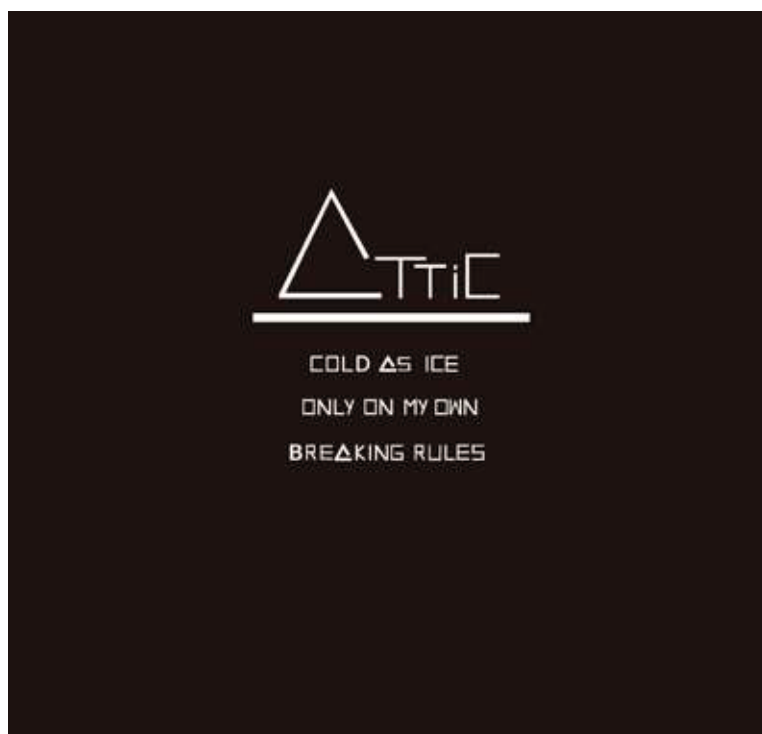
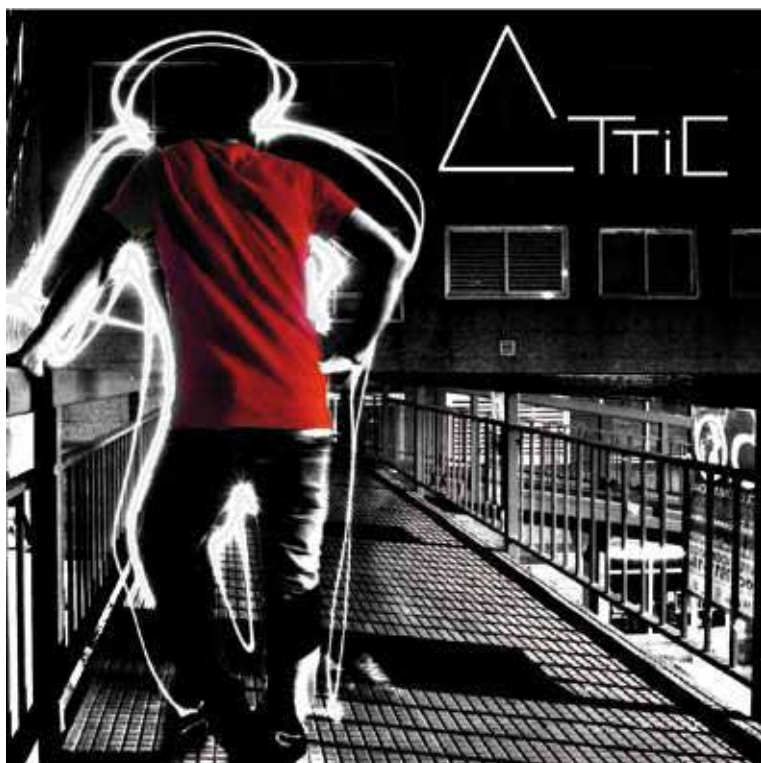
INSCRÍBETE NA
NOSA WEB!

PRIMEIRO CONTACTO
E INICIADOS



Servizo de Deportes
Universidade de Vigo

03 Este proyecto es creado para una marca única en la categoría de snacks procesados. Se caracteriza por un diseño original basado en el arte popular tradicional de una gama de diversión como aperitivos deliciosos, parte de la estrategia de marca de la empresa Mormirán a nivel nacional. Nuestro cometido era muy simple mostrar el aperitivo salado - agridulce y picante con su línea de productos centrados en una idea completamente nueva que es grande en personalidad.



Anuario
MASTER
EN
Dirección
de Arte
PUBLICITARIA
PROMOCIÓN
2014-2015